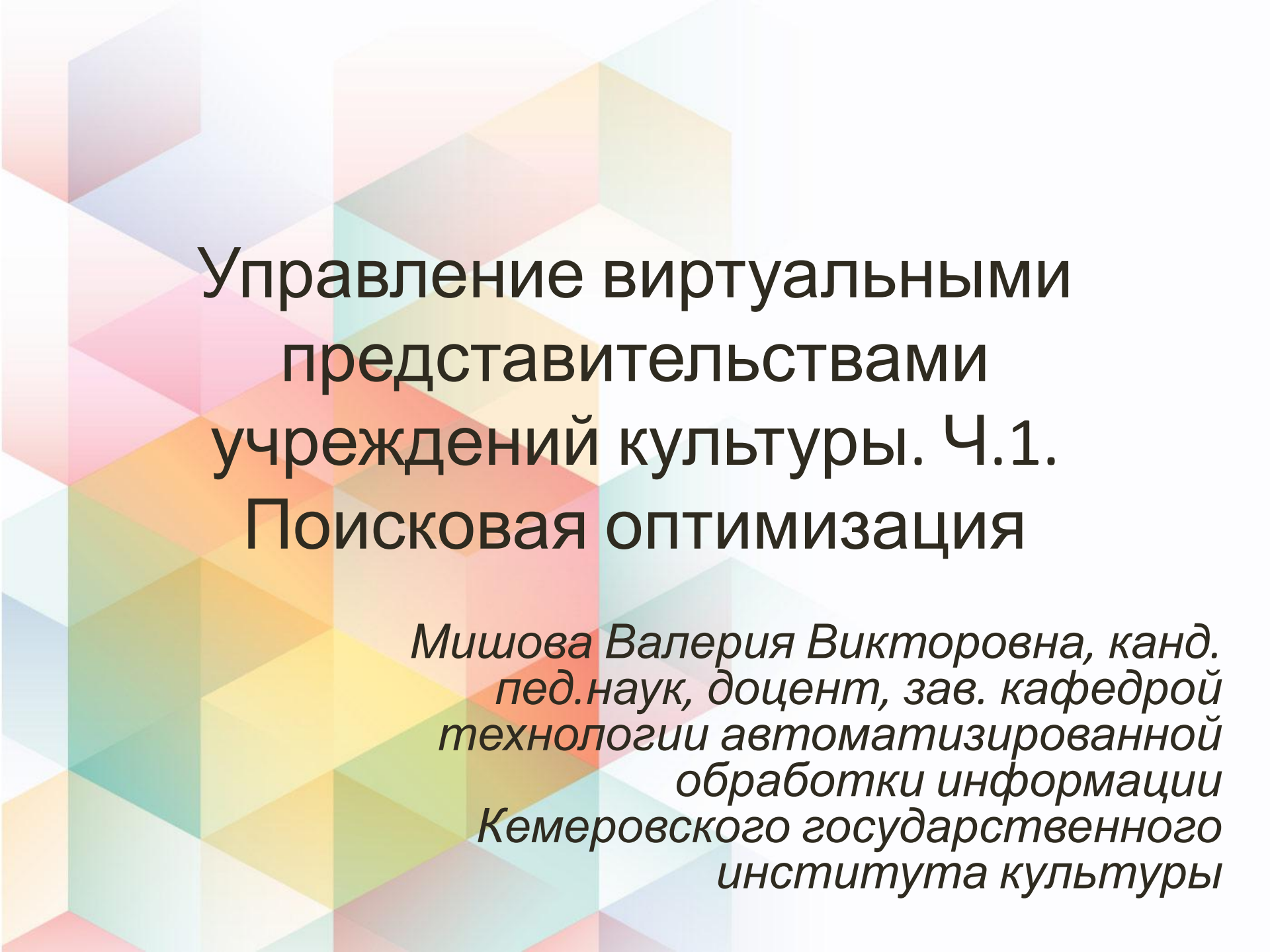




Управление виртуальными представительствами учреждений культуры. Ч.1. Поисковая оптимизация

*Мишова Валерия Викторовна, канд.
пед.наук, доцент, зав. кафедрой
технологии автоматизированной
обработки информации
Кемеровского государственного
института культуры*

Введение

Для поиска необходимого ресурса в сети Интернет используется поисковое продвижение сайта - SEO (англ. Search Engine Optimization, оптимизация для поисковых систем). Этот инструмент представляет совокупность мер для подъема позиции сайта в результатах запросов поисковых систем.

