

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Преподаватель: Шерчалова Е. В.

Факультет журналистики

Московский университет

им. А. С. Грибоедова



Unalikk

Оценка по предмету

1. Посещение всех занятий
2. Активность на семинаре
3. Сдача контрольной работы
(предметные особенности анализа, тематические виды анализа, жанры, определение, цели, задачи)
4. Подготовка аналитической статьи

«Удовлетворительно» – от 25% до 50%

«Хорошо» - от 51% до 75%

«Отлично» – от 76% до 100%



А.А.Тертычный «Аналитическая журналистика»

<https://studfiles.net/preview/2674878/>



А.А.Тертычный «Жанры периодической печати»

<https://www.e-reading.club/book.php?book=1019>

Литература

Литература

Список второстепенной научной литературы:

- Майер-Шенбергер В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живём, работаем и мыслим
- Гудвиц Дж. Просто о больших данных

Также рекомендуется:

- курс «Маленький гид по большим данным» <https://postnauka.ru/courses/83921>,
- курс «Big data смотрит на мир» <https://postnauka.ru/courses/86303>

Статьи:

- Шинков М. А. К вопросу о дифференциации журналистских и публицистических жанров
- Омуралиева А. И. Жанры аналитической публицистики
- Белякова Л.П. Эвристический потенциал аналитической журналистики современной медиаиндустрии
- Быстров Ю.В. Философия и журналистика как дискурсивные практики: противопоставление и сближение
- Кожбахтеев В. Аналитическая журналистика в России

Как со мной связаться

Шерчалова Екатерина Вадимовна

e.kabir777@gmail.com

Обязательно укажите тему письма и представьтесь. Следите за тем, как назван документ, который вы отправляете («Иванов И. 3 курс журфак ИМПЭ ДЗ 1»)

Итоговое задание по курсу – написать аналитическую статью в любом жанре

- Объем: не менее 5 тыс знаков без пробелов.
- Тему вы выбираете самостоятельно по интересу.
- Не менее 5 источников информации (в конце дать списком).
- Структура: заголовок, лид, подзаголовки по желанию, цитаты, бэк по желанию.
- После материала подготовить небольшой комментарий:
 1. Для какой целевой аудитории вы подготовили текст? Насколько текст материала (язык, аргументация, основные элементы, формат) соответствует ЦА?
 2. Какой формат вы бы выбрали для своего материала: размещение ключевых элементов (иллюстрации, цитаты, цифры и т.д.) в теле материала?
 3. Время: настоящее, прошлое или будущее: почему вы используете такое время (и, соответственно, аргументы)?
 4. Где можно было бы разместить ваш материал? Почему?
 5. Какие методы вы использовали?
 6. Цель написания материала: информационная (просто сообщить и разъяснить), побудить к действию или что-то иное?
 7. Контекст: как ваш материал существует в инфополе?
 8. Почему эта тема важна?
 9. В чем уникальность вашего материала?
 10. Определите ключевые идеи вашего текста (их должно быть не более 4-5).

Задание на семинар (12.11, 19.11)

Часть 1. История аналитической журналистики. Современная аналитическая журналистика

- Прочитать статью М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии».
- Прочитать главы «София», «Тосна» из «Путешествие из Петербурга в Москву» Н.А. Радищева. Ознакомиться с исторической справкой.
- Повторить краткое содержание романа-путешествие «Остров Сахалин» А.П. Чехова, прочитать несколько отрывков. Ознакомиться с исторической справкой.
- Посмотрите последние пару выпусков телевизионных передач: «Вести недели» (Дмитрий Киселев, Россия 1); «Итоги недели» (Ирада Зейналова, НТВ)). Составьте впечатление и заполните сравнительную таблицу. К каждому пункту дайте краткое пояснение.
- Обсуждение: новые медиа и аналитика.

**Часть 2.
Практическое
задание на
методы (без
подготовки, если
успеем)**

**Часть 3.
Контрольная
работа**

Критерий сравнения		«Воскресно е время»	«Вести недели»	«Итоги недели»
1	Ваше впечатление			
2	Отнесли бы вы эту передачу к аналитической? Почему?			
3	Роль и позиция ведущего			
4	Роль названия			
5	Тип аргументации (эмоциональная, рациональная, смешанная)			
6	Целевая аудитория (по вашему мнению)			
7	На какой предмет (событие, процесс, понятие, условие и т.д.) смещен фокус?			
8	Какие цели аналитической журналистики были реализованы?			
9	Соответствует ли информация критериям аналитической информации? Каким именно? Перечислите.			
10	Какие методы используются при подаче материала?			



ВАЖНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ



АНАЛИТИКА

др.-греч. ἀναλυτική — буквально:
«искусство анализа»

ОПРЕДЕЛЕН ИЯ

— часть искусства рассуждения — логики, рассматривающая учение об анализе — операции мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека.

— это стремительно развивающаяся отрасль человеческой жизни, которая применяется практически во всех сферах, сущность которой заключается в проведении анализа - сборе, вычленении информации об объекте, процессе или явлении для последующего изучения особенностей по каким-либо признакам и принятия решений по развитию или деградации объекта.

— это исследование начал, элементарных принципов, в силу которых рассуждение принимает доказательный характер.

Наиболее распространены:



К числу наиболее значимых процессов, определяющих сущность аналитики, относятся следующие:

- **процесс анализа целей** управления и **формулирования задачи** информационно-аналитической работы;
- процесс адаптивного управления сбором информации в интересах решения управленческих задач в условиях меняющейся ситуации;
- **процесс анализа и оценивания полученной информации** в контексте целей управления, выявления сущности наблюдаемых процессов и явлений;
- **процесс построения модели** предметной области исследований, объекта исследований и среды его функционирования, проверка адекватности модели и ее коррекция;

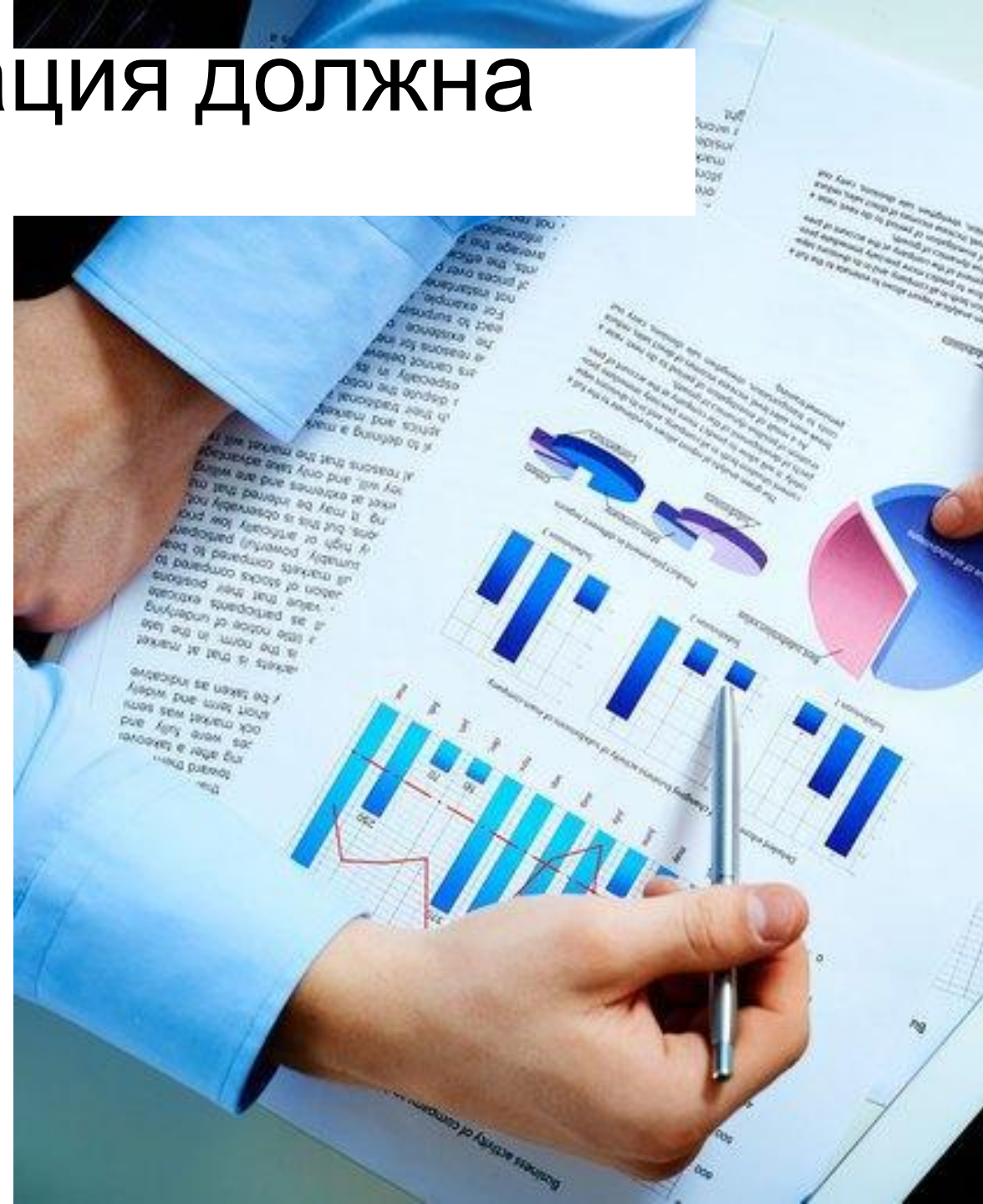
К числу наиболее значимых процессов, определяющих сущность аналитики, относятся следующие:

- **процесс планирования** и проведения натурных или модельных экспериментов;
- **процесс синтеза нового знания** (интерпретация результатов, прогнозирование и т. п.), необходимого для решения задач управления;
- процесс доведения результатов аналитической работы (нового знания) до субъекта управления (структуры или лица, принимающего решение).

В основе аналитики лежит не столько принцип констатации фактов, сколько принцип «опережения событий», что позволяет организации или индивиду прогнозировать будущее состояние объекта анализа.

В аналитике информация должна быть:

- **релевантной**, то есть имеет связь с решением проблемы, и если ее использование может внести вклад в деятельность (текущую или планируемую);
- **достоверной**: степень достоверности информации оценивается отношением количества ложных элементов информации к общему числу всех элементов информации;
- **значимой**: ее должно быть достаточно для понимания процесса;
- **объективной**: беспристрастное отношение аналитика к исследованию и его результатам;
- **полной**: использование всей имеющейся информации, относящейся к решаемым задачам;
- **обоснованной**: получение аргументированных результатов аналитической работы на основе современных достижений науки, эффективных информационных и аналитических технологий, стремление к объективно истинному и проверенному знанию, использование всего комплекса



Произошло событие. Как этот факт может отразиться в информационном пространстве? О чем могут быть опубликованы материалы?



АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

- это жанр журналистики, подразумевающий обязательное наличие ярко выраженного аналитического начала, приоритетность компетентного, порой научного, осмысления проблемы или процесса над простым информированием, констатацией факта.

Основные цели аналитической журналистики:

1.

Выявление причинно-следственных отношений, возникающих между различными явлениями действительности

2.

Выяснение значимости событий, явлений, действий, исследуемых в аналитических текстах, для общества, социальных групп, отдельных личностей.

3.

Моделирование будущего состояния изучаемых явлений, составление прогноза последствий, к которым они могут привести.

4.

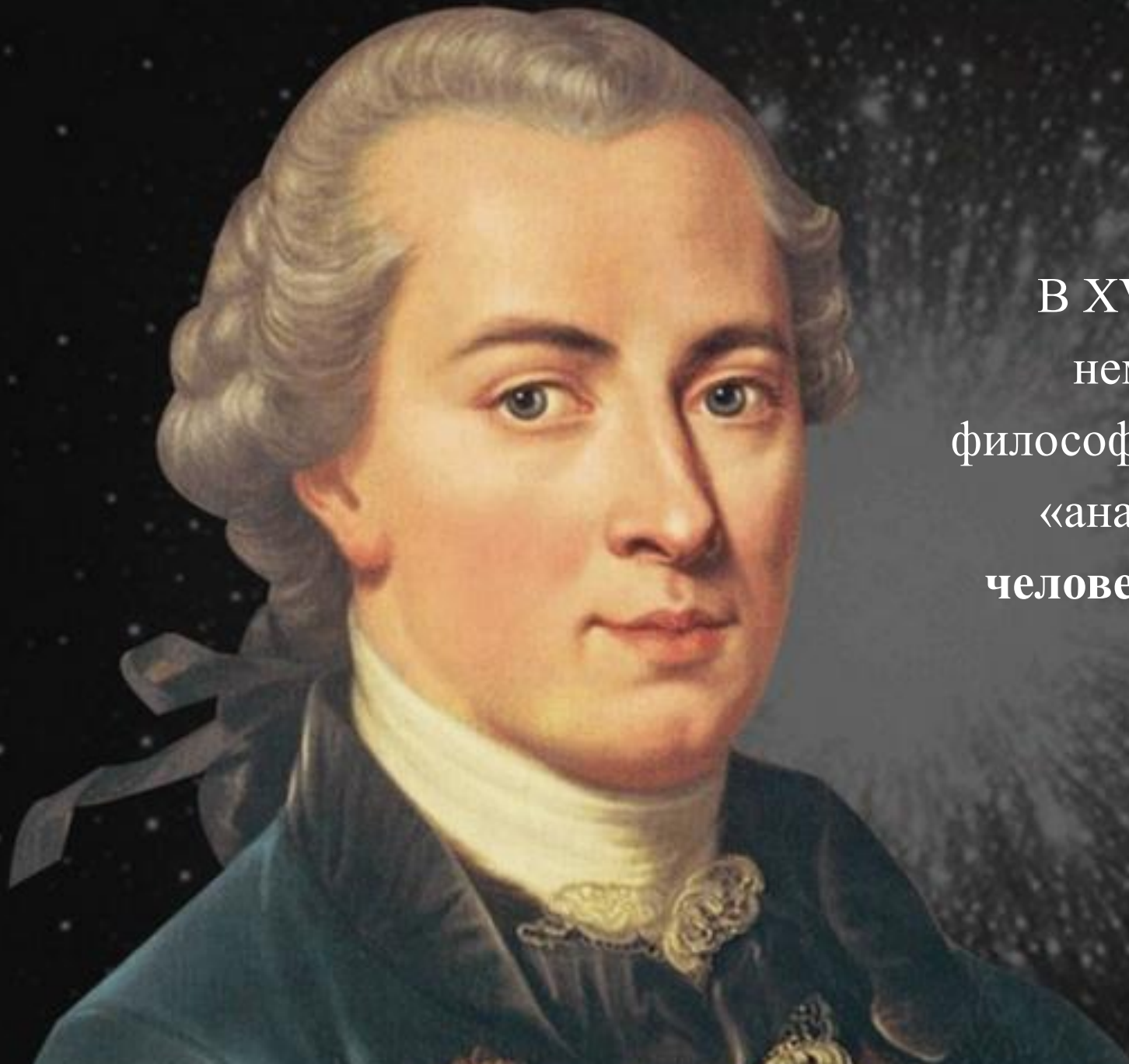
Формулирование программ (планов, вариантов) действий, которые необходимо предпринимать в связи с анализируемыми явлениями.

Лекция 1. ИСТОРИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ





Аристотель, IV век до
нашей эры:
сочинения по логике -
«Аналитика» («Первая
Аналитика» и «Вторая
Аналитика»)



В XVIII веке родоначальник
немецкой классической
философии Иммануил Кант назвал
«аналитикой» **разложение**
человеческой познавательной
способности.

Эпоха Петра I

- 1703 г. — «Ведомости» Петра I: анализ военных событий
- После смерти Петра — аналитические тексты, освещавшие научные открытия, проблемы, художественно-литературные достижения.





