

ТЕМА 5

Методы социологического исследования

Содержание

1. Специфика социального исследования.
2. Методы получения первичной социальной информации.
3. Методы обработки социальной информации.
4. Методы анализа социальной информации.

Вопрос первый

Специфика
социального исследования

Естественные науки

- Объект – природа
- Объект познания типичен
- Преобладает функция объяснения

Гуманитарные науки

- Объект – человек, общество
- Объект познания индивидуален
- Преобладает функция понимания

Методы социологического исследования

- Социологическое исследование включает в себя три группы методов:
- методы сбора первичной социальной информации;
- методы обработки социальной информации;
- методы анализа социальной информации.

Вопрос второй

**Методы сбора первичной
социальной информации**

Понятие «социальная информация»

- **Информация** – это сведения о чем-либо.
- **Социальная информация** – это информация, создаваемая и передаваемая людьми и оказывающая влияние на их сознание и поведение.

Основные методы сбора эмпирической социальной информации

- опрос;
- анализ документов;
- наблюдение (социального объекта);
- социальный эксперимент,;
- метод экспертной оценки;
- фокус-группа;
- психологические методы (социометрия, проективные техники, тесты).

Опрос как метод сбора первичной социальной информации

- **Опрос** – метод сбора первичной социальной информации посредством обращения с вопросами к представителям определенной социальной группы.

Виды опроса

(в зависимости от доли опрошенных)

- В зависимости от доли опрошенных различают опросы:
- **сплошной** (опрашиваются **все** представители изучаемой социальной группы);
- **выборочный** (опрашиваются не все представители изучаемой социальной группы) опросы.

Виды опроса (в зависимости от формы проведения)

- *В зависимости от формы проведения выделяют:*
- **интервью** (устный опрос);
- **анкетирование** (опрос в письменной форме)

Особенности интервью

- **Интервью** – целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследований.
- В отличие от анкетирования эта форма опроса требует больших затрат времени и финансовых средств, но дает больше ценной социальной информации.

Анализ документов как метод сбора первичной социальной информации

- **Анализ документов** – совокупность методических приемов, применяемых для извлечения из документальных источников социальной информации, необходимой для решения исследовательских задач.

Виды анализа документов

- Выделяют два основных метода анализа документов:
- неформализованный (традиционный) и
- формализованный (**контент-анализ**).
- **Контент-анализ** – метод количественного изучения содержания социальной информации.

Наблюдение как метод сбора первичной социальной информации

- **Наблюдение** – в социологии направленное, систематическое, непосредственное визуальное и слуховое восприятие (прослеживание) и регистрация значимых с точки зрения целей и задач исследования социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся контролю и проверке; непосредственная регистрация событий очевидцем.

Виды наблюдения (1)

- В зависимости от процедуры проведения наблюдения различают: контролируемое и неконтролируемое.
- ***Наблюдение контролируемое*** – наблюдение, осуществляемое в соответствии с детально разработанной процедурой.

Виды наблюдения (2)

- В зависимости от положения исследователя в процессе наблюдения выделяют:
- **простое** (наблюдение со стороны);
- **включенное** (наблюдение изнутри).
- ***Наблюдение включенное*** – наблюдение, при котором исследователь включается в повседневную жизнь наблюдаемой социальной группы.

Виды наблюдения (3)

- В зависимости от места проведения наблюдения различают:
- **полевое** (наблюдение в естественных для изучаемого социального объекта условиях);
- **лабораторное** (наблюдение в специально созданных и контролируемых исследователем условиях).

Социальный эксперимент как метод сбора первичной социальной информации

- **Социальный эксперимент** – целенаправленное активное изучение социального объекта.
- Используется редко из-за наличия этических ограничений.

Знаменитый социальный эксперимент

- **Стэнфордский тюремный эксперимент** – психологический эксперимент, проведенный в 1971 г. в США психологом Ф. Зимбардо. Это было психологическое исследование реакции человека на ограничение свободы, на условия тюремной жизни и на влияние навязанной социальной роли на поведение.
- О нем рассказывается в фильме «Эксперимент», снятом в Германии в 2000 г.

Метод экспертной оценки как метод сбора первичной социальной информации

- **Метод экспертной оценки –**
специфический социологический метод
получения информации об объекте с
помощью опроса специалистов –
экспертов в определенной области.

Фокус-группа как метод сбора первичной социальной информации

- **Фокус-группа** – метод получения социальной информации об объекте посредством проведения интервью по заранее подготовленному сценарию в форме обсуждения с небольшой группой «обычных людей». Основным требованием к составу этой дискуссионной группы является ее однородность, что устраняет возможность прямого или косвенного давления одних членов группы на других.

