

Тема 2. Электронное государство как объективный этап развития информационного общества



Вопросы

- 1. Формирование информационного общества как закономерного этапа цивилизационного развития.**
- 2. Информационное общество с точки зрения общественного разделения труда.**
- 3. Многоаспектность проблематики информационного общества.**
- 4. Окинавская хартия глобального информационного общества.**
- 5. Декларация принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии».**
- 6. Модели развития информационного общества**



1. Формирование информационного общества как закономерного этапа цивилизационного развития

Информационное общество

- **это общество основанное на всемерном внедрении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), открытое для глобальных процессов, отличающееся динамичной экономикой, высокими показателями подушевых доходов, уровня развития социальной сферы и нацеленное на повышение международной конкурентоспособности и благосостояния**



Современный этап социального развития обозначается такими смысловыми терминами как:

- «информационное общество» (Т. Умесао, Е. Масуда);
- «постиндустриальное общество» (Д. Белл);
- «сетевое общество» (М. Кастельс);
- «новое индустриальное общество» (Дж. Гэлбрейт);
- «активное общество» (А. Этциони);
- «постэкономическое общество» (В. Иноземцев);
- «организационное общество» (Р. Престус);
- «постсовременное общество» (Ж.Ф. Лиотар) и др.



Определение информационного общества

- Информационное общество – одна из теоретических моделей, используемых для описания качественно нового этапа общественного развития, связанного с началом информационно-компьютерной революции. Технологическим основанием общества становятся не индустриальные, а информационные и телекоммуникационные технологии.
- Информационное общество – общество, в котором информация становится главным экономическим ресурсом, а информационный сектор выходит на первое место по темпам развития, по числу занятых, по доле капиталовложений, по доле в ВВП.

Структура информационного общества

- **мировая «информационная экономика»**
- **единое мировое информационное пространство**
- **глобальная информационная инфраструктура**
- **мировая законодательная правовая система**



Признаки информационного общества

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества

- возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в ВВП

- создание глобального информационного пространства



Информация
(лат. *informatio*
– сведение,
разъяснение,
ознакомление)

- **одно из атрибутивных (определяющих) свойств материи, таких как пространство, время, системность, функция, структура и др.**
- **существует в любом материальном объекте в виде многообразия его состояний и передается от объекта к объекту в процессе их взаимодействия**
- **в современном мире одни из важнейших ресурсов или источников развития человеческого общества**



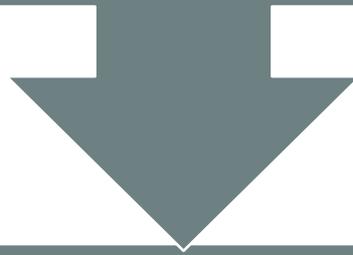
Кибернетика

Информатика

**Феномен
информации**



**Информация имеет
объективный характер**



**ее существование в природе от
сознания (восприятия)
человека**





Коммуникация

(лат.
communicatio –
сообщение,
передача и
communicare –
делать общим,
беседовать,
связывать,
сообщать,
передавать)

- **неисключимое, неременное условие жизнедеятельности человека и порядка в обществе**
- **возникает только со становлением социума и непреходяще характеризует все многообразие человеческих взаимосвязей**



Основные этапы информационного развития общества:

Этап	Особенности	Носители информации
Речь (2-3 млн. лет назад)	Способ передачи накопленного опыта	Мозг человека
Письменность (30 тыс. лет назад)	Накопление и распространение знаний	Камень, кость, дерево, глина, папирус, шелк, бумага
Книгопечатание (середина XVI века)	Массовая доступность к информации	Книга
Средства связи (начало XIX века)	Передача информации на любые расстояния	Электро-магнитные колебания
Персональный компьютер (конец XIX века)	Значительное ускорение обработки информации, возможность быстрого поиска.	Магнитные диски, оптические диски, flash-накопители и др.
Компьютерные сети, сеть INTERNET	Быстрый обмен большими объемами информации между ее потребителями	Сервер

