



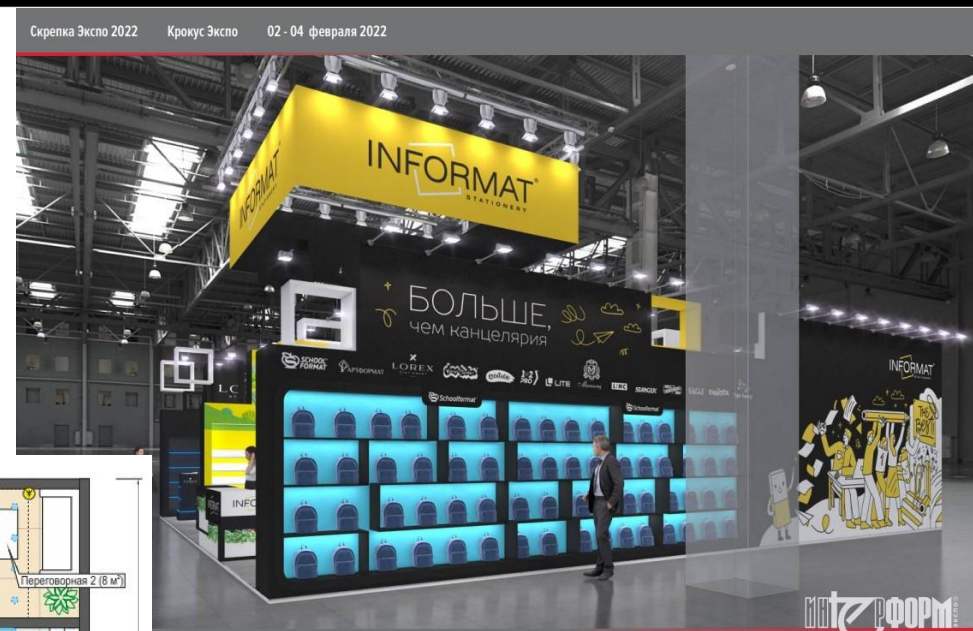
Выставка Скрепка - 2023

Наше расположение и квадратура

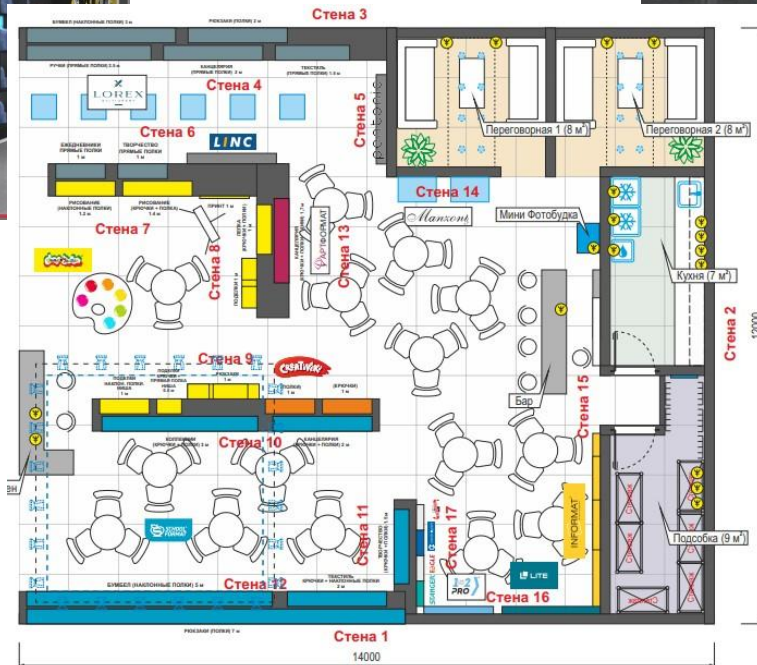
Квадратура – **184 м²**, п16*12
Колонна в стенде
Стенд стоит вторым в ряду
продумать подвес



Дизайн 2022 года



Глобально всех устраивало
расположение зон, но надо
переделать с учетом
особенностей новой локации