Известные аналитики
XVIII века:
В. К. Тредиаковский,
М. В. Ломоносов
(«Рассуждения об
обязанностях
журналистов при
изложении ими
сочинений,
предназначенных для
поддержания
свободы
философии»)

Конец XVIII века

- Появление изданий: «**Российский феатр**», «**Московский журнал**», «**Российский магазин**», «**Санкт-Петербургские ведомости**» - исследование культурной жизни России
- Журналы «**Современник**» (основатель Пушкин, Гоголь, А.В. Кольцов, Тютчев, Вяземский, герои отечественной войны 1812 г. Давыдов и Н. А. Дурова), «**Вестник Европы**» (основатель Карамзин, Державин, Жуковский), «**Сын отечества**» (основатель Греча, побуждение в читателях патриотического чувства, Пушкин, Тургенев, Кюхельбекер, декабристы Бестужев, Грибоедов, Глинка, Рылеев), «**Телескоп**» (основатель Н. И. Надеждин, Пушкин, Белинский), «**Отечественные записки**» (основатель А. А. Краевский, Герцен, Белинский, Лермонтов, Даль, Достоевский, Тургенев)
- Основные темы: литература, наука, политика



И. В. Киреевский: «Перевес журналистики в литературе доказывает, что в современной образованности потребность наслаждаться и знать уступает потребности судить – подвести свои наслаждения и знания под один обзор, отдать себе отчет, иметь мнение».



Середина XIX века



- борьба за социальные реформы, возникновение более 150 новых журналов и газет в России: «Современник» (Некрасов, Добролюбов, Чернышевский, Тургенев), «Русское слово» (Писарев), «Колокол» (Герцен, Лондон, мирные преобразования).
- Реформы 1861го года, смена вектора на политику – «Русское богатство». Массовые газеты «Новое время» (Суворин), «Голос» (Краевский), «Московские ведомости» (Катков), «Русский инвалид» (Пезаровиус). Публикация Чехова и Короленко.

Конец XIX – начало XX веков



1861 годъ. Я не хочу краснѣть, въ Европѣ давно переженили жену.
Жена. Милый, что есть въ Европѣ, такъ и здѣсь тоже-же издавай!
1861 годъ. Я хочу аттракционы... Гдѣ современныя вопросы, профессіи, развлеченія, танцы...
Жена. Я приоткрыла твои дурныя, дѣла въступая такому возрасту, когда милыми картинками, представленіями въ театры, изде-
вательными, похвалительными донесеніями, шпанами, танцами... посмотрѣла, посмотрѣла на тебѣ возмуж...
1861 годъ. Не хочу возмужѣть, тогда старая аттракцион!
Жена. Какой сдѣлаешь хитрости! — Подай, да возмуж... — Ну возмужа и чина гдѣ, только смотри, не зорче смотри, а покороче!

- Марксизм, политические издания разных направлений: «Искра», «Вперед», «Пролетарий», «Революционная Россия», «Освобождение», «Речь», «Русское знамя» и т.д. Публикуются Горький, Ленин, Струве, Куприн, Бунин, Чуковский.
- Журналистика партийной направленности: политическая направленность, часто необъективность, огосударствление периодической печати и превращение в коммунистическую, главная задача – идеологическая борьба с контрреволюцией, буржуазией, разрухой; формирование культа личности Сталина.
- Пропаганда задач и достижений хозяйственного строительства, необъективный анализ социальных проблем. Перед ВОВ – 8800 газет тиражом 30 млн экз.

Красный Черноморец

Ежедневная краснофлотская газета Черноморского флота

№ 375 (6575)

3 ноября 1941 г., понедельник

ГОД ИЗДАНИЯ XXII

ВРАГ РВЕТСЯ К НАС
УТРОИМ, УДЕСЯТЕРИМ СВОИ СИЛЫ! НАНЕСЕМ

Товарищи краснофлотцы, красноармейцы, командиры и политработники Черноморского Флота!

Врагу удалось прорваться в Крым. Озверевшая фашистская свора гитлеровских бандитов, напрягая все свои силы, стремится захватить с суши наш родной Севастополь — главную базу Черноморского флота.

Товарищи черноморцы! В этот грозный час еще больше сплотим свои ряды для разгрома врага на подступах к Севастополю.

Не допустим врага к родному городу! Черноморцы свято чтут боевые традиции героев Севастопольской обороны, традиции моряков, отдавших свою жизнь за дело социалистической революции. Эти боевые традиции нашли свое яркое выражение в героических делах, в бесстрашных подвигах военных моряков Черноморского флота, дающих сокрушительный отпор озверевшим фашистским бандам.

Всем нам известны имена славных моряков-черноморцев — полковника Осипова, рулевого Шербаха, славных летчиков Щуровкина, Агафоновца, Шубикова, разведчика Нечипоренко, политработников Митракова и Жмелюничко, котельного машиниста Гребеникова и многих других верных патриотов родины, прославившихся в происходящей отечественной войне. Их подвиги зовут нас на новые победы, на новые героические дела во славу Родины.

Товарищи краснофлотцы, красноармейцы, командиры и политработники! Сознание грозной опасности должно удесятерить наши силы. Еще теснее сплотимся вокруг партии Ленина — Сталина, вокруг великого вождя и полководца товарища Сталина! Мобилизуем нашу большевистскую бдительность на беспощадную борьбу с диверсантами, шпионами, трусами, дезертирами и распространителями лживых слухов.

Крепите воинскую дисциплину и организованность, стойко деритесь за каждую ярд родины, за каждую точку нашей отчужденной земли. Не шагуйте назад! Чем больше упорства в бою, тем ближе час разгрома врага.

Каждый боец, командир и политработник должны драться с врагом до последней капли крови, до последнего вздоха.

Товарищи бойцы, командиры и политработники морской пехоты! Стойко деритесь со злым и коварным врагом. Не бойтесь фашистских танков и самолетов. Смелому и расторопному бойцу не страшен танк и самолет. Уничтожайте танки всеми доступными нам средствами, громите их так, как громит славная батарея командира Занка.

Военные моряки боевых кораблей! Метким огнем своей могучей артиллерии сокрушайте фашистских бандитов, помогайте морякам, дерущимся с врагом на сухопутных рубежах.

Сталинские соколы — летчики Черноморского флота! Сокрушительным шквалом металла порожайте вражеские самолеты. Бейте в воздухе и вятников, мужеством от вражеских сил!

Артиллеристы! Ваш огонь должен быть точным. Бейте в гады!

Военные моряки! Так, как деру подступах к Москве, Кронштадта, полуострова Ленинграда. Помните, врагу, тем ближе орды.

Товарищи! Будьте уверены, что Вы, матери-родины, еще будете бить врага. Бейте без пощады!

За советскую родину вперед к победе!

Командующий Черноморским флотом вице-адмирал Владимир Иванович Визирь

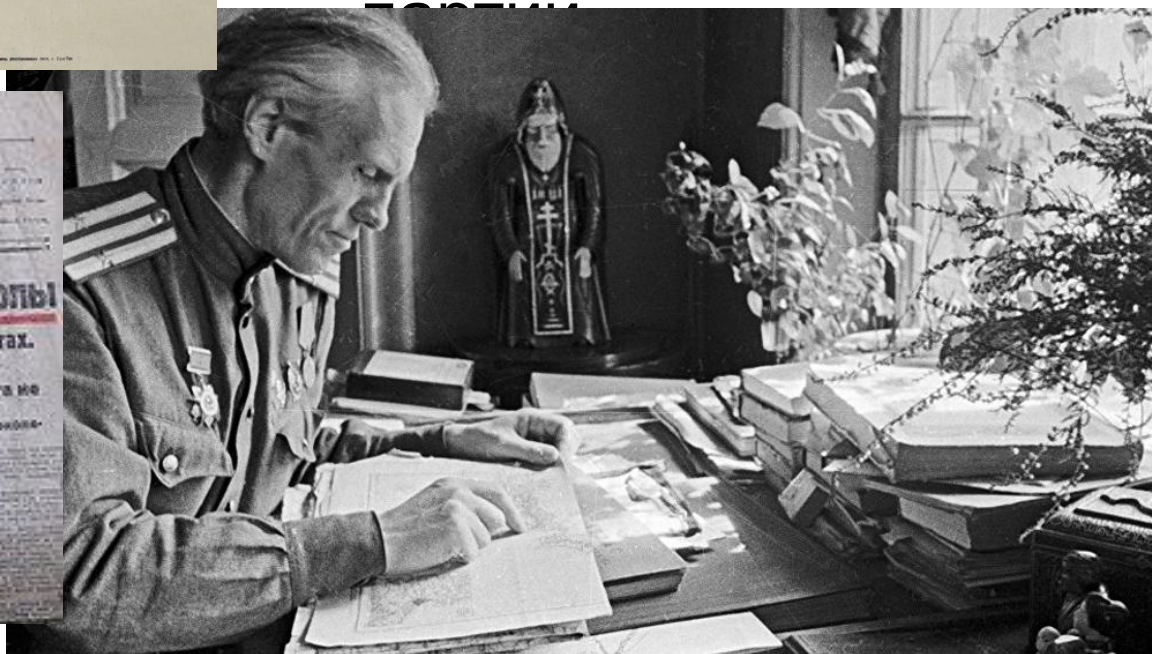
Член Военного совета Черноморского флота

БЕСПОЩАДНО
РАЗГРОИМ
И УНИЧТОЖИМ
ВРАГА!



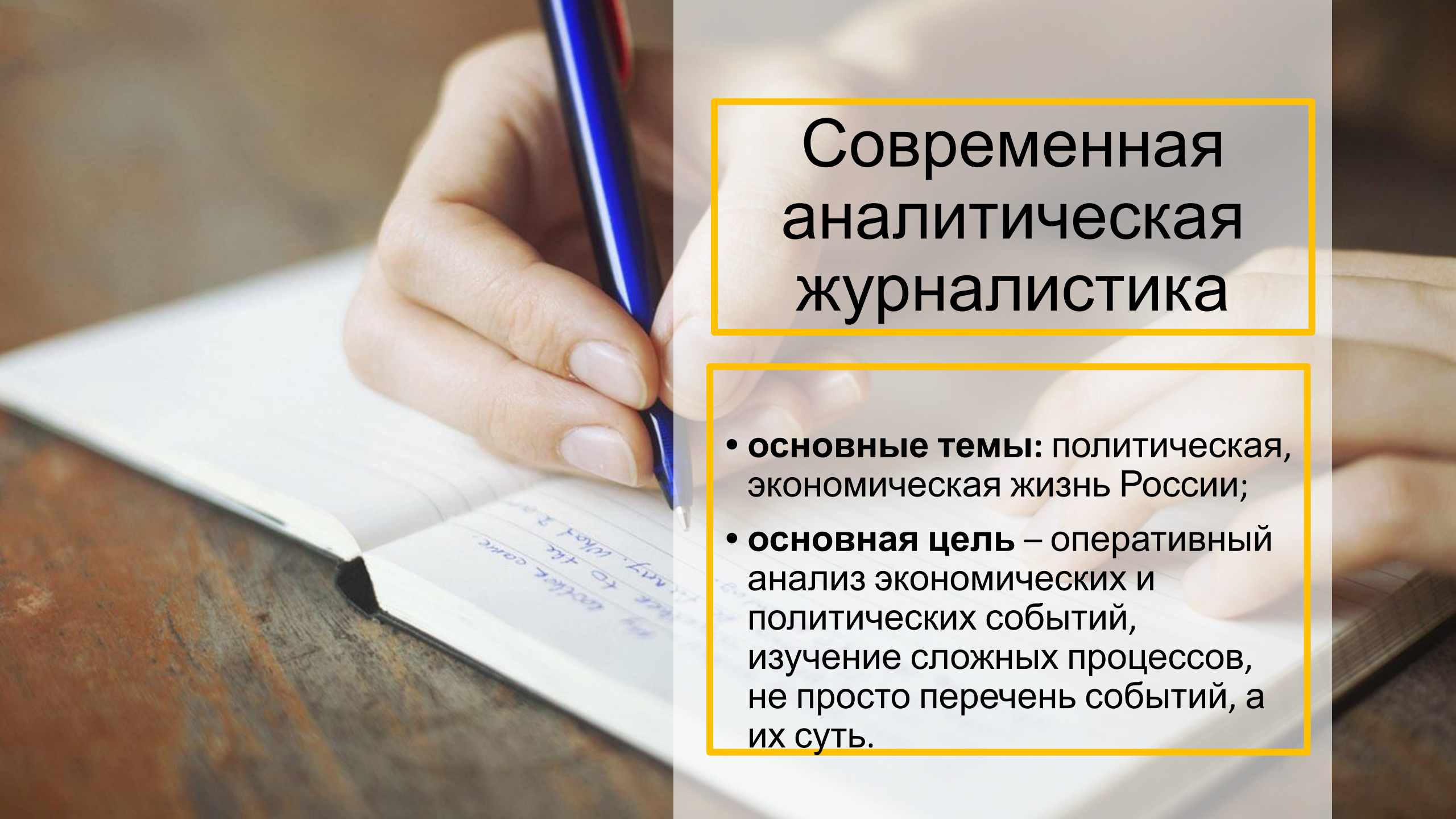
Военная журналистика

- борьба с врагом, воодушевление народа.
- Пресса — рупор



Конец XX — начало XXI века

- В России происходит **слом социальной системы**: вместо существовавшей до этого плановой экономики создается рыночная система хозяйствования.
- Происходит **замена** прежних социальных институтов новыми.
- Возникают СМИ, **ориентированные на решение задач рыночного плана**. Среди них — СМИ аналитического характера (как ответ на потребности общества в информации, способствующей осмыслению процессов переходного периода).
- В начале 1990-х годов стали появляться популярные аналитические передачи на радио и ТВ, возникли новые печатные издания, в которых обсуждаются проблемы экономики, политики, бизнеса и т.д.



Современная аналитическая журналистика

- **основные темы:** политическая, экономическая жизнь России;
- **основная цель** – оперативный анализ экономических и политических событий, изучение сложных процессов, не просто перечень событий, а их суть.

Основные группы СМИ:

Элитарные (качественные)



– аналитичность, взвешенность оценок, спокойный тон публикаций, надежность фактов и мнений, респектабельный внешний вид, предпочтение тексту

Массовые (досуговая, популярная пресса)



– основная задача: развлечение, инфотеймент – развлекательное информирование; яркий внешний вид, информация может быть искаженной или непроверенной, упор на иллюстрации; таблоиды – карманный формат

Гибридные



– сочетание серьезных аналитических материалов и развлекательных

Журналы «Коммерсантъ-Weekly» (1992) и «Власть» (1993), тематика: власть политических организаций, деньги, религиозные и научные идеи, государственная власть в России и за рубежом, политическая элита.

Главный принцип издания: автор оперирует только фактами, читатель сам делает выводы.

Краткость, осторожность в оценках, отстраненный тон, ирония — таковы его характерные черты.



Журнал «Итоги» позиционирует себя как информационно-аналитическое издание. Еженедельник «Итоги», несмотря на то, что выходит в формате «журнала новостей», активно анализирует значимые события, происходящие в стране.

Своеобразная подача информации (журналист рассматривает события через участвующих в них персон) сделала журнал увлекательным и популярным среди большей части населения.

Журнал «Эксперт»

- Журнал позиционирует себя как одно из самых влиятельных еженедельных аналитических изданий страны.
- В журнале регулярно публикуются данные исследований, проводимых журналом, в том числе цикл инвестиционных рейтингов регионов России, материалы по современному менеджменту, обзоры рынка страховых и аудиторских услуг, тексты о потребительских предпочтениях различных социальных групп.
- Наряду с экономическими текстами журнал представляет квалифицированные аналитические материалы на политические темы.
- За годы своего существования в непростых политических и экономических условиях изданию удалось не только выжить и сохранить читателей, но и расширить их круг, заслужив репутацию несомненного лидера российской аналитической журнальной прессы.



«Литературная газета»



- В 1990 г. газета в числе первых стала независимым изданием. С 1997 г. она издается в ЗАО «Издательский дом "Литературная газета"».
- Много места на ее страницах уделяется анализу важнейших социально-политических проблем: коррупции, миграции, наркоторговле, уничтожению культурного наследия страны и т.д. Исследуются ситуации, сложившиеся в агропроме, образовании, армии.

- Газета «Ведомости» — ежедневное деловое издание, выходит с 1999 г. Совладельцы издания — лидеры мировой бизнес-прессы Financial Times и The Wall Street Journal и крупнейший российский издательский дом Independent Media SanomaMagazines.



- Свою главную задачу «Ведомости» видят в предоставлении читателям оперативной и объективной информации. Над этим работают более 100 журналистов газеты из Москвы и регионов России при поддержке всемирной корреспондентской сети Financial Times и The Wall Street Journal.



Поток информации: статьи

- Приручить «цунами»
информации
[https://iq.hse.ru/news/177670770.h
tml](https://iq.hse.ru/news/177670770.html)
- Информационная перегрузка
[https://iq.hse.ru/news/215584230.h
tml](https://iq.hse.ru/news/215584230.html)
- Информационный поток затоп
ит человечество
[https://iq.hse.ru/news/177666944.h
tml](https://iq.hse.ru/news/177666944.html)

Лекция 2.

