ROSTOCK

Паспорт

Пиковые показатели

- Российская косметика. Производство в России, активные специфичные компоненты из ее регионов – Алтай, Дагестан, Бурятия, Мордовия и другие.
- Натуральный состав на 95% и выше. Специфичные ингредиенты.
- Экологичность. Минимальная упаковка, перерабатываемая тара, только рабочие продукты. Рассказы в социальных сетях как каждый из нас может внедрять эко привычки в свою жизнь.
- Просвещение. О составах, действующих веществах, об индустрии российской косметики, об удивительных местах России и их природных богатствах - в социальных сетях бренда и на сайте.
- Открытость – двусторонний контакт с потребителем (обратная связь на сайте, социальных сетях), честно обо всех этапах, ошибках, показывая немного ’закулисья”.
- Этичность – на производстве (без тестирования на животных), в своих высказываниях, по отношению к конкурентам.
- Простота – простыми словами о сложном на всех точках контакта с продуктом.
- Амбициозность - несогласие с существующими продуктами на рынке, желание менять индустрию.
- Клиентоориентированность и классный сервис.

О нас (ДНК)

Идея создавать косметику зародилась в 2022 году в обычной московской квартире (ванной комнате). Виктория, одна из основательниц бренда, вернувшись домой после очередного тяжелого рабочего дня, заварила себе чай и нанесла на лицо новую маску. Это ее ‘guilty pleasure’ – тестировать российскую уходовую косметику и искать среди нее рабочие банки, потому что любимые зарубежные покинули страну. Маска в этот день, как и во многие другие, не оправдала ожиданий и потраченных на нее средств.

’Надо создать свои маски’.

Эта мысль и есть начало нашей истории.

ROSTOK – это эффективная уходовая косметика со специфичными растительными ингредиентами из разных уголков нашей страны. Корневище нашего ростка – это большая любовь к родине и уходу за собой, это наши авантюризм и любопытство.

Мы создаем наш продукт не в самые простые для страны времена, возможно, даже темные. Но мы и вы знаем Россию как огромнейшую страну с богатой историей и наследием, аутентичными и неизученными регионами и исключительной природой. В России есть, чем гордиться и что любить. Мечтаем, чтобы наша косметика стала этому подтверждением!

Ну что, пристегнитесь, мы отправляемся в наше большое путешествие по России и по миру уходовой косметики ROSTOCK!

Миссия/видение

Миссия

Создавать эффективную косметику с использованием активных компонентов, которые произрастают в регионах России.

Видение

ROSTOCK – большая международная компания, популяризирующая российскую косметику и страну в целом.

Слоганы

Копаем вглубь – составов, страны.

Сделано рядом.

Ты хорошо сегодня поработала, а теперь наш выход.

Целевая аудитория (ядро)

Увлеченная девушка, она много работает и выполняет свою работу очень хорошо, поэтому от других ждет того же. Отдыхает и восстанавливает силы наедине с собой или в кругу близких ей людей. Выходные или вечер после работы она скорее проведет дома за чашкой чая или бокалом вина за просмотром нового или любимого сериала с маской на лице. Уход за собой – это ее ритуал любви к себе. В чате с подружками тема уходовой косметики – самая обсуждаемая тема, они любят делиться находками друг с другом. Нередко ее можно встретить в Золотом Яблоке, она немного разбирается в составах. Любит естественный макияж. Стремится к экологичной жизни. Не любит заносчивый маркетинг, уведомления в телефоне только на рабочих чатах.

Обожает путешествия, прогулки на природе, периодически в ее жизни появляется спорт. Мало путешествовала по России, но в последнее время все чаще и чаще ’мелькают’ фотографии и истории друзей из ее регионов.

Позиционирование

ROSTOCK – это натуральная на 95% и выше косметика с рабочими составами, в состав которых входят специфичные ингредиенты и активные компоненты из регионов России.

ROSTOCK для девушек, которые любят пользоваться качественной косметикой, получать мгновенные результаты, но не хотят переплачивать.

