

Культура и духовная жизнь общества

Духовная жизнь

- Сфера деятельности человека и общества, которая включает как усвоение накопленных духовных ценностей, так и творческое созидание **НОВЫХ**.

**Духовная жизнь
общества**

**Духовная жизнь
личности**

A diagram illustrating the components of the spiritual sphere of public life. At the top is a large white box with the text 'ДУХОВНАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ'. Below this, a central vertical line descends from the top box to a bottom box. On either side of this central line are three white boxes: 'НАУКА' and 'ИСКУССТВО' on the top row, 'МОРАЛЬ' and 'РЕЛИГИЯ' on the middle row, and 'ПРАВО' on the bottom row. Arrows point from the top box to each of these six boxes. A large white box at the bottom contains the text 'ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ: нравственное, научное, эстетическое, религиозное, политическое, правовое'.

**ДУХОВНАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВЕННОЙ
ЖИЗНИ**

НАУКА

ИСКУССТВО

МОРАЛЬ

РЕЛИГИЯ

ПРАВО

**ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ: нравственное,
научное, эстетическое, религиозное,
политическое, правовое**

Духовная жизнь общества

**Духовно-теоретическая
деятельность
представляет
производство духовных
благ и ценностей**

**Мысли, идеи, теории,
идеалы, художественные
образы, которые могут
принимать форму научных
и художественных
произведений**

**Духовно-практическая
деятельность
результатом является
изменение сознания
людей**

**Сохранение,
воспроизведение,
распределение,
распространение,
потребление созданных
духовных ценностей**

ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ

ЗНАНИЯ

ПОТРЕБНОСТИ

ВЕРА

СПОСОБНОСТИ

ЧУВСТВА

СТРЕМЛЕНИЯ

ПЕРЕЖИВАНИЯ

ЦЕЛИ

ДУХОВНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ

**ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ УСЛОВИЙ ЛИЧНОСТИ-
ОСВОЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**

Культура

- «Возделывание, обработка почвы»
- Все виды преобразовательной деятельности человека и общества, а также ее результаты
- Совокупность всех видов преобразовательной деятельности человека, а также результат этой деятельности, включая преобразование самого себя.



КУЛЬТУРА

В широком смысле

исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общества принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей (все, что создано человеком в материальном и духовном мире)

В узком смысле

процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности

МАТЕРИАЛЬНАЯ И ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА.

КУЛЬТУРА

едина, однако в ней условно выделяют две сферы

МАТЕРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА -
объекты, имеющие
вещественное, осязаемое
выражение, созданное и
используемое человеком (дома,
дороги, техника, мебель)

МАТЕРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА
ОБЫЧНО СВЯЗЫВАЕТСЯ С
ПРАКТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА
И ЧЕЛОВЕКА

ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА –
сотворенное разумом и
чувствами людей (идеи,
мысли, вера, чувства,
язык, правила, ценности..)

ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА
СВЯЗЫВАЕТСЯ С
РЕЗУЛЬТАТАМИ
ДУХОВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ПРЯМАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ
КУЛЬТУРЫ И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОТСУТСТВУЕТ**

ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА.

ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ СВЯЗАН С
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬЮ И НОВАТОРСТВОМ

Пути
приращения
духовного
богатства

ПУТЬ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ (ТРАДИЦИИ) СВЯЗАН С СОХРАНЕНИЕМ И ПЕРЕДАЧЕЙ ЦЕННОСТЕЙ ОТ ОДНОГО ПОКОЛЕНИЯ К ДРУГОМУ.

Традиции – стабильный элемент культуры, они накапливают и сохраняют созданные человечеством культурные ценности.



ПУТЬ НОВАТОРСТВА -КУЛЬТУРА РАЗВИВАЕТСЯ ЗА СЧЕТ ПОПОЛНЕНИЯ НОВЫМИ ЦЕННОСТЯМИ, КОТОРЫЕ НЕ ВСЕГДА ОЦЕНИВАЮТСЯ СОВРЕМЕННОКАМИ ПО ДОСТОИНСТВУ. Новаторство сообщает динамику и толкает к развитию культурные процессы.