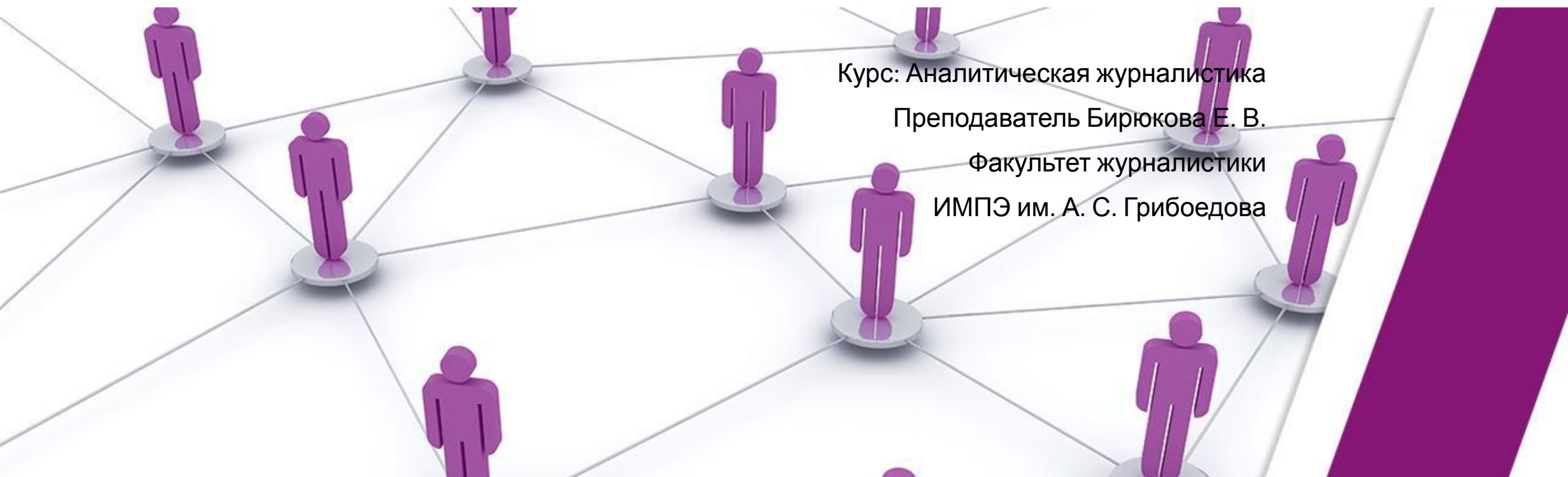
отражения действительности

Курс: Аналитическая журналистика

Преподаватель Бирюкова Е. В.

Факультет журналистики

ИМПЭ им. А. С. Грибоедова

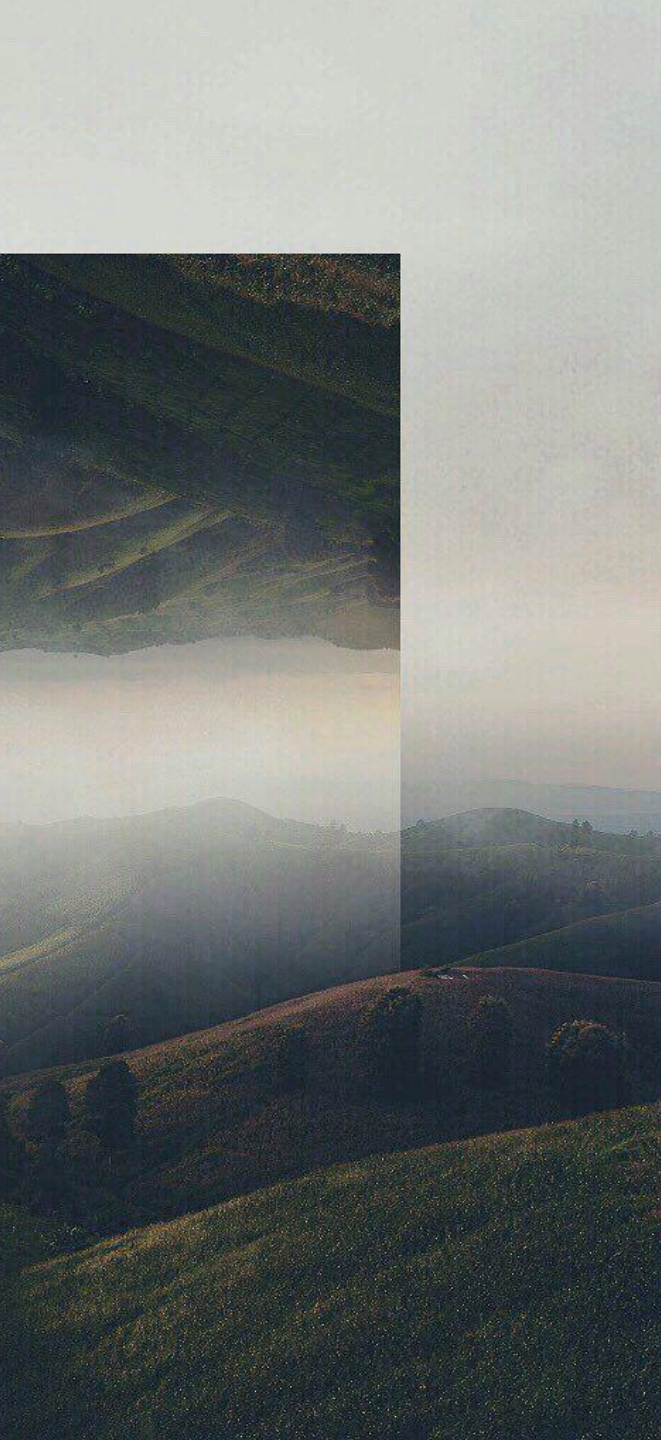


Аналитический способ познания действительности –

сущность журналистской деятельности как
одного из средств развития общественного
процесса:



любое явление, ставшее предметом
журналистского выступления, должно
быть рассмотрено во взаимосвязи с
другими явлениями.



Основные задачи аналитического текста:

- разъяснять суть различных общественных событий, феноменов, процессов, явлений;
- показывать тенденции развития, значимость событий;
- анализировать и распространять передовой опыт решения различных задач;
- критиковать неэффективные или вредные пути, способы, средства достижения тех или иных целей;
- выступать против ложных установок;
- обосновывать спорные точки зрения.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (В КУРСОВОЙ РАБОТЕ)



Теоретические методы

Анализ

- Материальное или умозрительное деление объекта, процесса, предмета, явления на составные части в целях изучения их особенностей и свойств. Для ознакомления с комплексными эволюционирующими системами используется исторический анализ.

Синтез

- Процедура, обратная анализу и органически связанная с ним. Заключается в соединении данных, полученных в ходе предшествующего рассмотрения отдельных элементов, в единое целое.

Классификация

- Распределение информации на основе сравнения.

Аналогия

- Аргументированное присвоение атрибутов одного объекта другому на основании сходства их признаков.

Обобщение

- Выявление общих свойств и признаков исследуемых феноменов, по которым они объединяются в группы, классы и т. д.

Практические методы

Сравнение

- Устанавливает сходства и различия, определяет общее и специфическое, выявляет изменения, тенденции и закономерности.

Наблюдение

- Опирается на восприятие органами чувств предметной деятельности и приводит к результатам, не зависящим от воли наблюдателя.

Описание

- Базируется на результатах наблюдения (качественное) и измерения (количественное) и может квалифицироваться как их завершающая фаза.

Эксперимент (моделирование)

- Предусматривает опытное изучение предметов и явлений в естественной или преднамеренно созданной среде.

Анкета, опрос, интервью, беседа

- Заключаются в сборе устной или письменной информации от собеседников или респондентов.

Качественные методы



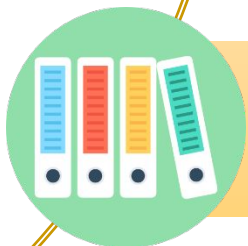
Включенное наблюдение



Фокус-группа (групповая дискуссия)



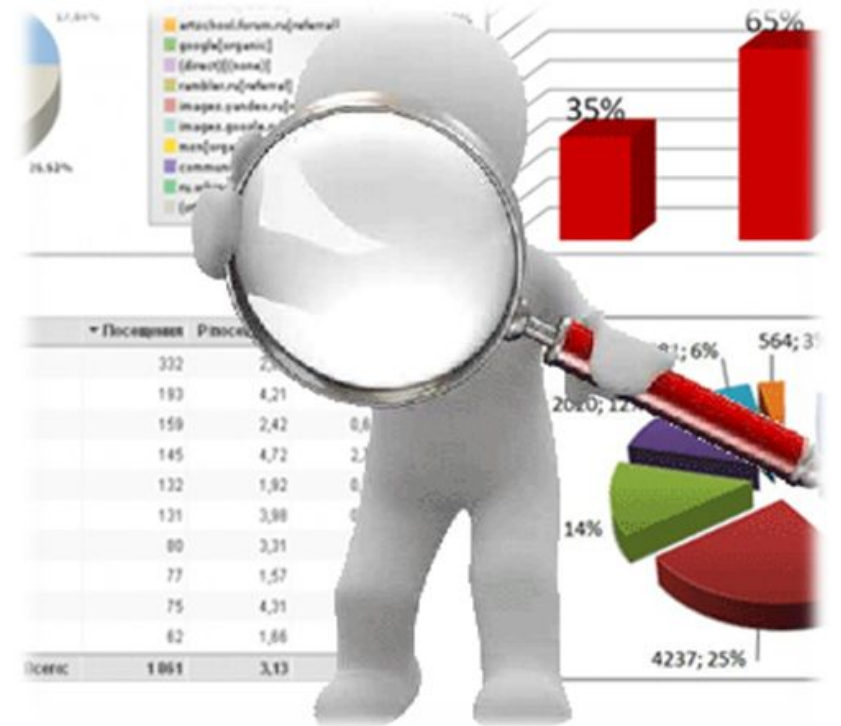
Прямое наблюдение



Анализ документов

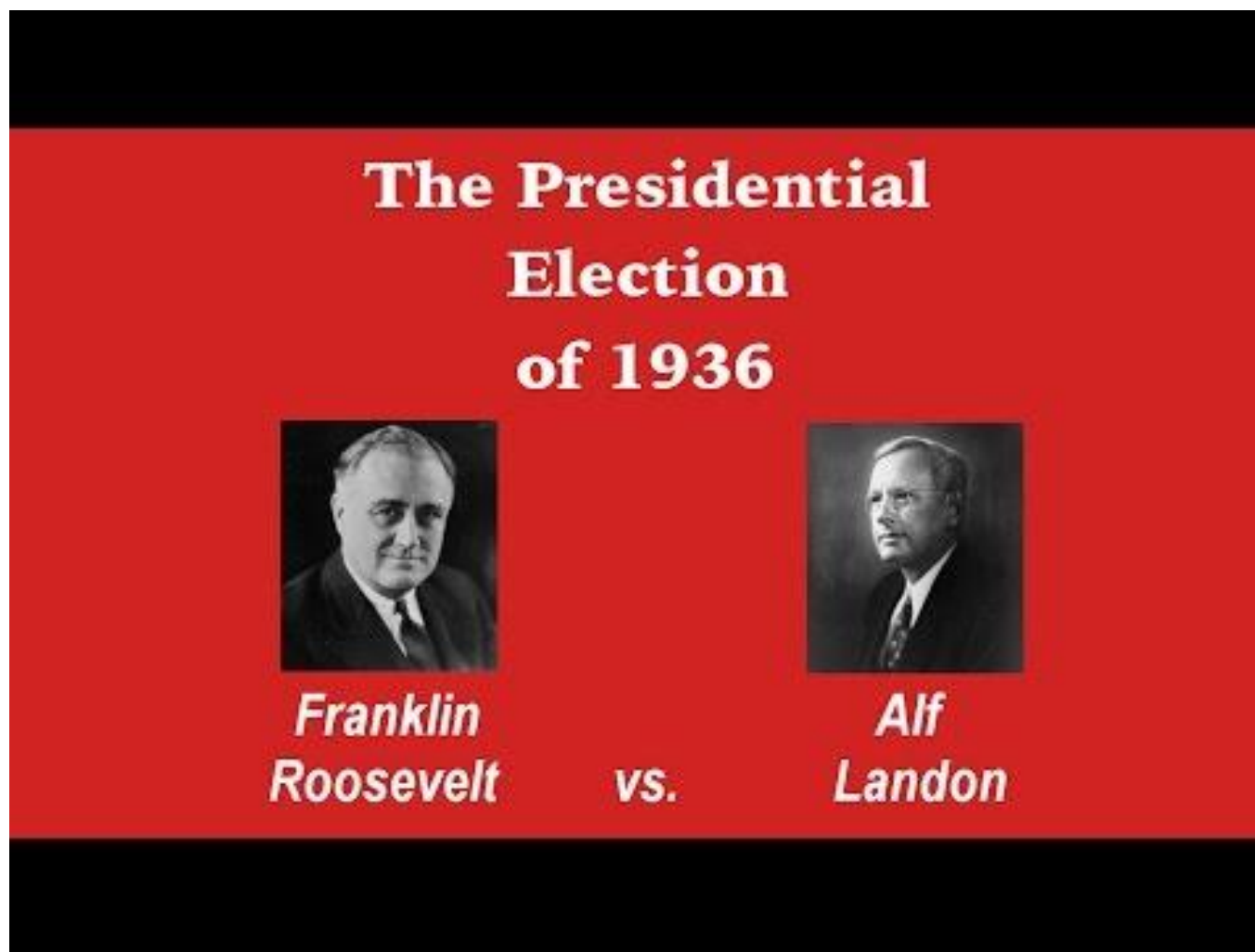
Контент-анализ –

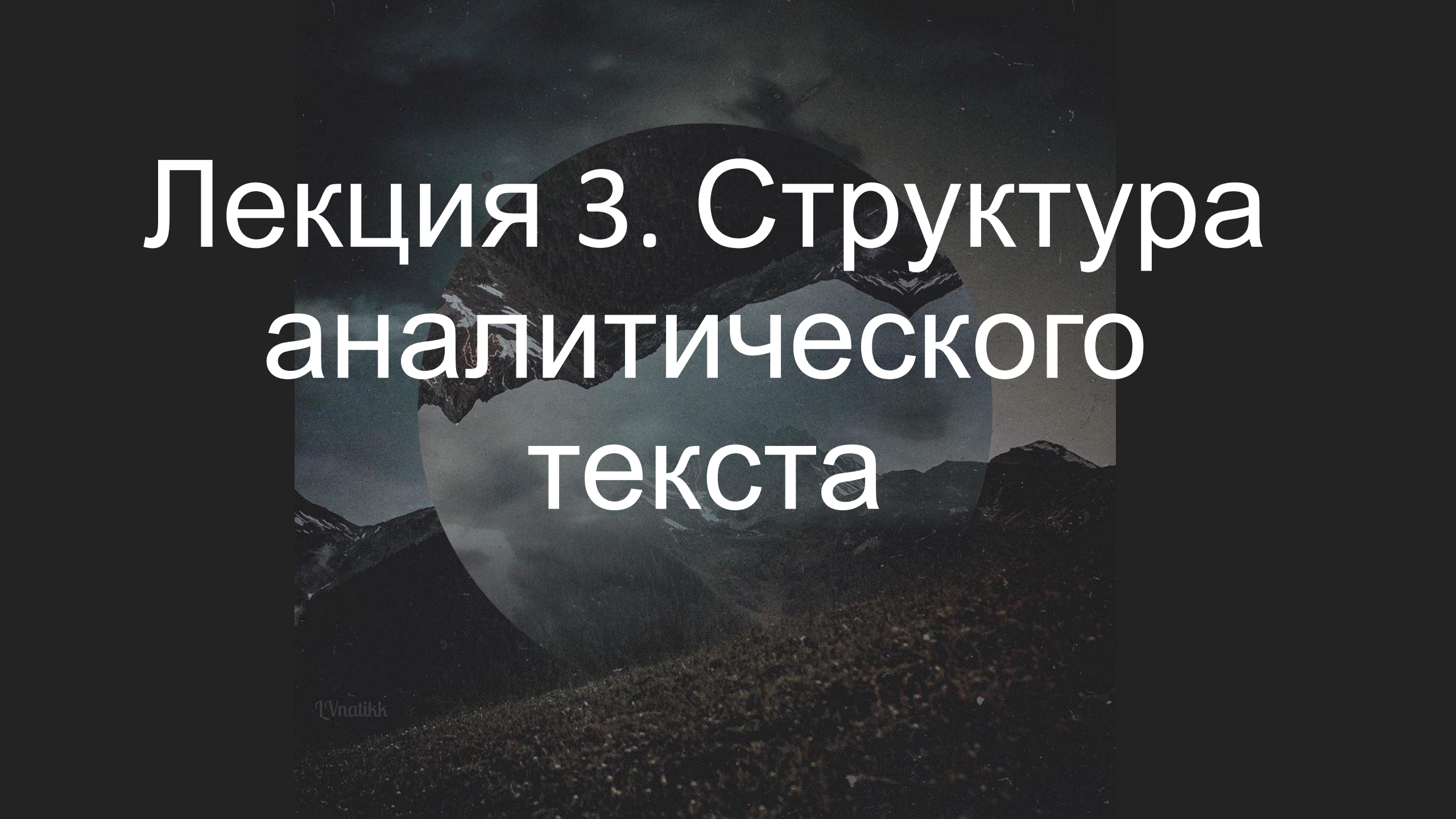
процесс порождения (сбора, классификации) данных, которые в последствии будут подвергнуты (могут быть подвергнуты) качественному анализу (интерпретации, сопоставлению с другими данными).