Согласно исследованиям Forrester Research Inc., большинство пользователей просматривает лишь первые тридцать результатов поиска. Следовательно, необходимо оптимизировать интернет ресурсы для поиска в сети Интернет.

SEO (англ. Search Engine Optimization, ОПТИМИЗАЦИЯ ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ)

комплекс мер по внутренней и внешней
оптимизации для поднятия позиций сайта
в результатах выдачи поисковых
систем по определённым запросам
пользователей, с целью
увеличения сетевого трафика (для
информационных ресурсов) и
потенциальных клиентов (для
коммерческих ресурсов) и последующей
монетизации (получение дохода) этого
трафика

Индексация — добавление страниц сайта в базу данных ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ.

Когда происходит поиск в системах Яндекс или Google какой-то информации, то в результате появляется целый список сайтов по запросам, причем они отображаются за доли секунды. Это происходит, потому что поисковые системы уже содержат эти ссылки в своих базах данных.

Ранжирование

сортировка сайтов в поисковой выдаче.

Внутренние факторы ранжирования

- Все работы, проводимые над интернет-ресурсом

Внешние факторы ранжирования

- Использование рекомендательных ссылок, находящихся на внешних ресурсах

Пример ранжирования сайтов по определенному запросу

Мета-тег «title» -
заголовок

Description – более
подробное описание
ресурса, которое
выдается при
ранжировании.

Поисковые системы
могу самостоятельно
генерировать этот
блок

The screenshot shows the Yandex search engine interface. The search bar contains the text 'творческие люди проект министерство культуры'. Below the search bar, there are tabs for 'Поиск', 'Картинки', 'Видео', 'Карты', 'Маркет', 'Новости', 'Переводчик', 'Эфир', 'Коллекции', 'Кью', 'Услуги', and 'Ещё'. The search results are displayed in a list format. The first result is titled 'Федеральный проект «Творческие люди»' and is marked with a green checkmark and a green circle. The URL is 'mkrf.ru > about/national-project/creative-people/'. The description mentions the Ministry of Culture of the Russian Federation and the National Project 'Culture'. The second result is titled 'Система дистанционного образования "Творческие люди"' and is also marked with a green checkmark and a green circle. The URL is 'talant-kgik1966.ru'. The description mentions the system of distance education of the Krasnodar State Institute of Culture. The third result is titled '15 центров образования и повышения квалификации' and is marked with a green checkmark and a green circle. The URL is 'mkrf.ru > about/national-project/creative-people/'. The description mentions the Department of Regional Development and Priority Projects and the National Project 'Culture'. The fourth result is titled 'Центр непрерывного образования и повышения...' and is marked with a green checkmark and a green circle. The URL is 'kemguki.ru > snoipk/tl/'. The description mentions the implementation of the federal project 'Creative People' (national project 'Culture') in the FGBOU VO 'KemGIK' and the creation of the Center for Continuous Education and Qualification Improvement of creative and management cadres in the sphere of culture. The fifth result is titled 'Федеральный проект "Творческие люди"' and is marked with a green checkmark and a green circle. The URL is 'roskultproekt.ru > npk/tvorcheskie-lyudi'. The description mentions the implementation of the federal project 'Creation of conditions for the realization of the creative potential of the nation' (national project 'Culture') and the National Project 'Culture'.