Дизайн 2022 года

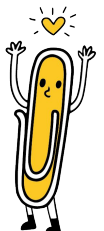
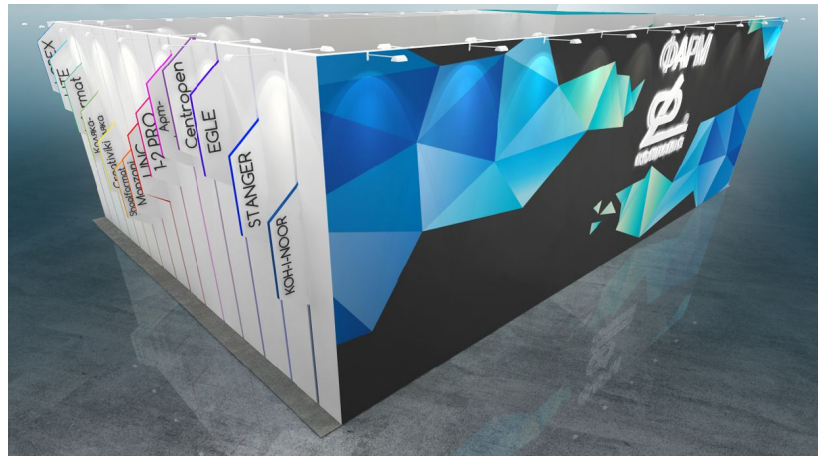
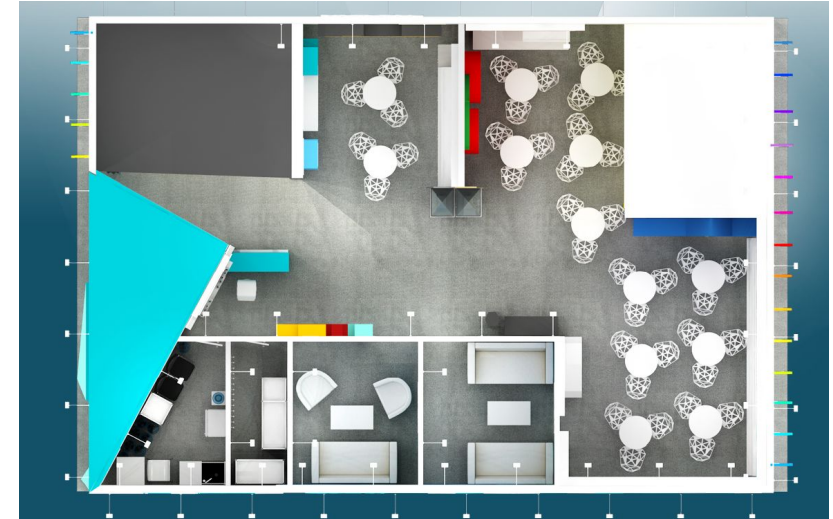
INFORMAT
STATIONERY



Больше фото



Дизайн 2020 года



Дизайн 2020 года

INFORMAT[®]
STATIONERY



[Больше фото](#)



Сложности стенда 2022 года



- 1) Малое количество столов – **перенос столов в офисную зону**
- 2) Труднодоступность товаров при занимаемых столах – **изменение плана расстановки стульев**

Основное позиционирования стенда



1) INFORMAT – больше, чем канцелярия 2) INFORMAT – трендсеттер канцелярского рынка 3) Много разных брендов с разной стилистикой стильно сочетаются вместе	Позиционирование стенда	Технические моменты
	Классические цвета – черно-желтые + атрибутика. Основное позиционирование – намного больше, чем канцелярия	2 переговорки
	Задействование внешних стен (внутренний фон возможно серый)	Барная стойка
	Высокий подвес , чтобы стенд было видно со всех сторон площадки	Столы только внутри стенда
	Воздух на площадке	Комната для хранения продукции
	Последние тренды, канцелярия будущего	Не менее 15 столов
	Постараться все столы перенести в зоны офисной продукции	Подсветка товаров