Почему репрезентативность выборки – важный фактор?

Журнал «Литрери
Дайджест», опрос





Лекция 3. Структура аналитического текста

Выбор темы

- Почему это важно
- Почему об этом говорят
- Почему об этом говорю я
- Почему это должны прочитать





Катастрофическая
потеря
информации

Катастрофическая потеря информации

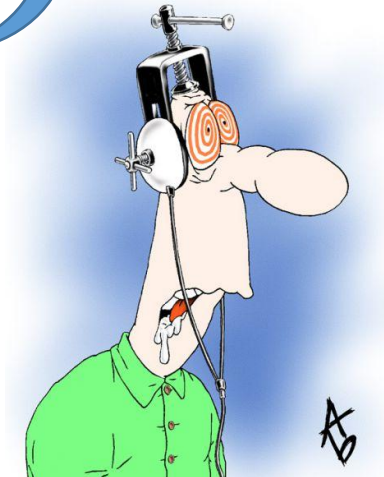
То, что я
думаю

То, что я
говорю

То, что
передают
каналы

То, что
люди
слышат

То, что ЦА
усвоила





Ключевые сообщения:

4-5 ОСНОВНЫХ ТЕЗИСОВ

Структура: – не готовьте кашу, вы же не повара: составьте план

Смысловые элементы:

- Потребность
- Средство
- Действие
- Условие
- Цель
- Результат

Формальные элементы, структура тела материала:

- *лидер-абзац* (первый абзац текста), в котором кратко сообщается о событии или возникшей проблеме;
- *вводная часть*, в которой автор рассказывает о важности и предыстории события;
- *основная (аналитическая) часть*. Здесь автор излагает суть проблемы, приводит различные точки зрения специалистов на причины возникшей ситуации, актуальное состояние вопроса, а также их предположения о путях предотвращения и устранения негативных последствий;
- *заключение (выводы)*. В этой части автор обобщает все точки зрения, находя их общие черты и существенные различия.

Вводная часть

- обоснование актуальности темы статьи;
- формулировка научной (или иной) проблемы;
- рассмотрение исторических аспектов вопроса;
- анализ степени разработанности темы;
- демонстрация проведённой подготовительной работы и компетентности автора в рассматриваемом вопросе.

Основная часть

Включает в себя основной аналитический материал и может состоять из следующих элементов:

- формулирование целей и задач аналитического исследования;
- постановка тезисов, которые будут доказываться в ходе исследования;
- описание методов, которые будут использоваться при анализе материала;
- обсуждение различных точек зрения на рассматриваемый вопрос;
- личные мысли, наблюдения автора и их интерпретация;
- анализ материала, включающий в себя построение логических суждений, доказательств, умозаключений — это сердцевина всей аналитической статьи;
- выдвижение гипотез, систематизация данных, полученных в результате анализа;
- изложение результатов исследования и их обоснование.

Данные элементы не обязательно следуют друг за другом в приведённом порядке; помимо этого, некоторые из них могут быть опущены или изменены. Также в основную часть могут быть введены и принципиально иные элементы на усмотрение автора.

Заключительная часть

Подытоживает всё исследование и может содержать следующие элементы:

- выводы, рассмотрение тезисов, сформулированных в начале основной части, с приложением к ним результатов исследования;
- оценка значения результатов исследования, их актуальности, способности ответить на обозначенные в статье вопросы и проблемы;
- рекомендации по приложению полученных результатов к практической стороне жизни;
- максимально сжатый повтор основных моментов статьи.



Лекция 4. ПРЕДМЕТНЫ Е ОСОБЕННОС ТИ АНАЛИЗА

ЧТО
ЯВЛЯЕТСЯ
ПРЕДМЕТОМ
ПРИ
АНАЛИЗЕ?

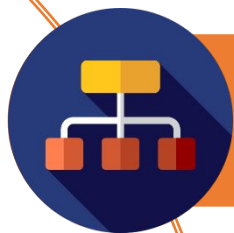
Общетеоретический подход:

предметом отображения следует считать **существующие события и процессы во взаимосвязи с ситуациями.**

Деятельностный подход:

анализ событий, процессов, ситуаций, происходящих в сфере политики, экономики, культуры и т.д. может стать глубже, полнее, если журналист помнит о том, что все **интересующее его есть, прежде всего, проявление деятельности людей.**

К каждому предмету могут быть применены следующие типы анализа:



Причинно-следственный анализ



Оценка, установление
значимости



Прогнозирование



Формулирование программы

СОБЫТИЯ

— это «то, что сбылось», его можно трактовать как точно фиксированный в пространстве и времени (т.е. с ясным началом и завершением) шаг в общественном процессе.

- Порождаются определенными общественно-политическими ситуациями, экономическим, нравственным и иными состояниями общества;
- Событиями называются и природные явления, катаклизмы (которые, однако, также могут влиять на жизнь людей и тем самым обретать социальный характер);
- В отличие от естественных событий, задачам журналистики, релевантны прежде всего события, представляющие собой действия людей, нацеленные на достижение определенных результатов, влияющие на тот или иной общественный процесс и включенные в него.

Описание события

Отличия от новостной журналистики: включает в себя группировку журналистом исходных данных, их типологическую характеристику.

Вопросы:

- Какие группы фактов составляют данное событие?
- Какими чертами обладает (или обладают) участники события?
- Какими особенностями отличается место действия?
- Чем характеризуется время совершения события?

(Социальный) процесс

— серия явлений или взаимодействий, происходящих в организации, структуре групп и меняющих отношения между людьми или между составными элементами сообщества.

- Событие характеризуется относительно четким началом и завершением, а также относительной кратковременностью протекания (обычно оно происходит в течение нескольких часов, иногда — дней).
- Начало и завершение процесса может быть не очень ясным, он может затухать и возобновляться вновь и протекать в течение многих дней, а иногда месяцев и лет, вмещая в себя множество разных событий.

- О событиях можно говорить как об элементах социального процесса, выступающего как развертывание во времени того или иного социального явления.
- Чаще всего журналист приступает к анализу того или иного процесса уже после того, как он начался, «заявил» о себе очередным событием, порожденным им.

Анализ понятий (идей)

Причина обращения журналиста к такому поинту - желание выяснить степень истинности (ложности) используемых в обществе понятий.

Социальная потребность

выступает как особое психическое состояние индивида, ощущаемое или осознаваемое им как напряжение, неудовлетворенность, дискомфорт. Так отражается в психике человека несоответствия между его внутренним состоянием и внешними обстоятельствами.

- Определение типа потребностей
- Оценка значимости потребностей
- Конкретизация
- Прогноз развития
- Описание путей формирования

ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ А.МАСЛОУ



Цель деятельности

образ того предмета, ради которого человек осуществляет какую-то деятельность.

Примерная типология:

- индивидуальные, групповые и общественные (общезначимые);
- материальные и духовные (идеальные);
- стратегические и тактические;
- конкретные и абстрактные;
- официальные, неофициальные и т.д.

Средства деятельности

разнообразные факторы, используемые для преобразования различных явлений действительности ради достижения определенной цели. Часто называют средствами производства (творчества).

Под определением «средства производства» понимают, с одной стороны — **средства труда**, а с другой — **предметы труда, используемые людьми в процессе создания материальных или духовных благ.**

С помощью средств труда люди воздействуют на предметы труда.

Средствами выступают различные орудия, машины, оборудование, приспособления, лекарства и т.д.

Предметами труда является все то, что подвергается обработке, на что направлен труд человека; они даны прежде всего природой (например, уголь, руда, нефть) или же являются продуктами труда — сырым материалом (например, металл, хлопок, древесина и т.д.)

Синонимом понятия «средство» нередко выступает слово «ресурс». **Ресурсы бывают разных видов:** экономические, материально-технические, финансовые, природные, научные, людские.

Базовыми выступают природные (естественные) ресурсы - часть всей совокупности природных условий существования человечества, важнейшие компоненты окружающей его естественной среды, используемые в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей общества.

Условия деятельности

«совокупность факторов производственной среды
трудового производства» (ТК РФ)

Под такими факторами подразумевают прежде всего социально-экономические, технико-организационные, социально-гигиенические и социально-психологические стороны деятельности, влияющие на здоровье и работоспособность человека, его отношение к труду, степень удовлетворенности им, на эффективность производства, уровень жизни и развитие личности.

Результат деятельности

окончательный итог какой-нибудь деятельности, работы. Однако результатом может быть назван и некий промежуточный итог еще не осуществленной, но осуществляемой деятельности. Как один из ее элементов результат не существует вне связи с определенными действиями субъекта этой деятельности, в ходе которых применяются некие средства. Появлению того или иного результата также способствуют те условия, в которых протекает деятельность.

Примерная классификация:

- индивидуальные и социальные;
- стратегические и тактические;
- конкретные и абстрактные;
- материальные и идеальные.

В зависимости от того, в какой сфере осуществляется деятельность, результаты подразделяются на политические, экономические, «спортивные», экологические, медицинские, технические, научные, производственные, образовательные и т.д.

Вариант деятельности

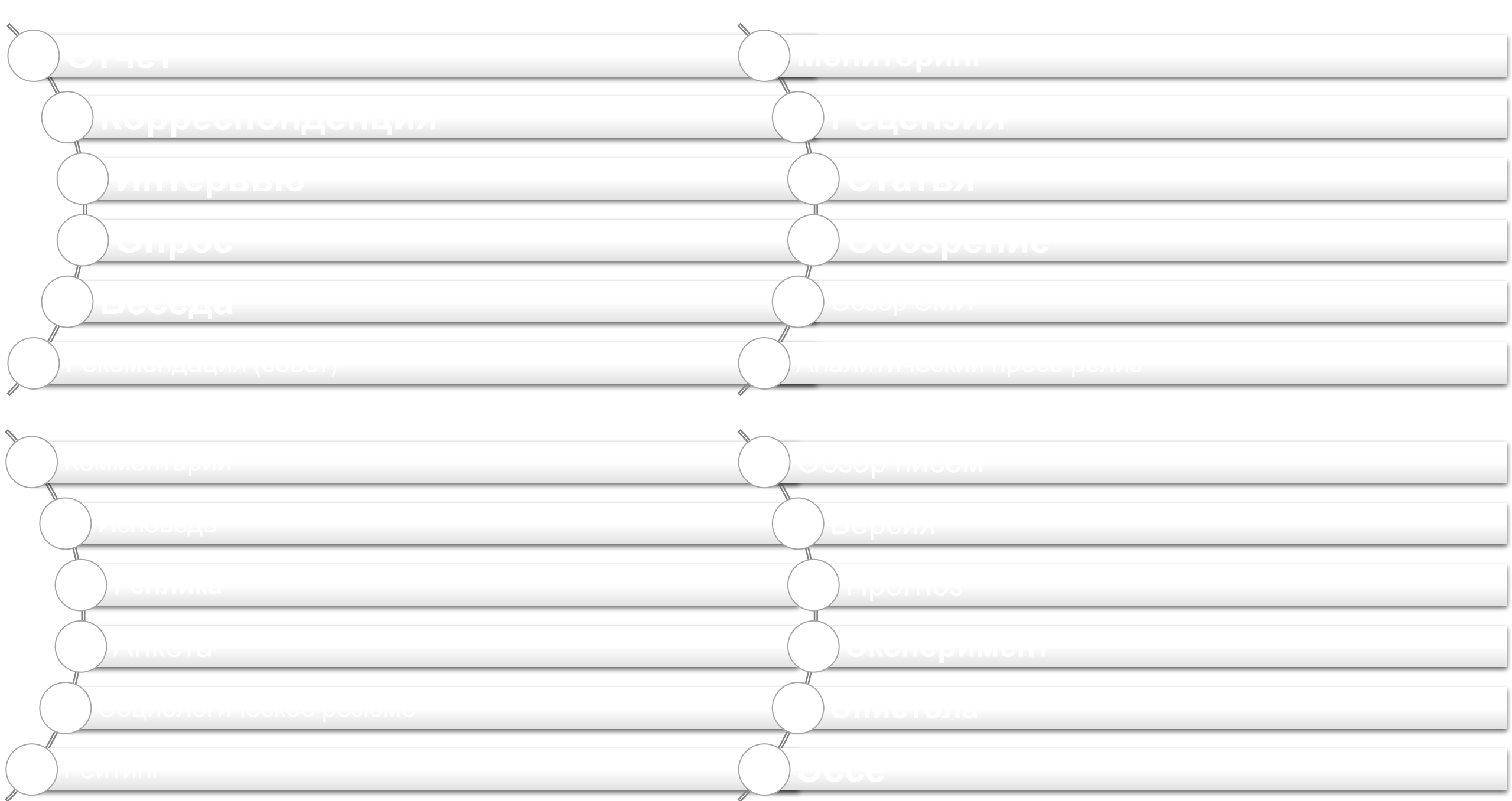
одна из возможных программ деятельности, нацеленных на достижение цели, ради которой осуществляется эта деятельность.

Журналист-аналитик, рассчитывающий на то, что из множества программ деятельности, которые могут быть известны аудитории, она выберет именно его предложение, должен хотя бы в общих чертах представлять, как совершается такой выбор, и следовать в своих рассуждениях логике этого выбора. Процесс выбора состоит из двух этапов: определение ценности (оценка) каждого отдельного варианта и сравнение их между собой и выбор наиболее значимого.

Жанры аналитической журналистики

Курс: Аналитическая журналистика
Преподаватель Е. В. Шерчалова
Факультет журналистики
Московский университет
им. А. С. Грибоедова





Аналитический отчёт

Существует необходимость **рассказывать аудитории о событиях, свершающихся в форме обмена информацией** (конференциях, заседаниях, симпозиумах, саммитах, семинарах, собраниях и пр.), т.к. в ходе их вырабатывается «продукция», представляющая собой различные планы, заявления, намерения, решения и т.д., о которых хочет знать аудитория СМИ. Поэтому всегда будут публиковаться тексты, посвященные такого рода событиям, именуемые «отчетами».

Информационный отчет



- ☐ дать четкое, точное изложение хода события, назвать его участников, темы и содержание их выступлений
- ☐ констатируют ход собраний, конференций и т.п., сообщают, кто выступил, что сказал
- ☐ показывают, как сказал, какова была реакция присутствовавших и т.д.

Аналитический отчет



- ☐ отображают внешнюю сторону предмета
- ☐ отображают внутреннюю связь выступлений, докладов, речей

Главное – точность!

- **установить связь** с пресс-центром, который будет обслуживать, предположим, будущую конференцию (если надо, получить аккредитацию),
- попытаться добыть у его работников **исходную информацию** о предстоящем мероприятии: кто, когда, с каким докладом будет выступать (уточнить фамилии, звания, должности), выяснить, какой предполагается регламент и пр.,
- **прибыть** на конференцию надо **заранее**,
- обязательно **представиться** ее руководителям, попросить программу,
- **сверить свои данные** с тем, что есть в ней,
- после конференции, при возможности, получить копию протокола или готовые пресс-релизы,
- после того как текст выступления будет готов, завизировать его у руководителя пресс-центра конференции.





Понимание задач

Цель: **показать взаимосвязь суждений**, оценок, выводов, предложений, содержащихся в речах выступавших, с реальными проблемами, ситуациями, процессами, существующими в данный момент в жизни города, района, страны.