Составляющие информационной революции второй половины XX века

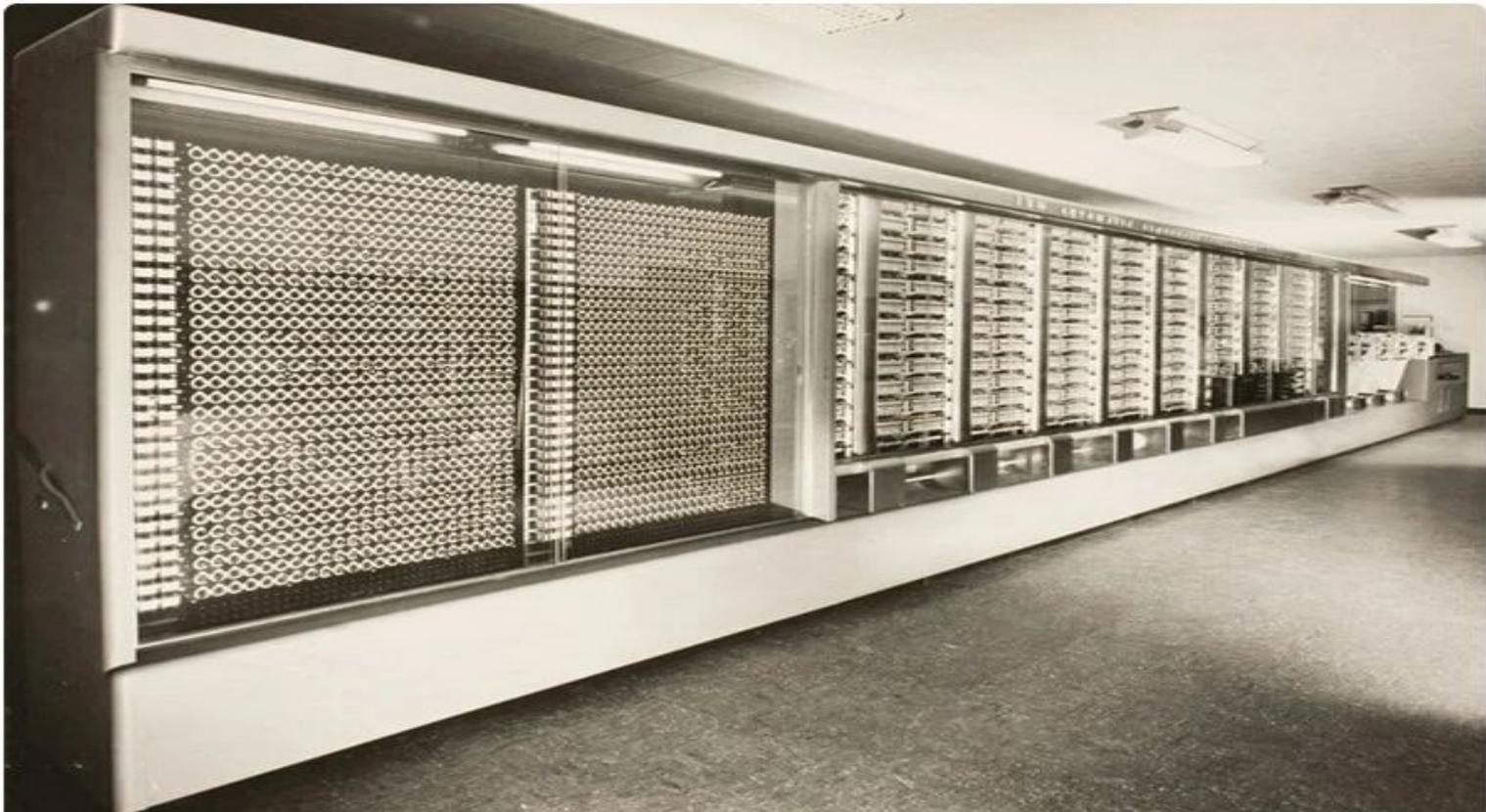
Компьютерная
(первый домашний компьютер Apple 1, 1976 г.)

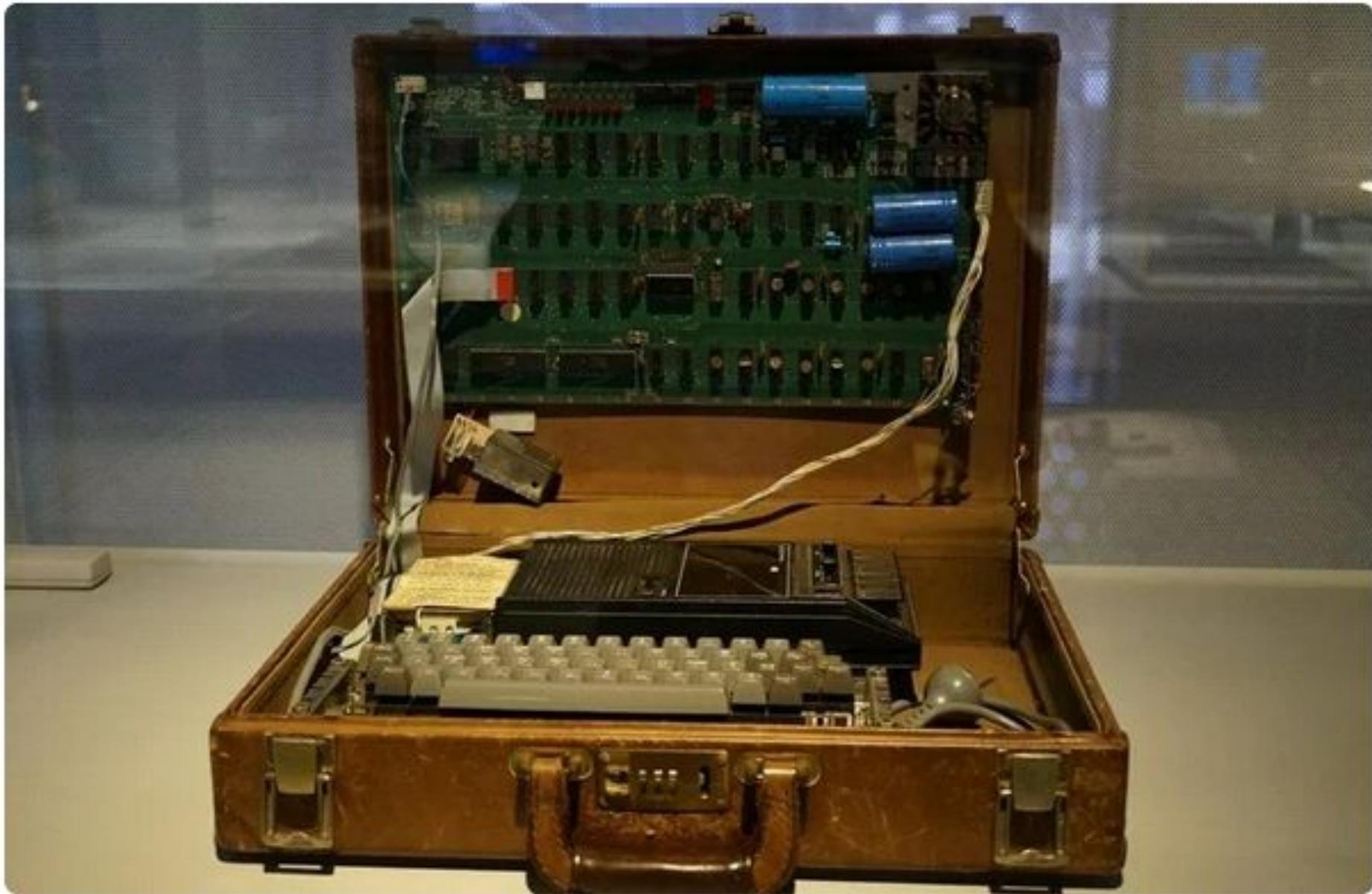
Телекоммуникационная
(1969 г. – сеть ARPANET)