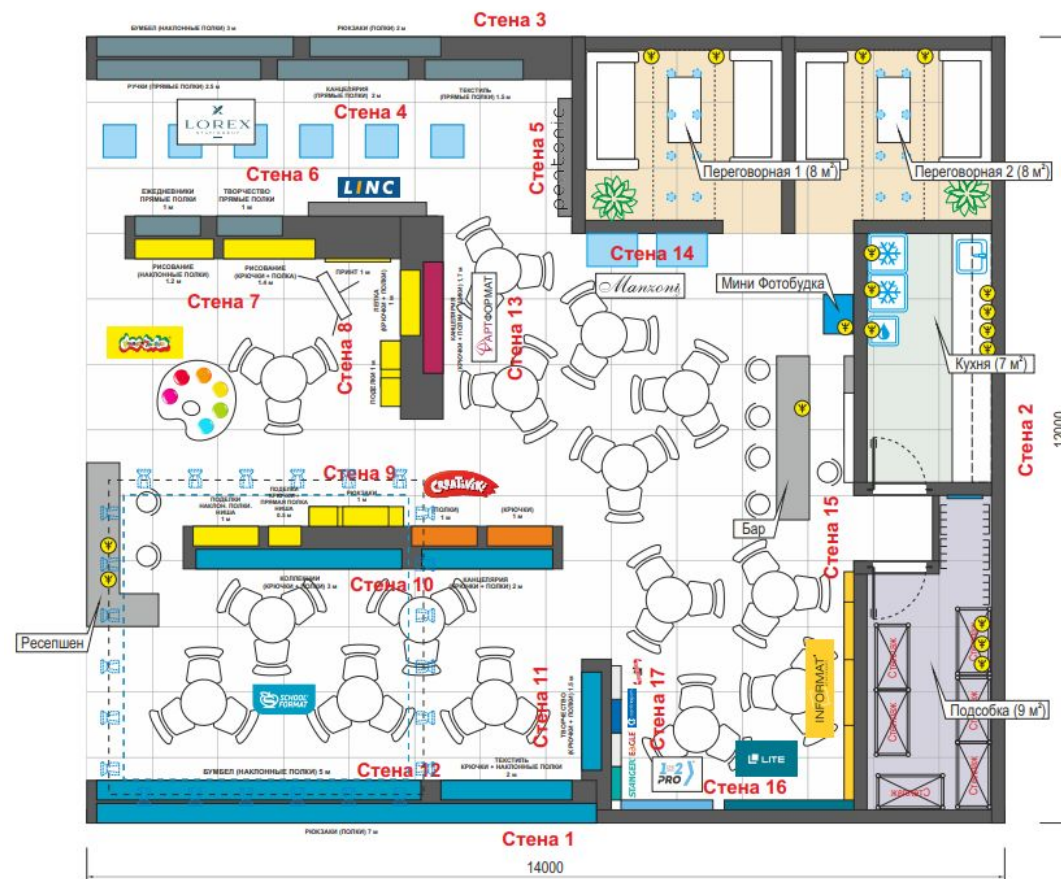
Каляка-Маляка

Каляка Маляка	Каляка-маляка – бренд-эксперт раннего творческого развития детей. Раннее творческое развитие - важный тренд, который наш бренд в себе воплощает.
цвета	Фирменный цвет бренда - ярко желтый, с забавными персонажами.
Концепт	Четкое деление по направлениям для клиентов, при этом передать что – это мир творчества для детей. Страна творчества в ярко желтых цветах с новыми героями. Функциональность стенда
зона и наполнение	около 15 кв м
примерно по полкам	См. следующий слайд

