

# ТЕМА 2. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Тема 2

---

# ПЛАН

---

1. Анализ закона спроса. Функция спроса.
2. Анализ закона предложения. Функция предложения.
3. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.
4. Модели рыночного равновесия. ( видео)

# ЛИТЕРАТУРА

---

1. Экономическая теория: учебник / под общ. ред.: А. И. Добрынин, Г. П. Журавлева. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2019. - 746 с.
2. Основы экономики: Учебник для средних специальных учебных заведений / И.В. Липсиц. - М.: Вита-Пр., 2019. - 320 с.
3. Экономическая теория: учебник/ под ред.: А. И. Архипова, С. С. Ильина. - М.: Проспект, 2018. - 605 с.

# 1. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН СПРОСА.

Совокупность отношений товарного обмена, устанавливающих непосредственные связи между производителями и потребителями, называется **рынком**.

Основными параметрами рынка являются: **спрос, предложение и цена**.

## Теория спроса

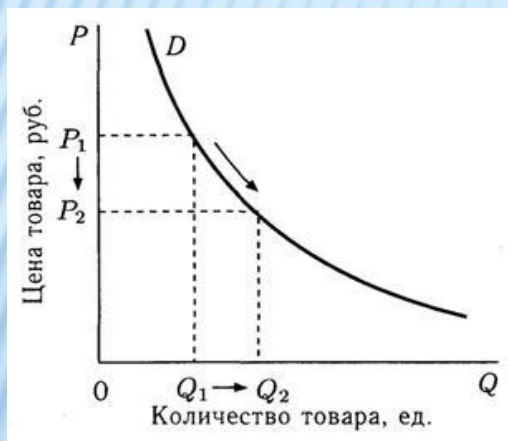
**Спрос (D)** – это то, количество товаров и услуг (Q), которые покупатели (потребители) готовы приобрести при данных ценах (P) в течение определенного времени.

Согласно **закону спроса** с увеличением цены спрос (объем – пометка в книге) на товар падает и наоборот, снижение цены приводит к росту спроса на товар.

Между ценой и спросом существует обратная зависимость:

$$D = f(P) < 0.$$

Графически зависимость между ценой и спросом описывается кривой спроса (рис. 5.1).



При снижении цены с  $P_1$  до  $P_2$  величина спроса увеличивается с  $Q_1$  до  $Q_2$ .

Обратная зависимость между изменением цены товара и спросом на него объясняется действием:

- эффекта дохода. Если цена товара падает, то при том же доходе потребитель может приобрести больше товара, т.е. его спрос возрастает. И наоборот, рост цен снижает реальный доход потребителя и спрос на товар падает;
- эффекта замещения. Если цена одного товара растет, то при наличии заменителей он будет ими замещаться, спрос на данный товар упадет;
- закона убывающей предельной полезности. Поскольку каждая дополнительная единица блага приносит меньшую полезность потребитель готов приобрести её лишь за меньшую цену.

**Изменение цены** ведет к изменению величины спроса, что отражается движением по (вдоль) кривой спроса.

Закон спроса не действует:

- при дефиците товаров и ажиотажном спросе, вызванном инфляционными ожиданиями;
- в отношении редких и дорогостоящих товаров (золото, антиквариат и т.п.), приобретение которых является средством сбережения Эффект Веблена;
- при переключении спроса с менее качественных на более качественные товары, даже при снижении цен первых;
- в отношении «товаров Гиффена» - товаров, занимающих высокую долю в доходах малоимущих потребителей, спрос на которые изменяется в том же направлении, что и цена.