Психологические методы

- **К психологическим методам, используемым в социологии, относятся:**
- **социометрия;**
- **проективные техники;**
- **психологические тесты.**

Социометрия как метод сбора первичной социальной информации

- **Социометрия** – метод изучения структуры межличностных отношений в малых группах.
- **Малая социальная группа** — немногочисленная группа людей (от 3 до 40 человек), которые объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном общении.

Проективные техники как метод сбора первичной социальной информации

- **Проективные техники** – методы, направленные на раскрытие внутреннего мира личности, мира ее субъективных переживаний, мыслей, установок, ожиданий с помощью анализа продуктов воображения и фантазии.

Психологический тест как метод сбора первичной социальной информации

- **Психологический тест** – стандартизированная система испытаний, позволяющая обнаружить и измерить качественные и количественные индивидуально-психологические различия.

Виды психологических тестов

- По предмету исследования тесты подразделяются на:
- 1) **общеличные** (фиксация некоторой целостности психических свойств личности);
- 2) **личные** – специальные тесты (диагностика той или иной особой черты, характеристики, свойства субъекта) и
- 3) **групповые** (диагностика групповых психических процессов, например, уровня сплоченности и т.п.).

Вопрос третий

**Методы обработки
социальной информации**

Особенность этапа обработки социальной информации

- **Обработка первичной социальной информации** – совокупность операций и процедур анализа первичной социальной информации. Является этапом подготовки к проведению анализа полученной на первом этапе социальной информации.

Основные методы обработки социальной информации

- группировка;
- ранжирование;
- корреляция.

Группировка как метод обработки социальной информации

- **Группировка** – метод распределения изучаемой совокупности единиц анализа на однородные группы по заданным признакам.
- *Цель группировки* – определение численности однородных групп единиц анализа по интересующим исследователя признакам.

Ранжирование как метод обработки социальной информации

- **Ранжирование** - способ оценки переменной, когда ее значению приписывается место последовательности величин (ранг), определяемое при помощи порядковой шкалы.
- Например, критическим значением считается безработица, превышающая 10 %.

Корреляция как метод обработки социальной информации

- **Корреляция** – метод установления зависимости между социальными фактами, функционально не связанными между собой.
- Например, установленная корреляционная связь между цветом автомобиля и вероятностью его попадания в ДТП (чем темнее автомобиль, тем эта вероятность выше).

Вопрос четвертый

Методы анализа социальной информации

Основные методы, используемые в социологии для анализа социальной информации

- В социологии используются методы, используемые в статистике (факторный анализ), этнографии (этнографические исследования), истории (устная история, история семьи).

Основные методы анализа социологической информации

- обобщение;
- качественный анализ;
- типологизация;
- кластерный анализ;
- факторный анализ.

Типологизация как метод анализа социальной информации

- **Типологизация** – способ выявления сходства и различия множества социальных объектов, поиск критериев их классификации; поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов (или явлений).
- Например, 16 соционических типов.

Методы качественного анализа

- кейс-стади;
- этнографические исследования
(изучение культуры социальной группы);
- устная история;
- история жизни;
- история семьи;
- почвенная теория.

Кейс-стади как метод качественного анализа

- *Кейс-стади* – метод специализированного изучения отдельной социальной группы.

Устная история как метод качественного анализа

- ***Устная история*** (исторические исследования) – исследование субъективного опыта переживания различных исторических событий: революций, военных действий, строительства городов и т.д. посредством глубокого анализа социально-исторического контекста с использованием мемуарных данных, письменных источников личного характера, официальных документов.

История жизни как метод качественного анализа

- ***История жизни*** – метод исследования жизни человека посредством биографического интервью.

История семьи как метод качественного анализа

- *История семьи* – метод изучения взаимоотношений отдельной семьи и общества на протяжении нескольких поколений. С помощью использования семейных архивов и интервью анализируются процессы социальной мобильности членов семьи как устойчивой социальной группы, изменение социального статуса, трансформация культурных ценностей.

Факторный анализ как метод анализа социальной информации

- **Факторный анализ** – группа методов многомерного статистического анализа, которые позволяют представить в компактной форме обобщенную информацию о структуре связей между наблюдаемыми признаками изучаемого социального объекта на основе выделения некоторых скрытых, непосредственно не наблюдаемых факторов.

Автор презентации

Презентацию лекции по теме
«Специфика социального исследования
(на примере социологического
исследования)» подготовил:

Панычик А.В., доцент кафедры
Философии и культурологии РГЭУ
«РИНХ» - 2021 г.