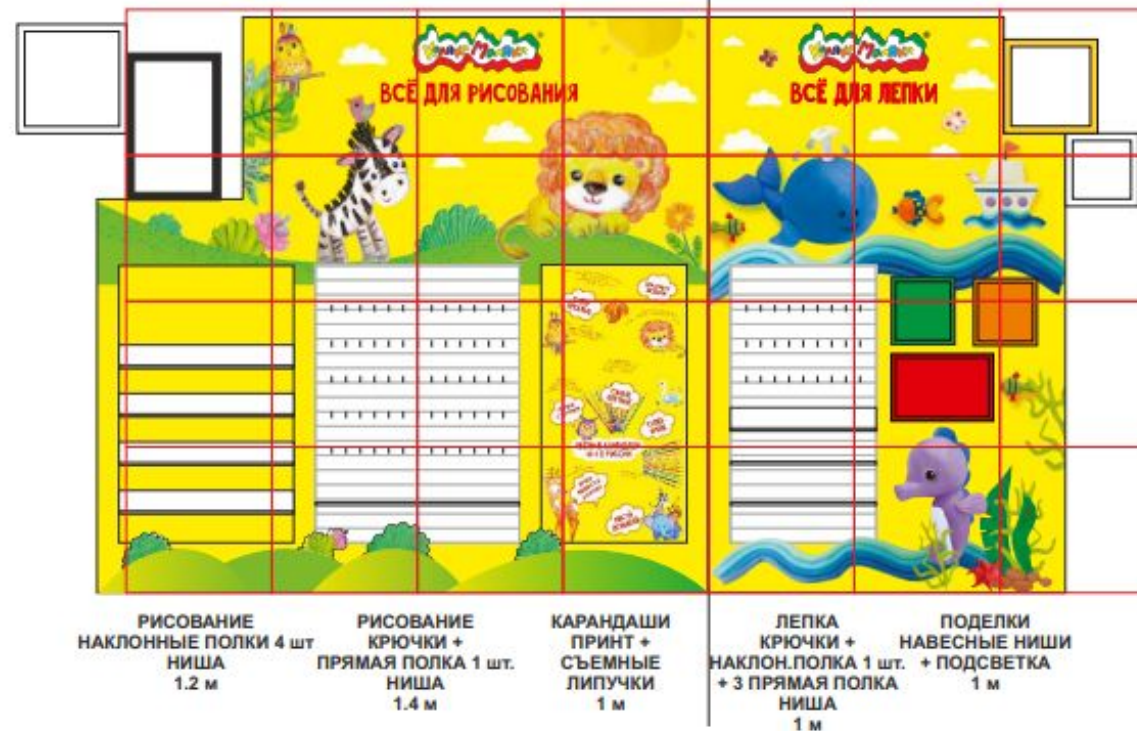
Стол-палитра
должна быть по
высоте – 1,1м

Убираем стол из зоны
Каляка

Ссылка на описание бренда - [«Каляка-Маляка» в каталоге inФОРМАТ](#) | [Узнать цены на продукцию «Каляка-Маляка» в интернет-магазине \(informat.ru\)](#)



**Рюкзаки 4 полки, 3,2 м.
CREATIVIKI**



Стена 7

Стена 8

Стена 7

Наклонные полки – зона, 120 см., 4 наклонные полки

Стена с крючками – 60 см от пола – нижний ряд, верхний – 200 см., 65 крючков., размер – 140 см.

На уровне 60 см – одна прямая полка

Стена с запринтовкой + 20 липучек, такие же липучки на пачках – **100 см!!! К стене с запринтовкой добавляем держатели стаканов и стаканы под карандаши по бокам** (9 шт)

ИТОГО: 390 см (по 10 см между зонами)