Яндекс творческие люди проект министерство культуры × Найти ↔

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Коллекции Кью Услуги Ещё

Федеральный проект «Творческие люди» ✓ ○
mkrf.ru > about/national-project/creative-people/ ✓ ○
Управление Министерства культуры Российской Федерации по Южному и ...
Федеральный проект «Творческие люди». Национальный проект «Культура». ...
Федеральный проект «Творческие люди». Опубликовать в социальных сетях: Задачи
и результаты. Читать ещё >

Нашлось 9 млн результатов
202 показа в месяц

Система дистанционного образования "Творческие люди" ✓ ○
talant-kgik1966.ru ✓
Система дистанционного образования "Краснодарского государственного института
культуры". ... Регистрация на курсах. Подать заявку на обучение в рамках
федерального проекта "Творческие люди". Читать ещё >
Русский (ru) ○ · English (en) ○

15 центров образования и повышения квалификации ✓ ○
mkrf.ru > about/national-project/creative-people/... ✓ ○
Департамент регионального развития и приоритетных проектов. ... Федеральный
проект «Творческие люди». Программа «Волонтеры культуры». 15 центров
образования и повышения квалификации. Читать ещё >

Центр непрерывного образования и повышения... ? ○
kemguki.ru > snoipk/tl/ ✓
В рамках реализации федерального проекта «Творческие люди» (национальный
проект «Культура») в ФГБОУ ВО «КемГИК» создан Центр непрерывного образования
и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры.
(на основании Указа Президента Российской... Читать ещё >

Федеральный проект "Творческие люди" ? ○
roskultproekt.ru > npk/tvorcheskie-lyudi ✓
В рамках федерального проекта «Создание условий для реализации творческого
потенциала нации» («Творческие люди») национального проекта «Культура»

Внутренние факторы ранжирования

1. Содержание (контент сайта, актуальность и релевантность поисковых запросов)
2. Навигация по сайту и его структура
3. Мета-теги страниц сайта
4. Внешние ссылки на другие ресурсы

Внутренние факторы ранжирования

Показатель	Характеристика
Содержание (контент сайта, актуальность и релевантность поисковых запросов)	Качество контента предполагает его уникальность. Значимость представленной информации на сайте и частота ее обновления
Навигация по сайту и его структура	Удобная навигация по сайту, не более трех кликов до интересующей информации
Мета-теги страниц сайта	Ключевые слова в служебной части HTML-кода должны соответствовать содержанию ресурса и правильно оформлены теги текста, заголовков и т.д.
Внешние ссылки на другие ресурсы	Ссылки должны соответствовать тематике интернет-ресурса

Внешние факторы ранжирования

1. Внешние ссылки на сайт
 - индекс цитирования
 - анкор
2. Упоминание сайта в авторитетных каталогах

Внешние факторы ранжирования

Показатель	Характеристика
Внешние ссылки на сайт	Количество и качество ссылок на веб-ресурс на других сайтах
индекс цитирования	показатель поисковой системы, вычисляемый на основе числа ссылок на данный ресурс с других ресурсов сети Интернет
анкор	это текст ссылки, по которому кликает пользователь для перехода на другую страницу, учитывается поисковиками и довольно сильно влияет на позиции сайта в ранжировании
Упоминание сайта в авторитетных каталогах	является основным аспектом получения обратных ссылок

Индекс качества сайтов

- это показатель того, насколько полезен ресурс для пользователей с точки зрения Яндекса. При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, поведенческие факторы и данные сервисов Яндекса. Значение индекса регулярно обновляется. Если у сайта есть зеркало, то показатель неглавного зеркала сайта будет равен показателю главного. Показатель ИКС поддомена сайта, как правило, равен показателю основного домена.

Критерии, учитываемые при расчете индекса качества сайта уникальность контента:

- количество пользователей и степень их удовлетворенности качеством сайта;
- количество ссылок на сайт;
- скорость его загрузки;
- адаптивность сайта к мобильным устройствам и т.д.

