

Бизнес-план

**Индивидуальное
предприятие «И.О.
Фамилия»**

**Санкт-Петербург
26 июня 2015 г.**

Сфера деятельности

- работа в различных сферах рукоделия: рисования, декупажа, лепки, резьбы по дереву, валяния из шерсти
- Проведение творческих мастер-классов
- продажа материалов для рукоделия и готовых изделий



Целевая аудитория

- Дети
- Творческие люди
- Домохозяйки



Уникальность студии

- Возможность заниматься самостоятельно, используя материалы студии
- отсутствие строго регламентированных временных рамок
- свобода выбора темы творчества
- широкий выбор материалов для творчества



Основные конкуренты

- HandMadeMania
- <http://www.handmade.mania.ru/>



Составляет конкуренцию при проведении мастер-классов. Не является конкурентом в долгосрочной перспективе как арт-пространство

Основные конкуренты

- Леонардо
- <http://leonardohobby.ru>



Составляет конкуренцию как магазин,
проигрывает в качестве места для творчества

Основные конкуренты

- БИСКВИТ
- <http://biskuit.ru/>



Самый близкий аналог по формату мастерской,
но узкое направление деятельности

Прогноз продаж

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6
Кол-во в часах	317	317	634	634	950	950
Цена в руб.	180	180	180	180	180	180
Объем продаж за МК	37 800	37 800	37 800	37 800	37 800	37 800
Общий объем продаж в руб.	94 824	94 824	151 848	151 848	208 872	208 872

Прогноз продаж

Период (месяц)	7	8	9	10	11	12	за год
Кол-во в часах	950	1267	1267	1267	1584	1584	11 722
Цена в руб.	180	180	180	180	180	180	180
Объем продаж за МК	37 800	37 800	37 800	37 800	37 800	37 800	453 600
Общий объем продаж в руб.	208 872	265 896	265 896	265 896	322 920	322 920	2 563 488

Прогноз продаж

Приведенные в прогнозе продаж цифры получены исходя из следующих соображений:

- Максимальная загруженность мастерской в день – 12 человек. Мастерская работает по 12 часов, что составляет в общем 144 часа в день, 3168 часов в месяц. Расчетная загруженность мастерской в начале работы 10%, к концу года – 50%.
- В выходные проводятся отдельные мастер-классы: в среднем 6 человек приходят на 1 МК, в месяц проводится 9 МК, стоимость участия – 700 р. В месяц получается выручка 37 800 р.

Затраты на сырье и материалы

Вид сырья и материалов	Цена за ед.	Комплект поставки и периодичность закупки
Краски	1170	15 ед. в месяц
Письменные принадлежности	180	5 ед. в месяц
Бумага	250	20 ед. в месяц
Глина	150	10 ед. в месяц
Инструменты для лепки	250	1 ед. в месяц
Клей	20	10 ед. в месяц
Заготовки	150	20 ед. в месяц
Иглы для фелтинга	150	15 ед. в месяц
Шерсть для фелтинга	150	40 ед. в месяц
Расходные материалы для декупажа	240	30 ед. в месяц
ВСЕГО:	2710	187 ед. в месяц

Текущие затраты

Статья текущих затрат	Предположение	
	1-й месяц	за год
Сырье и основные материалы	43 850	640 845
Фонд оплаты труда	28 600	343 200
Услуги связи	450	5 400
Коммунальные услуги	6 000	72 000
Оплата услуг преподавателей по договору	8 000	96 000
Налог с зарплаты преподавателей	2 400	28 800
Аренда помещений	60 000	720 000
Кредит	13 300	159 600
Прочие текущие расходы, включая:		
Расходы на маркетинг	3 000	36 000
Непредвиденные расходы	2 845,8	76 901,4
Налог УСН (Д минус Р) (7%)		26 301,65
Общая величина текущих затрат		2213943,85

Налоговые обязательства

Налоговые выплаты	ОСНО	УСН "Доходы"	УСН "Доходы минус расходы"
НДФЛ	45426,70	-	-
НДС	293 268,05	-	-
УСН	-	153 802,80	26 301,65
ПФ	18 611	18 611	18 611
Доп. ПФ (1%)	22 633,80	22 633,80	22 633,80
ФОМС	3 651	3 651	3 651
За работников:			
ПФ	58 080	58 080	58 080
ФФОМС	13 464	13 464	13 464
ФОС	7 656	7 656	7 656
За работников по договорам:			
ПФ	21 120	21 120	21 120
ФФОМС	4 896	4 896	4 896
ФОС	2 784	2 784	2 784
ИТОГО	491 591	306 699	174 793

Источники финансирования проекта

№	Наименование источника	Сумма, в руб.
	Личные средства: Денежные	250 000
1.	Кредит финансовых учреждений:	130 000
1.	Иные источники финансирования	-
	ИТОГО источников:	380 000

Анализ рисков

Наиболее существенными факторами риска для проекта являются:

- Отсутствие интереса у целевой аудитории
- Высокая конкуренция на рынке мастер-классов

Меры по минимизации рисков:

- Реклама
- Активность в соц.сетях
- Дифференциация предложения мастерской, как свободного арт-пространства

Показатели оценки проекта

Показатель	Значение
Общая прибыль, руб.	375 737,80
Остаток денежных средств в конце первого года работы предприятия, руб.	755 737,80
Рентабельность деятельности, %	14,7%
Рентабельность вложений собственных средств, %	150,3%
Рентабельность общих вложений, %	98,9%

- Таким образом, проект приемлем, о чем свидетельствует допустимая величина его показателей реализации.

Спасибо за внимание!