Стена 8: **ЗОНА ЛЕПКИ сокращается и переходит в зону поделок.**

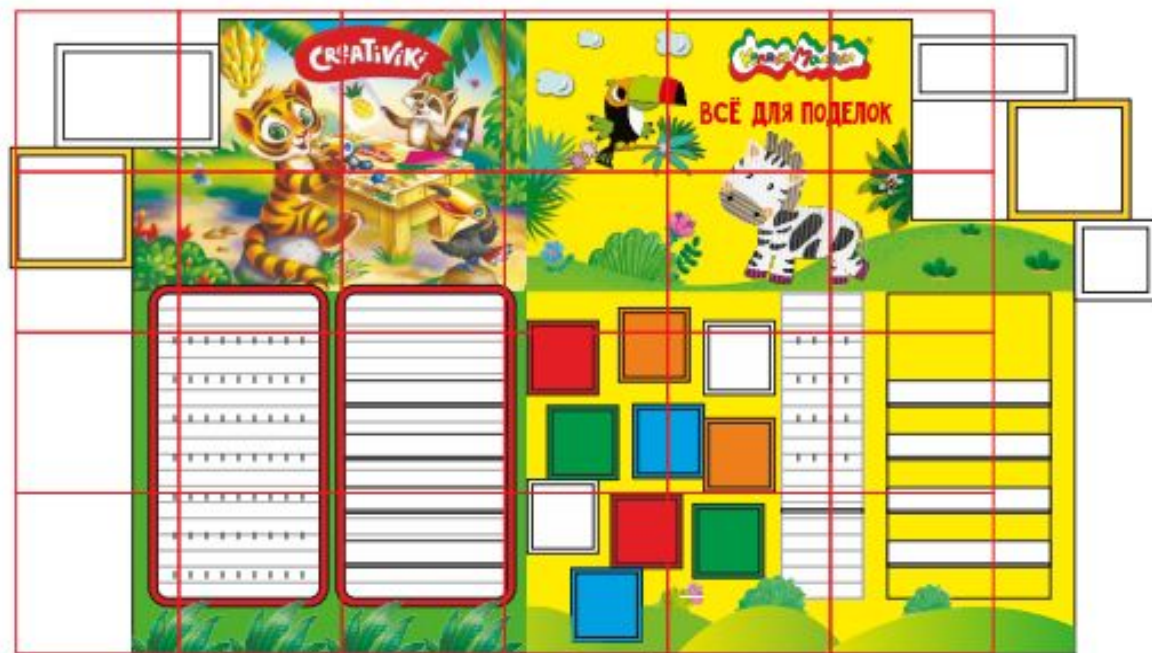
Слева, вместо зоны для лепки продолжается зона для рисования, висит еще одно пластиковое пано, 1 м, 11 липучек и рядом с ним на стене висят держатели стаканов и сами стаканы для фломастеров (9 шт)

Зона лепки – 100 см ширина

Сверху – крючки., высота зоны – 45 см., от 155 до 200 см от пола.

1 наклонная полка на уровне – 127 см от пола (не крепеж, а нижняя часть)

2 прямые полки 90 см от пола и 60 см от пола



КРЮЧКИ
НИША
1 м

КРЮЧКИ +
НАКЛОН. ПОЛКИ 4 шт.
НИША
1 м

РЮКЗАКИ
НАВЕСНЫЕ КОРОБА
+ ПОДСВЕТКА
1 м

ПОДЕЛКИ
КРЮЧКИ +
ПРЯМАЯ ПОЛКА 1 шт.
НИША
0.5 м

ПОДЕЛКИ
НАКЛОН. ПОЛКИ 4 шт.
НИША
1 м

Стена 9

Зону креативиков сокращаем на 1 м., вместо второй ниши делаем деление на зоны.

Верхняя часть – крючки., 20 шт.,

Средняя часть ниша с подсветкой, в нише подставки для пачек (устойчивые, 12 шт)

Нижняя часть – 2 полки., верхняя-наклонная, нижняя – прямая

Можно перенести зону внутри на внешнюю стену.



ТАКОГО БЫТЬ НЕ
ДОЛЖНО, полка – низ
ниши и
соответственно
подсветка должна
быть по периметру, а
не только быть
подсвечен низ!

Зона рюкзаков., добавляем еще 2 ниши для рюкзаков и делаем ровные ряды одинаковых кубов. Мы вышлем цвета, которые должны быть, не те, которые сейчас на картинке!

Зона поделок, расширяем зону крючков, это должны быть одни крючки, 1 м., 30 шт., зону наклонных полок сокращаем до 0,5м., также 4 полки.

LOREX	Первый fashion бренд Модный бутик, много света, воздуха и функционально.
цвета	Черный, подсветка – белый или голубой
Концепт	Функциональность, современность и художественная выкладка
зона и наполнение	около 20 кв м

Ссылка на описание бренда - [Купить товары
бренда LOREX с доставкой по выгодным
ценам. \(informat.ru\)](https://informat.ru)



