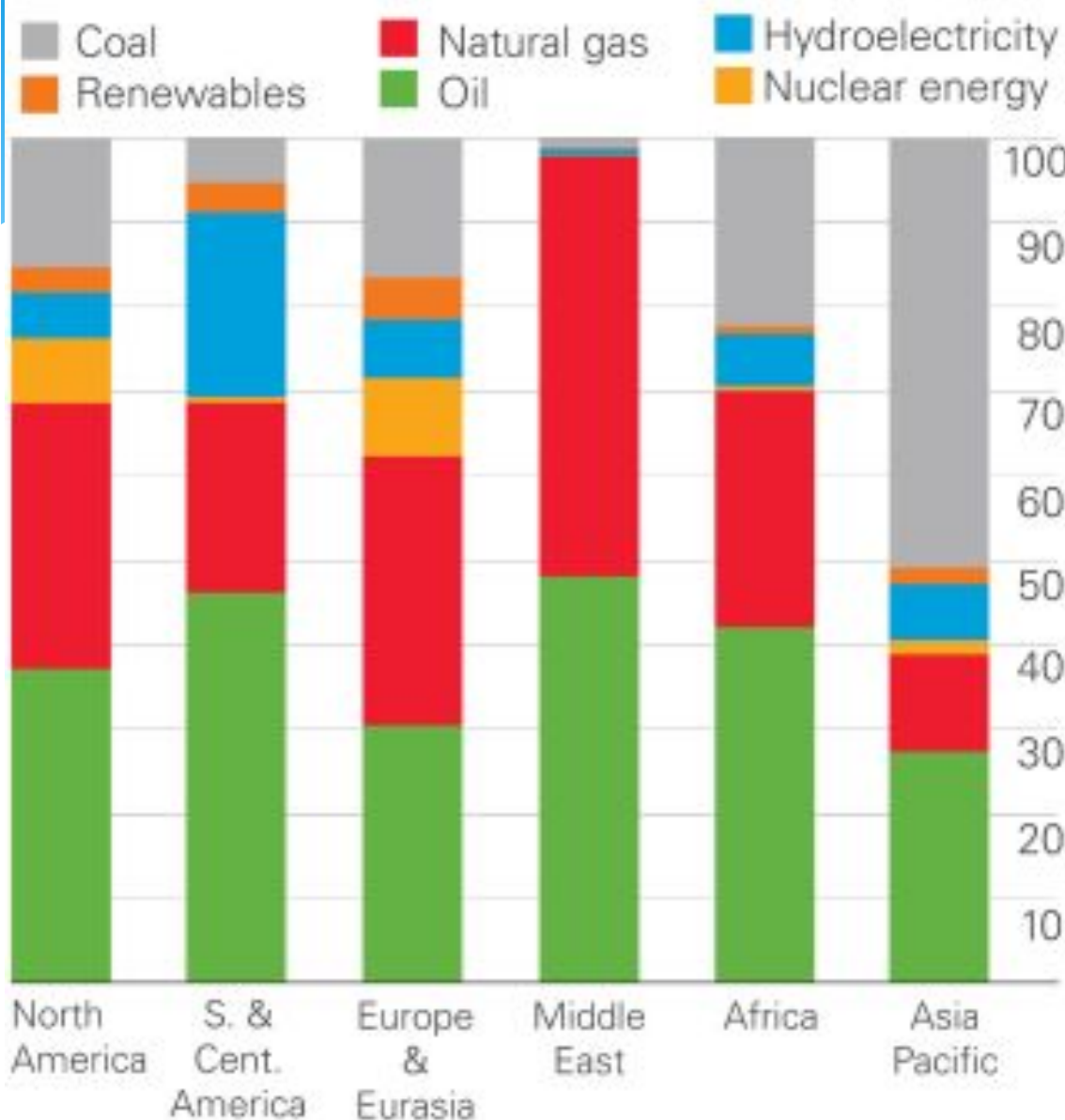


Топливная промышленность

ЗАДАНИЕ 2. Проанализируйте таблицу. Сделайте не менее трех выводов

Страна	Доля в мировом производстве (2000 г.), %	Страна	Страна, доля в мировом потреблении, %	
			1990	2015
США	18,9	США	24,2	17,3
Россия	12,5	Китай	8,4	22,9
Китай	9,2	Россия	10,6	5,1
Саудовская Аравия	5,8	Япония	5,3	3,4
Канада	4,4	Германия	4,3	2,4
Великобритания	2,7	Канада	3,1	2,5
Иран	2,6	Франция	2,7	1,8
Мексика	2,3	Южная Корея	1,1	2,1
Индия	2,	Индия	2,4	5,3
Венесуэла	2,1	Иран	0,9	2
		Бразилия	1,5	2,2

Топливная промышленность



ЗАДАНИЕ 3. Анализ потребления первичных энергоресурсов по регионам мира.