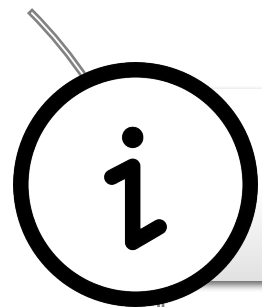
При этом автор аналитического отчета, в отличие от автора информационного отчета, может не ставить перед собой цель сообщить о всех выступлениях, но **сконцентрирует внимание на наиболее интересных**. Отбор может производиться, например, на основе проблемно-тематического единства ряда выступлений (или по другим признакам).

Автор получает возможность рассмотреть какую-то одну сторону актуальной действительности с позиций разных докладчиков. Он может сосредоточить внимание на наиболее значительном выступлении и с его позиций рассмотреть разные проблемы жизни. При этом, в зависимости от характера выступлений, основное внимание может быть уделено либо объяснению обсуждаемых явлений, либо оценке их актуального состояния, либо прогнозу их развития, либо плану действий, нацеленных на решение проблемы. В соответствии с этим возникнет отчет-объяснение, отчет-оценка или отчет-программа и т.д.

Аналитическая корреспонденция

(латинское
слово *correspondentia* означает:
«почтовая переписка, сообщения с
мест»)

Цель репортажа — создать эффект присутствия, наглядно, живо, эмоционально отобразив событие. Для этого не обязательно используется «живое» наблюдение (что существенно для репортажа), автор вполне может обойтись «свернутым» пересказом или анализом происходившего. Цель выступления влияет и на выбор методов сбора информации при подготовке публикаций разных жанров.



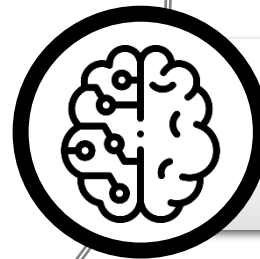
информационная



аналитическая



постановочная



художественная



Автор корреспонденции **не обязательно бывает на месте события** в момент его свершения. Восстановить картину случившегося он может **заочно** — методом реконструкции, опираясь на сведения, полученные разными методами из самых различных источников: изучить документы, относящиеся к делу, почерпнуть нужные сведения из беседы (например, по телефону) с тем, кто обладает нужной информацией. Порой такая реконструкция получается удачной, событие преподносится экспрессивно, наглядно, создается иллюзия, что автор сам видел то, о чем пишет. На этом основании некоторые корреспонденции публикуют под рубрикой «репортаж», но это не меняет их сути.

Корреспонденция - **отображение "кусочка жизни"**, жанр, построенный на конкретном материале, в котором в аналитическом плане разрабатывается актуальная тема, решается определенная проблема. В корреспонденции в отличие от статьи применяется метод дедукции - синтеза, то есть проблема решается от частного к общему.

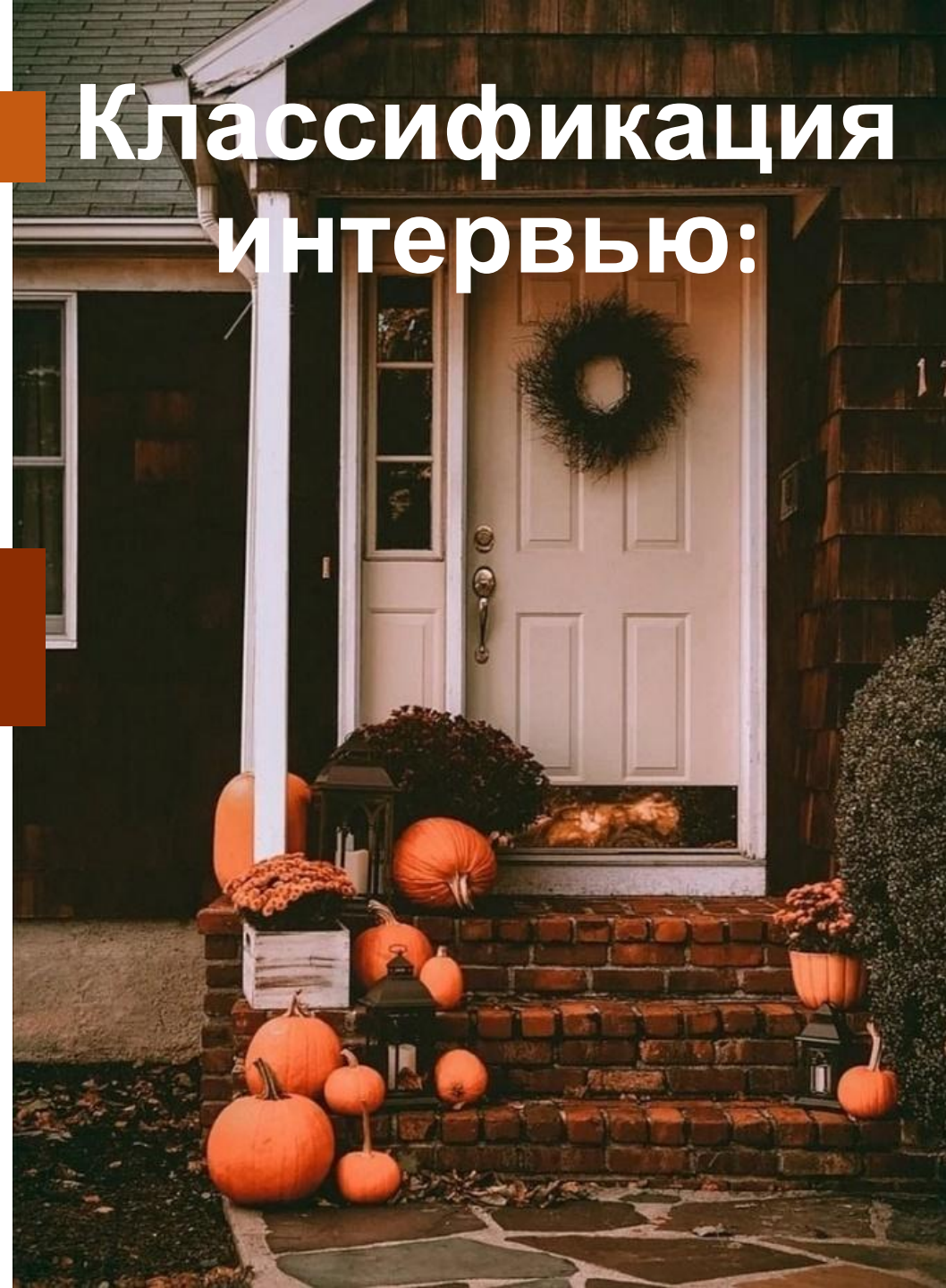
В зависимости от целей выделяют:

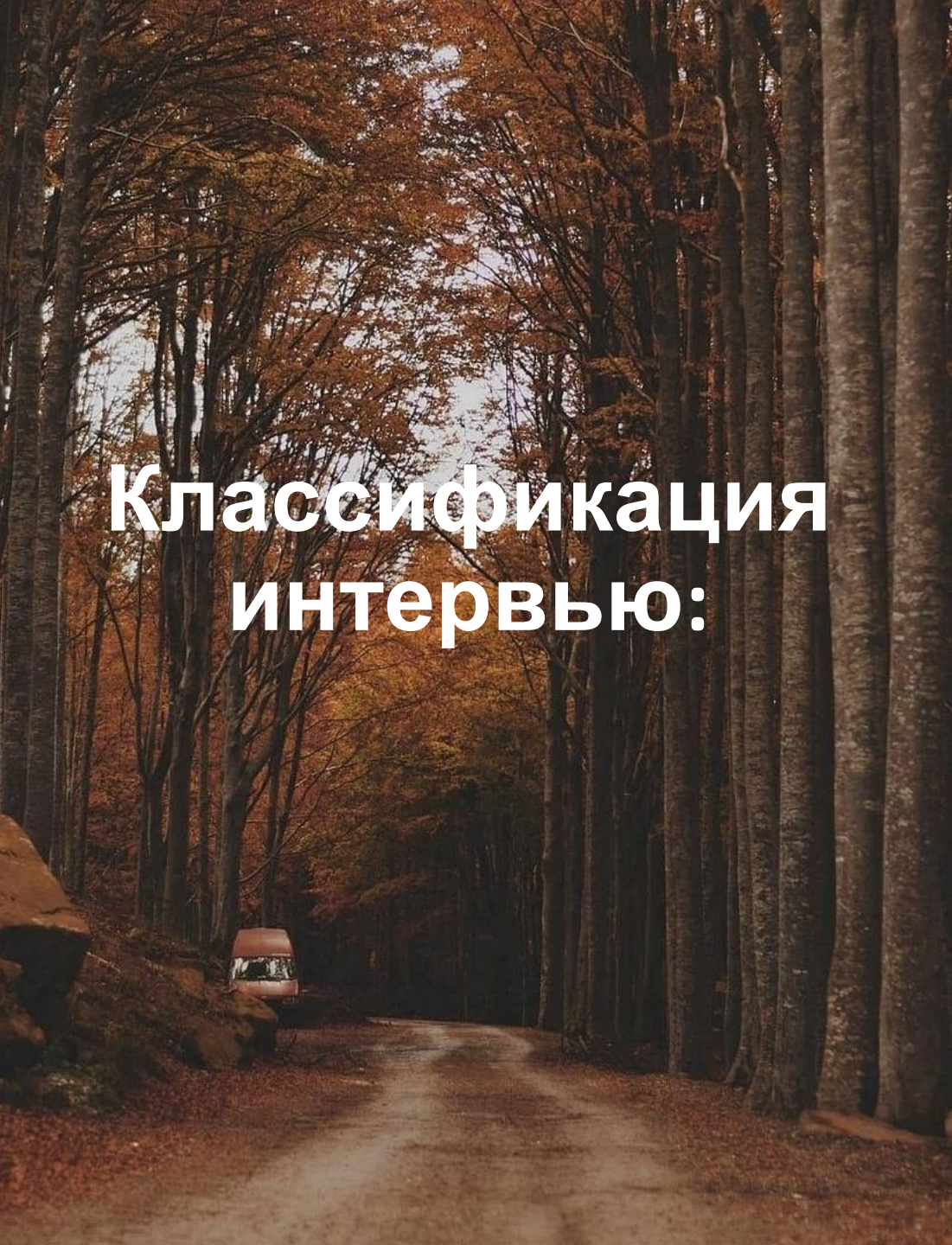
- информационное интервью,
- интервью-расследование,
- интервью-портрет,
- креативное интервью.

По форме организации интервью делятся на:

- пресс-конференцию,
- выход к прессе,
- брифинги,
- «круглый стол»,
- интервью с использованием сервисов Интернета (по электронной почте, с использованием ICQ, форумов, чатов).

Классификация интервью:





Классификация интервью:

- информативные (обсуждение события),
- экспертные (вопросы),
- проблемные (проблемы),
- интервью-знакомства (знакомство с героем).

- информационные,
- аналитические,
- портретные,
- коллективные.

- Предметное,
- Личностное,
- Предметно-личностное.

Аналитическое интервью

содержит не только сообщение о каких-либо событиях, процессах, ситуациях, но и предлагает их исследование, выявление их сути, ответ при этом на вопросы: «по какой причине?», «каким путем?», «с какой целью?» и т.д.

Роль вопросов в аналитическом интервью состоит прежде всего в том, что они задают направление анализа, который обычно проводит сам интервьюируемый. Поэтому правильно составленные вопросы связывают обычно с главными сторонами явления, о котором идет речь. К ним относятся:

причины возникшего явления;

его значение для общества (социальной группы);

главные действующие лица;

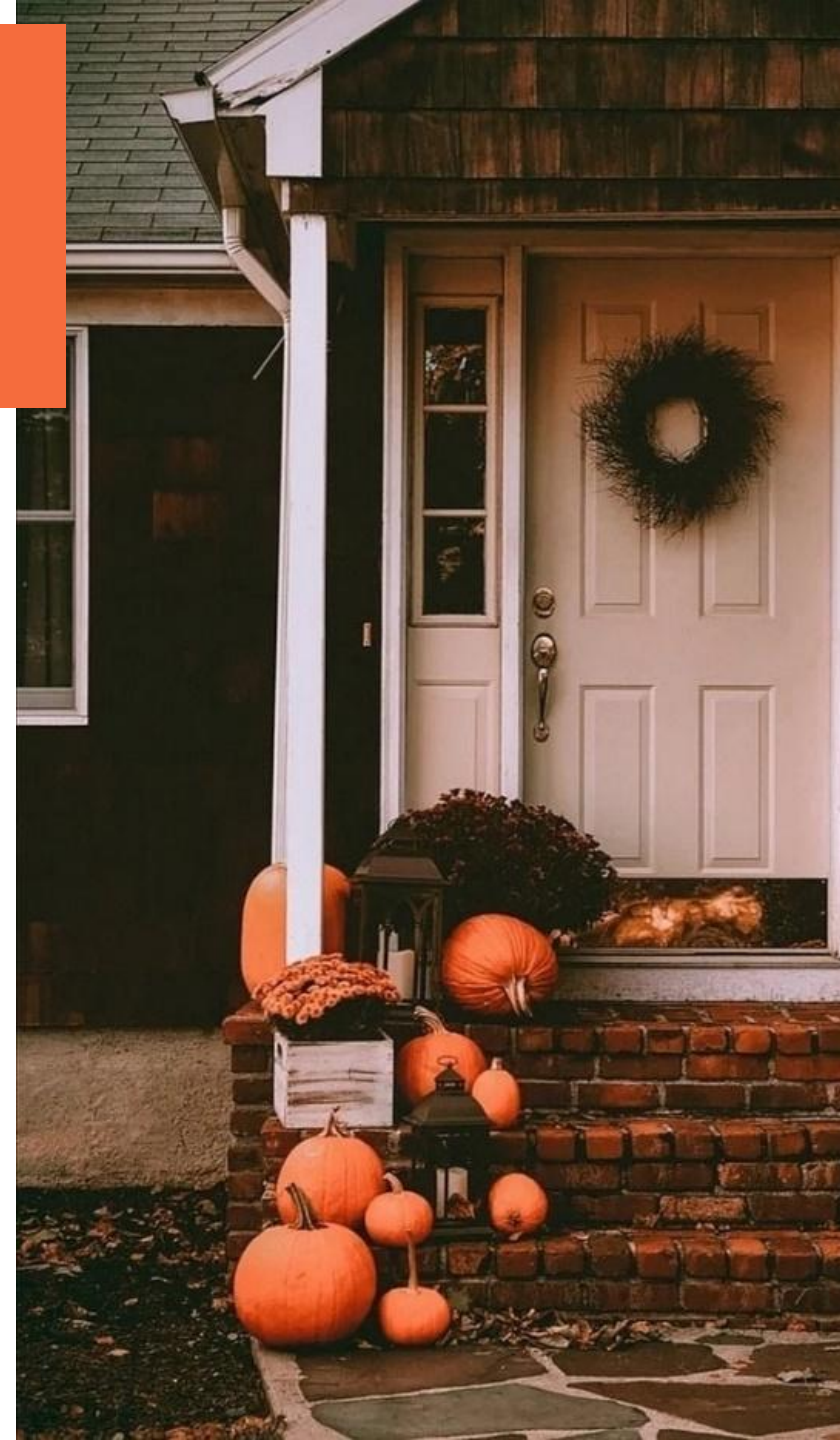
будущее состояние явления;

пути решения связанных с данным явлением проблем и т.д.



Вопросы аналитического интервью формулируются так, чтобы:

- побудить респондента осветить узловые моменты события, явления, процесса, ситуации;
- изложить свои знания, представления, мнения о предмете будущей публикации с целью выявить причинно-следственные связи обсуждаемого события;
- озвучить определенные оценки;
- сформулировать прогноз развития события;
- привести необходимые аргументы в пользу излагаемой позиции;
- **а не подсказать желаемый ответ.**



Технология подготовки и проведения интервью

- **Подготовка.** Три составляющих подготовки:

- договоренность с источником о проведении интервью. Варианты: звонок, рекомендация, личная просьба при встрече, письмо с примерами публикаций;
- изучение предмета разговора, погружение в тему, биографии и психотипа интервьюируемого (материалы в СМИ, отзывы коллег).
- составление ориентировочного списка вопросов.

Оптимальный объем — 4–5 главных вопросов плюс еще несколько дополнительных.

