



Женский футбол России





Что такое женский футбол и зачем с ним ассоциироваться?

- главный мировой спортивный тренд — за последние 5 лет женская команда появилась у всех топ-клубов — от Реала до Спартака, от Челси до Зенита; женский футбол назван одним из главных приоритетов развития ФИФА, УЕФА и РФС; о женском футболе снимают кино и сериалы.
- постоянный рост аудитории — как телевизионной, так и медийной/соцмедийной*
- 25-34 года — самый большой возрастной сегмент среди интересующихся женским футболом (обоих полов)
- новые молодые звезды — ролевые модели, которые ассоциируются со здоровым образом жизни, при этом, драйвовые и воспринимаются актуально и свежо;

*по данным РФС и Mediascope за 2022 год

Мы объединяем девушек при помощи футбола



1

Девушки выражают себя
через футбол

2

Футбол как путь к себе
настоящей

3

Футбол помогает
становиться сильнее

4

Футбол помогает
почувствовать поддержку

Женский футбол — ЭТО
КОМЬЮНИТИ

5

Чтобы любить футбол, не
обязательно в него играть

6

В мире

2 МЛРД ЧЕЛОВЕК
посмотрели женский Чемпионат мира 2023
30
официальных спонсоров Мундиаля в 2023
FIFA2023
в одной из самых популярных игр на
планете появились футболистки и женские
турниры

В России

2.4 МЛН И 2.6 МЛН
охват женского Суперкубка и финала Кубка
России 2023 на Матч ТВ
19K зрителей финала Winline Кубка России
— рекорд посещаемости женского футбола в
2022
14
клубов РПЛ имеют в своей структуре
женскую команду
9 из них выступают в Суперлиге В 2018 году
таких команд было 2



Основные продукты женского футбола России*



*У каждого нашего продукта есть свое ДНК, а также бренд, фирменный стиль и визуальный язык, о каждом из наших проектов мы готовы рассказать подробнее



женская национальная
сборная команда



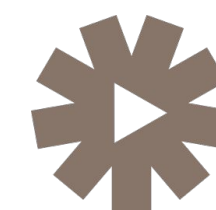
Суперлига — чемпионат
России среди женских
команд



Кубок России — второе по
уровню престижа клубное
соревнование у женщин



Суперкубок России —
однодневное гранд-
событие, Суперматч между
лучшими командами
прошедшего сезона



Молодежная лига (U-21)



ЮФЛ (U-16)



ФИНАЛ WINLINE КУБКА РОССИИ

НОЯБРЬ

СУПЕРЛИГА
12 клубов играют в 2 круга



Суперлига

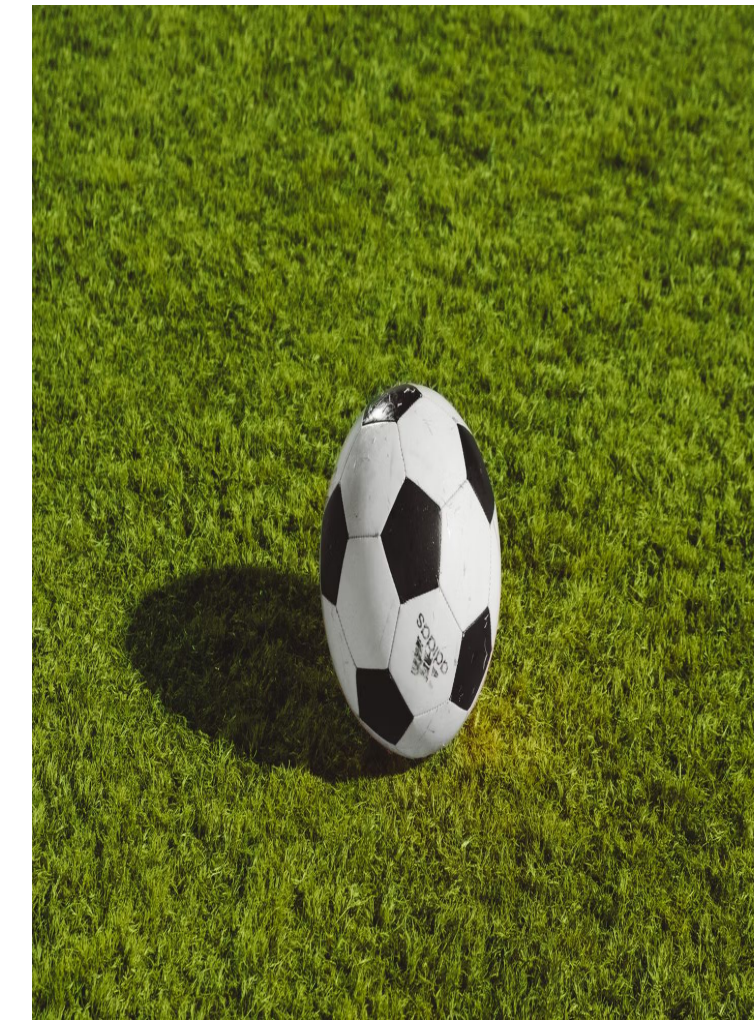
КОМАНДЫ ТОП-КЛУБОВ РПЛ УЖЕ В ЖЕНСКОМ ФУТБОЛЕ





Где следить за женским футболом?

