ЛИГА ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Лиги Ответственного Потребления «Ноль Отходов»

Лига Ноль Отдохов – команда ответственного бизнеса, которая осознает проблему загрязнения экологии в мире и в России, в частности.

Цель создания и деятельности Лиги – проводить просветительскую деятельность относительно ответственного потребления продуктов питания и утилизации производственных отходов в России, относительно существующих в мировой практике инициатив, стать инициатором новых совместных проектов по устойчивому и ответственному развитию, обучать потребителей простым принципам потребления и вовлекать их в полезные активности.

Участники Лиги - партнеры с ответственным бизнесом, которым близка философия ответственного потребления.

МЫ ВМЕСТЕ СТРЕМИМСЯ К ЖИЗНИ

«НОЛЬ ОТХОДОВ»!

лига ноль отходов

Партнёры Лиги

Фрагария

Фонд продовольствия РУСЬ

SKOLKOVO

MARS

Bonduelle

X5 RETAIL GROUP

DANONE

DAMATE

Coca-Cola в России

AIESEC

Наши цели

- Освещение и поддержка существующих проектов в России
- Обмен опытом между партнерами
- Реализация глобальных целей и задач в сфере борьбы с пищевыми отходами
- Активное освещение деятельности Лиги для привлечения общественного внимания
- Взаимодействие с гос. организациями в целях минимизации пищевых отходов
- Повышение осознанности населения и осведомленности в теме разумного потребления
- Увеличение объемов фудшеринга
- Оптимизация цепочек поставок и логистики
- Снижение объема органических отходов и количества свалок
- Развитие инфраструктуры переработки

лига ноль отходов

СВОЯ СИМВОЛИКА

СВОЙ МАНИФЕСТ

СВОЙ МЕМОРАНДУМ

СВОИ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

В рамках Лиги компания Danone представила онлайн курс по ответственному потреблению

- Курс разработан совместно с Учебным научно-исследовательским институтом ООН (ЮНИТАР).
- Программа состоит из 7 уроков с короткими видео-лекциями по 5 минут и интересными заданиями.
- Курс размещен на портале о здоровом образе жизни The Challenger.
- Инициативу поддержала торговая сеть «Перекрёсток». Каждый прошедший курс получит скидку 30% на продукты Danone во всех супермаркетах сети.

Ссылка на курс: https://the-challenger.ru/promo/danone/

лига ноль отходов

- 3 месяца анонсирование
- 2 268 000 - общий объём анонсирования (баннеры, соц. сети, мейл рассылка)
- 32 690 - уникальных пользователей
- 1 300 00 - OTS анонсирования у инфлюенсеров

Лонгрид с Анатолием Казаковым

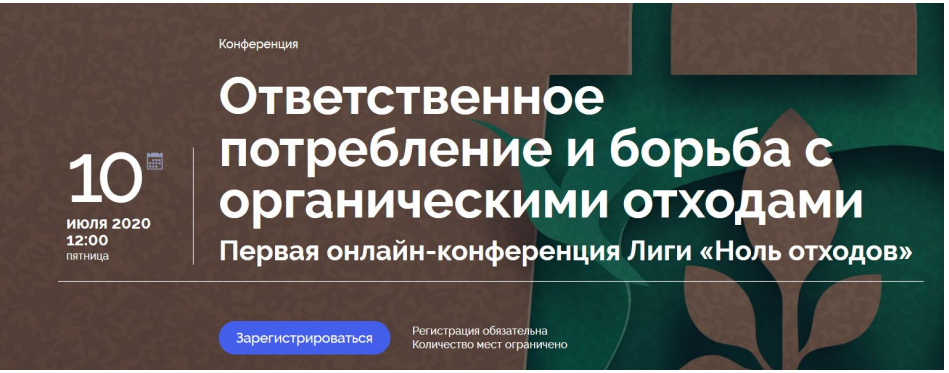
15 000 прочтений

Онлайн-конференция Лиги

10 июля прошла первая онлайн-конференция Лиги ответственного потребления «Ноль Отходов».

Основной целью конференции стало объединение неравнодушных представителей крупных компаний-производителей и представителей ритейла, НКО и ресторанного бизнеса для решения глобальной проблемы пищевых отходов.

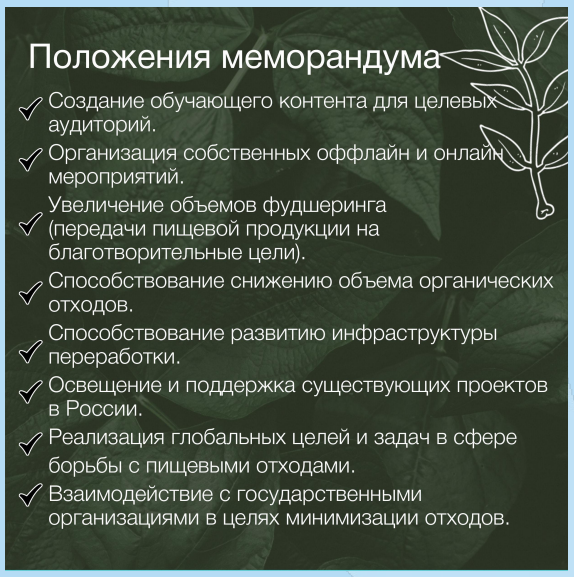
По итогам конференции все участники Лиги подписали меморандум о взаимопонимании. Он подразумевает содействие изменению потребительских привычек, изменение отношение современного бизнеса в сторону экологически устойчивого развития, создание ряда инициатив, которые помогут решить проблему пищевых и органических отходов в России.