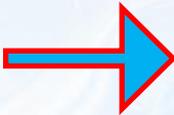
Функции культуры

- Приспособление к окружающей среде
- Накопление, хранение и передача культурных ценностей
- Целеполагание и регулирования жизни общества и деятельности человека
- Социализация
- Коммуникативная



ПРОБЛЕМА МНОГООБРАЗИЯ КУЛЬТУР. КУЛЬТУРА - КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ ОБЩНОСТЬ ЛЮДЕЙ.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР



**1. ТОЧКА ЗРЕНИЯ:
ЛОКАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ
РАЗВИВАЮТСЯ ПО СВОИМ
ЗАКОНАМ, ПОЭТОМУ ГОВОРИТЬ
О ПЛАНЕТАРНОМ ЕДИНСТВЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСТВА НЕЛЬЗЯ.**

**2. ТОЧКА ЗРЕНИЯ:
УНИКАЛЬНОСТЬ КУЛЬТУР НЕ
ИСКЛЮЧАЕТ ИХ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.
ТРАНСЛЯЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ ПУТЕМ:
КОЛОНИЗАЦИЯ,
ПРИВИВКА ЧЕРЕНКА НА ЧУЖОЕ
ДЕРЕВО.
РАВНОПРАВНЫЙ ДИАЛОГ**

ДИАЛОГ КУЛЬТУР

ИССЛЕДОВАТЕЛИ РАССМАТРИВАЮТ КУЛЬТУРУ КАК
ОГРОМНОЕ ПОЛИФОНИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО.

КРИЗИС
КУЛЬТУРЫ В
20 ВЕКЕ И
ПУТИ
ВЫХОДА.



Д.С.ЛИХАЧЕВ писал: «Настоящие ценности культуры развиваются только в соприкосновении с другими культурами, вырастают на богатой культурной почве и учитывают опыт соседей».

В.С. БИБЛЕР- ЧРЕЗВЫЧАЙНО ВАЖНО, ЧТОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КУЛЬТУР ПРЕВРАТИЛОСЬ В ДИАЛОГ.

БАХТИН- СЧИТАЛ , ЧТО КУЛЬТУРА МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ ТОЛЬКО НА ГРАНИЦАХ: НА ГРАНИ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО, В СТОЛКНОВЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУР.

ПОЭТОМУ НЕОБХОДИМ ДИАЛОГ

Диалог культур – это взаимодействие двух и более культур разных народов, обществ

1. Диалог культур ведется с целью обмена разного рода информацией.
2. Диалог культур позволяет народам лучше узнать друг друга, понять, перейти на более совершенный уровень общения.
3. Диалог культур – новая форма социальной организации, характерная для постиндустриального общества, для процесса глобализации.
4. Диалог культур взаимно обогащает результатами интеллектуального и материального творчества.

Многообразие культур

Национальная культура — это совокупность достижений и устойчивых ценностей в области социальной, экономической, политической и духовной жизни конкретной нации, составляющая его своеобразие.

Мировая культура — это синтез лучших достижений национальных культур различных народов Земли за весь исторический период их существования. Понятно, что мировая и национальная культуры находятся в тесной взаимосвязи: мировая культура складывается из национальных, а те, в свою очередь, в своём развитии ориентируются на мировые образцы.

Западную и восточную культуры учёные относят к **региональным типам** культур. Эти два культурных мира сформировались в течение тысячелетий и основаны на несовпадающих принципах.