1 MAPK (IBM, 1941)

Mapk 1





Apple 1



Генезис дефиниции

Термин «информационное общество» был введен в научный оборот в 1963 году Тадао Умесао (T. Umesao) (оригинальная версия «*jōhōka shakai*») в статье, посвященной теории эволюции общества использующего информационную технику, который был популяризирован К. Койама в 1968 году в работе «Введение в теорию информации» (*Introduction to Information Theory*). В Японии также впервые в мире еще в начале 70-х годов XX века был разработан План создания информационного общества, как национальной цели на 2000 год.





Информационное общество



2. Информационное общество с точки зрения общественного разделения труда

Информационное общество

сообщество людей в котором более 50% его членов трудоспособного возраста, занято в процессе переработки информации



Переработка информации

```
graph TD; A[Переработка информации] --> B[деятельность, основанная на применении совокупности методов и процедур трансформации информации в соответствии с ранее установленными информационными потребностями]; B --> C[Типичные примеры процедур трансформации информации];
```

деятельность, основанная на применении совокупности методов и процедур трансформации информации в соответствии с ранее установленными информационными потребностями

Типичные примеры процедур трансформации информации

агрегация, дезагрегация, поиск, селекция информации, арифметические операции, статистические методы, сравнение, методы ранжирования, сортирования и т.д.

Цифровизация

- **преобразование информации в цифровую форму, на основе применения нового оборудования с целью упрощения разнообразных процессов, протекающих в жизнедеятельности человека (пример, замена бумажных паспортов на электронные и др.)**



Преимущества цифровизации:

- Ускорение и облегчение различных процессов
- Снижение издержек
- Оперативное получение информации
- Возможность персонализированного воздействия
- Удобство в использовании
- Экономия времени



Преимущества для гос. сектора

Повышение эффективности процессов (например, сбора налогов и управления данными)

Сокращение возможностей для мошенничества и злоупотреблений при получении государственных услуг

Идентификация и анализ социальных трендов с помощью больших данных

Более эффективное взаимодействие с гражданами и частным сектором

Преимущества для бизнеса

Упрощение экспансии на другие рынки - рост выручки

Повышение эффективности внутренних процессов (например, управления цепями поставок)

Доступ к лучшим трудовым ресурсам через использование цифровых каналов связи

Повышение прозрачности и простоты взаимодействия с государственным сектором

Преимущества для потребителей

Возможность приобретения лучших товаров и услуг по наиболее выгодным ценам

Возможность пользоваться ранее недоступным продуктом (например, через совместное потребление)

Получение информации о наиболее интересных возможностях для трудоустройства

Упрощение доступа к государственным услугам через цифровые порталы

3. Многоаспектность проблематики информационного общества

- образовательный аспект

- демократический аспект

- технический аспект

- экономический аспект



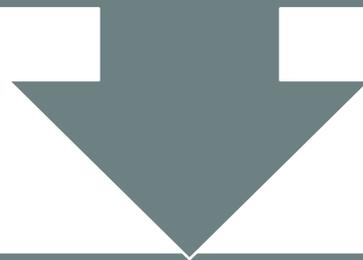
Образовательный аспект



информационное общество, в процессе переработки и использования информации открывает путь к способностям, знаниям и власти



Демократический аспект



информационное общество –это общество, которое имеет свободный доступ к информации. Каждый гражданин имеет право на информирование других, и быть самому проинформированным



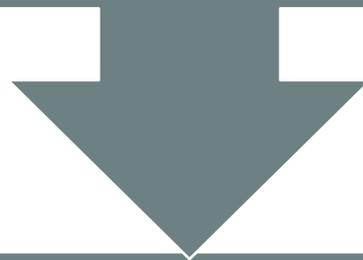
Технический аспект



информационное общество –это общество,
которое формируется Интернетом и
постоянно развивающимися техникой и
технологиями



Экономический аспект



информационное общество –это общество, в котором переработка информации становится основой труда и способом заработка (дохода) для большей части общества



4. Окинавская хартия глобального информационного общества

Принята главами государств и правительства «Группы восьми» 22 июля 2000 года. Ее итогом стало создание группы по ИКТ при G8, а также Целевой группы по ИКТ при ООН (28 июля 2000 года).

