Слайды на цветном фоне (1, 3, 5 и т.д.) содержат инструкции (и шаблоны) для информации, которую надо вставить в следующий пустой белый слайд (2, 4, 6 и т.д.).
Эти слайды с инструкциями называются скрытыми – они не выводятся, когда вы выбираете **View Show** (**Начать показ**) в меню **Slide Show** (**Показ слайдов**).

Название команды

Имена участников команды

Меню для команды

Планирование меню для команды:

1. Закуска
2. Основное блюдо
3. Гарнир
4. Напиток
5. Десерт

Информация из упражнения 2.1

Меню

- 1. огурцы, помидоры.
- 2. куриный окорочок.
- 3. рожки.
- 4. чёрный чай.
- 5. мандарины, бананы, яблоки

Рекомендации по выбору продуктов

- Объясните, почему следует выбрать меню из пяти пунктов, предлагаемое вашей командой.
- Приведите подробные аргументы.

Посещенные магазины

Участник команды	Название магазина	Тип магазина

Информация из упражнения 2.3

Посещенные магазины

Участник команды	Название магазина	Тип магазина
Дмитрий	Метрополис	супермаркет
Дмитрий	Магнит	супермаркет
Николай	Доброцен	Оптовый магазин
Николай	Магазин в доме	Магазин “шаговой доступности”

Результаты изучения цен на продукт

Данные команды

Создайте гиперссылку
на электронную таблицу
Microsoft Excel

Информация из упражнения 3.2

Сводка «Наилучший выбор»

Используя таблицы «Исследование цен после посещения магазинов» из упражнения 2.4 и две сводные таблицы из упражнения 3.3, сделайте итоговые выводы о магазинах «Наилучший выбор».

Информация из упражнения 2.4 и упражнения 3.3

Рекомендации презентации

- Сформулируйте рекомендации вашей команды о магазинах «Наилучший выбор» для вашего меню из пяти пунктов.
- Приведите по крайней мере две причины для рекомендации выбора вашей команды.

Информация из упражнения 3.2 и упражнения 3.3

Сравнение данных команды и класса

- Проанализируйте данные, собранные всем классом, и сравните их с данными вашей команды.
- Сформулируйте заключения или проведите сопоставления.

Информация из упражнения 3.4

Обсуждение «Как стать грамотным покупателем»

Сформулируйте выводы вашей команды на тему:

«Как стать более грамотным покупателем?»

Оживите вашу презентацию!