- **Проведение:**

- **Где?** Наиболее комфортно источник чувствует себя на своей территории (в кабинете). Иногда может оказаться полезным «выманить» источник на нейтральную территорию – в кафе, в парк...

- **Как?** Интервью – не допрос (глаза в глаза – хорошо только для жесткого интервью). Диктофон + блокнот. В блокнот можно заносить не все.

- **Реагируйте на высказывания источника.**

- **Важно:** на неинтересный вопрос вы получите неинтересный ответ.

- **Как долго?** Заранее скажите источнику, сколько времени вам понадобится для проведения интервью. Одна минута устной речи при расшифровке интервью = 10 напечатанным строчкам (600 знаков). Если предварительный объем текста должен составить 5-7 тыс. знаков (от половины полосы формата А3), то на разговор уйдет 25–30 минут (с учетом того, что устная речь при переводе в письменную всегда уменьшается по объему). За это время журналист обычно может задать три главных вопроса (затронуть три микротемы) и по 3–4 дополнительных вопроса к каждому из них. В среднем на полосное интервью нужно минимум 60 минут.

- Нужно также договориться о еще одной встрече или времени созвона для уточнения и согласования (не более чем через неделю, идеально – через 1-2 дня). Вариант – согласовать готовый текст интервью по электронной почте.

Текст интервью

- По структуре предметное (экспертное) интервью состоит из трех условных частей (не считая заголовочного комплекса, который часто формулируется как цитата). Вначале показывают связь собеседника с темой. Затем идет разбор предмета с целью его представления, прояснения и оценки. Завершается предметное интервью упорядочением сказанного, подведением итогов, практическими рекомендациями читателям (вторая и третья часть – диалогическая форма).
- Задачи преамбулы (лида, врезки): обозначить проблемную ситуацию, представить героя и аргументировать, почему вы обратились именно к нему и именно сейчас.
- Работа с исходником (записью): расшифровать всю запись беседы, а затем редактировать, придавать литературную форму.
- Проверяйте имена, даты, факты.
- Не все вопросы могут войти в окончательный текст интервью. Все, что не вошло, может послужить базой для цитат в других материалах.
- До публикации текст согласовывается с источником (хороший тон).
- Пошлите (передайте) газету с текстом интервью вашему источнику. Этот небольшой знак внимания будет ему приятен.
- Никогда не гарантируйте выхода интервью в свет – это прерогатива редактора.

Общее правило: лучше задавать открытые вопросы, так как они побуждают собеседника говорить. Сравнивают открытые и закрытые вопросы с зеленым и красным сигналами светофора. Когда горит зеленый, интервью продвигается, когда красный, разговор стоит на месте. Однако **есть случаи, когда закрытые вопросы предпочтительнее открытых:**

- - **если собеседник уходит от прямого ответа в пространные рассуждения.** Тогда журналисту ничего не остается, как спросить: *«Правильно ли я понимаю, что вы не будете участвовать в выборах?»*;
- - закрытые вопросы **могут быть показателем компетентности журналиста**, осведомленности о деталях происходящего, например: *«Вам удалось продать свои акции за 100 млн. долларов, как вы рассчитывали?»*
- **Открытые и закрытые вопросы также могут быть прямыми и косвенными.** Косвенные открытые вопросы – это вопросы вида *«Расскажите, пожалуйста, о...»*. Косвенные закрытые вопросы – это вопросы с утверждением, которое журналист приписывает третьим лицам, например: *«Ваши недоброжелатели говорят, что вы – шопоголик. Это правда?»*



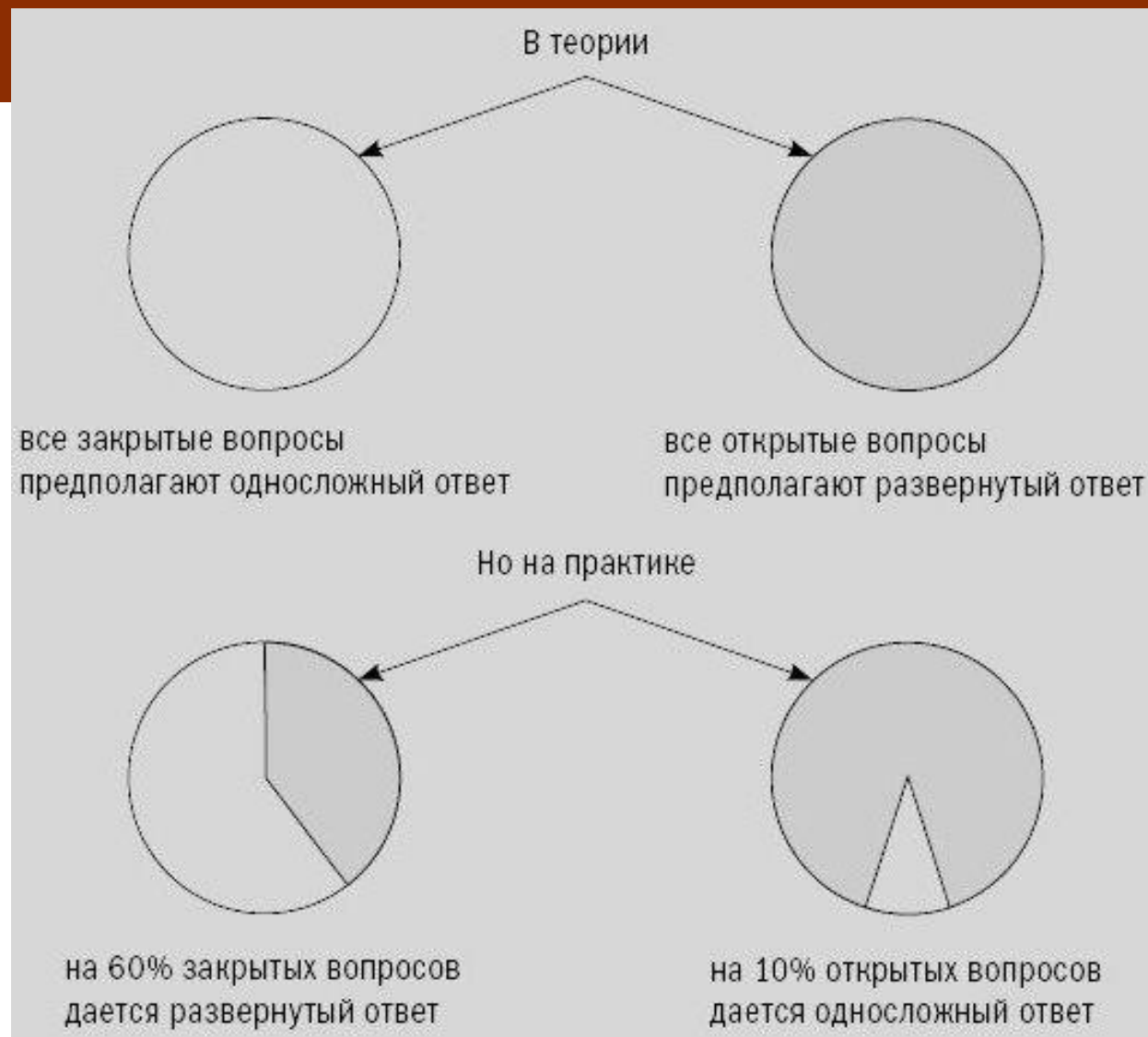
Вопросы:

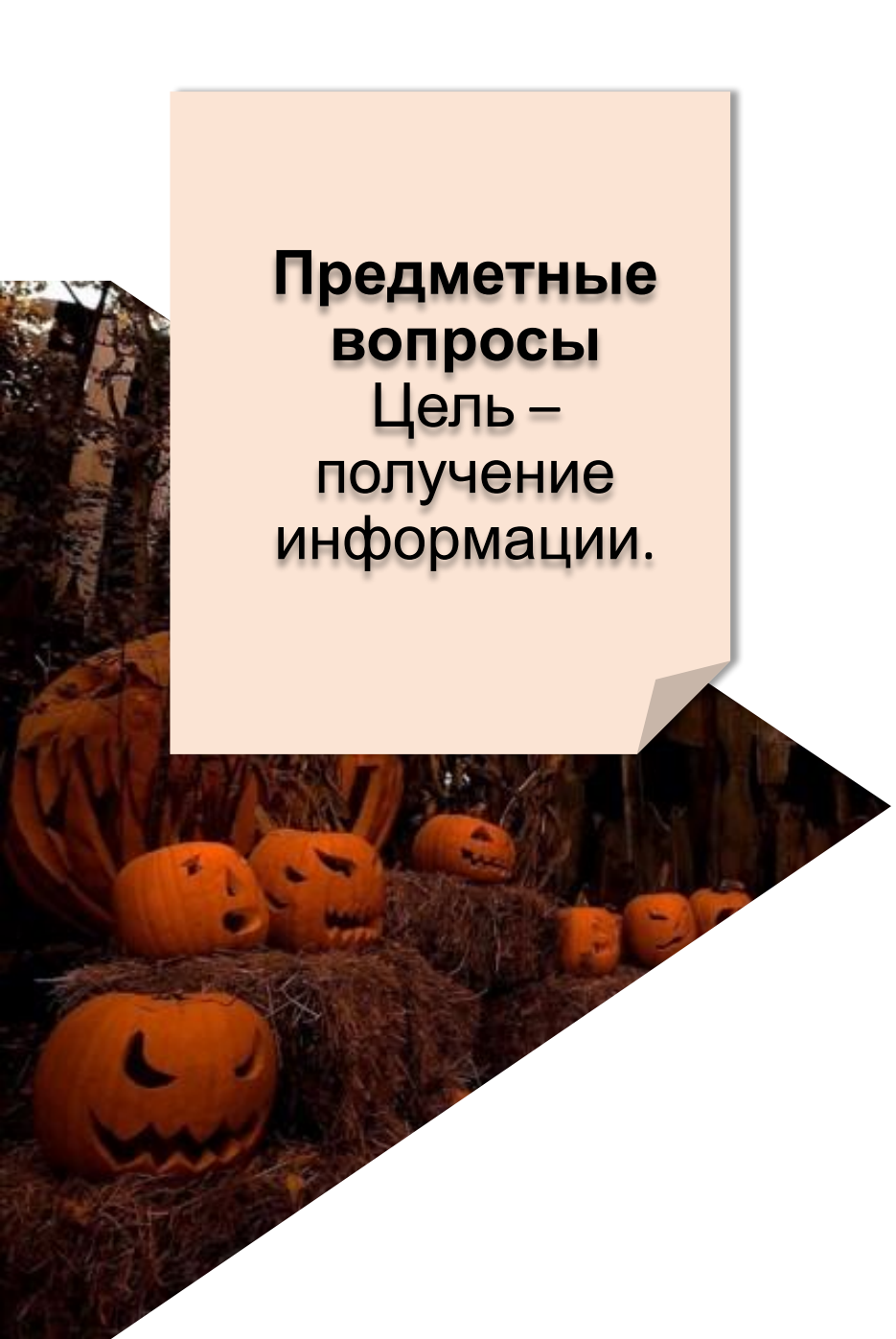
Открытый вопрос

Закрытый вопрос

Риторический
вопрос

Переломный вопрос





Предметные вопросы

Цель –
получение
информации.

- **Фактицирующие вопросы** – о реальных событиях, например: «Что вы обсуждали во время последней встречи с президентом?»
- **Оценивающие вопросы** – об отношении собеседника к кому-то или чему-то, например: «Что вы думаете о людях, которые не могут заработать себе на жизнь?»
- **Интроспекционные вопросы** (дословный перевод с латинского «смотреть внутрь», термин интроспекция - самонаблюдение) – о чувствах собеседника, например: «Что вы ощутили, когда он поднял пистолет и стал целиться в вас?»
- **Проективные вопросы** – о возможном поведении собеседника в воображаемых ситуациях, например: «Что бы вы делали, если бы вашего ребенка похитили?»
- **Гипотетические вопросы** – о возможных событиях и условиях их развития, например: «Когда Украина сможет позволить себе иметь профессиональную армию?»

**Управляющие
вопросы служат
для управления
диалогом:**

Переходные вопросы (эстафетные) содержат часть высказывания собеседника и новый вопрос, создают впечатление непрерывности разговора, например,

Фильтрующие вопросы содержат фрагмент ответа и просьбу об уточнении. Они помогают прояснить сказанное, а также удержать нить разговора, когда собеседник отклоняется от темы.

Утверждающий вопрос – это восклицание и просьба рассказывать дальше. Например, собеседник рассказывает, что выиграл в лотерею миллион долларов. Реплика журналиста: «Миллион долларов! И как же вы их потратили?»

например: «Вы не находите это высказывание преувеличенным?»

Также вопросы бывают:

Фактологическими – о какой-то специальном знании.

Аттitudными – мнение об установках.

Поведенческими – как человек действительно действует.



Сензитивными – вызывают сложности и стеснение, личные вопросы.

Нейтральными.

Дихотомическими – или или.

Прямыми.

Косвенными.

Основными – ключевые вопросы в вашем интервью.

Специальными: контрольные вопросы; вопрос-ловушка; вопрос-фильтр; буферный – вопрос, помогающий отвлечься, перейти к следующей теме, немного отдохнуть от дискуссии.

Вопросы, допускающие однозначные ответы («да» или «нет»)

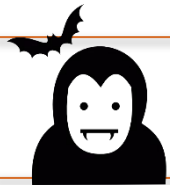
Утвердительное предложение вместо вопросительного

Два вопроса в одном и перегруженные вопросы

Вопросы, наводящие на ответ

Комментарии и собственные оценки в вопросе

Предположения и домыслы в вопросе



Навешивание ярлыков в вопросе

Преувеличения в вопросе

Слишком сложные вопросы

**«Смертные
грехи»,
совершаемые
журналистами
при
формулировке
вопросов
(автор -
канадский
журналист
Джон Савотски)**

- Общее перед частным;
- Позитивное перед негативным;
- Больше открытых вопросов и уточнений: расскажите подробнее...правильно ли я вас понял(а)... и т.д.;
- Обращаться к опыту респондента, ассоциации, контекст;



- Интервьюер должен контролировать свои телодвижения, не подсказывать ответ, избегать наводящих вопросов;
- Интервьюируемый тоже может задавать вопросы, чтобы разнообразить дискуссию.

Несколько правил построения беседы:



ПРАКТИКУМ. Что вы думаете об этих вопросах? Вы бы изменили что-нибудь в них?

1. Я недавно посмотрела фильм «Мстители. Финал». Отличный фильм! Я вообще обожаю Marvel. А вам больше нравятся фильмы Marvel или DC?
2. Как вы оцениваете нынешнее состояние рынка автомобилей? Что привело к снижению продаж? Почему российские автомобили не продаются?
3. Вы были на выставке в Artplay?
4. Что вы думаете о сложившемся стереотипе о русских? *(после ответа)* Приходилось ли вам сталкиваться с такими соотечественниками во время поездок за рубеж? Расскажите.
5. Наверное, одна из самых обсуждаемых проблем сейчас – это заболевания, к которым приводит курение вейпа. Я слышала, в Америке даже посадили нескольких продавцов, хотя они тут при чем! Во всем виноваты производители, да и «курильщики» тоже. Все адекватные люди уже давно забросили свои электронные сигареты куда подальше. А как вы относитесь к вейперам?

ПРАКТИКУМ. Что вы думаете об этих вопросах? Вы бы изменили что-нибудь в них?

1. Вы либерал?
2. Если честно, терпеть не могу кошек. Совершенно бестолковые создания. А какое ваше любимое домашнее животное?
3. В работе в сфере маркетинга многие консьюмеры рассматриваются не как представители человеческого рода, а как обезличенная масса, использующая товары для своих целей и, соответственно, далее, ретранслирующая законсервированные идеи бренда для формирования своего имиджа, с одной стороны, и попросту как «денежные коровы», которых используют корпорации для наживания миллиардного богатства, в время как стоит помнить, что каждый человек – это личность. Вы согласны?

