

Тема 14. Организационно-правовые формы и принципы деятельности фирмы

Тема 15. Модель функционирования фирмы в рыночной среде

Тема 16. Основные фонды

Тема 17. Оборотные средства

Тема 18. Трудовые ресурсы

Тема 19. Затраты и себестоимость продукции

Тема 20. Прибыль и рентабельность

Модуль 3. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

По целям деятельности: **коммерческие и некоммерческие**

По формам собственности: **государственная (федеральная и муниципальная), частная (индивидуальная и коллективная), смешанная**

По принадлежности капитала: **национальный, иностранный, смешанный**

По виду и характеру деятельности: **промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые и т.д.**

По размерам: **крупные, средние, малые, микро-предприятия**

По отношению к рынку: **товарные, натуральные**

По соотношению собственников и наемных работников:
собственники=работникам, 50/50, 10/90

По ОПФ: **хозяйственные товарищества (полное и на вере), хозяйственные общества (ООО, ОДО, АО), производственные кооперативы, унитарные предприятия (государственные и муниципальные)**

По производственным факторам: **материалоёмкие, трудоёмкие, фондоёмкие, энергоемкие, наукоёмкие)**

По количеству видов производимой продукции: **специализированные, многопрофильные**

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конкуренция в широком смысле - это соперничество.

Конкурентоспособность предприятия - способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал.

Конкурентоспособность товара - совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно отличается от аналогичных товаров-конкурентов.

Абсолютно конкурентоспособными являются новые виды товаров, не имеющие аналогов на рынке.