

«Современная пресс-служба»

Виды и жанры мультимедийной корпоративной продукции. Корпоративный фильм

Евгения Корнилова

доктор филологических наук, профессор,
член Союза Журналистов РФ, член Международной
Академии Телевидения и Радио

qqq50@mail.ru

ВИДЫ МЕДИА ПРОДУКЦИИ

- Анимационный рекламный ролик
- Корпоративный фильм
- Мультимедийная презентация
- Видеозаставка
- Информационный рекламный ролик
- Презентационный фильм
- Игровой рекламный ролик
- Учебный фильм

Анимационный рекламный ролик

Анимационные ролики особенно эффективны при рекламировании товаров и услуг для детей. Основные виды анимационных роликов – flash (двухмерная анимация) и 3D (трехмерная анимация).

Стоимость одной секунды анимационного ролика – от 100 долларов.

Корпоративный фильм

- Корпоративный фильм – это фильм о корпорации, об истории развития и деятельности компании. Корпоративный фильм формулирует и наглядно показывает основные принципы организации, её миссию, цели и задачи. Он устанавливает и развивает репутацию компании и формирует имидж предприятия. В производстве используются видеосъемка, компьютерная графика, профессиональное озвучивание.

Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация позволяет комбинировать практически любой текстовый, графический и аудиовизуальный материал. Переход от одного типа данных к другому осуществляется с помощью интерактивного меню. Интерактивность, динамичность, эффективность и экономичность использования — отличительные достоинства мультимедийных презентаций.

Видеозаставка

Основные виды:

- заставка для ТВ передачи,
- спонсорская заставка,
- заставка как часть графического оформления корпоративного фильма

Для производства видеозаставок применяется двухмерная и трехмерная графика. Стоимость изготовления видеозаставки – от 300 долларов.

Информационный рекламный ролик

Информационный ролик анонсирует предстоящее событие: концерт, презентацию, конференцию, форум и т. д. В производстве используется 2D графика, видеосъемка, озвучивание.

Основные преимущества информационного ролика – быстрота изготовления и невысокая стоимость (от 300 долларов).

Презентационный фильм

Основное назначение фильма – презентация новых продуктов и услуг. Также фильм может представлять инвестиционный проект, который наглядно демонстрирует данные для потенциальных инвесторов.

Презентационное видео незаменимо на выставках, совещаниях, деловых переговорах, на презентациях.

Хронометраж фильма: 5-20 минут.

Игровой рекламный ролик

Игровой ролик строится на креативном сюжете. Для его изготовления организуется постановочная съемка с применением дополнительного съемочного оборудования (кран, телега, стедикам и т.д.), привлекаются профессиональные актеры, строятся декорации, используется компьютерная графика.

Стоимость игрового ролика – от 10 000 дол.

Учебный фильм

Учебные фильмы предназначены для образования и являются эффективным средством решения учебных и мотивационных задач. Они существенно экономят финансовые и человеческие ресурсы при дистанционном обучении, при самообразовании, при формировании внутрикорпоративной политики.

Корпоративный фильм

Корпоративный фильм – это фильм о компании, истории ее становления и развития, достижениях и планах. Как правило, он длится от 5 минут до получаса и за это время раскрывает идеологию предприятия, его цели и задачи, принципы построения организационной структуры.

Виды корпоративных фильмов

Фильмы о компании как инструмент создания имиджа и формирования корпоративной культуры:

1. Фильмы для внутреннего пользования
2. Фильмы для внешнего пользования

Жанры фильмов о компании

ЮБИЛЕЙНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ФИЛЬМ:

- ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ О КОМПАНИИ (рассчитан на внешнюю и внутреннюю аудиторию)
- КОРПОРАТИВНЫЙ ФИЛЬМ О КОМПАНИИ (рассчитан для внутреннего использования)

Форматы фильмов о компании

- PR-фильмы и презентационные фильмы
- Выставочные фильмы и фильмы P.O.P. (point of purchase - «средства оформления мест продажи»)
- Корпоративные фильмы для выставок, стендовые фильмы
- Рекрутинговые фильмы
- Фильмы-коммуникации с сотрудниками
- Фильмы о корпоративных мероприятиях

Виды корпоративных фильмов

- 1. Учебные фильмы (обучающие видеопрограммы).
- 2. Фильм о корпоративном событии (в т.ч. отчетные фильмы о корпоративных мероприятиях).
- 3. Презентационные фильмы.
- 4. Рекламные видеоролики.
- 5. Новости компании.

1. Учебные фильмы

- Классический вариант Учебного фильма.
- Видео тренинги.
- Видео инструкции.
- Документальное учебное видео:
 - обзорные** — рассказ о производственном цикле или общих качествах продукта;
 - лекционные** — освещение теоретической стороны какого-либо процесса;
 - инструктивные** — помощь в усвоение практических навыков или правил производственной деятельности.

