

АТТЕСТАЦИЯ

Подготовил: Телков А.Д.
Наставник: Киселев А.А.

РЕЛЬЕФ-ЦЕНТР – Производственно-торговый ХОЛДИНГ

«Рельеф-Центр» – оптовый дистрибьютор №1 в России по результатам исследования РБК.research (декабрь 2020 г.). Компания входит в топ-600 ведущих предприятий России по версии рейтингового агентства «Эксперт РА».

- 23 года работы на рынке канцелярских товаров
- 20 000 успешных партнеров
- 4000 сотрудников
- 7 производственных площадок
- 80 500 кв.м. складских помещений
- 6 филиалов: Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск, Челябинск, Ростов-на-Дону и Пенза, а также складской комплекс в г. Краснодаре
- собственное производство канцтоваров в России
- 85 регионов доставки и работа со странами ближнего зарубежья
- Оперативность и точность

Логистическая система управления Logistix LEAD WMS и ANTOR LogisticsMaster для оптимизации работы наших складов. Все заказы собираются и доставляются максимально быстро с ближайшего к вам склада.

«Рельеф-Центр»: формируем рынок канцелярских товаров будущего.



РЕЛЬЕФ-ЦЕНТР – Производственно-торговый холдинг



Ведущий российский производитель товаров для творчества для детей, начинающих и профессиональных художников, а также любителей. Входит в холдинг «Рельеф-Центр» с 2018 г.

Ассортимент «ГАММА»:

- > товары для творчества и хобби – краски любых видов, кисти, холсты, альбомы, пластилин, карандаши
- > письменные и чертежные принадлежности
- > офисные принадлежности



ОКА-ПЛАСТ

Резидент территории опережающего социально-экономического развития в посёлке Лесной Шиловского района Рязанской области. Компания основана в 2007 году.

Выпускаемая продукция (более 900 наименований):

- > папки с вкладышами
- > файлы
- > папки на кнопке
- > скоросшиватели
- > папки-уголки
- > настольные покрытия
- > упаковочная пленка



Производитель школьного мела высокого качества из отечественного сырья, резидент территории опережающего социально-экономического развития в посёлке Лесной Шиловского района Рязанской области. Основана в 2017 году.

Ассортимент:

- > школьный мел
- > асфальтовый мел



РЕЛЬЕФ-ЦЕНТР – Производственно-торговый ХОЛДИНГ

СТАММ.

Производитель канцелярских товаров из пластика для офиса и школы.

Ассортимент:

- > офисные принадлежности;
- > письменные принадлежности;
- > чертежные принадлежности;
- > папки, системы архивации;
- > товары для учебы;
- > товары для творчества и хобби.

Входит в холдинг «Рельеф-Центр» с 2021 г.



BG

Бумажно-беловая продукция:

- > тетради
- > ежедневники
- > дневники
- > альбомы, бумага для акварели
- > скетчбуки
- > цветная бумага, картон

Входит в холдинг «Рельеф-Центр» с 2021 г.



Карандашная фабрика КРАСИН¹⁹²⁶

Карандашная фабрика начала работу в 2020 году расположена в поселке Шилово.

Продукция:

- > чернографитные,
- > цветные,
- > акварельные карандаши.



Собственные бренды

Berlingo

Delucci

МУЛЬТИ
ПУЛЬТИ



ART space



meishi

OfficeSpace®

BG

Helmi ●

ELEVEN

OfficeClean

VEGA

СТАММ.

Карандашная фабрика
КРАСИН₁₉₂₆

Эксклюзивные бренды

«Рельеф-Центр» – официальный дистрибьютор ведущих мировых и отечественных производителей канцелярских товаров. Наши стратегические бренды представляют инновационную продукцию высокого качества и занимают особое место в ассортиментном портфеле компании.



munhwa



CITIZEN



Каналы продаж

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ МАГАЗИНЫ

Компания совершает поставки более чем
в 50 000 точек в России.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СЕТИ



КанцПарк

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПРОЕКТ «КАНЦПАРК»

БОЛЕЕ 600 магазинов
в 77 регионах
Более 300 партнеров

Собственный франчайзинговый проект
«Рельеф-Центра» «КанцПарк» занимает
15 место в топ-100 франшиз России по
версии БИБОССэ