LOREX			
Где	Что	Как	Комментарий
Наружная выкладка	Папки для тетрадей	Предлагаю сделать дополнительную нишу в 2 м шириной, в ней - 1 рейлинг для шопперов, повесим на вешалки; крючки для поясных сумок 2 ряда по 8 шт (всего 16); полка для папок + полка для пеналов	9
	Пеналы ненаполненные		
	Шоперы и сумки поясные		
	Рюкзаки молодежные	14 SKU текущей коллекции + старинки с остатками - ставим на полки прямые в нише 4 шт 3 м (на каждой до 5 шт)	
	Рюкзаки школьные		
	Бумбел		
Внутренняя выкладка	Ручки гелевые	Делаем зону пишущих изделий в тубусах, из фото того года просто на полках прямых выглядит куцо, предлагаю сделать 3 полки по 2,5 м шириной, они двухуровневые (ступенечка) с подсветкой.	
	Ручки гелевые в наборах		
	Ручки со стираемыми чернилами		
	Ручки шариковые		
	Ручки шариковые автоматические		
	Ручки шариковые в наборах		
	Карандаши чернографитные		
	Ручки шариковые подарочные	1 прямая полка 2,5 м	2,5
	Карандаши цветные	Делаем такую же нишу, как в том году: крючки + прямые полки 4 шт, ширина 2,5 м	
	Линейки, трафареты, лекала		
	Наборы геометрические		
	Точилки ручные		
	Наборы настольные		
	Подставки		
	Клей-карандаш		
	Текстмаркеры	4 крючка и 1 м на полке	3
	Ластики		
Внутренняя выкладка	Ежедневники	44 СКЮ 6 полок - по 1 м, 1 полка - 0,6 м. Высота полки - 0,3 м. Итого 7 полок высота 2,1 м, ширина 1 м	1
Внутренняя выкладка	Творчество	25 СКЮ (прямые полки 5 шт по 1,5 м)	1,5
Внутренняя выкладка	Коллекции	3 метра - запечатка стены коллекциями, на полу вплотную к стене кубы или полки + единичные крючки для выкладки товаров в этих зонах. НА полках разные товары (ластики, точилки, линейки, ручки, пакеты, пеналы, папки) на крючках шоперы и рюкзаки	3

Schoolformat



Требования	Schoolformat Позиционирование – детский, стильный бренд, позиционирование желания на разные возраста
Концепт	
Какие цвета	Сиреневый, голубой,
Наполнение зоны (полки, экономпанели, кубы и т.д)	Подробнее на след слайде
Примерная квадратура	24 метра