## Неценовые факторы спроса

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Изменение предпочтений потребителей (вкуса и моды)</b> | Как правило, если товар становится модным, то спрос на него растет, и наоборот. Здесь проявляется «эффект присоединения к большинству».                                                                                                                                                                                  |
| <b>Изменение дохода</b>                                   | <p>При росте доходов спрос на качественные («нормальные» товары) повышается, при падении доходов спрос на эти товары падает (зависимость прямая).</p> <p>Если доходы растут, спрос на некачественные товары (товары низшей категории) падает; Если же доходы падают, спрос на них повышается (зависимость обратная).</p> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цены других товаров</b>                            | <p>Если товары взаимозаменяемы (чай – кофе, лес – кирпич, газ – нефть и т.п.), изменение цены одного товара приводит к однонаправленному изменению спроса на взаимозаменяемый товар.</p> <p>В случае взаимодополняющих товаров (фотоаппарат – пленка, автомобиль – бензин, лыжи – крепления) изменение цены одного товара приводит к противоположному изменению спроса на взаимодополняющий товар.</p> |
| <b>Количество покупателей на рынке</b>                | Чем больше покупателей, тем выше рыночный спрос, при этом его характер зависит от возрастного, национального, религиозного и пр. составов покупателей.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Ожидания покупателей в отношении изменения цен</b> | <p>При ожидании роста цен текущий спрос увеличивается – возникает ажиотажный спрос.</p> <p>При ожидании снижения цен текущий спрос сокращается – формируется отложенный спрос.</p>                                                                                                                                                                                                                     |

Действие **неценовых факторов** вызывает изменения в спросе, что графически отражается сдвигами в кривой спроса (рис. 5.2).

При увеличении спроса под влиянием неценовых факторов, кривая спроса сдвигается вправо вверх (от  $D$  к  $D_2$ ). Спрос при постоянной цене ( $P_1$ ) возрастает до  $Q_3$ .

Если неценовые факторы приводят к снижению спроса, кривая спроса сдвигается влево вниз (от  $D$  к  $D_1$ ). Спрос при постоянной цене ( $P_1$ ) сокращается до  $Q_2$ .

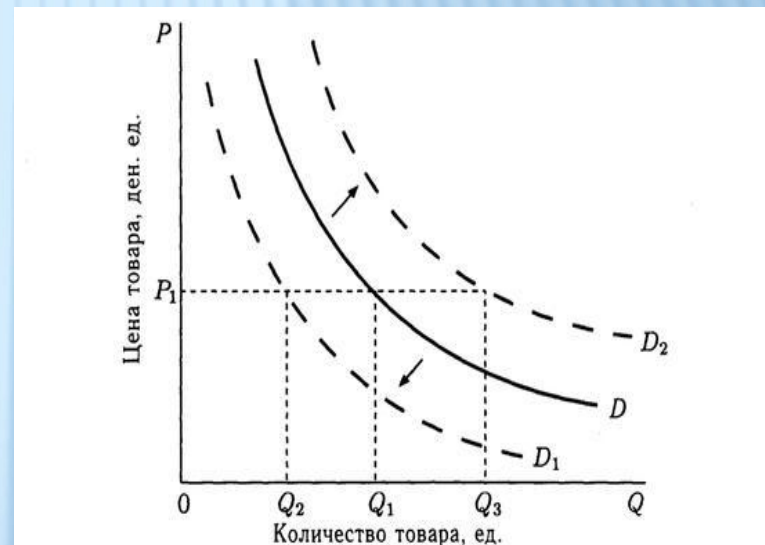
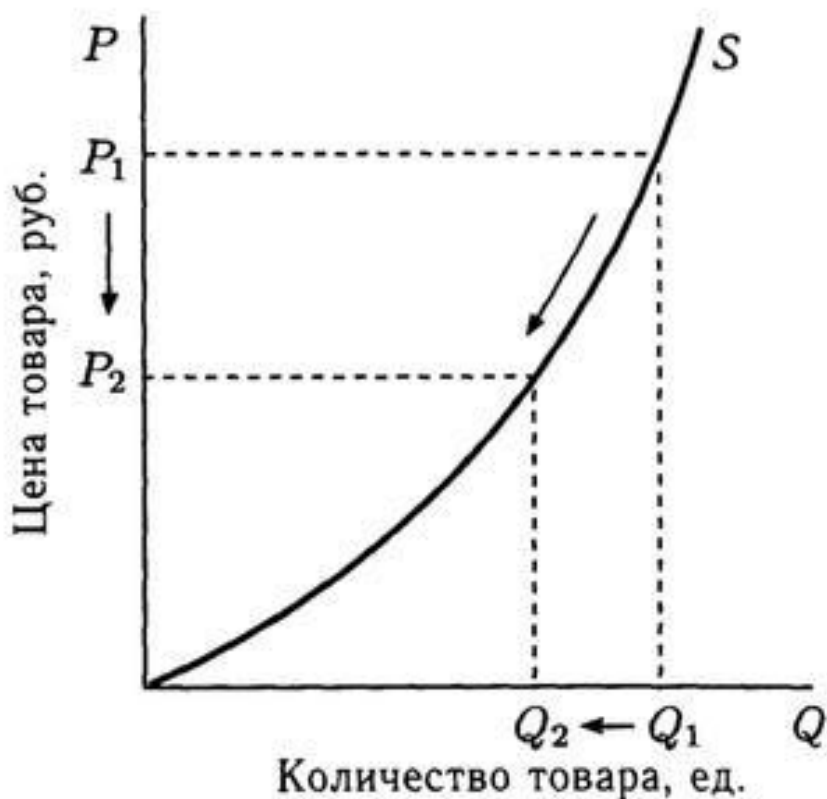


