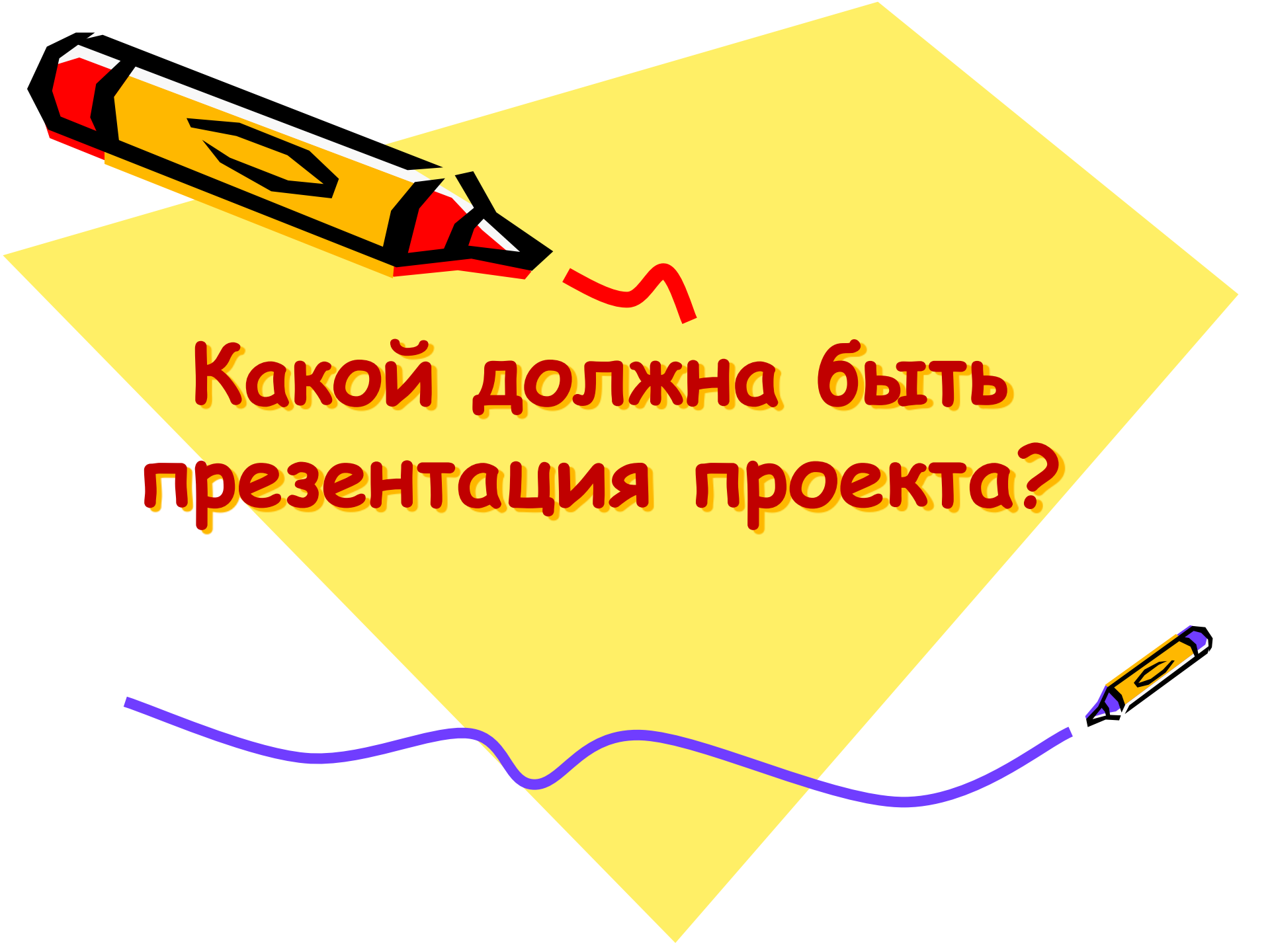