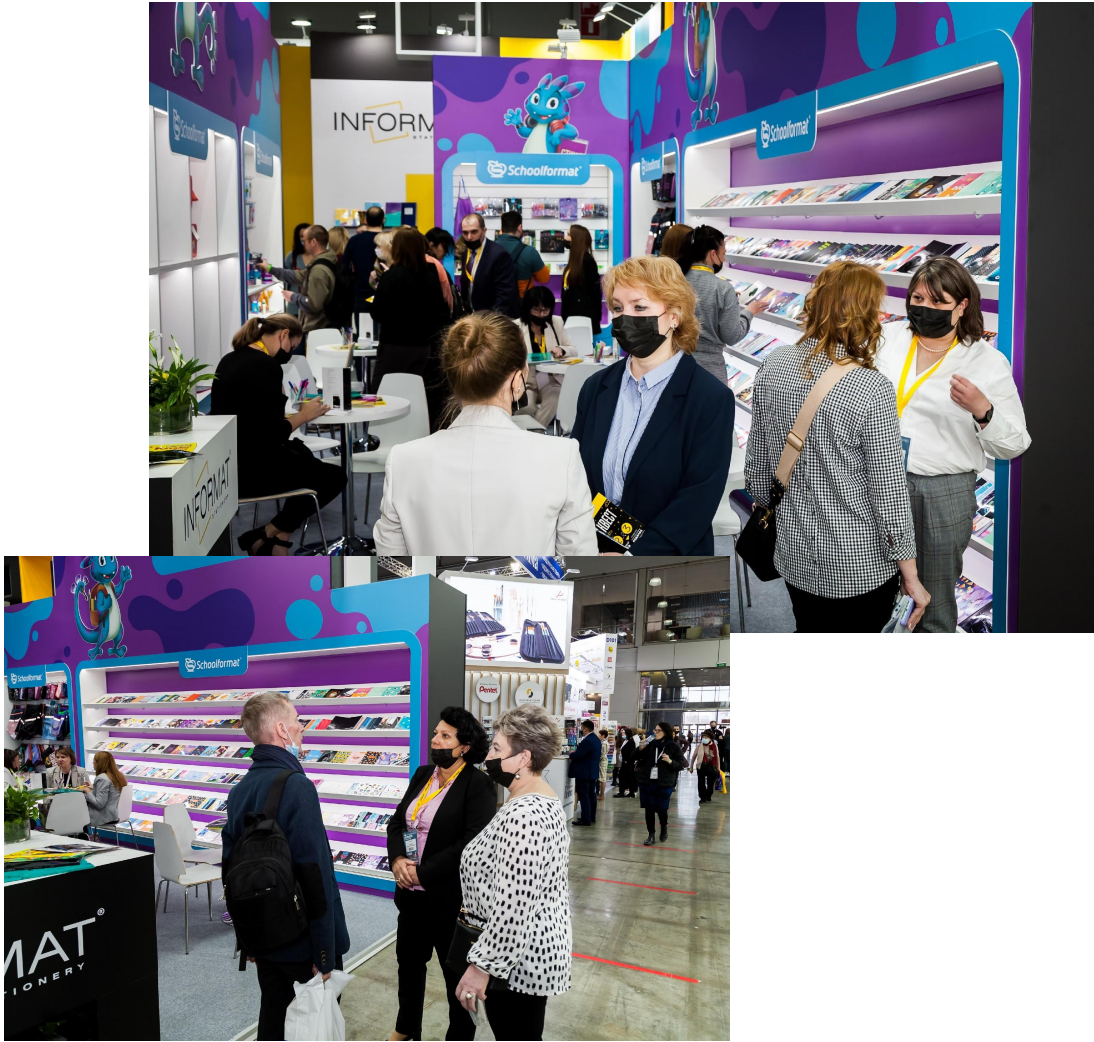
Ссылка на описание бренда - [Купить
товары бренда SCHOOLFORMAT с
доставкой по выгодным ценам.
\(informat.ru\)](https://informat.ru)

Schoolformat



SCHOOLFORMAT			
Где	Что	Как	Комментарий
Наружная выкладка	Рюкзаки молодежные	В прошлом году у нас в нише было 64 SKU, в этом их будет максимум 40 (новинки + старинки). Предлагаю сократить нишу на треть до 5 м в ширину, оставить 4 полки-уровня) + сделать нишу для 6 коллекций (2,5 м, крючки + полки)	9 метров
	Рюкзаки школьные		
	Коллекции рюкзаки + текстиль (4-6 шт)		2,5 метра
Внутренняя выкладка	Канцелярия	Повторяем ниши прошлого года под эти категории	2 метра
	Творчество		1,5 метра
	Текстиль		2 метра
Внутренняя выкладка	Бумбел	6 полок ширина 7 метров	7 метров

Обязательно герой Дино и логотипика



Требования	Linc Показываем поточные продукты + выделяем новинки (2 автоматические ручки). Придерживаемся классического стиля Линк. На стенде будем отображать уникальные характеристики Linc. Мягкое письмо, качество, надежность, популярность бренда по всему миру.
Концепт	Если нет такой возможности то баннерка с обозначением основных характеристик с хорошей художкой + динамичная световая подсветка. Ниже баннерки будет стоять подставки с образцами. Идет рядом с зоной
Какие цвета	Темно синий и белый.
Наполнение зоны (полки, экономпанели, кубы и т.д)	10 подставок для ручек. Телевизор или проектор. Блокноты для росписи ручек. Стойка с подтоваркой. Лучше брендированная в основной стиль стенда, не просто моноцвет.
Примерная квадратура	2 метра



[Описание бренда - Купить товары бренда Linc с доставкой по выгодным ценам. \(informat.ru\)](https://informat.ru)

Pentonic (серия LINC)