Рис. 5.2. Сдвиги кривой спроса под воздействием неценовых факторов

# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



## Теория предложения

**Предложение (S)** – это то количество товаров и услуг (Q), которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен (P) в определенный промежуток времени.

Согласно **закону предложения**: при увеличении цены предложение растет, при падении – сокращается.

Между ценой и предложением существует прямая зависимость:

$$S = f(P) > 0.$$

Графически зависимость между ценой и предложением описывается кривой предложения (рис. 5.3).

При снижении цены с  $P_1$  до  $P_2$  величина предложения уменьшается с  $Q_1$  до  $Q_2$ .

**Изменение цены** ведет к изменению количества предложения, что отражается движением по (вдоль) кривой предложения.

## Неценовые факторы предложения

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Величина издержек (затрат) производства товара</b> | Чем выше издержки, тем выше объем предложения. В свою очередь уровень издержек производства зависит от:<br>- характера применяемой технологии;<br>- стоимости ресурсов, используемых в данном производстве.                                        |
| <b>Налоги и субсидии</b>                              | Снижение налогов и выделение субсидий сокращают издержки производства и увеличивают предложение. Увеличение налогов сокращает предложение.                                                                                                         |
| <b>Количество продавцов на рынке</b>                  | Увеличение числа продавцов (производителей) данной продукции ведет к увеличению объема предложения.                                                                                                                                                |
| <b>Цены других товаров</b>                            | Изменение цены одного взаимозаменяемого товара влечет за собой изменение предложения другого товара в том же направлении.<br>Изменение цены одного взаимодополняющего товара вызывает противоположное изменение объема предложения другого товара. |
| <b>Ожидания в отношении изменения цен</b>             | Ожидание продавцами роста цен ведет к сокращению предложения в настоящем, тогда как ожидание снижения цен увеличивает текущее предложение.                                                                                                         |

Изменение предложения под влиянием **неценовых факторов** предложения приводит к сдвигам кривой предложения (рис. 5.4).

Если неценовые факторы приводят к увеличению предложения, то кривая предложения сдвигается вправо вниз (от  $S$  к  $S_1$ ). При постоянной цене  $P_1$  предложение увеличится до  $Q_3$ .

При сокращении предложения под воздействием неценовых факторов кривая предложения сдвигается влево вверх (от  $S$  к  $S_2$ ), а предложение при той же цене ( $P_1$ ) сократится до  $Q_2$ .

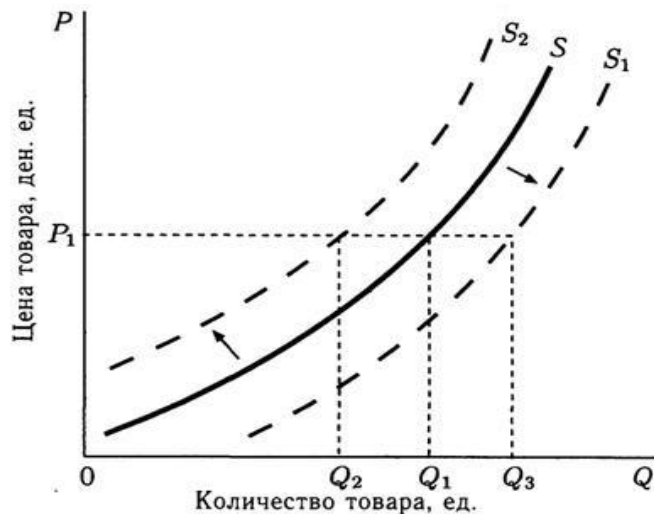


Рис. 5.4. Сдвиги кривой предложения под воздействием неценовых факторов

## Рыночное равновесие

**Рыночное равновесие** – состояние рынка, при котором спрос на товар соответствует его предложению ( $D = S$ ). И не один хозяйствующий субъект не заинтересован в изменении этого состояния (рис. 5.5).