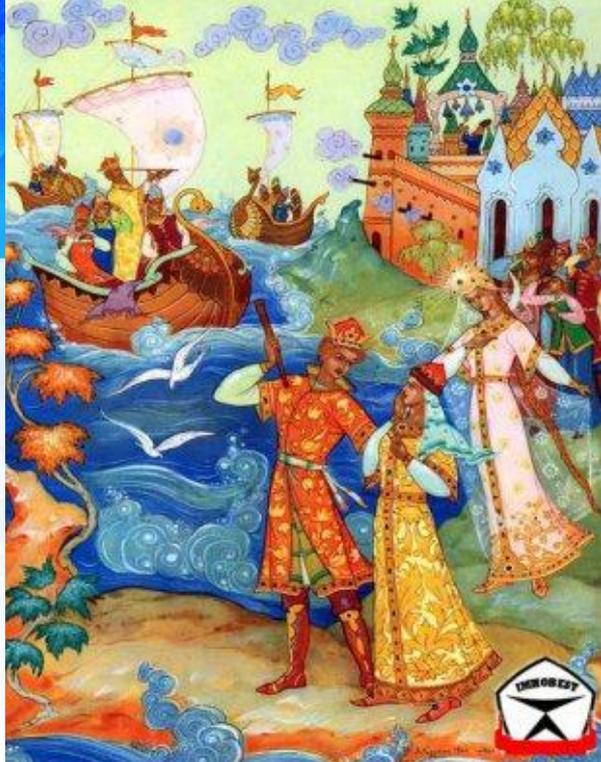
Интернационализация культуры влечет за собой создание единого культурного пространства для разных наций и народов.

Культура

Культурный этноцентризм – суждение о других культурах с позиции превосходства своей собственной.
Чрезмерный - ксенофобия

Культурный релятивизм – каждая культура может быть понята лишь в ее собственном контексте и как единое целое

Народная культура



Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды эпосы, сказки, песни, танцы, карнавалы)

