

Дизайн рекламы на **НОВОСТНЫХ** сайтах (Интернет СМИ).

Основные отличия макетирования рекламы на новостных сайтах от других каналов размещения рекламы.

Выполнил: Орлова Е.А.

Ст. гр.: PCOз-142с

Проверил: Туманова Е.С.



Актуальность темы

- Многие люди не успевают смотреть новости в предназначенное для них время и читают новости на сайтах. Работодатели не упускают возможности рекламировать свой товар на просторах интернета, которые пользуются популярностью.
- Но важно правильно оформлять рекламу, понимать куда и какую можно вставить и как привлечь внимание читателей и акцентировать его на особо важных новостях.



Дизайн рекламы на новостных сайтах

- Каждый сайт продвигает свою тематику. Так или иначе, идея графического дизайна – не переусердствовать в оформлении, но и не быть скучным и непривлекательным.
- Виды новостных сайтов:
 - масштабные проекты новостных сайтов. Например, сайты газет или телевизионных проектов;
 - портал, где систематично обновляются новости. Собирается информация с других сайтов при помощи робота;
 - граббера. тематический сайт определённой тематики (психология, косметология и т.д.) наполняется владельцем и посетителями портала;
 - дополнение к корпоративному сайту для извлечения прибыли с баннерной или контекстной рекламы.



Макетирование рекламы на других каналах размещения

- Наиболее ярким примером места для размещения рекламы является блог. В современном мире это достаточно популярно и эффективно влияет на людей. Линия между новостным сайтом и блогом довольно тонкая, и часто их сложно различить:
 - **Интеграция с соцмедиа.** Социальные виджеты или кнопки на блогах довольно часто встречаются.
 - **Подписка и RSS фид** – очень важная часть блоггинга, и многие блоги используют довольно много места под кнопки, чтобы заставить посетителей подписаться.
 - **Комментарии** читателей критично важны для блогов, но для новостных веб-сайтов они не имеют практически никакой важности. Многие сайты позволяют пользователям оставлять комментарии, но этот элемент обычно не разбалован вниманием дизайнеров.



Оффлайн каналы размещения

- 
- Также существуют оффлайн каналы размещения, например, телевидение, радио, журналы и газеты и так далее. Они являются более устаревшими, но все же у них есть свои плюсы.

The L.A. Times

□ Газета, основанная в 1881 году, одна из наиболее популярных и авторитетных газет США. Публикуется в Лос-Анджелесе и первоочередное внимание уделяет освещению событий городской жизни.

□ Отличный пример стандартной цветовой схемы. В нем нет ярких и броских оттенков, мешающих нашему восприятию. Все фотографии, заголовки и сам текст в едином стиле. Это обычный белый фон и черный текст, так как акцент идет именно на его содержание. Присутствуют яркие кнопки, которые призывают к действию нажатия.

Изображения воплощенных
в жизнь удачных макетов



The Onion

Изображения воплощенных
в жизнь удачных макетов

- ❑ Американское агентство сатирических новостей, основанное в 1988 году.
- ❑ Оно состоит из развлекательной газеты и веб-сайта, которые публикуют сатирические статьи о международных, национальных и местных новостях.
- ❑ Сатиричный новостной сайт основан на сеточном дизайне, который помогает эффективно использовать место. На сайте происходит очень много активностей. Главная навигационная панель разделяет контент на темы.
- ❑ На шапке с двух сторон есть рекламные блоки. Также они есть и на боковой панели. Но реклама не выделяется и не напрягает.



New York Times

Изображения воплощенных
в жизнь удачных макетов

- Американская ежедневная газета, издающаяся в Нью-Йорке, с 18 сентября 1851 года.
- Дизайн веб-сайта состоит из приятных синих и черных заголовкови-ссылок, с небольшим добавлением красного в некоторых местах.
- Потрясающий пример использования сетки в дизайне. Большая часть навигации находится на левой части страницы, что, как мы уже говорили, встречается нечасто. Также сверху вы можете видеть разделение на типы контента.



Electrifying Times

Изображения воплощенных
в жизнь неудачных макетов

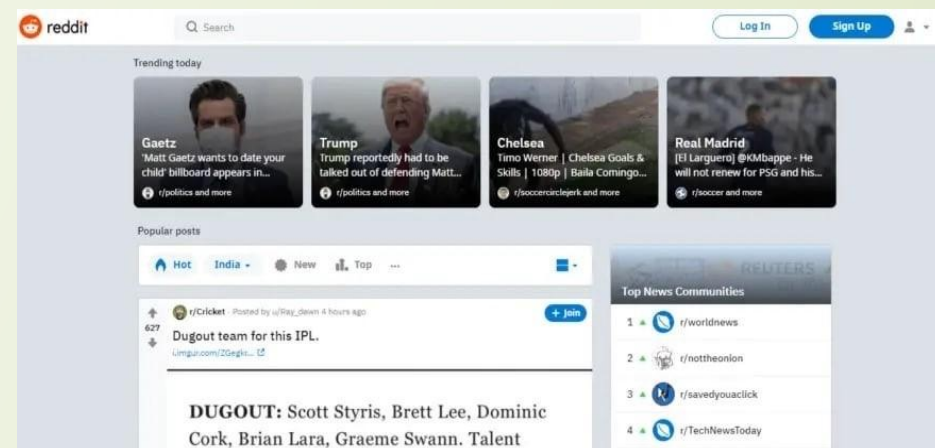
- ❑ Хедер, футер и сайдбар оформлены без учета правил юзабилити.
- ❑ Сильно отталкивает нечитабельная типографика, которая для новостного сайта является одним из основных условий продвижения.
- ❑ Подчеркивания, некачественные картинки и фотографии, меню в сайдбаре – далеко не все причины провального оформления ресурса.
- ❑ На мой взгляд, он мало того, что нечитабельный, так еще и вызывает чувство дискомфорта из-за большого количества несочетаемых цветов, картинок и шрифтов.



Reddit

Изображения воплощенных
в жизнь неудачных макетов

- На первой странице форума Reddit на первый взгляд нет ничего выдающегося. С творческой точки зрения UI плох. Однако большинство своих функций он выполняет правильно.
- Для контента здесь достаточно места. Его на Reddit создают пользователи.
- UI минималистичен, что во многом работает на Reddit. С таким огромным количеством контента было бы почти невозможно создать систему, которая могла бы вместить в себя такое количество пользователей.





Заключение

- Современный Интернет - весьма сложная и высокотехнологичная система, позволяющая пользователю общаться с людьми, находящимися в любой точке земного шара, быстро и комфортно отыскивать любую необходимую информацию, публиковать для всеобщего сведения данные, которые он хотел бы сообщить всему миру.
 - Благодаря новостным сайтам, у людей есть возможность в любой момент прочитать определенную новость, которая его интересует. Но очень важно, чтобы сайт, на котором данные новости были размещены, был графически правильно оформлен.
- 