Ответьте на вопросы:

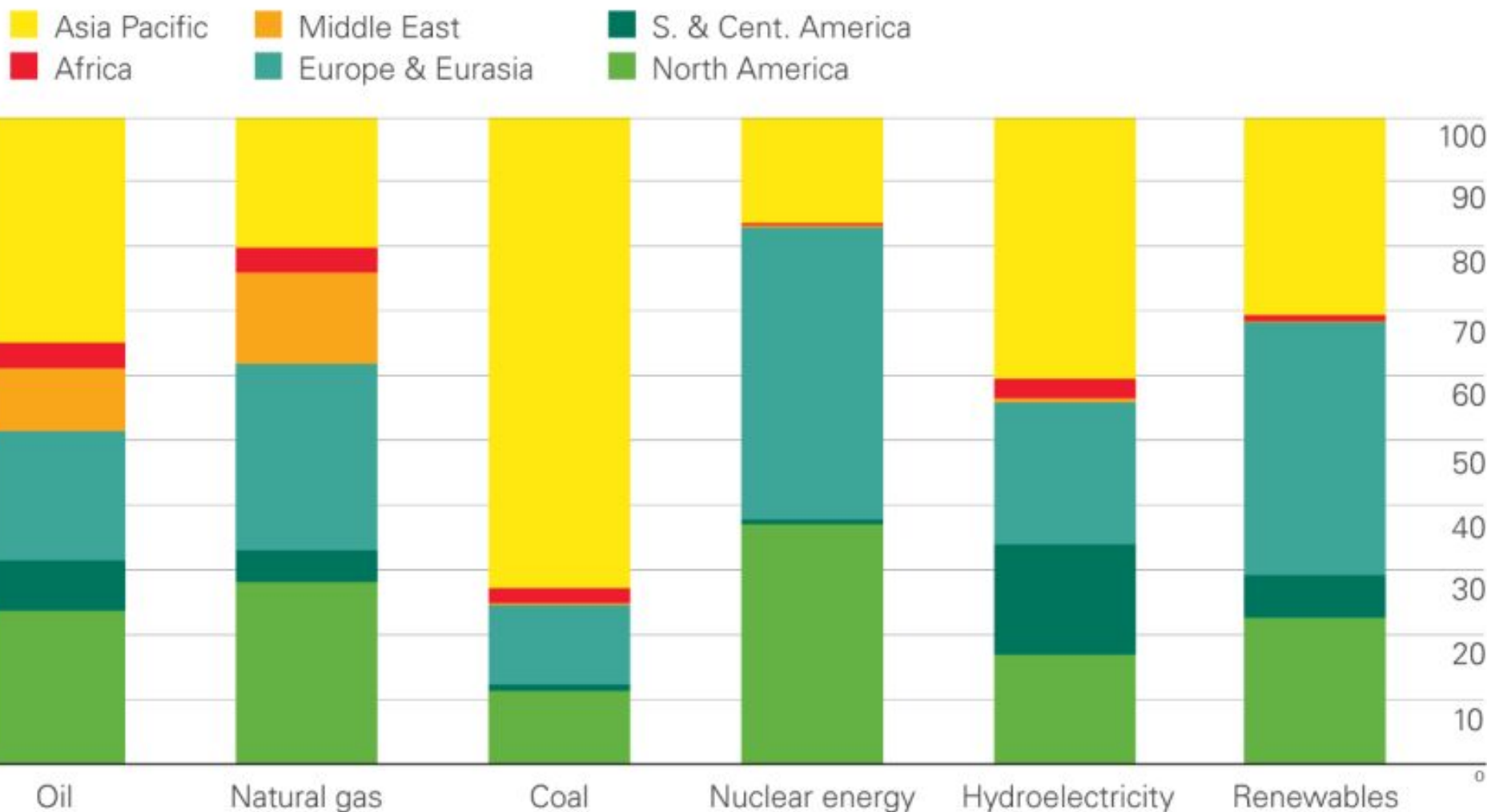
1. В каких частях мира больше используют уголь? Почему?
2. А Нефть и природный газ?
3. Где наиболее сбалансированная структура потребления первичного топлива? С чем это связано?

Топливная промышленность

ЗАДАНИЕ 4. Проанализируйте гистограмму.

1. Какие регионы мира являются основными потребителями угля? Атомной энергии? С чем это связано?

2. Где получила наибольшее развитие альтернативная энергетика?



Нефтяная промышленность

ЗАДАНИЕ 5. Проанализируйте таблицу:

1. Где наблюдается дефицит, а где излишки нефти в 2015 году? В 2000-м?
2. Каковы маршруты перевозки нефти (из каких регионов мира в какие, из каких стран в какие) были в 2000-м? А сейчас?
3. Какие изменения произошли за последние 15 лет? С чем это связано?

Регион мира	Производство нефти, млн т.		Потребление нефти, млн т	
	2000	2015	2000	2015
Северная Америка	643	910	1061	1027
Европа + СНГ	729	847	933	862
Африка	371	398	120	183
Южная Америка	343	395	234	323
Ближний Восток	1151	1412	243	426
Азия + Австралия	381	399	997	1501

География топливной промышленности

ЗАДАНИЕ 6. Используя предыдущие задания, материалы атласа и учебника, заполните схему, вписав в каждую клетку не менее трех стран.

Регион мира	Страны лидеры УГОЛЬ		Страны лидеры ПРИРОДНЫЙ ГАЗ	
	По добыче	По потреблению	По добыче	По потреблению
Северная Америка				
Южная Америка				
Африка				
Европа + СНГ				
Ближний Восток				
Азия + Австралия				