Требования	Pentonic Показываем поточные продукты Придерживаемся футуризма, сложные линии, неправильные геометрические формы. На стенде будем доносить важность дизайна, эстетику. Как это показывать: в идеале сделать ролик и крутить его через проектор или телевизор. Если нет такой возможности то баннерка с макросъемкой в стиле эпл.
Концепт	Отдельно отметить линейку PENTONIC FROST. Нежные пастельные тона, и тем не менее они должны плавно перетекать и сочетаться с другими зонами Линк и Пентоник. Доносим нежность и современный дизайн. Пример как на референсе. Подсветка с мягкими тонами и возможно добавить динами со звуками трескающегося льда. Телевизор будет показывать ролик с цветами и видами ручек, в стиле эпл.
Какие цвета	Ч/б + пастельные розовые, голубые
Наполнение зоны (полки, экономпанели, кубы и т.д)	10 подставок для ручек. Телевизор или проектор. Блокноты для росписи ручек. Стойка с подтоваркой. Лучше брендированная в основной стиль стенда, не просто моноцвет. Зона пентоник фрост: 3 подставки индивидуальные под ручки(горизонтальные, типо манзони для конфы). 3 подставки, чтобы ручки поставить стоя.
Примерная квадратура	3 метра



Требования	Manzoni
Концепт	Концепция будет разделена с новым и старым Манзони. Я это вижу как две разные эпохи Италии. Классическая Италия и современная. Дизайн должен плавно переходить из одной эпохи в другую.
Какие цвета	Коричневый, золотой (написание текста)
Наполнение зоны (полки, экономпанели, кубы и т.д)	Подставки индивидуальные вертикальные и горизонтальные. По 20 штук. 2 куба стеклянных с 3 полками. С подсветкой и возможностью доступа к ручкам
Примерная квадратура	2 метра



[Купить товары бренда Manzoni с доставкой по выгодным ценам. \(informat.ru\)](http://informat.ru)

Требования	INFORMAT Яркие краски в вашем офисе. Сделайте свой второй дом уютнее. Стенд в стиле нестандартных геометрических фигур. Полки. 4 ряда. На 1 метр по 3 полки (18 полок). Телевизор.
Концепт	
Какие цвета	Красный, синий, зеленый, желтый, фиолетовый, розовый, оранжевый
Наполнение зоны (полки, экономпанели, кубы и т. д)	Полки. 4 ряда. На 1 метр по 3 полки (18 полок). Телевизор.
Примерная квадратура	6 метров



[Описание бренда](#) [Купить товары бренда INFORMAT с доставкой по выгодным ценам.](#)

LITE/1-2PRO



Требования	LITE	1-2 PRO
Концепт	Сила в простоте. Минимализм, ничего лишнего, но стильно	Моющие средства для всех. Зона должна доносить чистоту. К примеру волны, вода, свежесть.
Какие цвета	Белый-синий	белый и голубой
Наполнение зоны (полки, экономпанели, кубы и т. д)	4 ряда полок. Телевизор с роликом. Полки на примере референса	Волнообразные полки в 3 ряда на всю длину. Телевизор с роликом
	3 метра	3 метра



[Купить товары бренда LITE с доставкой по выгодным ценам. \(informat.ru\)](http://informat.ru)

[Купить товары бренда 1-2 Pro с доставкой по выгодным ценам. \(informat.ru\)](http://informat.ru)

Требования	Артформат
Концепт	Современное искусство
Какие цвета	Розовый. Сиреневый (по брендбуку)
Наполнение зоны (полки, экономпанели, кубы и т.д)	Бумажная продукция Товары для творчества Аксессуары Ниши - 3-4 шт - на каждую категорию, в них сделать полки и можно рядом с нишами сделать дизайн типо что внутри и каждую подсветить постерами. В каждой нише максимум 2 полки.
Примерная квадратура	2,5 метра



[Купить товары бренда АРТформат с доставкой по выгодным ценам. \(informat.ru\)](http://informat.ru)

Дополнительные выкладки брендов



- А также в зоне офиса выделить 3 метра выкладке centropen, maped, cariosa, луч и кохинор (пример выкладки такой)
- Tiger Family – на внешнюю выкладку со стороны Schoolformat Creativiki и



Арт-объект/инсталляции из канцелярии

На задней стене сделать фото-зону с инсталляцией из канцелярских принадлежностей – карандашей или фломастеров

