



ГБПОУ МО «Чеховский техникум

Логистический аутсорсинг

Выполнила: студентка
Группы ОЛ-21-2
Капустина Ирина
Преподаватель: Шляпникова Н.В.

Содержание

- Введение
- Что такое логистический аутсорсинг
- Задачи аутсорсинга
- Виды аутсорсинга
- Классификация видов аутсорсинга
- Стратегия логистического аутсорсинга
- Преимущества и недостатки
- Уровни логистического аутсорсинга
- Заключение



Введение

Логистика – это важная функция в современном бизнесе, которая отвечает за управление потоками товаров и информации от поставщиков до конечных потребителей. Однако, для многих компаний логистика может стать сложной и затратной задачей. В таких случаях, логистический аутсорсинг может стать эффективным решением.



Что такое логистический аутсорсинг

Логистический аутсорсинг – передача логистических функций третьим сторонам, позволяющая организациям сконцентрироваться на основном бизнесе. Это включает управление цепями поставок, складскими операциями, транспортировкой и другими аспектами логистики.

Цель – оптимизация процессов, повышение эффективности и снижение издержек.



Задачи аутсорсинга





Виды аутсорсинга

1. **Частичный тип**, где заказчик передает логистические задачи подрядчику, но остальные вопросы решает сам.
2. **Полный вид**, где подрядчик берет на себя всю ответственность – от получения товара до его доставки. Заказчику не нужны собственные склады или транспорт.
3. **ИТ-аутсорсинг**, при котором организации получают индивидуальные информационные системы, упрощающие бизнес-операции и предоставление данных.

Классификация видов аутсорсинга

1. В зависимости от задач:

- ИТ-аутсорсинг (информационные технологии)
- Кадровый аутсорсинг (управление персоналом)
- Финансовый аутсорсинг (финансовое управление, бухгалтерия и др.)
- Логистический аутсорсинг (цепи поставок, складирование, транспортировка)

2. В зависимости от места оказания услуг:

- Оффшорный аутсорсинг (передача функций для выполнения в другие страны)
- Неоффшорный аутсорсинг (передача функций для выполнения в том же географическом регионе, где находится компания-заказчик)

3. В зависимости от масштаба задач:

- Полный аутсорсинг (передача всех функций или процессов)
- Частичный аутсорсинг (передача отдельных задач или процессов)



Стратегия логистического аутсорсинга

1. Оценка потребностей и возможностей компании, анализ внутренних процессов и ресурсов.
2. Поиск и выбор квалифицированного поставщика услуг логистики.
3. Разработка договора, включающего условия и обязательства обеих сторон.
4. Управление отношениями с поставщиком, включая контроль качества услуг.
5. Оценка результатов аутсорсинга и корректировка стратегии при необходимости.



Преимущества и недостатки

Логистический аутсорсинг позволяет компаниям сосредоточиться на основной деятельности, снизить операционные затраты, улучшить качество обслуживания.

Аутсорсинг сопряжен с определенными рисками: потеря контроля, конфиденциальность данных, качество услуг.

Уровни логистического аутсорсинга



- 1PL (First Party Logistics) — автономная логистика, когда выполнение всех логистических функций принимает на себя само предприятие.
- 2PL (Second Party Logistics) — частичный аутсорсинг, то есть на аутсорсинг передаются отдельные логистические функции.
- 3PL (Third Party Logistics) — все логистические функции переданы на аутсорсинг логистическому оператору, который осуществляет комплексный логистический сервис.
- 4PL (Fourth Party Logistics) — к выполнению комплекса функций логистики добавляется управление цепями поставок необходимых клиенту ресурсов.
- 5PL (Fifth Party Logistics) — при управлении цепями поставок широко используется интернет, что обеспечивает взаимодействие и координацию работы с обслуживаемыми клиентами.



Заключение

Логистический аутсорсинг - это важный инструмент для оптимизации логистических процессов. Правильно примененный аутсорсинг способен улучшить эффективность и конкурентоспособность компании.