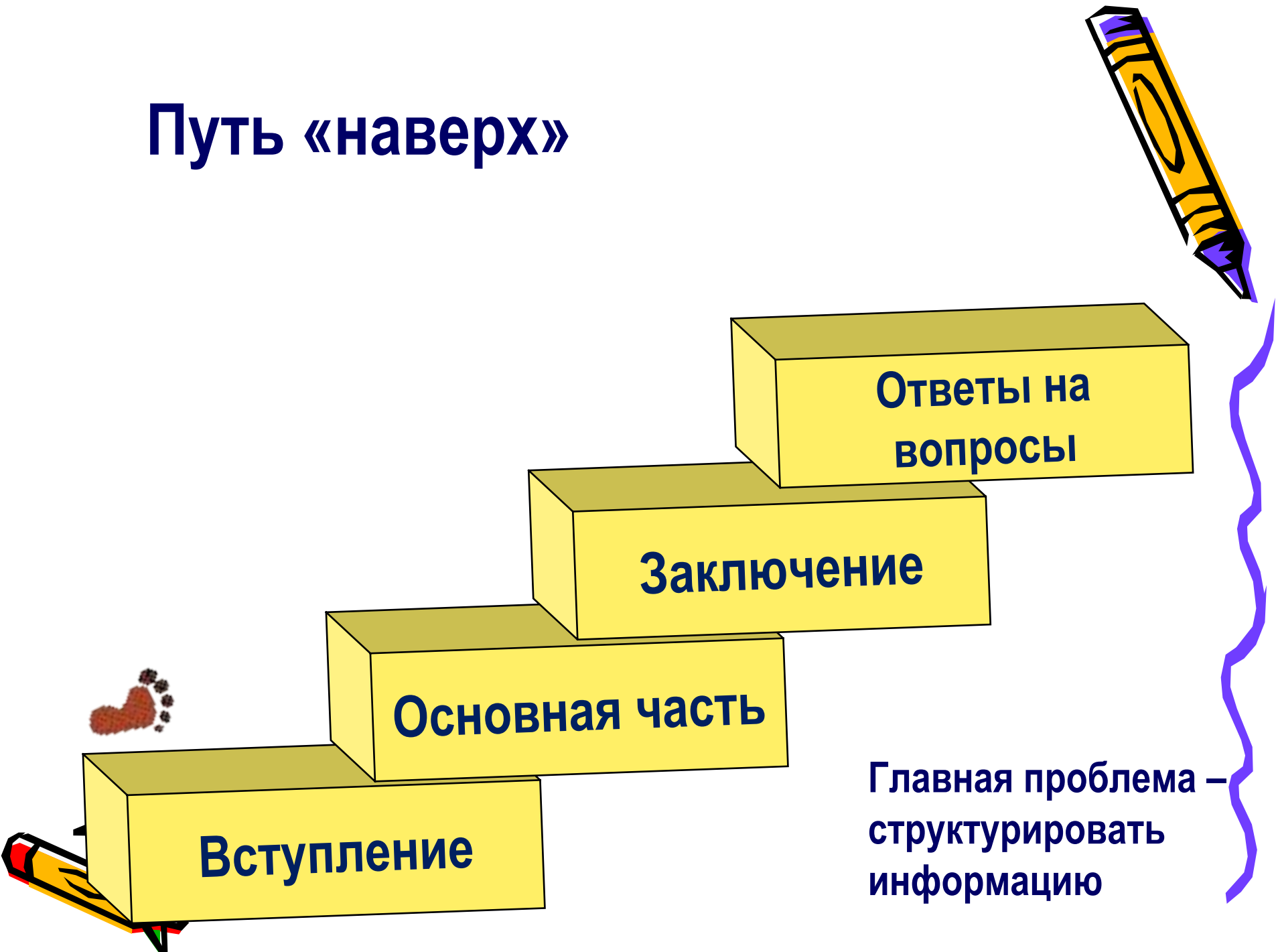