- На ресурсах РФС — сайты, социальные сети
- На ресурсах Матч ТВ — сайты sportbox.ru, matchtv.ru, каналы Матч ТВ, Матч Премьер и Матч Страна, а также их социальные сети
- В других спортивных СМИ, таких как sports.ru и championat.ru
- Не только в спортивных СМИ, но и в лайфстайл-медиа, например, о женском футболе пишут Forbes Women, Афиша, Wonderzine, L'officiel, Buro247 и многие другие





Где сподилить 22
же
фу

ОХВАТЫ

- **Интерес к женскому футболу в России увеличился вдвое*** в сравнении с 2018 годом
- **25-34 года** — самый большой возрастной сегмент среди интересующихся женским футболом (обоих полов)
- **Ключевые характеристики женского футбола**, которые давали респонденты исследования: выражение современного стиля жизни; яркое соревнование; спорт, который набирает популярность;

ТРАНСЛЯЦИИ МАТЧЕЙ

545268

охват сквозных проектов РФС

2.2-2.7 МЛН

зрителей — охват важных матчей на Матч ТВ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

50K подписчиков —
охват социальных сетей
женских проектов РФС

360K подписчиков —
охват сквозных социальных
сетей РФС

ТРАНСЛЯЦИИ МАТЧЕЙ

195K UV/600K PV

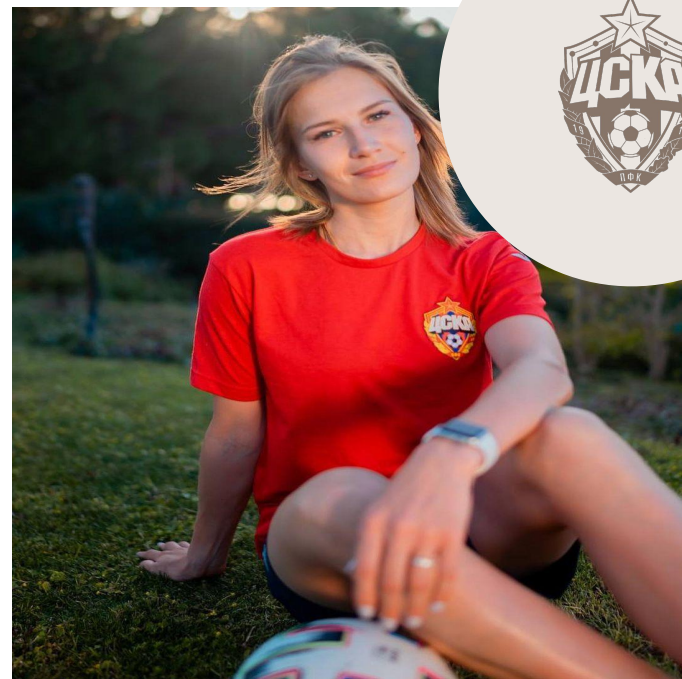
общий сайт РФС

14K UV/110K PV

сайт женского футбола РФС

*по данным Kantar
за 2021 год

Лица женского футбола



Надежда
Смирнова

[Интервью](#)
[Профиль](#)



Татьяна Щербак

[Интервью](#)
[Профиль](#)



Анна Беломытцева

[Интервью](#)
[Профиль](#)



Маргарита
Черномырдина

[Интервью](#)
[Профиль](#)



Ксения
Коваленко

[Интервью](#)
[Профиль](#)



Ася
Туриева

[Профиль](#)

Лица женского



Ирина
Подшибякина

[Интервью](#)
[Профиль](#)



Лина
Якупова

[Интервью](#)
[Профиль](#)



Вероника
Куропаткина

[Интервью](#)
[Профиль](#)



Анна Кожникова

[Интервью](#)
[Профиль](#)



Яна
Шейна

[Интервью](#)
[Профиль](#)



ЕЛЕНА
МЕДВЕДЬ
ТРЕНЕР СБОРНОЙ

[Интервью](#)
[Профиль](#)



Концепция на сезон

Совместная кампания Avon и Суперлиги в сезоне 2024 года — «Красота со смыслом»
В рамках этой кампании мы выпустим несколько спецпроектов, направленных на поддержку женщин:

- участие игроков Суперлиги в проекте Avon «My story matters»
- съемочный ролик с игроками Суперлиги против гендерного насилия
- просветительские ролики для девочек-футболисток с игроками Суперлиги: правила безопасного общения, как действовать, если вы чувствуете нарушение границ, телефоны служб доверия и специализированных центров



Заменить Килс и Урбан декай на Эйвон

Идеи спецпроектов

BEAUTY BOX

Kiehl's
SINCE 1851

×



СУПЕРЛИГА

ИДЕЯ

Футболистки бывают разные — разные позиции на поле, стиль игры, внешность. И, конечно, разные потребности кожи. Мы предлагаем составить лимитированную коллекцию уходовых* бьюти-боксов из продуктов Kiehl's и проассоциировать их с женским футболом.