**Равновесная цена ( $P_e$ )** – цена, при которой спрос равен предложению и она не обнаруживает тенденции к росту или снижению.

**Равновесный объем ( $Q_e$ )** – объем спроса и предложения при равновесной цене.

При цене равновесия ( $P_e$ ) – спрос равен предложению  $Q_e$ . При цене выше равновесной ( $P_1$ ) предложение больше спроса и на рынке возникает излишек. При цене ниже равновесной ( $P_2$ ) спрос больше предложения и на рынке возникает дефицит.

**Излишек** – состояние рынка, когда предложение больше спроса, а рыночная цена выше равновесной. В этих условиях между продавцами возникает конкуренция, заставляющая их снижать цену. Предложение сокращается, а спрос возрастает. Рынок движется к равновесию.

**Дефицит** – состояние рынка, когда спрос больше предложения, а рыночная цена ниже равновесной. В этом случае конкуренция возникает между покупателями, и они готовы заплатить большую цену. Предложение возрастает, а спрос сокращается. Рынок опять-таки движется к равновесию.

В условиях конкуренции нарушение рыночного равновесия (дефицит или излишек) и отклонение рыночной цены от равновесной не могут быть длительными – равновесие восстанавливается автоматически, т.е.

**происходит рыночное саморегулирование.**

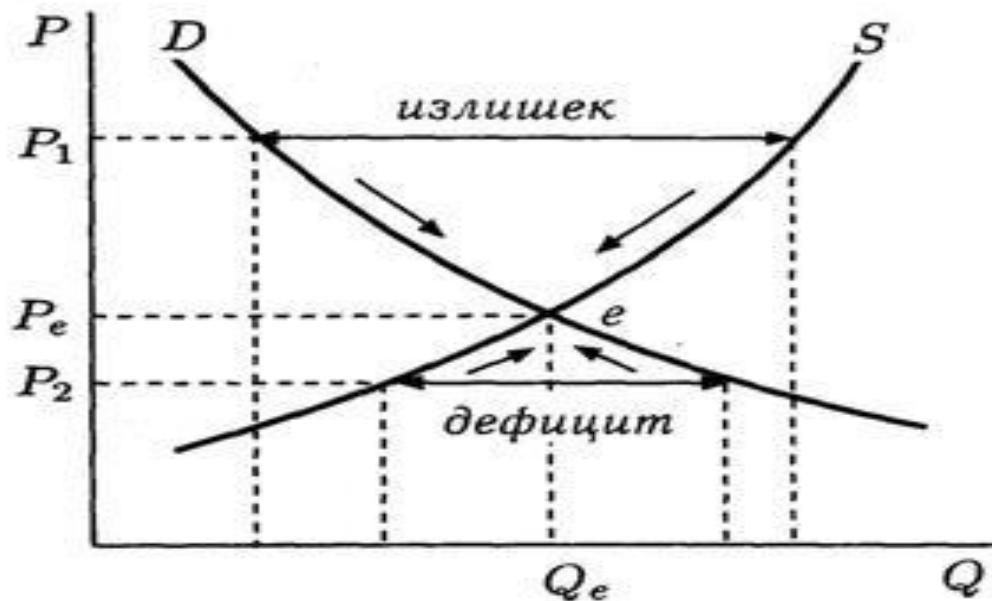


Рис. 5.5. Рыночное равновесие

## Нарушения равновесия

Изменение **спроса** при постоянстве предложения оказывает однонаправленное воздействие на уровень равновесной цены и равновесный объем (рис. 5.6).

а) при увеличении спроса и цена, и равновесный объем увеличиваются:

$$P_2 > P_1 \text{ и } Q_2 > Q_1.$$

б) при падении спроса и равновесный объем снижаются:  $P_2 < P_1$  и  $Q_2 < Q_1$ .