**Какой должна быть
презентация проекта?**

Путь «наверх»



Время выступления

Правило «2/3»

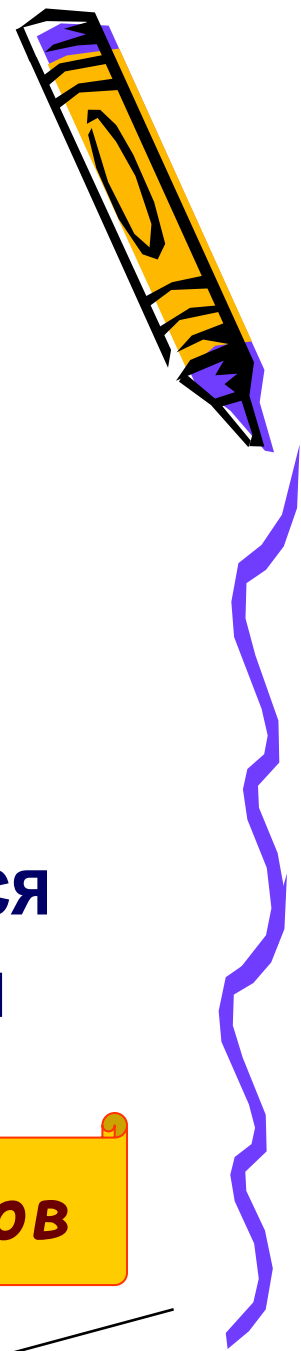
2/3 общего времени выступления –
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

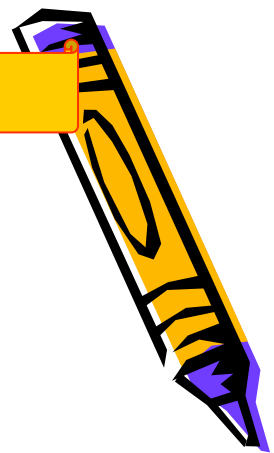
1/3 – вступление и заключение

Первые и последние фразы запоминаются
значительно лучше, чем остальные части

10 минут – 10-15 слайдов

~~САМА крутится....~~





Смена слайдов –

Зритель должен успеть прочитать слайд – **КАК?**

- медленно прочитайте весь текст
- замерьте затраченное время
- умножьте его на 2

Лучше переключать слайды презентации медленнее – слушатели должны успеть

«услышать» и «прочитать»



Последний
слайд
по проблеме



К

Коротко **и** ясно

я

Высказывание не должно быть более
13-15 слов

Ключевые слова выделяйте **интонацией**

Наиболее важные элементы речи –
выделяйте **легкой паузой**



КАРКАС

Стиль презентации

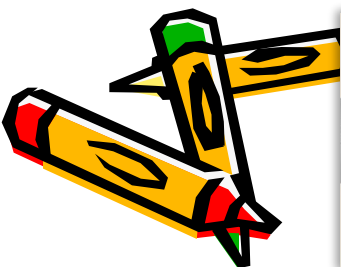
Под стилем понимается совокупность значений свойств разных объектов.

Стиль оформления слайда задаёт:

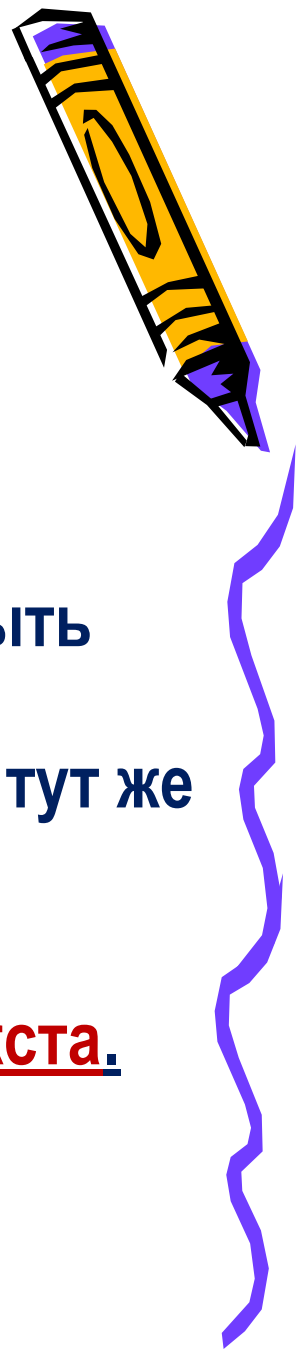
- формат символов (шрифт, размер, цвет, начертание, эффекты, цвет и т. п.)
- формат фона (цвет, наличие, размещение и вид графических объектов)
- дополнительные цвета
- формат графических и других объектов