9 спикеров
25 журналистов и блогеров
201 слушатель

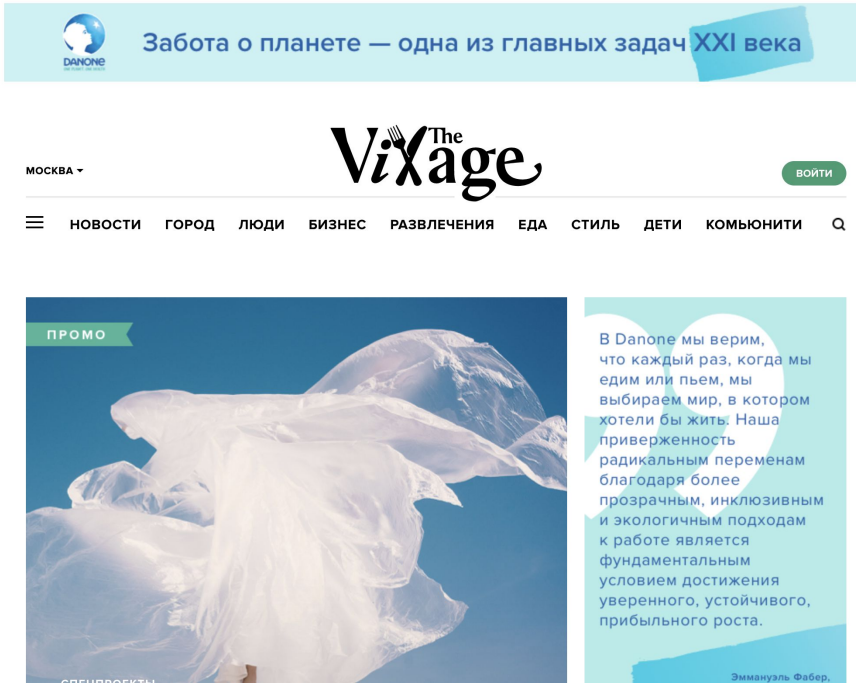
Более 20 публикаций по итогам мероприятия

Ссылка на запись мероприятия
https://www.youtube.com/watch?v=I8Hhem-2sII&feature=youtu.be



Спец. проекты в СМИ

Тест: Сможете ли вы сделать корпорацию «зеленой»



https://www.the-village.ru/village/food/specials-eda/372059-danone

Как дела одного человека влияют на всю планету?

https://changeworld.woman.ru/2/

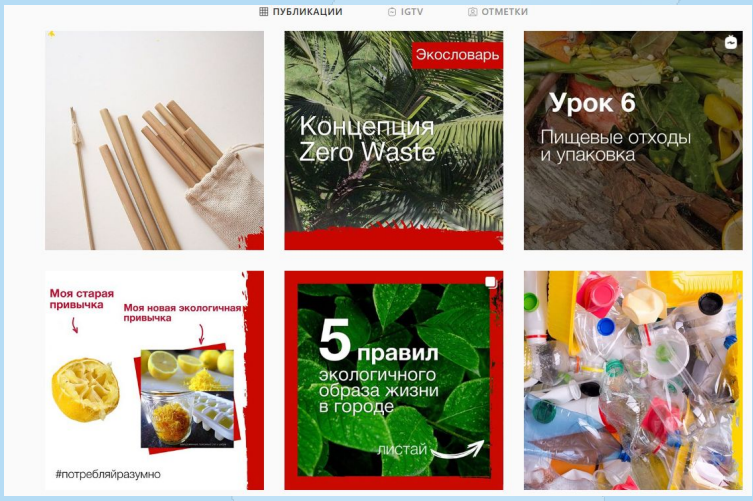
Instagram-аккаунт

лига ноль отходов

@zdorovaya.planeta

- В аккаунте собирается вся необходимая информация о проекте, его деятельности, участниках, фактах и т.д.
- Через аккаунт продвигается проект, идет связь с партнерами
- Аккаунт не будет восприниматься аудиторией как коммерческий инструмент
- Через аккаунт происходит привлечение инфлюенсеров и эко-активистов

#ПотребляйРазумно



Тема ответственного потребления получила стремительное развитие в социальных сетях за последние 2 года и превратилась в настоящую тенденцию.

Instagram – ключевая площадка, которая популяризирует жизнь с нулевыми отходами!

лига
ноль
отходов

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ К ЛИГЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И #ПОТРЕБЛЯЙРАЗУМНО!