Опрос

- Как метод
- Как жанр

- цель опроса — **получить ответы на один и тот же вопрос (или несколько одних и тех же вопросов) от множества людей, краткое извещение аудитории о существовании «веера» каких-либо мнений, суждений, предпочтений, связанных с заинтересовавшей журналиста проблемой.**
- осуществляются как в ходе личного (с глазу на глаз) контакта журналиста с респондентами (опрашиваемыми), так и по телефону; по старинке — с помощью опросных листов или же по-современному — с помощью Интернета.
- проводят (в зависимости от сложности) не только журналисты, но и специальные центры, группы, институты.
- **многие издания имеют специальные рубрики**, под которым публикуются материалы такого рода, например: «Перекресток» (газета «Версия»), «Вопрос недели» (журнал «Коммерсантъ-Власть»), «Рацпредложение» (журнал «Коммерсантъ-Деньги»), «Взгляд с галерки» (журнал «Профиль»), «Опрос Л Г» («Литературная газета»), «Опрос» («Независимая газета») и т.д.
- текст аналитического опроса, как и текст опроса информационного, строится на материале ответов на вопрос (вопросы) журналиста. В отличие от публикаций, относимых к жанру информационного опроса, публикации, составляющие жанр аналитического опроса, обретают черты развернутого аналитического текста.





Беседа

ОБЩЕЕ: интервью и беседа - двусоставность текста: одна его часть «принадлежит» одному участнику беседы (интервью), другая — другому. И в беседе, и в интервью есть обмен мыслями, репликами.

РАЗНОЕ:
интервью и беседа

— равноправность участников диалога, многостороннее, полифоническое видение предмета обсуждения, что, повышает объективность его освещения.



Реплика

Реплика в журналистике (в отличие от бытовой реплики) достаточно редко является возражением на чье-то выступление (скажем, в адрес журналиста или издания, в котором публикуется). Намного чаще она представляет собой особое критическое выступление по поводу того или иного негативного явления, замеченного журналистом.

Мониторинг

- определенное слежение за каким-либо явлением.
- систематически повторяющийся замер одних и тех же параметров в определенной сфере деятельности.
- Предмет мониторинга: определенные характеристики (выбор их зависит от цели мониторинга) различных явлений непосредственно в момент исследования.
- В ходе мониторинга активно применяются разные методы, особенно статистические, контент-анализ (например, подсчитывается, сколько раз на протяжении определенного времени на страницах той или иной газеты появляется имя определенного политика) и т.д.



Рецензия -

слово «рецензия» латинского происхождения (recensio) и в переводе означает «просмотр, сообщение, оценка, отзыв о чем-либо».

- ❑ жанр, основу которого составляет **отзыв** (прежде всего критический) **о произведении** художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.; жанр, в котором критикуется, дается оценка художественного или научного произведения, общественно-политической или технической литературы, театральных постановок, кинофильмов, телевизионных передач, художественных выставок, музыкальных концертов. Критика «отраженной действительности». Содержит фактоидный материал и тезисы.

В какой бы форме ни был дан такой отзыв, суть его — **выразить отношение рецензента к исследуемому произведению.**

Предметом рецензии выступают информационные явления — книги, брошюры, спектакли; кинофильмы, телепередачи.

Рецензия, как правило, рассматривает одно-два произведения и дает им соответствующую оценку, не ставя перед собой других, более сложных задач.

Когда журналист на основе глубокого анализа произведения выдвигает общественно значимые проблемы, его произведение будет скорее не рецензией, а **литературно-критической статьей**, обзором или искусствоведческим исследованием (вспомним «Что такое обломовщина?» Н. А. Добролюбова, «Базаров» Д. И. Писарева).

Задачи рецензии – воспитательная и эстетическая.

Статья

Понятие «статья» произошло от латинского слова *articulus* и означало первоначально то же самое, что и «сустав», «часть целого».

Жанр, предназначенный для **анализа актуальных общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей.**

Локальное отображение жизненно-важных явлений, проблемы или актуальной ситуации

Аналитическое обсуждение предмета в статье должно быть проведено так, чтобы читатели могли, используя публикацию, размышлять далее над интересующими их вопросами.

Особая функция статьи: **объясняет читателям** как общественную, так и личную **значимость актуальных процессов, ситуаций, явлений, их причинно-следственные связи** и таким образом инициирует их размышления, действия, связанные с предметом отображения в публикации; обращает внимание аудитории на те задачи, проблемы, которые возникают в связи с описываемыми ситуациями, показывает, какие стратегические или тактические интересы имеются у тех или иных участников этих ситуаций.

Удачная статья создает **реальное представление** об актуальной ситуации, служит основой для выработки идей, импульсов, предваряющих принятие практических мер.

«Правильная» статья всегда связана с **отображением предмета вполне определенного характера.**

Масштабные выводы предваряются характеристикой фактических данных и ситуаций, рассмотренных в совокупности.

Факты в статье играют иллюстративную роль, в статье важны проблема и явление.

В статье в полной мере используются аргументация, мотивация действий, используются все виды текстов: повествование, описание и размышление.

В настоящее время в прессе существуют относительно устойчивые формы проявления жанра статьи. Основными из них можно считать следующие:

Общеисследовательская статья

К этой группе можно отнести все **публикации, в тексте которых проводится анализ широких общезначимых вопросов**. Например, тут можно рассуждать о нравственности и экономике, о церкви и государстве, о международных отношениях. Аналитические статьи о политике тоже относятся к этой категории. Данный тип публикации отличается **глобальностью мышления** автора. Главная цель работы: не просто раскрыть тему, а **изучить закономерности, перспективы и тенденции** в развитии общества.

Практико-аналитическая статья

Сюда относится раскрытие **вопроса о проблемах промышленности**. Это может быть что угодно: культура, наука, сельское хозяйство, бизнес и финансы. В таких статьях уделяется внимание **анализу конкретного события, ситуации** в определенной сфере деятельности. Главная задача: **выявить причины, по которым возникла проблема, оценить эффективные пути решения** на примере практических задач.

Полемическая статья

Публикуется в том случае, если в обществе возникает **спор по определенной проблеме**. Поводом для написания может послужить, например, выступление политических оппонентов. Цель работы двоякая. Автор высказывает свое собственное мнение по рассматриваемому вопросу и предлагает наиболее эффективные на свой взгляд пути решения. Факты, приведенные в работе, могут касаться только точки зрения самого автора. Он не может позволить себе привести пример, который будет противоречить поставленному тезису.

Обозрение — жанр, знакомящий аудиторию с определенными событиями с использованием аналитического комментария. Иначе обозрение можно назвать «панорамой событий».

Виды обозрений:

Внутренние - о событиях жизни внутри страны.

Международные - о международной жизни; различают по времени: ежедневные, еженедельные, месячные, годовые, также бывают: информационные, проблемные.

По тематике:

Политические,

Экономические,

Спортивные,

Сельскохозяйственные,

Культурные и т. д.

Особым подвидом обозрения являются обзор печати и обзор писем.



Обозреватель должен:

- возбуждать интерес аудитории, рассказывать о событиях, процессах, происходящих в общественной жизни;
- отстаивать передовые точки зрения и способствовать совершенствованию личной стратегии граждан;
- обнаруживать в явлениях их сущность, показывать противоречия действительности;
- через выяснение сущностных связей, определение линии развития явлений, прогноз осмысливать ход общественного развития;
- способствовать практическому решению проблем общества.

Эксперимент

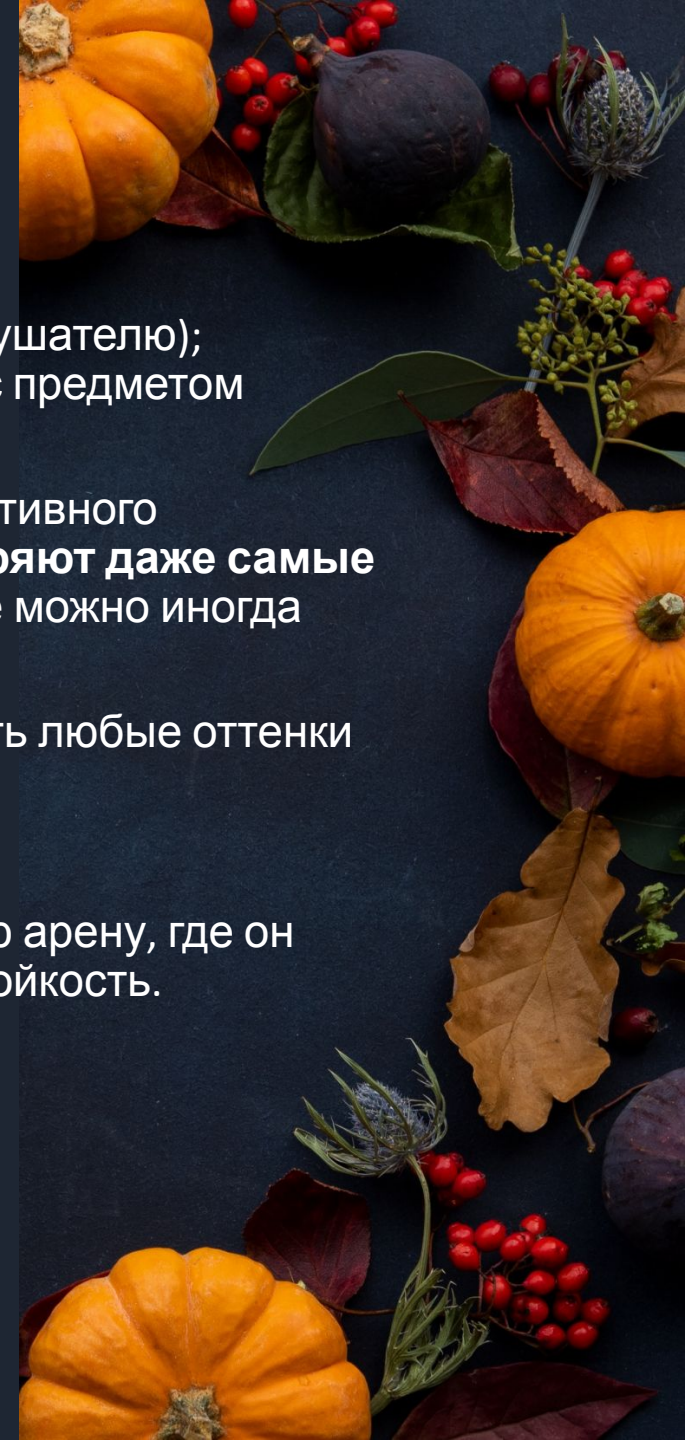
Причина популярности:
интрига



Эпистол а

Публикации, выполненные в форме писем, называют эпистолярной журналистикой (от греч. epistola — «послание»)

- Признаки: форма **непосредственного обращения** автора к адресату (читателю, слушателю); стремление автора побудить адресата к неотложным, активным действиям в связи с предметом выступления.
- Возможность письма быть не просто средством общения, но и инструментом эффективного воздействия на широкий круг читателей: своим письмам их составители часто **доверяют даже самые сокровенные помыслы**. Поэтому они полагают, что и в письмах других людей тоже можно иногда прочесть то, что те думают на самом деле.
- В письме автор может изложить самые замысловатые извивы своей мысли, выразить любые оттенки своих чувств.
- **Четкая адресация**
- Часто письмо в газете — это **публичный вызов** адресату, приглашение на открытую арену, где он должен продемонстрировать на личное мужество, свой интеллект, нравственную стойкость.
- Между автором письма и адресатом может возникнуть порой незримая, но четко улавливаемая аудиторией ситуация конфликта. А это привлекает читателей, держит их в состоянии напряженного ожидания, побуждает следить за каждым очередным номером газеты или журнала, в которых может появиться ответ на письмо, что увеличивает возможность воздействия публикации на читателей.



Эссе

Излагается концепция, определенная теория, вытекающая из некоторых лежащих на поверхности явлений в той или иной сфере общественной деятельности. Свои рассуждения о разнообразных жизненных проблемах автор часто представляет в самом широком плане.

- Преобладание **общих суждений** и выводов над фактическим материалом.
- Нет задачи проанализировать конкретные проблемы, ситуации, рассмотреть возможность их скорейшего решения, предложить необходимые для этого меры.
- Конкретные факты для таких публикаций — лишь повод для общих рассуждений.
- **Глобальность** — обычный уровень размышлений эссеиста.
- Рассуждения глобального уровня помогают **четче увидеть** актуальные, быстротекущие события в системе более важных, фундаментальных явлений, неких закономерностей, на которые в повседневной текучке люди не всегда обращают внимание.
- Эссеист как бы заставляет аудиторию на миг **«остановиться, оглянуться»**, чтобы увидеть, в ту ли сторону мы идем? Правильно ли поступаем в своих сиюминутных делах? Совпадают ли они по вектору с главными ценностями жизни, тенденциями ее развития?

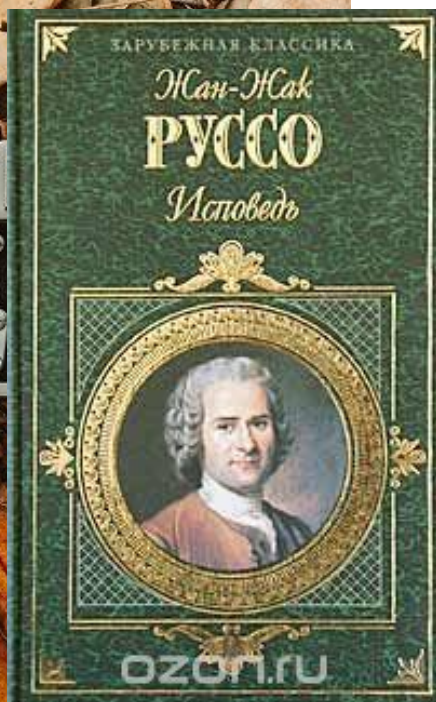


Исповедь

Некоторые причины обращения к исповеди: объяснить необычный поступок, поделиться опытом, показать пример преодоления беды или проблемы, самореклама.

Предопределение всегда есть, так как всегда есть выбор героя редакцией или журналистом, несмотря на то, «все в руках автора исповеди».

Важно не потерять **чувство меры в ориентации** самоанализа исповедующегося: действительно ли молчание – знак согласия?



«Я предпринимаю дело беспримерное и которое не найдет подражателя. Я хочу показать своим собратьям одного человека во всей правде его природы — и этим человеком буду я».

Жан Жак Руссо



Лекция 6. ТЕМАТИЧЕСК ИЕ ВИДЫ АНАЛИЗА

Тема:

каждое из явлений представляет ту или иную сторону человеческой деятельности (тему), что также предполагает своеобразные пути их исследования



Политический

Экономический

Экологический

Военный

Спортивный

Юридический

Нравственный

Исторический

Искусствоведческий

Психоанализ

Социологический

Статистический

Политический анализ



- не только практическая деятельность, но и теория, которая преподается в вузах многих стран, в том числе и нашей, есть соответствующие учебные пособия и учебники.
- аналитическая деятельность по всем явлениям политики;
- прикладная наука, анализ конкретных политических ситуаций;
- совокупность различных методов, с помощью которых возможно исследование конкретных политических событий и политических ситуаций, создание предположений их возможного развития и принятие компетентных политических решений.

В России издается много специализированных периодических изданий («Вестник аналитики», «Аналитические записки», «Политический маркетинг», «Эксперт» и др.), существует масса аналитических и консалтинговых центров, занимающихся разными видами политического анализа.

Субъекты политического анализа:

- эксперты - лица, обладающие нужными, часто — уникальными знаниями по некоторому кругу политических проблем и способные применять их для решения конкретных задач,
- аналитические подразделения властных структур,
- различные научные исследовательские центры,
- коммерческие аналитические центры,
- СМИ (наиболее авторитетные из них выступают уже не просто как поставщики информации, но и как фирмы-производители аналитических текстов).

Методы политического анализа:

- 1) Метод групповой экспертизы
- 2) Метод брейнсторминга (англ. brainstorming — мозговой штурм)
- 3) Метод синектики
- 4) Метод Дельфи
- 5) Метод ПА ТТЕРН (ПАТТЕРН – Planning Assistance Through Technical Relevance Number, «помощь планированию посредством относительных показателей технической оценки»)

Задачи:

- автор публикации выясняет причины политических явлений, выносит им оценку, определяет возможные следствия, прогнозирует их развитие;
- установление требований к политическим и социальным силам, действия которых должны быть направлены на изменение исследуемой политической линии;
- указание на обоснованные практические решения (программы, варианты, меры, шаги), которые могут укрепить ситуацию или изменить ее в лучшую сторону;
- определение, что и кто может гарантировать выполнение этих требований и решений ситуации.

Экологический анализ



Исследование состояния среды обитания человека.

Анализ ведется в следующих **направлениях**:

- установление соответствия (или несоответствия) состояния окружающей среды интересам людей, общества;
- выявление факторов, порождающих неблагоприятные ситуации и возможность их улучшения.

Цель — побудить общество, государственные структуры к решению экологических проблем, осмыслению путей выживания человечества в постиндустриальном, глобализирующемся обществе.