Юзабилити-аудит

*формирует понимание об удобстве
использования сайта*

Необходимо тестировать:

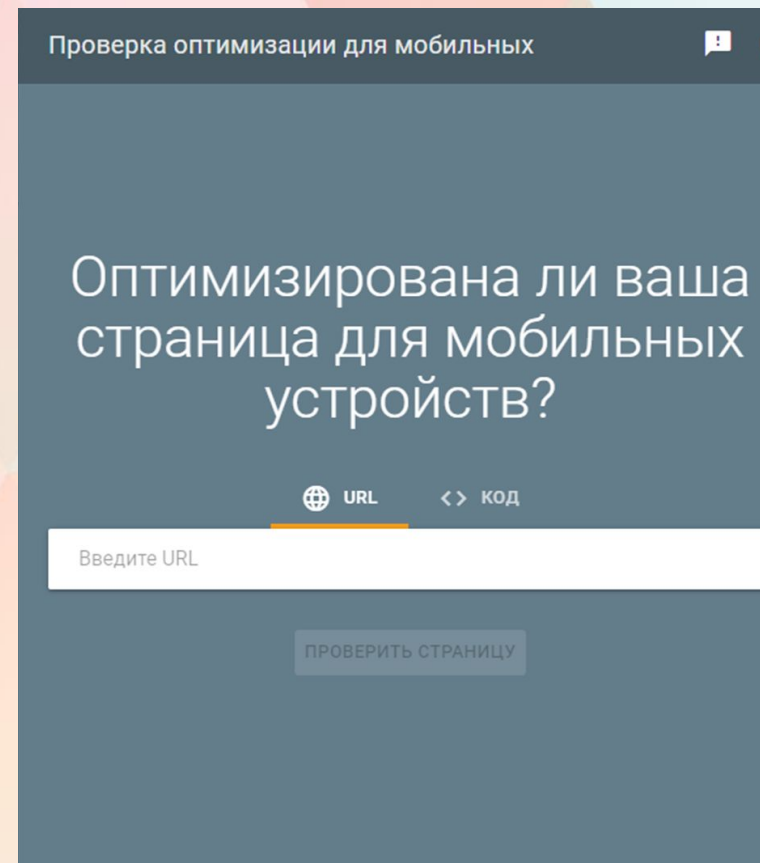
- структуру сайта, простоту и понятность пользователя;
- кнопки на кликабельность;
- меню, оценка на популярность рубрик.

Адаптация под мобильные устройства

Поисковые системы могут понижать в выдаче сайты, которые плохо адаптированы под мобильные устройства.

Проверка, как отображается сайт на мобильных устройствах при помощи сервиса от Google —
Mobile-friendly

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>



Анализ — важнейший этап работ по SEO. На основании различных отчетов специалисты выявляют проблемы, которые могут влиять на поисковую выдачу.

Например, на основании отчета по страницам входа можно определить проблемные страницы, на которых снизился трафик, ухудшились поведенческие показатели.