2. Фильм о корпоративном событии

- отчетные фильмы о корпоративных мероприятиях
- корпоративный праздник,
- открытие магазина, цеха, линии производства, филиала,
- юбилей компании,
- награждение государственными, корпоративными наградами
- другие события

3. Презентационные фильмы

- это общее название для нескольких форматов рекламных и маркетинговых фильмов: корпоративные фильмы (используемые для пользования внутри компании), выставочные фильмы (для демонстрации на выставках) и промо-фильмы.
- Корпоративные фильмы для партнеров
- Рекламный фильм

4. Рекламные видеоролики

- Рекламный видеоролик - это информационный сюжет рекламного характера, включенный в новостные программы.
- Цель – позиционирование Заказчика.
- Функции – информирование об услугах или товарах, мероприятиях, напоминание, создание имиджа, привлечение клиентов, другое.

Съемочный павильон



5. Новости компании

За 2012 год мировые компании, предлагающие решения для **корпоративных порталов**, заработали примерно \$1,2 млрд, а через 2-3 года они увеличат этот показатель вдвое.

В приоритете у заказчиков коммуникационные функции корпоративных порталов. Основные потребности - публикация корпоративных новостей, важных сообщений, размещение и хранение другой корпоративной информации о структуре компании и сотрудниках.

корпоративный портал

Включает:

- корпоративные новости, видео
- корпоративные базы знаний,
- базы данных о сотрудниках компании,
- возможность управлять задачами,
- работать с документами,
- интеграция с внешними сервисами.

ПРОИЗВОДСТВО

- Для чего нужен корпоративный фильм?
- Корпоративный фильм является одним из современных и действенных средств коммуникации, наряду с рекламой в СМИ. Формат корпоративного фильма позволяет наиболее полным образом рассказать о компании, о ее целях и задачах.

Кто заказывает корпоративный фильм?

- Выставочный фильм, стендовый клип, видео предложение для инвесторов, обучающий ролик – все эти варианты подразумевают съемки корпоративного фильма.
- Заказчиком может быть любая компания или структура, позиционирующая себя клиентам.

Для кого создается корпоративный фильм?

Для внешней аудитории:

- клиенты, потенциальные потребители,
- продукции и услуг компании,
- деловые партнеры компании, инвесторы,
- госучреждения, чиновники.

Для внутренней аудитории:

- сотрудники и персонал компании,
- акционеры компании.

Этапы производства рекламного ролика:

- 1. Подготовка технического задания (бриф).
- 2. Определение ориентировочной стоимости.
- 3. Утверждение сценария
- 4. Расчет сметы
- 5. План работ.
- 6. Подписание договора

Этапы производства рекламного ролика:

- 7. Утверждение «раскадровки»
- 8. Проведение съемок
- 9. Компьютерная обработка отснятого материала
- 10. Монтаж, компьютерная графика, подбор музыки.
- 11. Озвучка и сведение звука.
- 12. Запись на цифровой носитель

Сроки изготовления

Среднее время производства качественного корпоративного фильма - чуть более одного месяца

- создание концепции фильма - около 1 недели;
- написание сценария фильма - до 10 дней;
- количество съемочных дней определяется по сценарию в каждом отдельном случае;
- период постпроизводства (postproduction - монтажа) - около 14 дней;
- изготовление иноязычной версии фильма - 10 дней.

Задачи корпоративного фильма

- Увеличение объемов продаж
- Презентация новых продуктов/услуг
- Инструмент мерчендайзинга
- Адресная реклама
- Имиджа компании (PR-фильмы)
- Обучение сотрудников/клиентов
- Информирование партнеров, клиентов, инвесторов о деятельности компании

Места демонстрации КФ

- Телевидение
- Сайт, интернет ресурсы
- Прямая рассылка
- Презентация в зале, аудитории
- Выставка
- Торговые и офисные площадки
- Учебные классы, офисы

Требования к производителям КФ

- владение информацией об экономической, политической, социальной и демографической ситуации;
- знание стереотипов целевых аудиторий; -
знание менталитета целевых аудиторий;
- знание теоретических основ PR и обладание опытом кино-, видео производства в области прямой и косвенной рекламы;

Требования к производителям КФ

- умение создавать, либо поддерживать имидж компании, продукции;
- умение мыслить и говорить с общественностью на понятном языке;
- умение работать творчески;
- владеть искусством делового общения, этикета;
- умение убеждать и завоевывать расположение общественных групп;
- владеть техникой невербального общения.



Спасибо за внимание!

© Е.Е.Корнилова, 2013