Представляет собой важнейший документ, призванный организовать и активизировать деятельность стран и правительств на пути активного формирования глобального информационного общества



Основные задачи Хартии

- разработка информационных сетей, обеспечивающих быстрый, надежный, безопасный и экономичный доступ к сетевым технологиям

- развитие людских ресурсов посредством образования и обучения в области ИКТ

- активное использование ИКТ в государственном секторе и содействие предоставлению услуг, необходимых для повышения уровня доступности власти для всех граждан



Основные разделы Хартии

- Использование возможностей цифровых технологий
- Преодоление электронно-цифрового разрыва
- Содействие всеобщему участию
- Дальнейшее развитие



Основные положения Хартии

1 ПОЛОЖЕНИЕ

Информационно-коммуникационные технологии (ИТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века.

INFORMATION



SOCIETY

2 ПОЛОЖЕНИЕ

Суть стимулируемой ИТ экономической и социальной трансформации заключается в ее способности содействовать людям и обществу в использовании знаний и идей.



3 ПОЛОЖЕНИЕ

Стремясь к достижению этих целей вновь подтверждается приверженность принципу участия в этом процессе: все люди повсеместно, без исключения должны иметь возможность пользоваться преимуществами глобального информационного общества.



4 ПОЛОЖЕНИЕ

Осуществление руководства в продвижении усилий правительств по укреплению соответствующей политики и нормативной базы, стимулирующих конкуренцию и новаторство, обеспечение экономической и финансовой стабильности, содействующих сотрудничеству по оптимизации глобальных сетей, борьбе со злоупотреблениями, которые подрывают целостность сети, по сокращению разрыва в цифровых технологиях, инвестированию в людей и обеспечению глобального доступа и участия в этом процессе.

5 ПОЛОЖЕНИЕ

Настоящая Хартия является прежде всего призывом ко всем как в государственном, так и в частном секторах, ликвидировать международный разрыв в области информации и знаний.



6 ПОЛОЖЕНИЕ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Задача правительств стран заключается в полной реализации его экономических, социальных и культурных преимуществ.

Для достижения этих целей важно строить работу на следующих ключевых направлениях:

- проведение экономических и структурных реформ
- рациональное управление макроэкономикой
- разработка информационных сетей
- развитие людских ресурсов
- активное использование ИТ в государственном секторе и содействие предоставлению в режиме реального времени услуг

7 ПОЛОЖЕНИЕ

Задача создания предсказуемой, транспарентной и недискриминационной политики и нормативной базы, необходимой для информационного общества, лежит на правительствах.

7 ПОЛОЖЕНИЕ

Принципы, преследуемые правительством для достижения этих целей:

- продолжение содействия развитию конкуренции и открытию рынков для ИТ и телекоммуникационной продукции и услуг
- защита прав интеллектуальной собственности на ИТ
- поощрение совместной работы представителей органов власти по защите интеллектуальной собственности
- подтвердить обязательство правительств использовать только лицензированное программное обеспечение
- поддержка ряда услуг, включая телекоммуникации, транспорт, доставку посылок,
- повышение их эффективности и конкурентоспособности
- организация таможенных и экспедиторских процедур

7 ПОЛОЖЕНИЕ

- развитие трансграничной электронной торговли путем содействия дальнейшей либерализации, улучшения сетей и соответствующих услуг и процедур в контексте жестких рамок Всемирной торговой организации (ВТО)
- последовательные подходы к налогообложению электронной торговли, согласованные в контексте работы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
- продолжение практики освобождения электронных переводов от таможенных пошлин
- продвижение рыночных стандартов
- повышение доверия потребителя к электронным рынкам в соответствии с руководящими принципами ОЭСР
- развитие эффективного и значимого механизма защиты частной жизни потребителя
- дальнейшее развитие и эффективное функционирование электронной идентификации, электронной подписи, криптографии и других средств обеспечения безопасности и достоверности операций.

8 ПОЛОЖЕНИЕ

Усилия международного сообщества, направленные на развитие глобального информационного общества, должны сопровождаться согласованными действиями по созданию безопасного и свободного от преступности киберпространства.

A blurred, glowing blue text element, likely representing a URL or the word 'http://', positioned in the bottom-left corner of the slide.

9 ПОЛОЖЕНИЕ

Важное место занимает вопрос о преодолении электронно-цифрового разрыва внутри государств и между ними. Мобилизация знаний и ресурсов в этой области является необходимым условием для урегулирования данной проблемы. Стремление к эффективному сотрудничеству между правительствами и гражданским обществом, чутко реагирующим на высокие темпы развития технологий и рынка.

10 ПОЛОЖЕНИЕ

Ключевой составляющей стратегии должно стать непрерывное движение в направлении всеобщего доступа для всех.