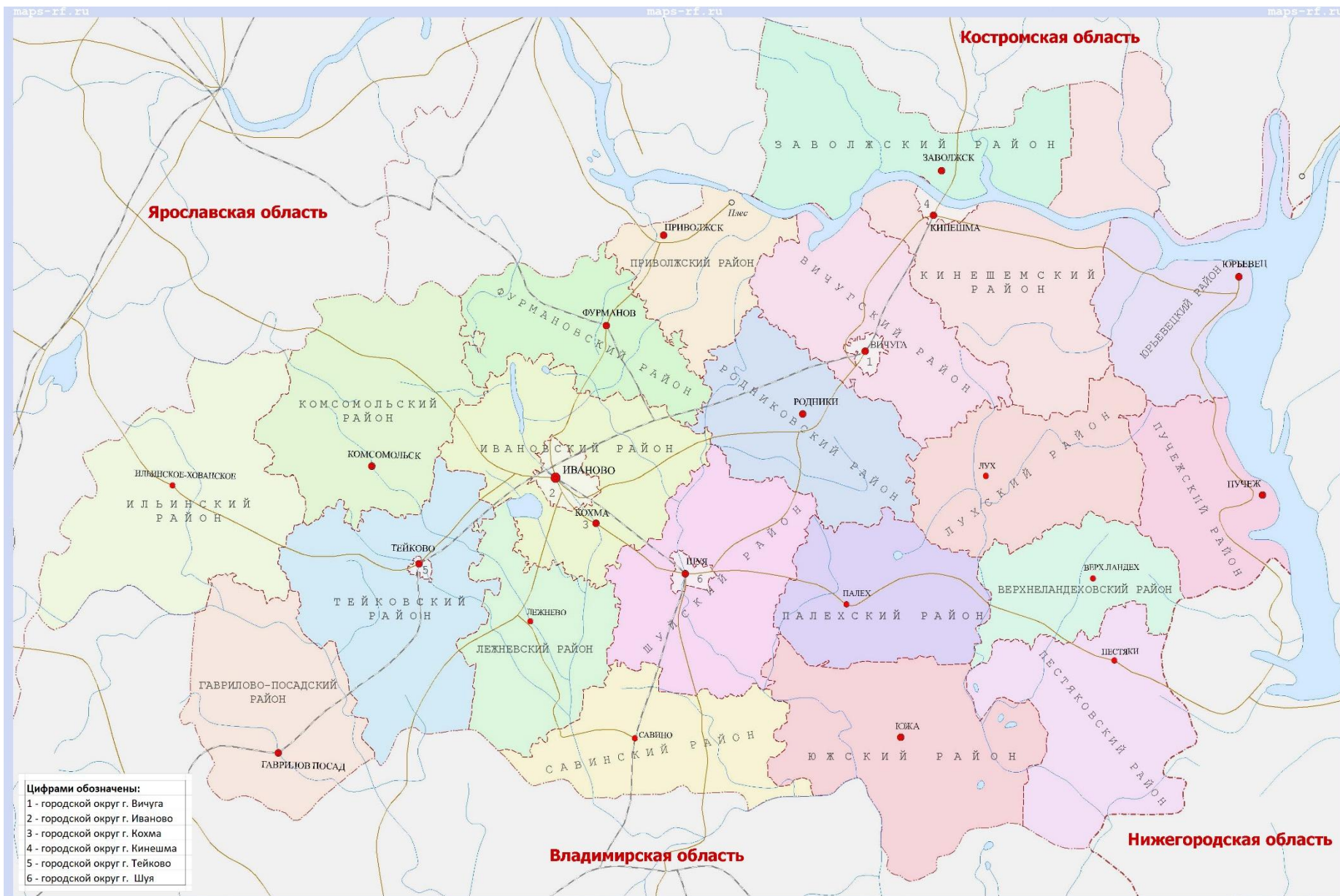
*Франшиза — это право открыть свое дело под
известным брендом, пользоваться отлаженной
технологией ведения бизнеса и партнерской
поддержкой за определенную плату. Примеры
популярных франчайзинговых проектов – «Додо
Пицца», «Инвитро», СДЭК и др.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ



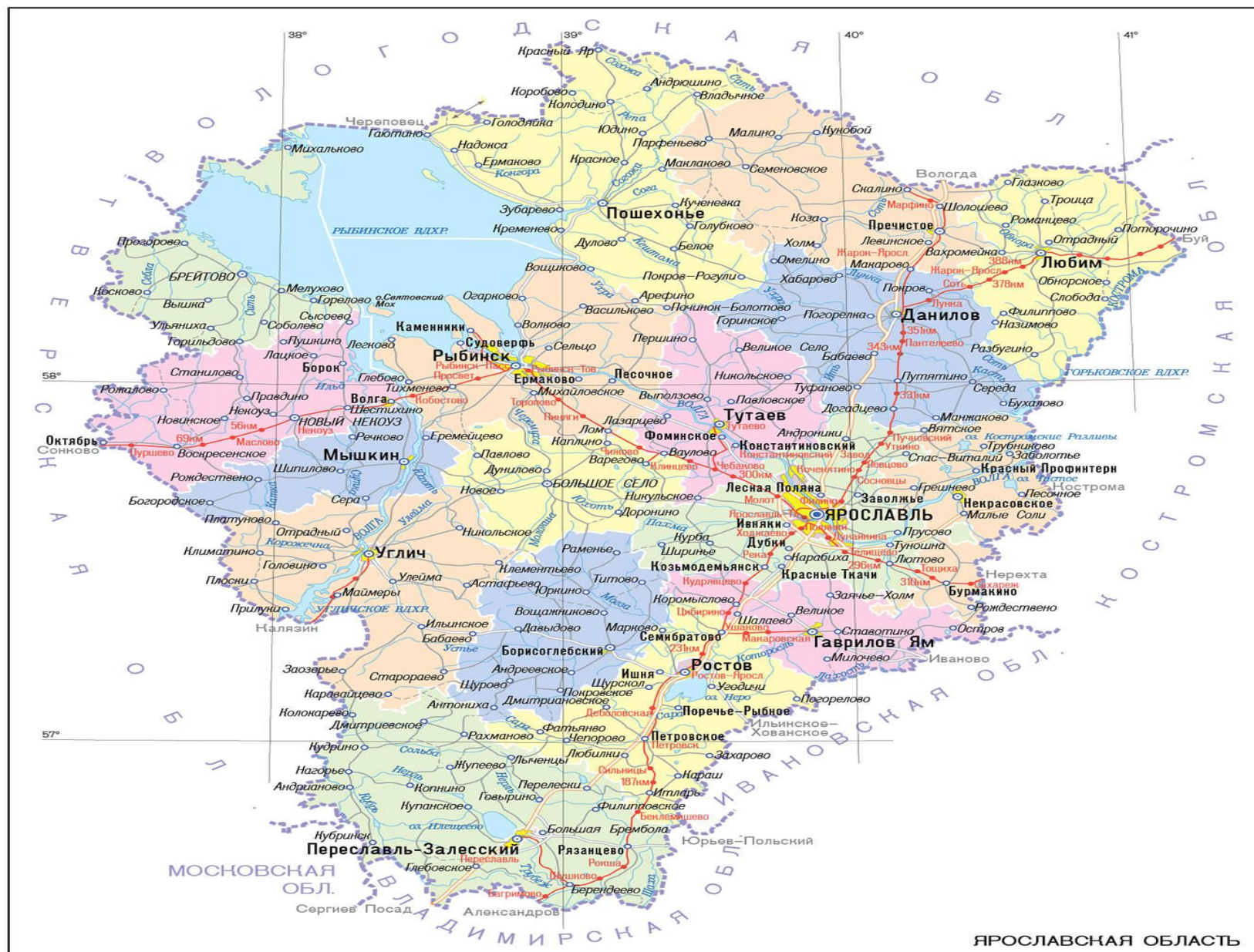
Ивановская область

- Иваново – 360 687 чел.
- Кинешма – 77 694 чел.
- Шуя – 57 039 чел.
- Тейково – 31 305 чел.
- Кохма – 30 940 чел.
- Вичуга – 30 694 чел.
- Родники – 24 101 чел.
- Южа – 12 957 чел.
- Фурманов – 12 836 чел.
- Заволжск – 8 896 чел.
- Юрьеvec - 7 899 чел.
- Лежнево – 7 297 чел.



Ярославская область

- Ярославль – 570 824 чел.
- Рыбинск – 182 383 чел.
- Тутаев – 39 643 чел.
- Переславль-Залесский – 37 783 чел.
- Углич – 32 719 чел.
- Ростов – 28 122 чел.
- Гаврилов-Ям – 16 084 чел.
- Данилов – 13 677 чел.
- Семибратово – 7 011 чел.
- Любим – 6 423 чел.
- Некрасовский – 6 079 чел.
- Мышкин – 5 647 чел.
- Борисоглебский – 5 453 чел.
- Большое село – 3 455 чел.
- Брейтово – 3 308 чел.
- Борок – 1 870 чел.