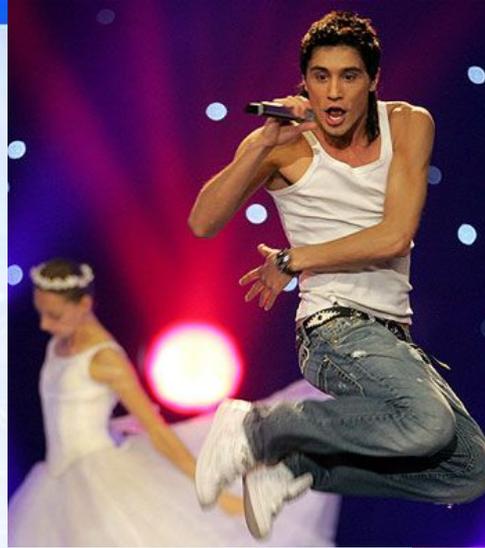


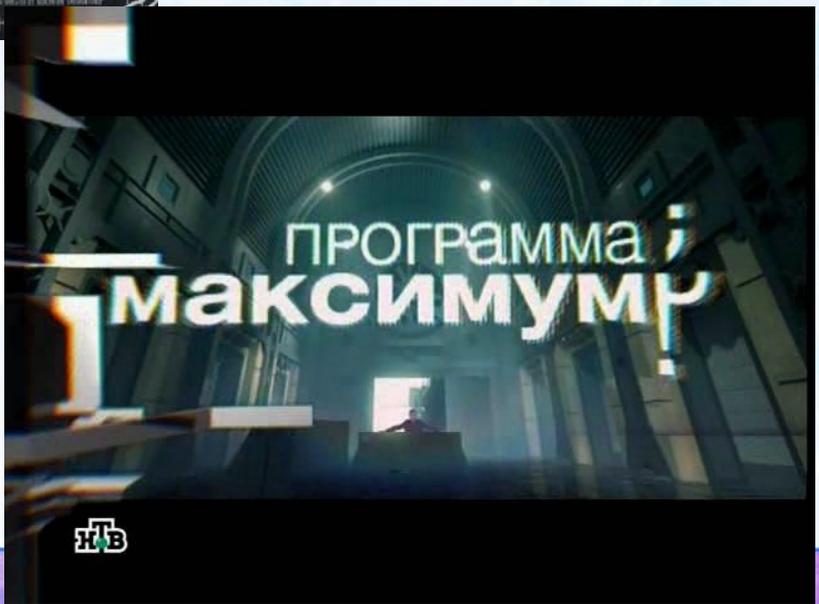
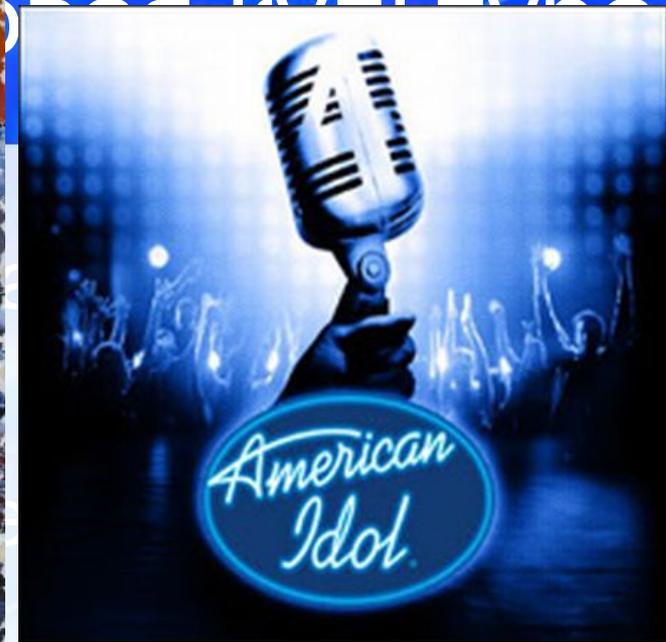
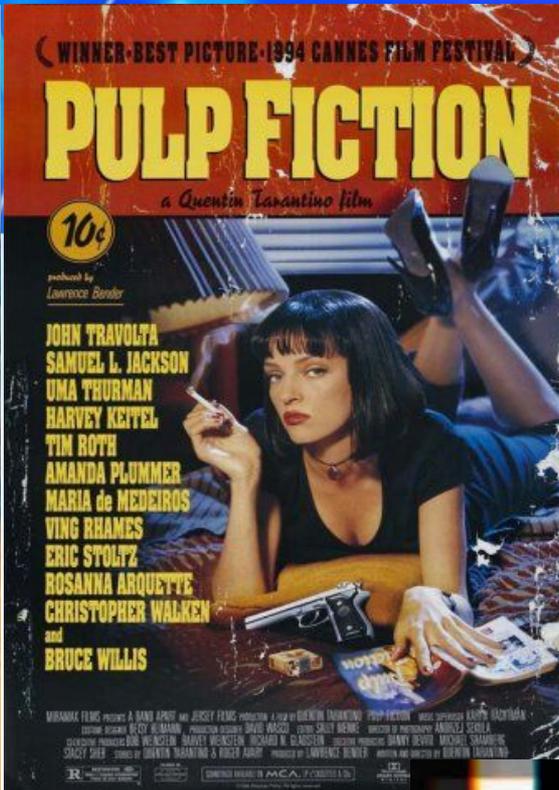
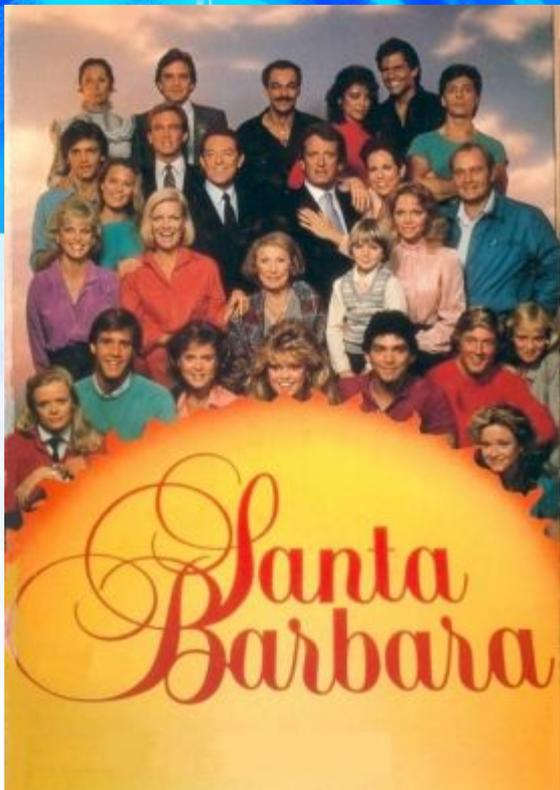
Массовая культура