ФОРМАТ



- Серия роликов в бьюти-сегменте YouTube, где у блогеров в гостях — футболистки (unboxing, первые впечатления, тест-драйв etc.)
- Возможность заказать бьюти-бокс онлайн или в магазинах Kiehl's.

РАЗМЕЩЕНИЕ

- YouTube,
- Социальные сети Суперлиги, футболисток, Kiehl's

НАПРИМЕР

- **Уход защитницы:** как уберечь кожу от мороза
- **Игра на опережение:** борьба с первыми возрастными изменениями
- **Открываем сезон:** топ-5 продуктов для знакомства с Kiehl's

* идею возможно проработать и в сторону декоративной косметики



Заменить Килс и Урбан декай на Эйвон

Идеи спецпроектов

ЧЕЛЛЕНДЖ #БОЛЕЕМЗАДЕВЧОНОК

URBAN
DECAY

×



СУПЕРЛИГА

ИДЕЯ

Традиционный футбольный макияж болельщика — флаги в цветах клуба. Это скучно. Мы предложим болельщикам сделать необычный макияж в цветах любимого клуба Суперлиги при помощи продуктов Urban Decay и разыграем специальные призы.

ФОРМАТ

Конкурс в социальных сетях

РАЗМЕЩЕНИЕ

- Социальные сети клубов, футболисток, Суперлиги и Urban Decay
- Веб-сайт Суперлиги (анонс конкурса)



Заменить Килс и Урбан декай на Эйвон

Идеи спецпроектов

ОФЛАЙН

СУПЕРКУБОК РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД

Суперкубок — масштабное спортивное событие

- 8 марта
- Чемпион России vs Обладатель Кубка
- Стадион ЧМ в Нижнем Новгороде
- Трансляция на федеральном ТВ

**Kiehl's и Urban Decay — официальные
косметические партнеры Суперкубка**

- Подарки участницам Суперкубка (50 наборов)
- Активации в социальных сетях Суперлиги и РФС
- Анонс партнерства на ресурсах РФС и в медиа



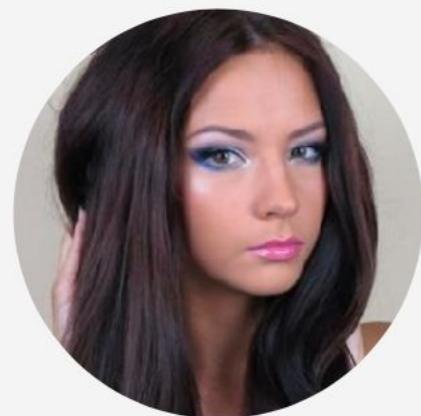


Площадки

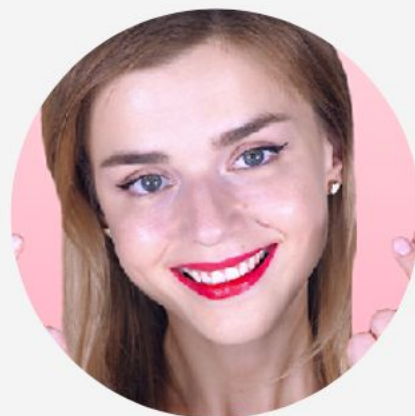
Убрать инстаграм, тикток, оставить ВК
Из Медиа убрать wonder, esquire, galmour, vogue.
Добавить The Voice, Правила жизни

ПЛОЩАДКИ

КОММЬЮНИТИ



Вика Koffkathecat
719 K



Оля RedAutumn
845 K



Наталина NatalinaMua
582 K



МЕДИА

WONDER
z i n e

Forbes
Woman

ForbesLife

BURO.

The
Village

BLUEPRINT

GLAMOUR

VOGUE

Esquire



Права и инвентарь

Право на использование айдентики соревнования Право на проведение промо-акций на матчах, конкурсов, розыгрышей Право распространения сувенирной рекламной продукции среди зрителей Право на участие руководителя компании-партнера в официальной церемонии награждения Право на получение квоты билетов на матчи и VIP-ложу Право на учреждение титульного приза партнера
Право на использование образов игроков в маркетинговых целях партнера (количество и период оговариваются)

LED (баннеры) в 1 рекламной линии Логотип партнера на ключице на игровой форме игроков всех клубов Суперлиги или шеврон на плече (если не противоречит прямым спонсорам Клуба) Видеоролик на табло стадиона Аудиоролик в рекламных блоках Арка для выхода команд Прессвол для флеш-интервью Печатная продукция к матчу