- содействие установлению благоприятных рыночных условий необходимых для предоставления населению услуг в области коммуникаций
- поиск дополнительные возможности, включая доступ через учреждения, открытые для широкой публики
- приоритетное внимание уделять совершенствованию сетевого доступа, в особенности в отсталых городских, сельских и отдаленных районах
- уделять особое внимание нуждам и возможностям людей, пользующимся меньшей социальной защищенностью, людей с ограниченной трудоспособностью, а также пожилых граждан, и активно осуществлять меры, направленные на предоставление им более легкого доступа
- содействие дальнейшему развитию "удобных для пользования", "беспрепятственных" технологий, включая мобильный доступ к сети Интернет, а также более широкое использование бесплатного, общедоступного информационного наполнения и открытых для всех пользователей программных средств, соблюдая при этом права на интеллектуальную собственность

ПРИЗНАКИ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- Наличие персонального компьютера и подключения к интернету в каждом доме
- Исчезновение географических и геополитических границ при сохранении национальной самобытности
- Возможность тотального и постоянного доступа к информации любого вида и назначения из любого места
- Беспрепятственное потребление и распространение информации

Становление информационного общества в Республике Беларусь

- Закон Республики Беларусь от 06.09.1995 г. № 3850-XII «**Об информатизации**»;
- **Концепция государственной политики в области информатизации** одобрена Указом Президента Республики Беларусь № 195 от 06.04.1999 г. «О некоторых вопросах информатизации в Республике Беларусь»;
- Закон Республики Беларусь от 10.01.2000 г. «**Об электронном документе**»;
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.12.2002 г. № 1819 «о Государственной программе информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 годы и на перспективу до 2010 года **«Электронная Беларусь»**».
- ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 10 ноября 2008 г. № 455-3 «**Об информации, информатизации и защите информации**»
- ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 28 декабря 2009 г. № 113-3 «**Об электронном документе и электронной цифровой подписи**»

- ✓ **УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 23 января 2014 г. N 46 «Об использовании государственными органами и иными государственными организациями телекоммуникационных технологий»**
- ✓ Указ Президента Республики Беларусь от 16 апреля 2013 г. № 196 «О некоторых мерах по совершенствованию защиты информации»
- ✓ Указ Президента Республики Беларусь от 25 октября 2011 г. № 486 «О некоторых мерах по обеспечению безопасности критически важных объектов информатизации»
- ✓ Указ Президента Республики Беларусь от 8 ноября 2011 г. № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь»
- ✓ **ПРИКАЗ ОПЕРАТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 30 августа 2013 г. № 62: «О некоторых вопросах технической и криптографической защиты информации» (в редакции Приказа ОАЦ от 16.01.2015 N3)**



5. Декларация принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии»



Всемирная встреча
на высшем уровне по вопросам
информационного общества
Женева, 2003 г. – Тунис, 2005 г.



Документ WSIS-03/GENEVA/DOC/4-R
12 декабря 2003 года
Оригинал: английский

Декларация принципов

Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии

А. Наша общая концепция информационного общества

1. Мы, представители народов мира, собравшиеся в Женеве 10–12 декабря 2003 года для проведения первого этапа Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества, заявляем о нашем общем стремлении и решимости построить ориентированное на интересы людей, открытое для всех и направленное на развитие информационное общество, в котором каждый мог бы создавать информацию и знания, иметь к ним доступ, пользоваться и обмениваться ими, с тем чтобы дать отдельным лицам, общинам и народам возможность в полной мере реализовать свой потенциал, содействуя своему устойчивому развитию и повышая качество своей жизни на основе целей и принципов Устава Организации Объединенных Наций и соблюдая в полном объеме и поддерживая Всеобщую декларацию прав человека.

2. **Наша задача** состоит в том, чтобы использовать потенциал информационных и коммуникационных технологий для достижения сформулированных в Декларации тысячелетия целей развития, а именно ликвидации крайней нищеты и голода, обеспечения всеобщего начального



Ключевые принципы построения информационного общества

1. Цель построения информационного общества, заключается в том, чтобы каждый, мог воспользоваться возможностями, которые могут предоставить ИКТ

2. Построения информационного общества, ориентированного на интересы людей, является общим делом, требующим сотрудничества и партнерских отношений, между всеми заинтересованными сторонами (органами государственного управления, частным сектором, гражданским обществом, международными организациями)



3. Информационная и коммуникационная инфраструктура – необходимый фундамент открытого информационного общества

4. Обеспечение каждому возможности иметь доступ к информации, идеям и знаниям и вносить в эти области свой вклад

5. Нарращивание потенциала: каждый человек должен иметь возможность овладевать навыками и знаниями, необходимыми для понимания сути информационного общества и базирующейся на знаниях экономики, активного участия в них и полномасштабного использования их преимуществ



6. Укрепление доверия и безопасности при использовании ИКТ, необходимость формирования, развития и внедрения глобальной культуры кибербезопасности

7. Благоприятная среда как необходимое условие существования информационного общества (верховенство права, предсказуемая политическая и регламентарная база, национальные особенности и др.)