ТОП-Клиентов за 2023 г. по Ивановской области



ТОП-Клиентов за 2023 г. по Ярославской области



Конкуренты

САМСОН®
ГРУППА КОМПАНИЙ

"Делай бизнес с лидером!"
с 1993 года



Общая информация:

Основной сайт: samsonopt.ru

География продаж: РФ и СНГ.

Наличие закладки: Школьная, Офисная, Индивидуальная.

Собственная розничная сеть: ОФИСМАГ.



Расположение:

Центральный офис: Воронеж

Волгоград; Екатеринбург; Казань; Москва;

Н. Новгород; Новосибирск; Пермь; Ростов-на-Дону;

Саратов; Санкт-Петербург; Ставрополь; Уфа.



Статистика:

Кол-во SKU: 35 000.

Емкость бизнеса: ~ 67 млрд.

Бизнес в долях:

20% Розница / 20% Корпоратив / 60% ОПТ + E-commerce.

Конкуренты



«Решение есть!»
с 1991 года

Общая информация:

Основной сайт: komus.ru

География продаж: РФ и СНГ.

Наличие закладки: Нет.

Собственная розничная сеть: КОМУС.

Возможность штучной отгрузки: Да.

Расположение:

Центральный офис: Москва

Барнаул; Белгород; Брянск; Великий Новгород; Владимир;
Волгоград; Воронеж; Екатеринбург; Ижевск; Казань;
Кемерово; Краснодар; Курган; Курск; Магнитогорск; Миасс и
Златоуст; Набережные Челны; Нижний Новгород;
Новокузнецк; Новороссийск; Новосибирск; Омск;
Петрозаводск; Ростов-на-Дону; Рязань; Санкт-Петербург;
Саратов; Смоленск; Сочи; Тамбов; Томск; Тюмень; Ульяновск;
Уфа; Чебоксары; Челябинск; Ярославль.

Статистика:

Кол-во SKU: 50 000

Емкость бизнеса: ~ 140 млрд. (из них канцтовары
занимают менее 15%)

Бизнес в долях:

10% Розница / 70% Корпоратив / 20% ОПТ + E-commerce.

Конкуренты



“Больше чем канцелярия”
с 1991 года



Общая информация:

Основной сайт: farm.ru

География продаж: РФ и СНГ.

Наличие закладки: Школьная, Индивидуальная.

Собственная розничная сеть: INFORMAT.

Возможность штучной отгрузки: Да.



Расположение:

Центральный офис: Москва

Санкт-Петербург; Архангельск; Белгород; Брянск;

Владимир; Волгоград; Вологда; Иваново; Ижевск; Казань;

Калуга; Курск; Липецк; Мурманск; Орел; Пенза; Рязань;

Самара; Саратов; Смоленск; Сыктывкар; Тамбов; Тверь;

Тула; Уфа; Чебоксары; Череповец; Ярославль.



Статистика:

Кол-во SKU: 12 000

Емкость бизнеса: ~ 8 млрд.

Бизнес в долях:

20% Розница / 45% Корпоратив / 35% ОПТ + E-commerce.

Инструменты продаж

- Акции
- Тендерная поддержка
- Разовые скидки
- Система скидок РЦ
- Закладки
- Обучение персонала
- Программа лояльности ДЖЭМ
- POS-оборудование



ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ТОРГОВЫЙ ХОЛДИНГ

Уникальные сервисы для бизнеса



КанцМир

МИР КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

9•18



СЕТЬ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНОВ

КанцПарк

ОФИС • УЧЕБА • ТВОРЧЕСТВО

Что получилось реализовать за 2,5 месяца

- Лично познакомился с 15 клиентами за 2 командировки
- Прозвонил и установил контакт со всей клиентской базой
- Увеличил оборот с ООО «Ярупак» до 2,9 млн.руб. в месяц
- Договорился с И.П.Малеева и И.П.Голубев на расширение ассортимента Гамма в главном магазине
- Договорился на открытие КанцМира
- Завел новых клиентов

Мои действия в регионах

- План командировок
- Листинг матриц
- Запуск маркетинговых активностей по клиентам
- Поиск клиентов, готовых открыть КанцПарк в Ярославской области
- Открытие КанцМира в Ивановской области

Спасибо за внимание