Изменение **предложения** при постоянстве спроса приводит к разнонаправленному воздействию на равновесную цену и однонаправленному воздействию на равновесный объем (рис. 5.7).

а) при увеличении предложения цена снижается, а равновесный объем возрастает:

$$P_2 < P_1, \text{ а } Q_2 > Q_1.$$

б) при снижении предложения цена возрастает, а равновесный объем сокращается:

$$P_2 > P_1, \text{ а } Q_2 < Q_1.$$

При **одновременном** изменении спроса и предложения изменение равновесного объема и равновесной цены зависит от направлений изменения спроса и предложения (увеличение или сокращение) и соотношения в степени изменения спроса и предложения (что больше изменяется).

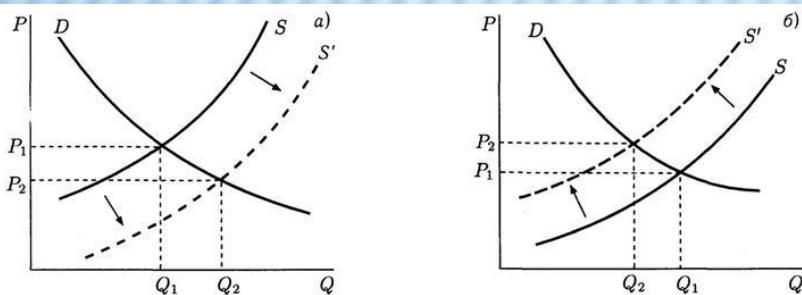


Рис. 5.7. Изменение предложения и его воздействие на рыночное равновесие

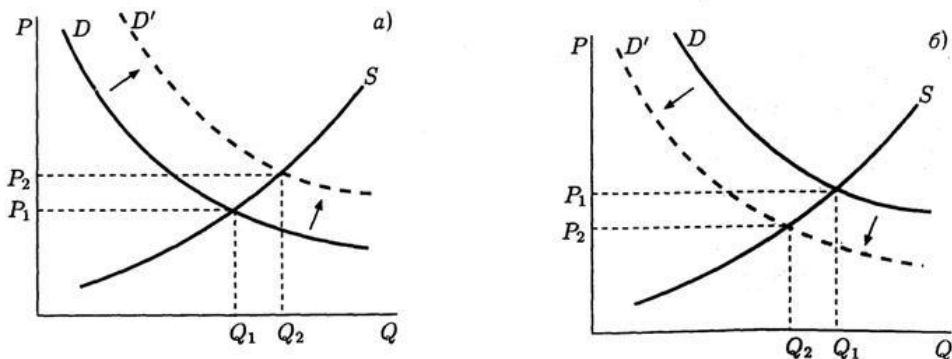


Рис. 5.6. Изменение спроса и его воздействие на рыночное равновесие

## Виды равновесия

В зависимости от времени, имеющегося в распоряжении продавца (производителя), и соответственно характера эластичности предложения различают:

- **мгновенное равновесие.** Ситуация на рынке, когда возрастает спрос, а у производителей нет времени, чтобы изменить предложение, предложение оказывается совершенно неэластичным. Равновесие устанавливается при цене выше первоначальной;

- **краткосрочное равновесие.** Повышение спроса и цены заставляет производителей увеличить загрузку имеющихся мощностей и за счет этого увеличить предложение. Оно станет более эластичным, соответственно рыночное равновесие установится при цене, которая ниже цены мгновенного равновесия;

- **долгосрочное равновесие.** Оно достигается за счет увеличения предложения в результате расширения существующих мощностей и появления в данной отрасли новых фирм, а также соответствующего перераспределения ресурсов. Эластичность предложения повысится. Равновесие установится при цене, которая ниже цены мгновенного и краткосрочного равновесия.

Цена долгосрочного равновесия носит достаточно устойчивый характер и называется «нормальной» рыночной ценой.

# ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ:

1. Проанализируйте последствия государственного вмешательства в рыночный механизм, имея ввиду возможность возникновения дефицита либо излишка экономического блага.
2. Какие дефиниции рынка Вам известны?
3. Раскройте детерминанты спроса и его величины. На модели продемонстрируйте изменения спроса и величины спроса.
4. Кривая спроса на графике имеет вид ниспадающей линии, «убывающей» к оси количества покупаемых товаров. Чем можно объяснить такой вид кривой спроса?