VISION STATEMENT

- работа над 3 масками для лица
- создание паспорта бренда

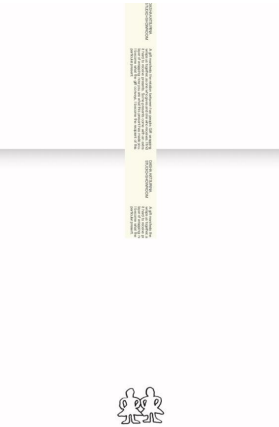
- Выпуск всех запланированных продуктов, которые закрывают все стадии ухода
- Представлены в ЗЯ, 4fresh, letu.ru
- Развитые социальные сети, образование комьюнити вокруг бренда
- Коллаборации с регионами через местных жителей-амбассадоров (небольшие видео о регионов), с фотографами для упаковки
- Проекты с экоповесткой

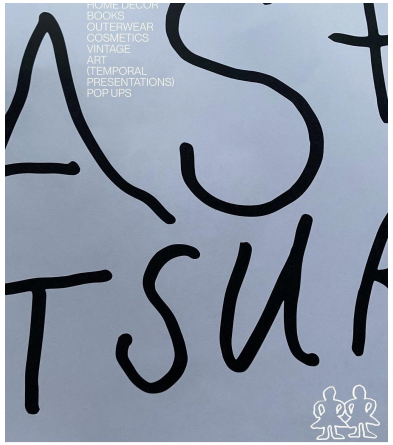
- Международная сертификация, выход на зарубежные рынки
- Открытие своих концептуальных корнеров/магазинов, где можно попробовать все средства (пример AESOP)
- Рабочий сайт
- Запуск приложения
- Благотворительные мероприятия (окультуривание ’ нетронутых’ заброшеных земель России, создание ботанических композиций в туристических местах или городах)
- Представлены как партнеры в отелях по всей России

- Полное производство в России (сырье, упаковка, производство)
- Свое производство, фабрики, лаборатории в разных регионах страны
- Фирменные магазины в других странах
- Фирменные магазины в каждом крупном регионе города России
- Членство в профессиональной ассоциации

Пример использования народных элементов Украины в современном бренде

Использование в качестве логотипа бренда на разных носителях





Пример использования национальных элементов Татарстана в современных пространствах Казани

Примеры использования орнаментов в айдентике брендов

Пример логотипа

Логотип состоит из читабельной шрифтовой части и фирменного знака в виде заглавной R, которую ’обволакивает’ растительность. В букве R должна считываться отсылка к истории, кириллице, России

ROSTOCK

ROSTOCK

В качестве примера - иллюстрация
Ивана Билибина к Василисе Прекрасной

Упаковка

На баночках – минималистичные этикетки с использованием фирменного паттерна.

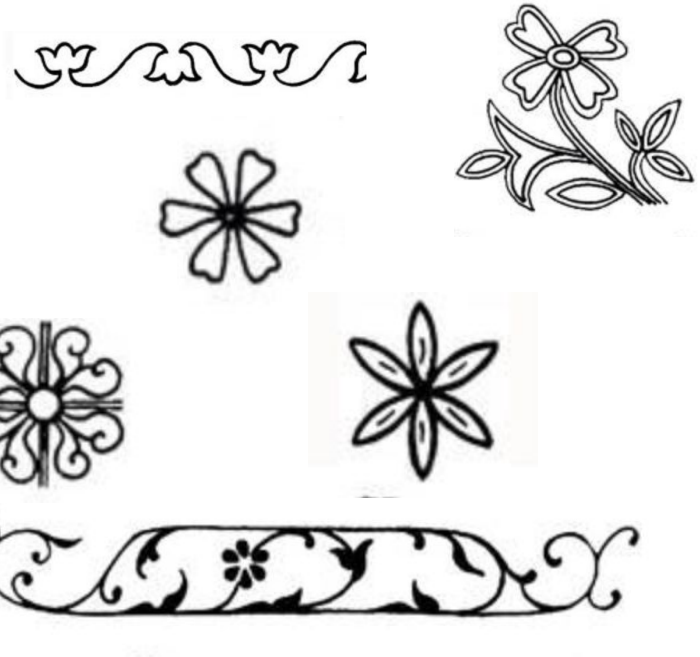
Внутренность коробки можно также наполнить интересной информацией и растительными картинками.

Внешняя часть картонной упаковки – красивые картинки регионов – привязка к действующим компонентам. Если реально реализовать, то найти местных фотографов и поместить их изображения.

Добро пожаловать в ROSTOCK/Дагестан

Фирменный паттерн (поиски)

Собирательный орнамент Алтайского края
с графическими элементами пазырыкцев



Ногайский народный орнамент

Это лишь примеры. За основу – национальные растительные орнаменты регионов, брать какие-то отдельные элементы, возможно, чуть перерисовывать. Использовать на упаковке, как стикеры, в социальных сетях, на сайте как подложка. В дальнейшем, в офф-лайн пространствах.

Подарочные сертификаты

На марках – фирменный паттерн + растения + номинал

Открытки с изображением разных красивых мест регионов или забавных изображений и подписей, как на примере слева. В качестве номинала сертификатов – марки с указанием суммы.