Массовая культура

- Появилась в XX в.
- Коммерческая направленность
- Ориентация на вкусы и запросы массового потребителя
- Проста, доступна, развлекательна и стандартизирована
- Использует понятные всем темы и образы
- Неотделима от СМИ





Позитивное влияние МК на духовную жизнь

- Утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире
- Ее произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы
- Отличается демократичностью (ее «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени
- Отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разрядке
- Имеет свои вершины — литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству

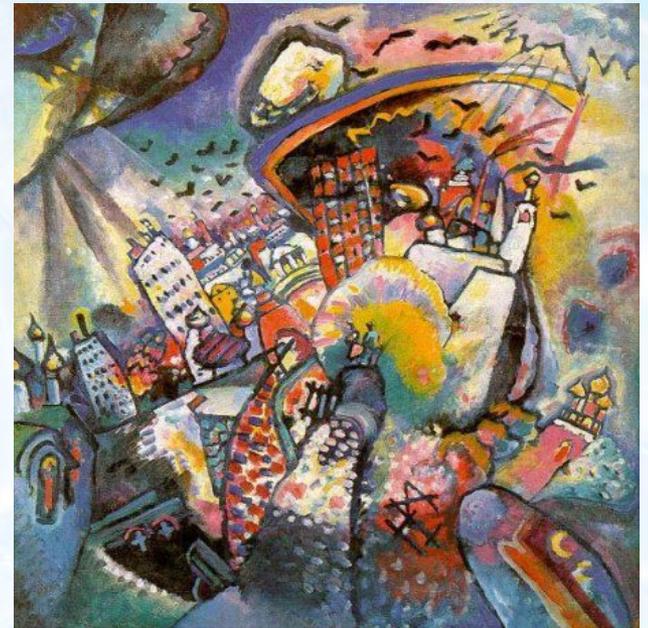
Негативное влияние МК на духовную жизнь

- Снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека»
- Ведет к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей
- Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере
- Насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т. д.)
- Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности
- Используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определенные представления и предпочтения

Элитарная культура

«Искусство для искусства».

Творится профессионалами для профессионалов. Круг потребителей – высокообразованная часть общества.



Элитарная культура



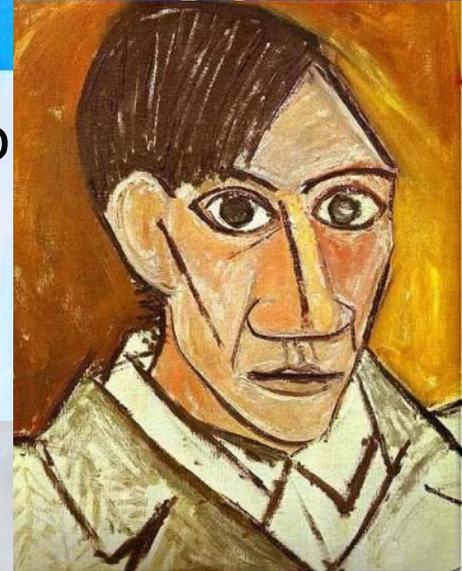
Кандинский «Апофеоз абстракции»

В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке. Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Копполы и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина).

Элитарная культура

- Рассчитана на узкий круг потребителей (культурную элиту - интеллигенцию)
- Сложные по форме и содержанию произведения
- Не направлена на получение прибыли
- Главная цель – стремление к самовыражению

Пабло Пикассо



Марк Шагал. Над городом.

Элитарная

Создается «привилегированной частью общества» либо по ее заказу профессиональными творцами.

Как правило, опережает уровень восприятия ее средне образованным человеком.

Девиз элитарной культуры «Искусство ради искусства». Творцы элитарной культуры как правило и не рассчитывают на широкую аудиторию. Чтобы понимать эти произведения надо владеть особым языком искусства.