- Проведение в СМИ экологического анализа нацелено прежде всего на решение относительно частных задач:
- поиск путей координации действий различных «экологических сил» и властей в решении экологических проблем;
- создание законодательных предпосылок тех или иных действий в экологической сфере.

Спортивный анализ



- Современный спорт — это огромное хозяйство. Спорт может заинтересовать журналиста с экономической точки зрения или нравственной, исторической или еще какой-то другой. Соответственно могут появиться публикации по проблемам экономики, менеджмента спорта, его нравов, истории, а также «околоспортивной» темы в СМИ.
- Предмет — сама спортивная деятельность: спортивные соревнования, спортивные тренировки, их методики, способы повышения профессионального уровня спортсменов, методы достижения более высоких спортивных результатов и т.п. Наличие подобного предмета в рассуждениях журналиста — верный признак именно спортивного анализа.

Задача - дать аудитории верное представление о том, что происходит в спорте, независимо от того, касается ли его разговор особенностей игры отдельного спортсмена или отдельной команды, общей картины участия ряда коллективов в каких-то спортивных играх, или же он рассуждает о спортивной жизни страны в целом. Но эта общая задача в каждом отдельном случае трансформируется в конкретную, особую задачу.

Направления спортивного анализа

- **исследование проблем** профессиональной, психофизической **подготовки** спортсменов, анализ их личных спортивных достижений, особенностей техники выполнения каких-то действий и пр., **определение характера их поведения в спортивном коллективе**, их влияния на слаженность игры команд, выявление вклада спортсмена в общий результат
- рассматривается **деятельность отдельных спортивных коллективов** как в ходе тренировок, так и в ходе самих соревнований (реализации потенциала, созданного в ходе тренировок). При этом автор публикации, фиксируя достигнутые успехи или случившиеся поражения, проводит причинно-следственный и оценочный анализ.
- **анализ тенденций и стратегий развития** спорта в целом или отдельных его отраслей. Такое «многомерное» изучение спортивной деятельности команд на длительном историческом этапе способно выявить самые глубинные тенденции развития спортивной отрасли.

Нравственный анализ



Рассматривая те или иные события, явления, ситуации, изучая действия тех или иных людей, журналист нередко оценивает их не только с точки зрения экономической значимости, политической целесообразности, соответствия законам и т.д., но и с точки зрения морали.

Нравственность

Мораль

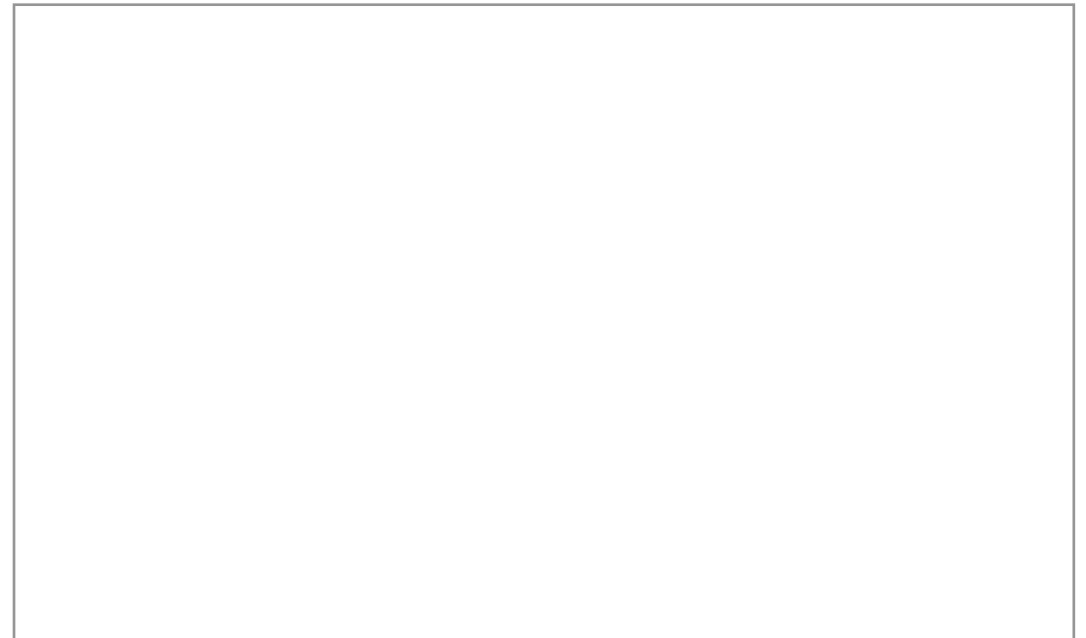
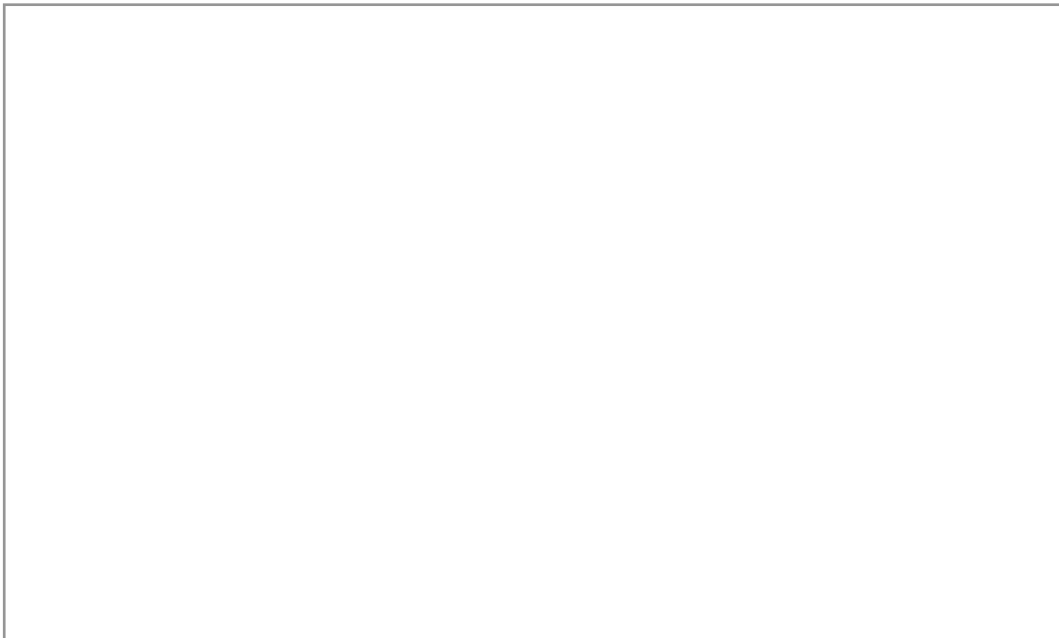
Этика

Слово «этика» происходит от греческого *ethos* — «нрав», «характер», «обычай». Его ввел в обиход 2300 лет назад Аристотель, который назвал «этическими» добродетели или достоинства человека, а «этикой» — науку об этих качествах. Слово «мораль» — латинское, образовано от *mos* (мн. число *mores*), что означало то же, что *ethos* в греческом. Цицерон, следуя примеру Аристотеля, образовал от него слова *moralis* — «моральный» и *moralitas* — «мораль» — синонимы слов «этический» и «этика». «Нравственность» — происходит от русского слова «нрав».

- Основания, на которых базируются нравственные ценности, обычно называют **принципами нравственности** (морали, этики). Важнейшей особенностью этих принципов является их **финальность**. Это значит, что они самоценны.
- Нравственные поступки совершаются **в результате выполнения требований следовать** тем или иным ценностям. А сами эти требования называются нравственными регулятивами, или моральными нормами, правилами поведения.
- Регулятивы (нормы нравственности) представляют собой неукоснительные, непреложные **требования**.
- Эти нормы выражают **объективную потребность любого общества в поддержании элементарного порядка**. Нравственные нормы объединяются в системы.

Целью нравственного анализа в прессе является отображение состояния нравственности в обществе. Нравственность — качество, которое в наибольшей мере делает человека Человеком. Общество, не признающее нравственность и не следующее моральным заповедям хотя бы и в малой мере, перестает быть человеческим обществом.

Нравственный анализ может осуществляться в **разных направлениях**. Главными из них выступают:



Трудности нравственного анализа

- **коллизии норм, регулирующих ситуацию**

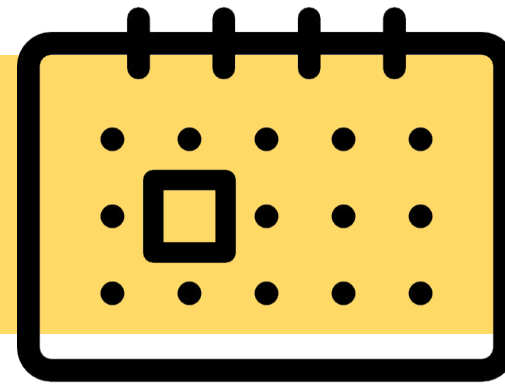
Суть состоит в том, что оцениваемая журналистом ситуация может регулироваться не одной, а двумя или более нормами. Например, отец ворует в магазине хлеб, чтобы накормить детей, не имея возможности это сделать иным способом. Как оценить такой поступок? С позиции «не укради» или с позиции «помоги ближнему своему»? Это трудный выбор.

- **коллизии норм и ценностей**

Существуют ситуации, в которых человек может действовать, следуя либо норме, либо ценности в высшей ее форме — идеалу. Например, оказавшись на месте пожара, он, должен+согласно норме, звать на помощь. Но, понимая, что помощь может опоздать, он может, следуя идеалу, броситься в огонь, чтобы спасти другого.

Исторический анализ

познание исторических явлений



Дескрипционное
объяснение

Дефинитивное
объяснение

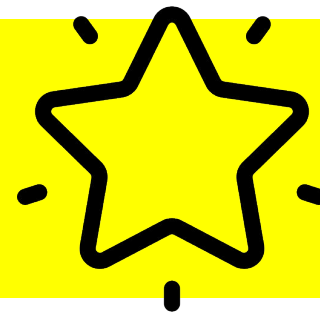
Генетическое объяснение

Каузальное объяснение

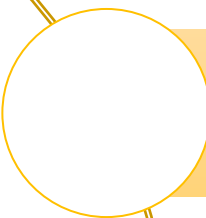
Структурное объяснение

Гипотетическое
объяснение

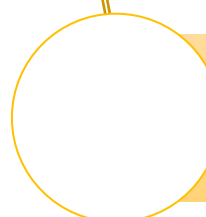
Искусствоведческий анализ



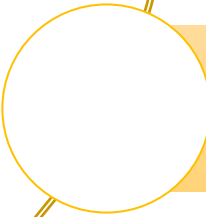
Главная цель немалого числа публикаций на страницах современной прессы состоит в том, чтобы помочь публике сориентироваться в мире художественного **творчества**, познакомить ее с новыми **творениями** известных и начинающих авторов. Основное содержание таких публикаций — анализ, который обычно называют искусствоведческим.



Эстетическая оценка шедевров

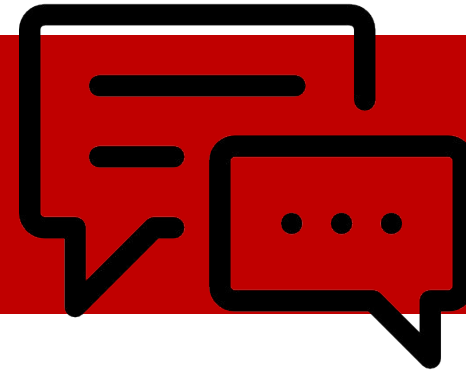


Оценка новизны, оригинальности шедевра



Оценка глубины и правдивости отображения жизни в шедевре.

Социологический анализ



В ходе социологического исследования собирают информацию, анализ которой помогает **выявить внутренние причины и следствия** тех или иных общественных явлений, того или иного состояния социума, т.е. позволяет ставить социальный диагноз.

В настоящее время социологический анализ явлений в прессе представлен, как правило, публикациями, содержащими в качестве основных своих составляющих результаты научных социологических исследований и комментариев к ним журналиста. При этом чаще всего доверием журналистов пользуются исследования *Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)*, фонда «Общественное мнение» (ФОМ) и службы «Мнение».

Требования к социологическому исследованию

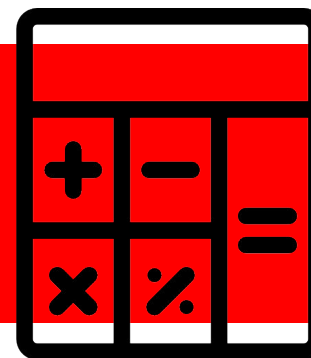
Автор должен сообщать аудитории, наряду с результатами исследования:

- а) время проведения исследования,
- б) тип выборки,
- в) число опрошенных,
- г) метод сбора информации,
- д) формулировку вопросов,
- е) статистические погрешности,
- ж) название организаций, проводивших исследование.

Полноценность исследования (по оценке Парламентской ассамблеи Совета Европы) зависит:

- 1) от характера использованных методик,
- 2) от честности и объективности организации, проводящей исследование,
- 3) от способа представления результатов и цели, которой они призваны служить.

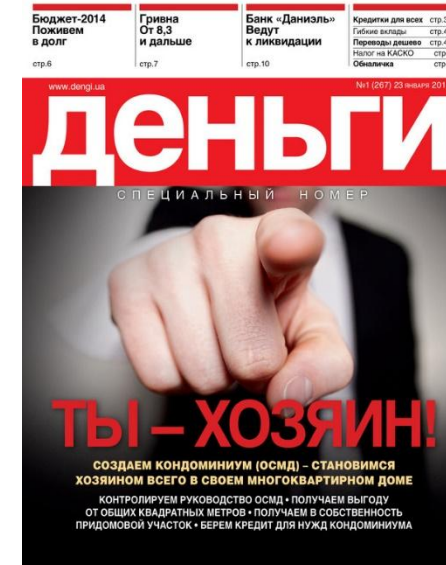
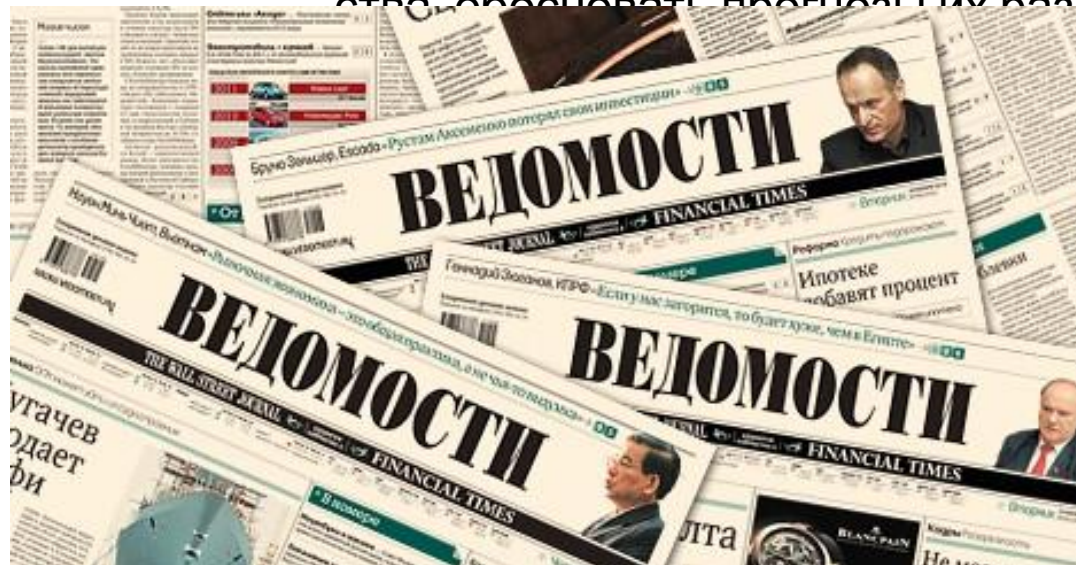
Статистический анализ



Статистическими следует называть те данные, которые фиксируют более или менее устойчивые во времени явления.

Статистический анализ как раз выявляет такую «устойчивость», например, массовых политических, социально-экономических явлений, отображая количественную их сторону в неразрывной связи с качественной. Это позволяет увидеть факты во взаимосвязи, определить типичные черты исследуемых ситуаций, выявить тенденции развития тех или иных сфер обще

ств, обосновать прогнозы их развития.



Методика статистического анализа