8. Приложения на базе ИКТ: преимущества во всех аспектах жизни



9. Информационное общество должно основываться на уважении культурной самобытности, разнообразия культур и языков, традиций и религий, стимулировать это уважение и содействовать диалогу между культурами и цивилизациями. Приоритет следует отдавать созданию, распространению и сохранению контента на разных языках и в различных форматах

10. Приверженность принципам свободы печати и свободы информации, а также независимости, плюрализма и разнообразия СМИ, которые являются основной составляющей информационного общества



11. Этические аспекты информационного общества:
в информационном обществе необходимо уважать мир и отстаивать основные ценности, такие как свобода, равенство, солидарность, терпимость, коллективная ответственность и бережное отношение к природе. Этические нормы должны способствовать справедливости, а также поддерживать достоинство и ценность человеческой личности

12. Международное и региональное сотрудничество



6. Модели развития информационного общества

Факторы, определяющие различие между моделями построения информационного общества

- макроэкономическая политика государства в контексте формирования информационного общества**
- особенности идеологии построения информационного общества**
- специфика законодательства, обеспечивающего (или тормозящего) развитие информационного общества**
- характеристики национальной культуры и менталитета, определяющие развитие информационного общества**



Основные модели информационного общества

**Континентально-
европейская**

**Американо-
английская**

Азиатская



Континентально-европейская модель информационного общества – открытое социально-контролируемое информационное общество, развивающееся на базе общества благосостояния

- основывается на европейских традициях общности;
- развивается на основе централизованного планирования;
- основными целями являются: выравнивание шансов отдельных стран и регионов, а также создание конкурентоспособной экономики по отношению к экономикам США и Японии



Доклад Бангеманна (1994 г.)

Мартин Бангеманн: 1989–1995 год, комиссар Европейской Комиссии по делам внутреннего рынка и промышленности; 1995–1999 год, комиссар по делам промышленности, информационных и телекоммуникационных технологий ЕС.

«Европа и общество глобальной информации. Рекомендации для Совета Европы» (доклад Европейской Комиссии)



Значение доклада Бангеманна

- **дал оценка изменений, происходящих под влиянием современных телеинформационных технологий в современном обществе, а также шансах и угрозах;**
- **положил начало публичным дебатам на тему европейских шансов уравновешенного развития, укрепления экономики, активного конкурентирования на мировых рынках;**
- **оказал влияние на активизацию многих профессиональных и социальных групп населения, видящих в телеинформационных технологиях шанс для Европы**



Выводы полученные в результате публичных дебатов и определяющих вызовы для современного европейского общества

- **инструменты электронной (цифровой) экономики позволяют обеспечить более лучшую, эффективную организацию Общего рынка, активизировать деятельность малых и средних предприятий, а также слабо развитые регионы и регионы, расположенные в местностях с неблагоприятными географическими условиями;**
- **совершенствование условий, функционирования европейского рынка, повышает его конкурентоспособность по отношению к другим регионам мира;**



- **инвестиции в телекоммуникационный, информационный и информационно-технологический сектора экономики, а также СМИ, являются наиболее доходными;**
- **развитие телекоммуникаций, информационных технологий, СМИ является таким динамическим, что отставание от его темпов, может привести к необратимой пропасти и деградации государства и общества, по отношению к тем странам, которые достигли в них лидирующее положение;**
- **только образованные и способные к абсорбции (поглощению) знаний общества могут эффективно создавать современную, конкурентоспособную экономику и одновременно участвовать в эффектах, которые она приносит;**



- **развитие телеинформационных технологий само по себе создает наиболее перспективный рынок труда и следовательно является фактором противодействующим безработице;**
- **развитие, а также повсеместное внедрение услуг, основанных на применении телеинформационных технологий изменяют условия труда и быта европейского общества;**
- **поведение отдельных личностей, а также социальных групп, будут в значительной степени обусловлены умениями и возможностями пользования услугами, основанными на телеинформационных технологиях**



Ключевые направления построения информационного общества

<http://europa.edu.pl/portal/index/articles/europa?methid=1719542372&page=attachement&aid=376&latch=0>

1.

- либерализация рынков услуг информационного общества

2.

- приспособление права к потребностям оказания услуг информационного общества

3.

- подготовка лиц по направлению дальнейшего развития и использования услуг информационного общества



4.

- **построение технической инфраструктуры и создание публично доступных информационных ресурсов**

5.

- **интенсификация деятельности в сфере исследований и развития**



Инициатива «eEurope – An Information Society for All» (г. Хельсинки, 10–11 декабря 1999 г.)

Один из ключевых элементов стратегии Европейской Комиссии направленной на модернизацию и укрепление европейской экономики



Оказала позитивное влияние на



рост занятости, эффективность и конкурентоспособность продукции, а также все сферы публичной жизни в Европе



Основополагающие цели инициативы «eEurope»

1.

- **введение жителей Европы, во всех сферах их жизнедеятельности: на работе, дома, в школе, при ведении бизнеса, в контактах с публичной администрацией – в эпоху цифровой цивилизации**

2.

- **создание Европы способной к потреблению цифровой информации, конкурентоспособной по отношению к остальному миру, поддерживающей креативную культуру, готовую к финансированию и развитию новых идей**

3.