Народная

Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды эпосы, сказки, песни, танцы, карнавалы)

Массовая

Понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, поп-культура, китч без различия классов, наций, уровня материального состояния, стандартизация культуры)

Разновидности культуры

Субкультура		Контркультура
<p><i>Часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе (половозрастные: женская, детская, молодежная и др.; профессиональные: научное сообщество, современный бизнес и др.; досуговые (по предпочитаемым занятиям в свободное время); религиозные; этнические; криминальная)</i></p>		<p><i>Субкультура, которая не просто отличается от господствующей культуры, но противостоит ей, находится в конфликте с доминирующими ценностями</i> <i>Оппозиция и альтернатива по отношению к в обществе культуре (битники, хиппи и панки; левые радикалы; андеграунд, скинхеды и др.)</i></p>

Доминирующая культура

Совокупность норм, которыми руководствуется большинство членов общества.



тура

ются

DAS TEAM VON

GOthic 3

WÜNSCHT EUCH ALLEN EIN
FROHES FEST

HUSCHANG ETIMADI-ZANGANEH 3D-ARTIST
 STEFAN HALVERAM GAME DESIGNER
 MICHAEL HOGE PROJECT DIRECTOR
 SASCHA HENRICHS 3D-ARTIST
 KAI ROSENKRANZ COMPOSER / SOUND-DESIGNER
 MINH DUONG 3D-ARTIST
 ANDRE HOTZ ANIMATOR
 BJÖRN PANKRATZ PROJECT DIRECTOR
 MICHAEL RÜBE MANAGING DIRECTOR
 TORSTEN HALKA 3D-ARTIST
 OLIVER HÖLLER PROGRAMMIERER
 HORST DWORCZAK LEAD ARTIST
 CARSTEN EDENFELD PROGRAMMIERER
 RALF MARCZINCZNIK 2D / 3D-ARTIST
 MATTIAS FILLER GAME DESIGNER
 MARIO ROSKE 3D-ARTIST
 KURT PELZER PROGRAMMIERER
 NILS SCHNEIDER PROGRAMMIERER



традиционная культура



—минирующей,
—лицают
—ормы,

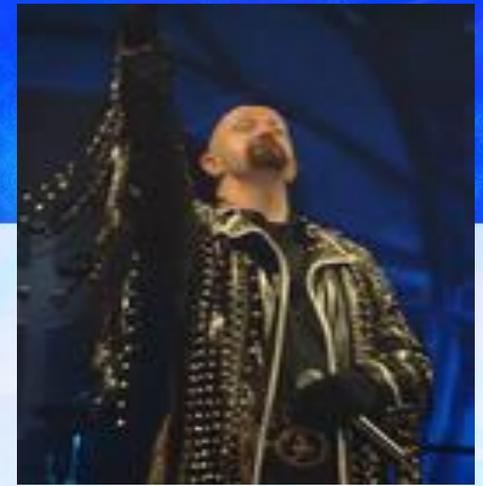
«БРОМЯЩАЯ

пустота», «дорога в ник



Молодежная субкультура

- Часто рассматривается как девиантная (отклоняющаяся), выражающая некую степень оппозиции господствующей культуре.
- Развивается чаще всего на основе своеобразных стилей в одежде и музыке и связана с развитием общества потребления, создающего все новые и новые рынки продукции, нацеленные прежде всего на молодежь.
- Это культура демонстративного потребления. Ее возникновение связано также с повышением роли и значения свободного времени, досуга, вокруг которого и формируются все отношения.
- Сосредоточивается также в большей степени на дружбе в группе сверстников, а не на семье. Кроме того, рост жизненного уровня позволяет осуществлять масштабные эксперименты с образом жизни, поиск иных, отличных от культуры взрослых, культурных оснований своего существования.







Типология культур

от способа
существования

- Материальная
- духовная

от того, кто создает
культуру и ее
содержания

- Элитарная
- Народная
- массовая

от отношения к ней

- Доминирующая
- субкультура
- контркультура

от сферы
функционирования

- экономическую
- Политическую
- религиозную
- социальную