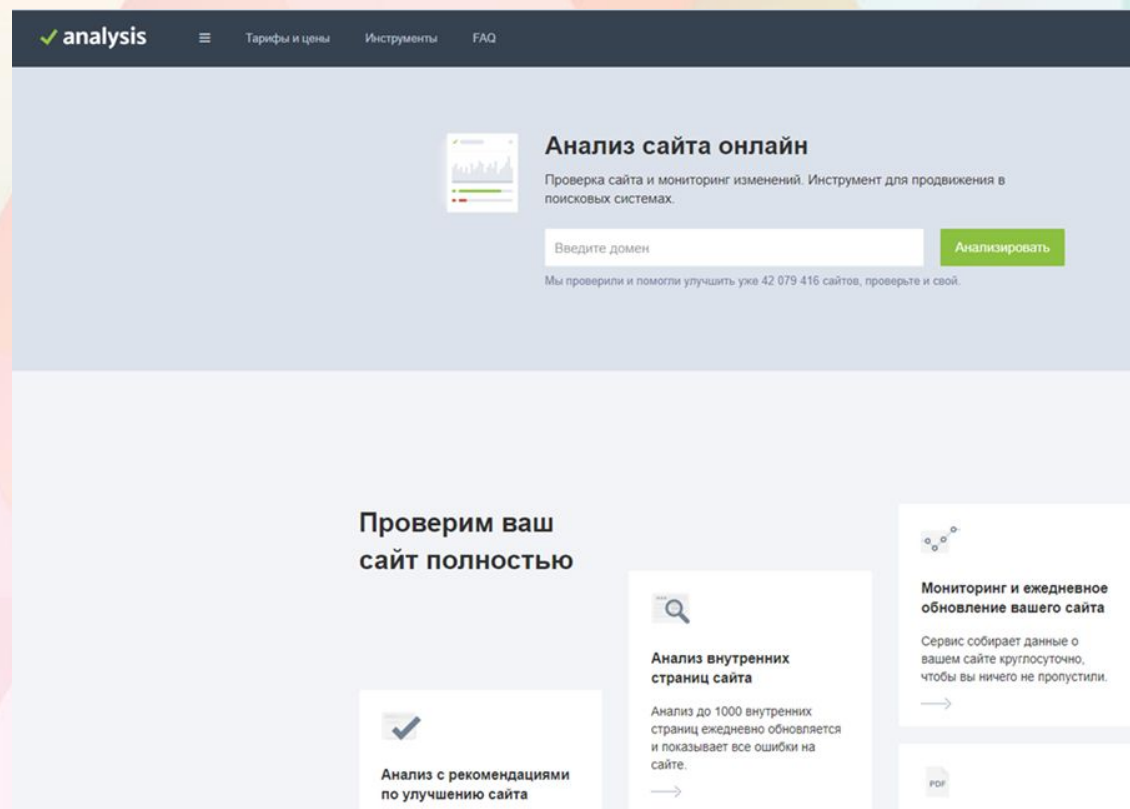
Сервисов оптимизации сегодня существует множество, большинство из них платные (имеют 7-14 дневную бесплатные версии). Рассмотрим условно бесплатные сервисы.

Сервисы для анализа оптимизации сайта



Бесплатный сервис,
предназначенный для
веб-мастеров,
оптимизаторов,
копирайтеров.
На сайте PR-CY
пользователи найдут
такие инструменты, как
анализ сайта, контента,
внутренних и внешних
ссылок, генератор
ключевых слов и многое
другое.

<https://a.pr-cy.ru/>



Сервисы для анализа оптимизации сайта

Бесплатный сервис, предназначенный для анализа сайта по таким параметрам как производительность, доступность, поисковая оптимизация и прочее. В результате анализа каждый показатель имеет оценку: низкий, средний, высокий.

<https://web.dev/measure/>

The screenshot shows the web.dev Measure tool interface. At the top, there's a navigation bar with 'web.dev', 'Learn', 'Measure' (active), 'Blog', and 'About'. A search bar and 'SIGN IN' link are on the right. Below the navigation bar, a green banner encourages taking the MDN Browser Compatibility Survey. The main heading is 'Measure', followed by the text: 'See how well your website performs. Then, get tips to improve your user experience. Sign in to track your progress over time.' A 'SIGN IN WITH GOOGLE' button is centered. Below this is a form with an input field 'Enter a web page URL', a 'SWITCH URL' button, and a 'RUN AUDIT' button. At the bottom, there's a row of four categories: Performance, Accessibility, Best Practices, and SEO, each with a circular progress indicator showing '0'. A score scale legend at the bottom right indicates: red for 0-49, orange for 50-89, and green for 90-100.

Category	Score
Performance	0
Accessibility	0
Best Practices	0
SEO	0

Score scale: 0-49 (red) 50-89 (orange) 90-100 (green)