- **гарантирование того, что происходящие процессы будут учитывать социальные условия, формировать доверие и поддерживать единство**



10 тематических сфер деятельности по построению информационного общества

1. Молодежь Европы в век цифровой цивилизации

- внедрение Интернета и мультимедийных средств в школьных учреждениях, адаптирование их к потребностям учебного процесса по мере вызовов XXI века**

2. Дешевый доступ к Интернету

- повышение уровня конкуренции и как следствие снижение цен, расширение возможности выбора операторов, прекращение привилегированной деятельности доминирующих операторов, более широкий доступ к радиочастотам для беспроводных систем**



3. Ускорение в цифровой экономике

- **ускорение принятия необходимых правовых регламентаций, введение электронных процедур в публичные закупки, оказание специальной поддержки малым и средним предприятиям, создание общеевропейского доменного имени .eu, что позволит совершенствовать электронную торговлю в европейском пространстве**

4. Быстрый Интернет для потребностей ученых и студентов

- **строительство и предоставление доступа к быстрым сетям Интернет для потребностей научных исследований и студентов, то есть социальных групп, вносящих наибольший вклад в развитие Интернета и имеющих особые потребности в быстром и прямом обмене информацией**



5. Электронные карты для безопасности доступа к информации

- **создание европейской инфраструктуры для более широкого использования электронных карт в различных web-аппликациях, проведение согласований спецификационных условий**

6. Капитал повышенного риска для малых и средних предприятий в сфере высоких технологий

- **создание инновационного подхода в отношении максимального привлечения капитала для развития «живых» организаций (pro-развитие), а также перспективных предпринимательских проектов**



7. Учет потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

- гарантирование того, что развитие информационного общества, будет учитывать потребности лиц с ОВЗ, в том числе путем принятия необходимых правовых предписаний и использования реализационных**

8. Служба здоровья on-line

- увеличение усилий в пользу внедрения сетевых услуг и цифровых технологий в сферу здравоохранения, продвижение наилучшего опыта сетевого медицинского обслуживания со стороны учреждений здравоохранения, лабораторий, аптек, обеспечение доступа к базам данных и медицинским библиотекам, стандартизация в сфере медицинской информатики, использование электронных карт при доступе к медицинской базе данных пациентов**

9. Интеллектуальный транспорт

- мероприятия направленные на наилучшее использование современной техники в сфере транспорта, обеспечение лучшего планирования поездок, свободного коммуницирования во время путешествий и использования номера спасения 112, повышение уровня безопасности поездок

10. Правительство on-line

- обеспечение эффективных инструментов доступа граждан к информации публичного сектора, создание возможности коммуницирования граждан с публичным сектором с использованием телеинформационных систем



Американо-английская модель информационного общества – основана на принципе конкуренции

- в основе планирования лежит принцип «не препятствования», который предусматривает сосредоточение внимания на обеспечении правовых и организационных рамок, путем элиминирования препятствий (барьеров);**
- тесно связана со II мировой войной и ее последствиями для мира – холодной войной и гонкой вооружений**



Американский путь развития информационного общества

1955 год



Введена в действие система SAGE – первая компьютеризированная система противовоздушной обороны страны. Ученые из Массачусетского технологического университета совместно с фирмой IBM соединили сеть, используя телефонные соединения несколько радаров, размещенных на территории США и Канады с центральным сервером, расположенным на Luke Air Force Base (Аризона), состоящего из 26 компьютеров первого поколения.

50-е годы XX века



В Research and Development Corporation (RAND, основанной в 1948 году, Калифорния), создается группа экспертов-аналитиков, включающая ученых различных отраслей наук (экономистов, инженеров, физиков, химиков, специалистов в сфере аэродинамики, психологи, математики) с целью проектирования интегрированной системы планирования, программирования и бюджетирования (PPBS). RAND становится интеллектуальной базой для Пентагона и элементом (подразделением) планирования общества будущего.



60-е годы XX века



**Создание сети AROA-NET
используемой для обмена
информации между различными
исследовательскими
подразделениями, локализованными
в гражданских и военных научных
институтах, которая признается в
качестве точки отсчета эпохи Internet**



70-е годы XX века



Правительство США приступает к работе в сфере законотворческой и организационной деятельности с целью распространения идеи информационного общества, теоретическое обоснование которой нашло свое отражение в работах Фрица Махлупа («Производство и распространение знаний в США», 1962 г.), Марка Пората, Питера Друкера и др.). В 1979 году Национальная Академия Наук США подготовила доклад в котором были представлены направления изменений, вытекающих из развития цифровой техники.



Конец XX – начало XXI века



1. В результате изменений правовой и налоговой системы, была ограничена публичная интервенция в построение информационного общества. За его развитие отвечает бизнес и наука.
2. В 1993 году принимается Стратегия развития национальной информационной инфраструктуры, которая предполагала строительство национальной инфраструктуры информационно-телекоммуникационных сетей (infostrad), а также повсеместный коммерческий доступ к ИКТ.
3. В эффе́кте реализации данной стратегии в США из 100 фирм располагающих самым крупным капиталом более 50% функционируют в сфере телекоммуникации и информатики, среди которых мировые лидеры рынка – Microsoft, IBM, Apple, HP, Oracle, Google, Facebook и др.

Азиатская модель информационного общества – основана на широком использовании принципов интервенционализма

- в основе развития лежит всеобъемлющая государственная финансовая поддержка технологических начинаний и разработок, научных исследований, инноваций;
- основывается на «позитивном» плане, ориентированного на социальное развитие реализуемое посредством экономического развития



Енэдзи Масуда (1905–1995)

- японский социолог и футуролог, один из авторов концепции информационного общества. В 1972 году представил «План для информационного общества – национальная цель к 2000», который позже был расширен и вышел в виде книги «Информационное общество как постиндустриальное общество» (1980 г.).



