

Иллюстрационный материал

Анализ отрасли

Потребительский рынок остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов отечественной экономики.

Тем не менее, в 2021 г. усилилась тенденция замедления темпов роста оборота розничной торговли. Сдерживающее влияние на динамику потребительского спроса оказало снижение темпов роста реальных денежных доходов населения и потребительского кредитования, увеличение склонности населения к сбережениям.

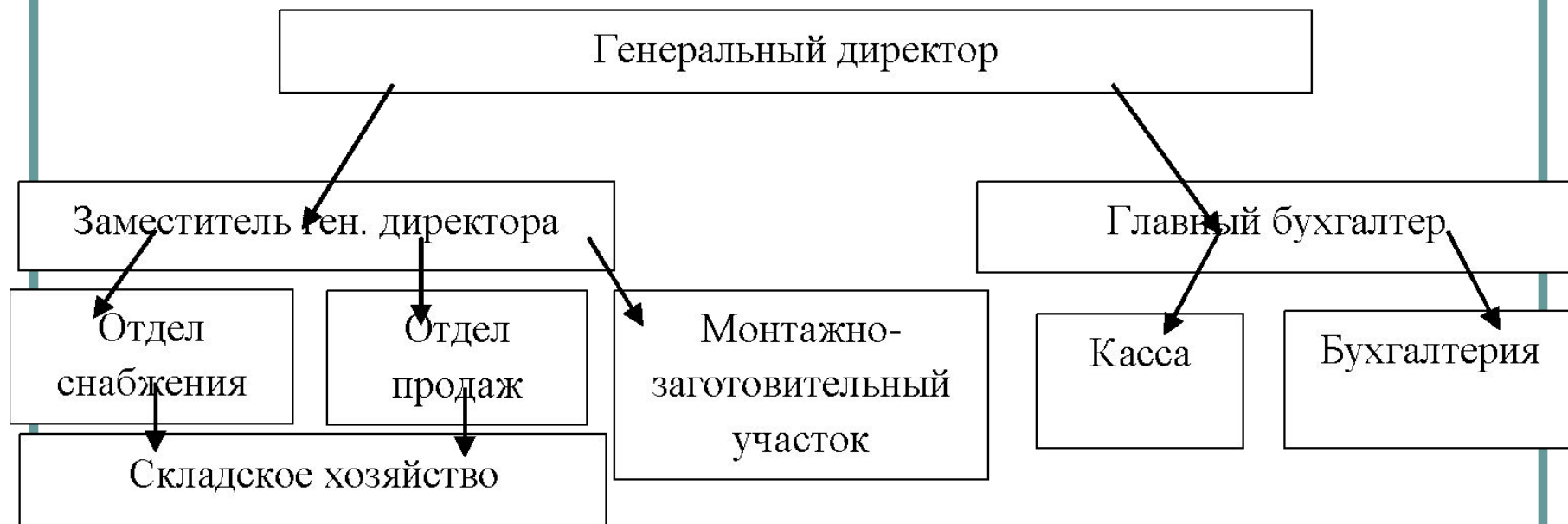
За 2021 г. оборот розничной торговли составил 23685,9 млрд. рублей. Рост составил 3,9% к 2020 г.

За 9 месяцев 2022 года оборот розничной торговли составил 20851,5 млрд. рублей. Рост составил всего лишь 2,6% по отношению к аналогичному периоду 2021 года.

Характеристика предприятия

1.1. Полное и краткое наименование фирмы, юридический адрес и местонахождение	Общество с ограниченной ответственностью «СантехКомплект-Прикамье» г.Пермь, ш.Космонавтов, 395б
1.2. Является фирма коммерческой или некоммерческой организацией?	Коммерческая организация
1.3. Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
Сфера деятельности	
1.4. Отрасль	Оптовая торговля
1.5. Доля на рынке	10-12% на рынке г.Перми

Организационная структура предприятия ООО «СантехКомплект-Прикамье»