**Стиль можно разработать
самостоятельно или
воспользоваться имеющимися
заготовками (*темами презентаций*),
разработанными
профессиональными дизайнерами с
соблюдением всех требований
композиции и колористики.**



Презентация проекта

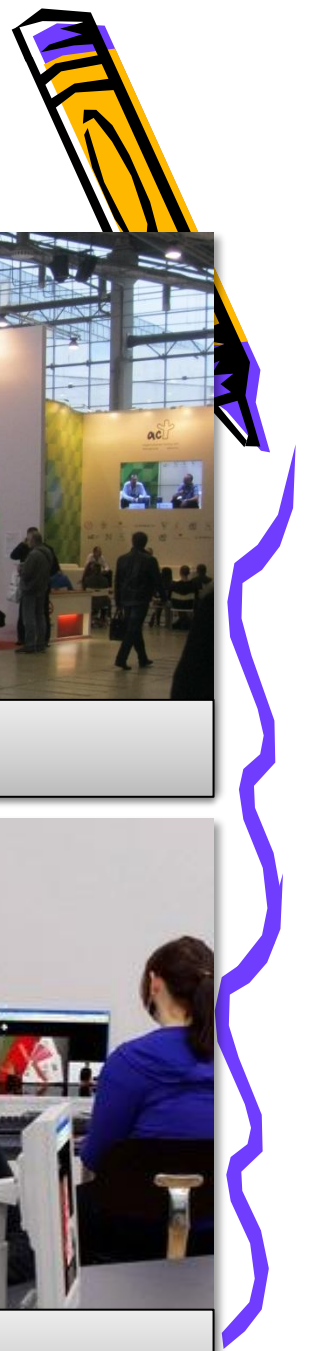


- Слайд не должен показывать все – его задача актуализировать самое главное и на этом акцентировать внимание слушателей.
- Наиболее важная идея слайда должна «схватываться» мгновенно. Слайды должны быть такими, чтобы слушатель мог мгновенно «сфотографировать» их глазами, понять суть и тут же вернуться к главному – к выступающему с презентацией проекта.
- На слайде не должно быть больше 4-5 строк текста.
Для слайда выбирайте простой,
- не **дробный фон, шрифт – Arial (без засечек).**

- Слайд не должен конкурировать с Вами
- в борьбе за внимание аудитории
- Помните: ключевая фигура презентации – выступающий, а картинки и слайды только помогают его главной идее – добраться до умов аудитории.
- Правило популярного на Западе блогера Гая Кавасаки гласит: 10 слайдов на 15-20 минут с 30-м шрифтом.
- 10 слайдов – это то количество, которое могут полноценно «усвоить» слушатели. Каждый слайд должен работать на идею и приближать Вас к главной цели презентации.



Режимы показа презентации



управляемый докладчиком



автоматический



управляемый пользователем

Проверь себя

- Сформулирована ли цель презентации?
- Поставлены ли основные задачи презентации?
- Сформулирована ли основная идея презентации проекта?
- Отобрано ли основное содержание презентации с учетом поставленной цели?
- Выбраны ли методы подачи материала?
- Составлен ли подробный и четкий план выступления?



Проверь себя



- Выбран ли «ударный» момент в аргументации Вашего представления?
- Тщательно ли продуманы стратегии и тактики ответов, особенно на каверзные вопросы?
- Продуман ли и грамотно оформлен визуальный ряд, иллюстрирующий содержание презентации?
- Проведена ли репетиция с обязательным использованием всей техники, которая понадобится для демонстрации презентации?