«План Масуды»



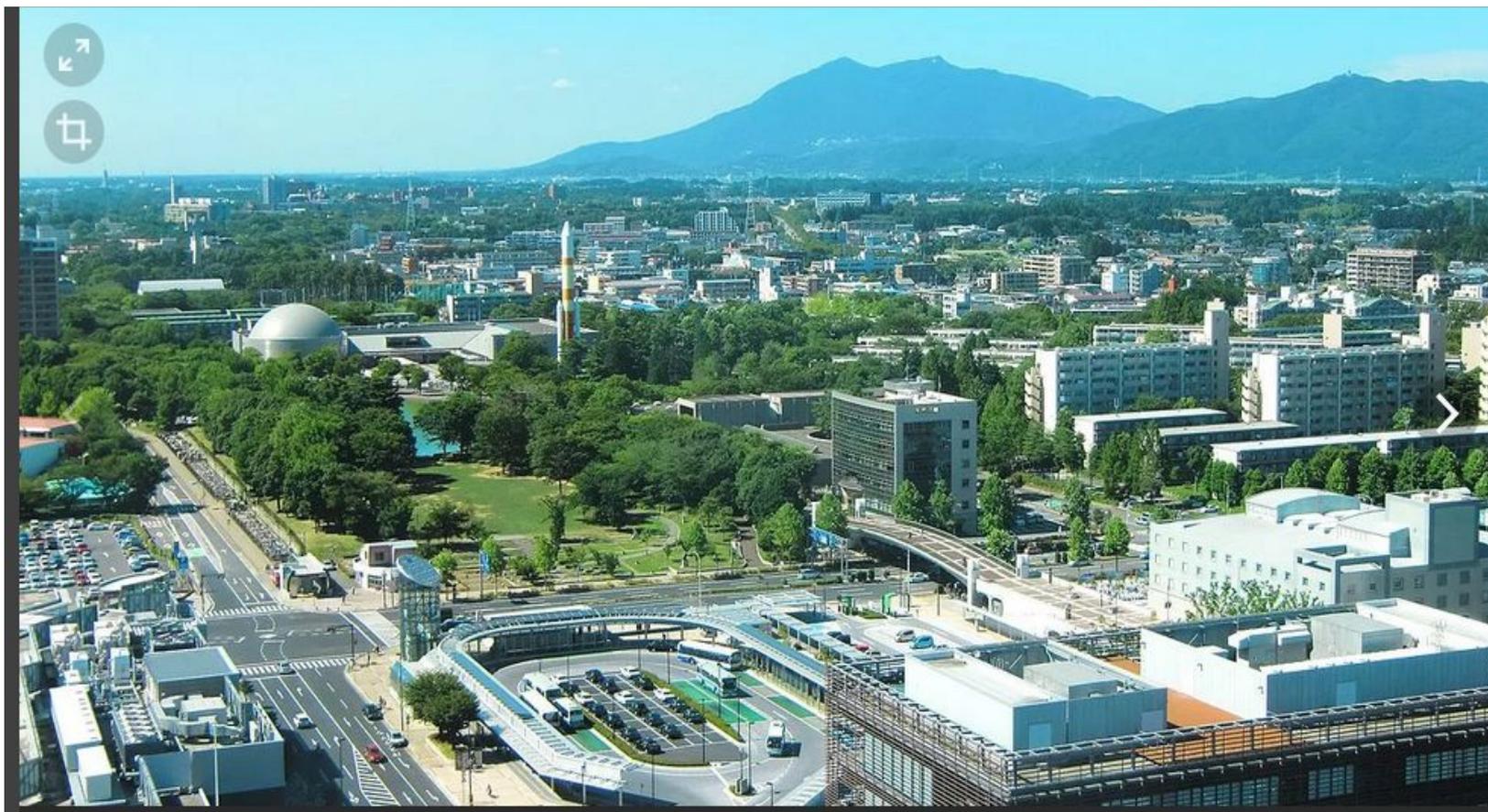
Четыре фазы построения японского информационного общества:

- 1) 1945–1950 (компьютеризация фундаментальных наук);
- 2) 1950–1970 (компьютеризация управления);
- 3) 1970–1980 (компьютеризация социальной информации);
- 4) 1980–2000 (компьютеризация индивидуальной деятельности)



Характеристика (признак)	I период	II период	III период	IV период
Цель	Оборона, развитие, исследование космоса	ВВП	Благосостояние, социальная опека	Удовлетворе- ние
Масштаб ценностей	Националь- ный престиж государства	Экономичес- кий рост	Общественное благосостоя- ние	Развитие личности
Субъект	Государство	Предприятие	Население	Частное лицо
Объект	Природа	Организация	Общество	Личность
Основная наука	Естественные науки	Науки об управлении	Социальные науки	Науки о поведении человека
Информацион- ный образец	Достижение цели	Производи- тельность	Разрешение проблем	Интеллек- туальное творчество

Город Цукуба – исследовательский центр Японии



27 марта 2006 года генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозглашает 17 мая Международным днём информационного общества