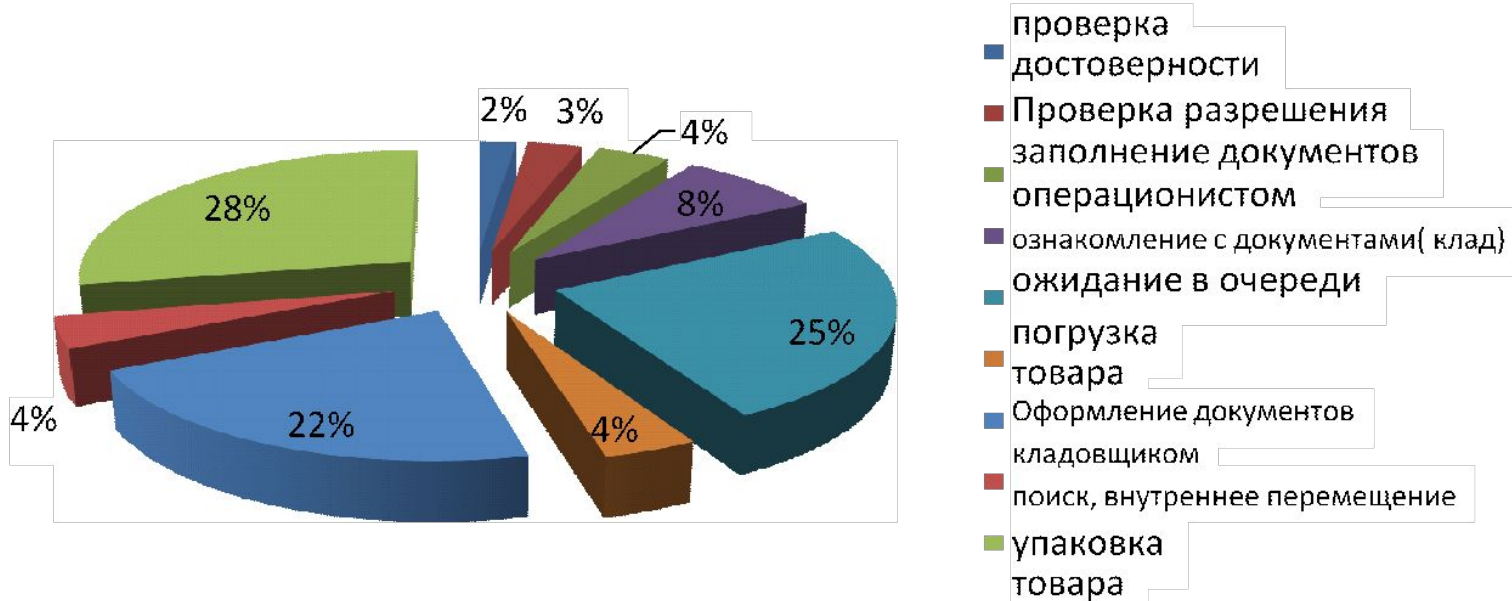
Анализ динамики численности и состава работников ООО «САНТЕХКОМПЛЕКТ-ПРИКАМЬЕ» за 2019 -2021 гг.

Состав персонала	2019 год	2020 год	2021 год	Абсолютный прирост (+,-)	
				2019/2020	2021/2020
Руководители	19	19	19	0	0
Специалисты	163	134	132	-29	-2
Основные рабочие	42	43	43	1	0
Вспомогательные рабочие	6	3	3	-3	0
Всего	230	199	197	-31	-2

SWOT-анализ ООО «СантехКомплект-Прикамье»

Сильные стороны	Слабые стороны
- ежегодное повышение квалификации сотрудников; - высокое качество продукции; - проверенные и надежные поставщики; - большой опыт работы на рынке; - стабильное финансовое положение.	- низкий объем продаж; - малая доля рынка и не сформированная политика продвижения; - низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия; - не достаточно высокие скорость и качество обслуживания покупателей.
Возможности	Угрозы
- появление дополнительных групп потребителей; - появление новых технологий; - рост спроса;	- ужесточение конкуренции среди участников рынка; - появление на рынке новых конкурентов; - ужесточение требований со стороны поставщиков.

Расчет времени процесса «отгрузка товара клиенту» с склада предприятия



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целях сохранности качества поставляемой продукции, создания условий для своевременной и правильной приемки ее по качеству объединение и его производственная единица, предприятие, организация - изготовитель (отправитель) обязаны обеспечить:

а) строгое соблюдение установленных правил упаковки и затаривания продукции, маркировки и опломбирования отдельных мест;

б) отгрузку (сдачу) продукции, соответствующей по качеству и комплектности требованиям, установленным стандартами, техническими условиями, чертежами, рецептурами, образцами (эталоны).

Продукция, не прошедшая в установленном порядке проверку по качеству, а также продукция, отгрузка которой была запрещена органами, осуществляющими контроль за качеством продукции, и другими уполномоченными на то органами, поставляться не должна;

в) четкое и правильное оформление документов, удостоверяющих качество и комплектность поставляемой продукции (технический паспорт, сертификат, удостоверение о качестве и т.п.), отгрузочных и расчетных документов, соответствие указанных в них данных о качестве и комплектности продукции фактическому качеству и комплектности ее.