

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

Попова Татьяна Валерьевна

Научный руководитель: д. фил.н., профессор

Абишева В.Т.



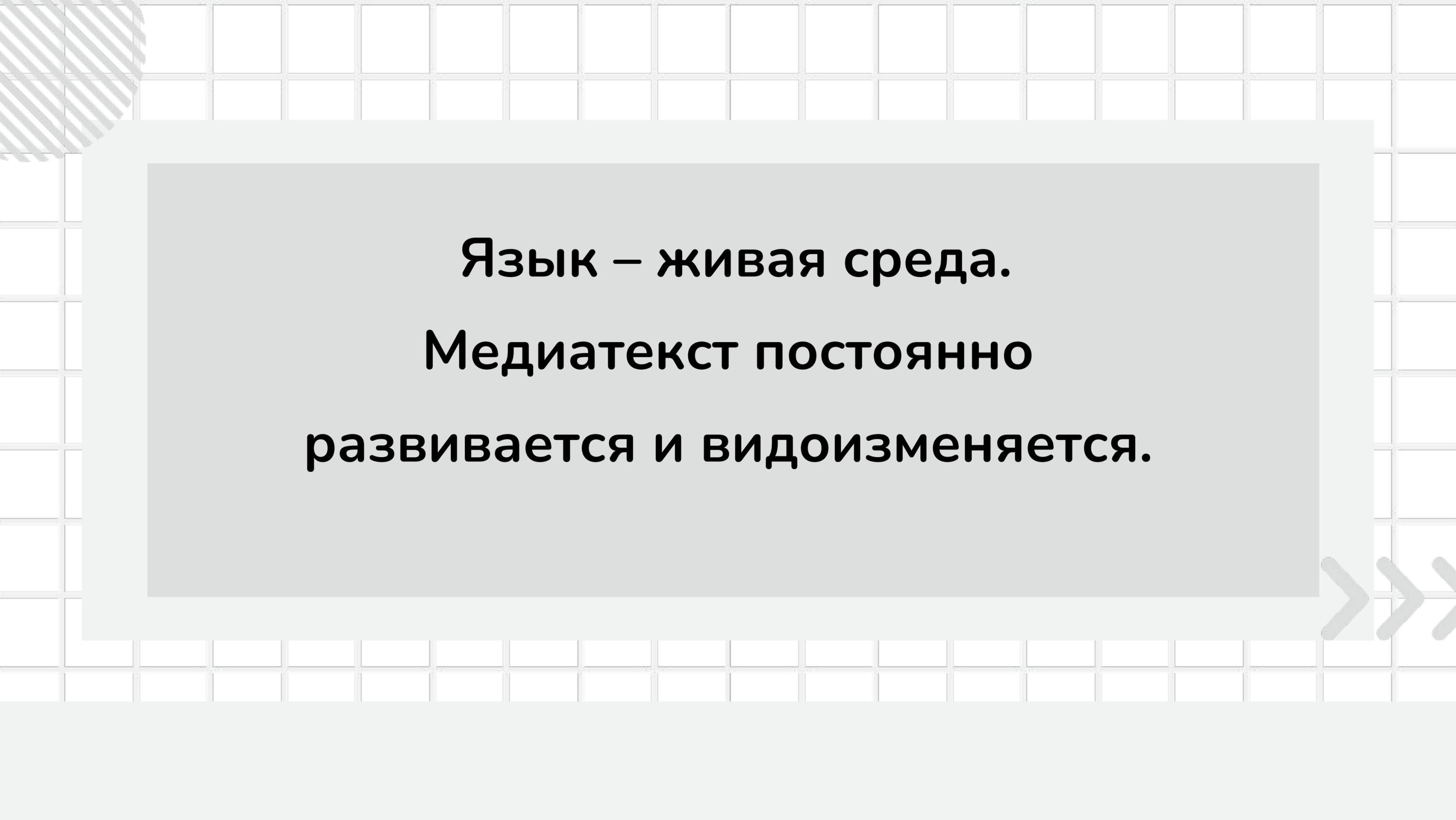
АКТУАЛЬНОСТЬ

- ⚙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС
 - ⚙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
 - ⚙ ИЗМЕНИЛОСЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИИ
- 

“Теория медиатекста сегодня претендует на самостоятельную нишу в рамках теории текста”

Кузьмина А.Н.

Современный медиатекст: учебное пособие



**Язык – живая среда.
Медиатекст постоянно
развивается и видоизменяется.**



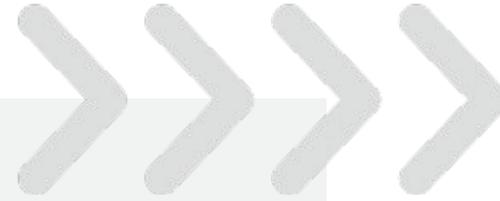
НАУЧНАЯ НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ

заключается в рассмотрении вопроса о психологическом
воздействии с точки зрения феномена когнитивных
искажений.

Использовались литературные источники, которые никогда
не были русифицированы.



ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА



🔍 ГАЗЕТЫ

Индустриальная Караганда, Авитрек, Новый вестник

🔍 ТЕЛЕКАНАЛЫ

Хабар 24, Qazaqstan, Новое телевидение

🔍 ЦИФРОВЫЕ СМИ

zakon.kz, informburo.kz, ekaraganda.kz

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ



Выявить используемые в медиатекстах тактики психологического воздействия с целью защиты от негативного манипуляционного влияния.

ВЫПОЛНЕННЫЕ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЫ:

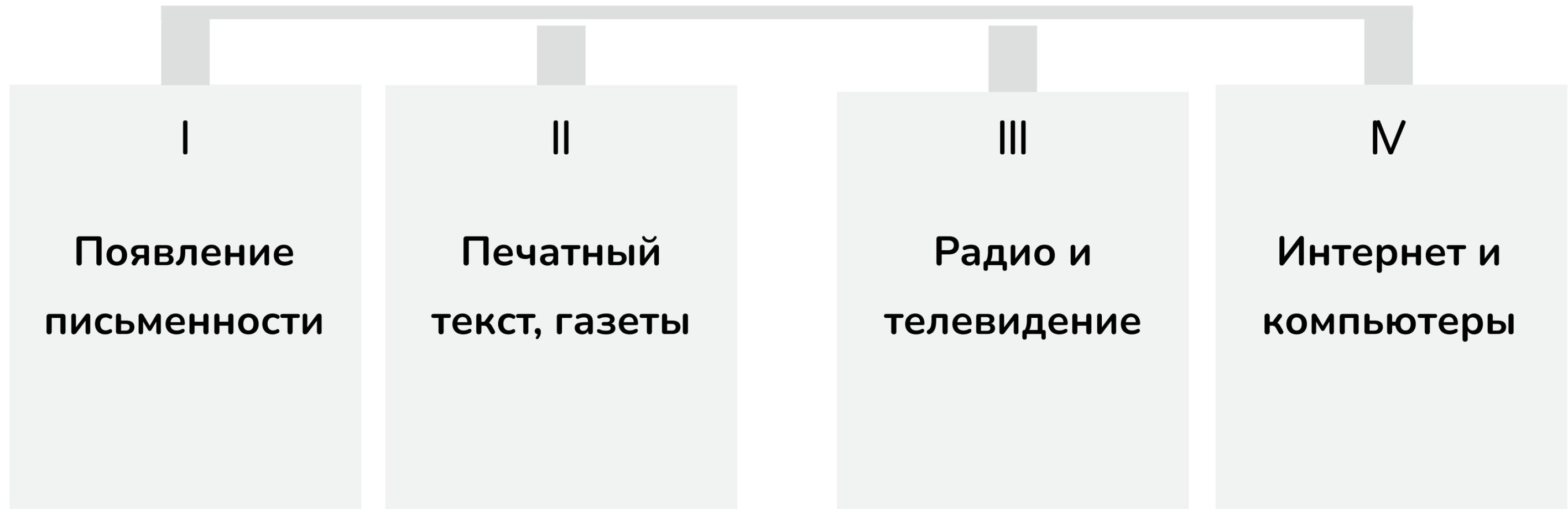
- ⚙️ обобщили научно-теоретический опыт исследований психологического воздействия медиатекстов;
- ⚙️ выделили актуальные манипулятивные стратегии;
- ⚙️ провели социологическое исследование, направленное на выявление уровня подверженности казахстанцев манипуляциям в СМИ;
- ⚙️ сформулировали рекомендации для СМИ и их адресата.



Понимание принципов психологического воздействия в медиасреде посредством медиатекстов, знание речевых стратегий и тактик может иметь высокую **теоретическую ценность** в широком спектре гуманитарных наук. Принципы психологического воздействия в СМИ имеют **практическую ценность** в таких областях, как реклама, связи с общественностью, политика.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕВОЛЮЦИИ



...пражурналистские явления

I

II

III

IV

пятая информационная революция?..



ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА

КРАТКИЙ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ

АКТУАЛЬНЫЙ

ДОСТОВЕРНЫЙ

КАЧЕСТВЕННЫЙ

**СОЦИАЛЬНЫЕ
ИНСТИТУТЫ**



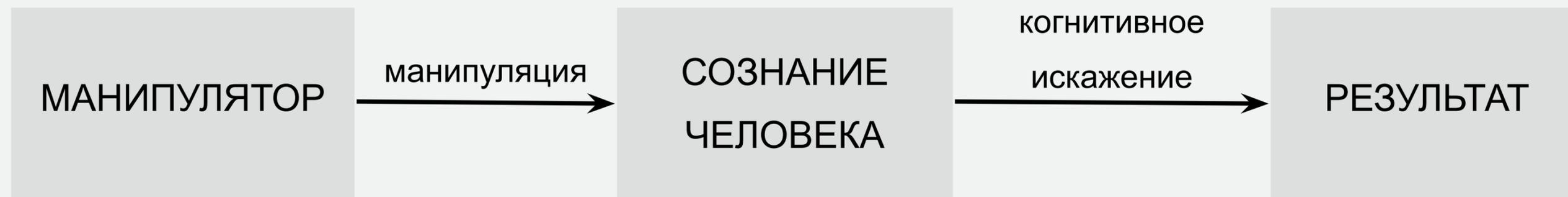
МЕДИАТЕКСТ



**МНЕНИЕ
ОБЩЕСТВА**

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

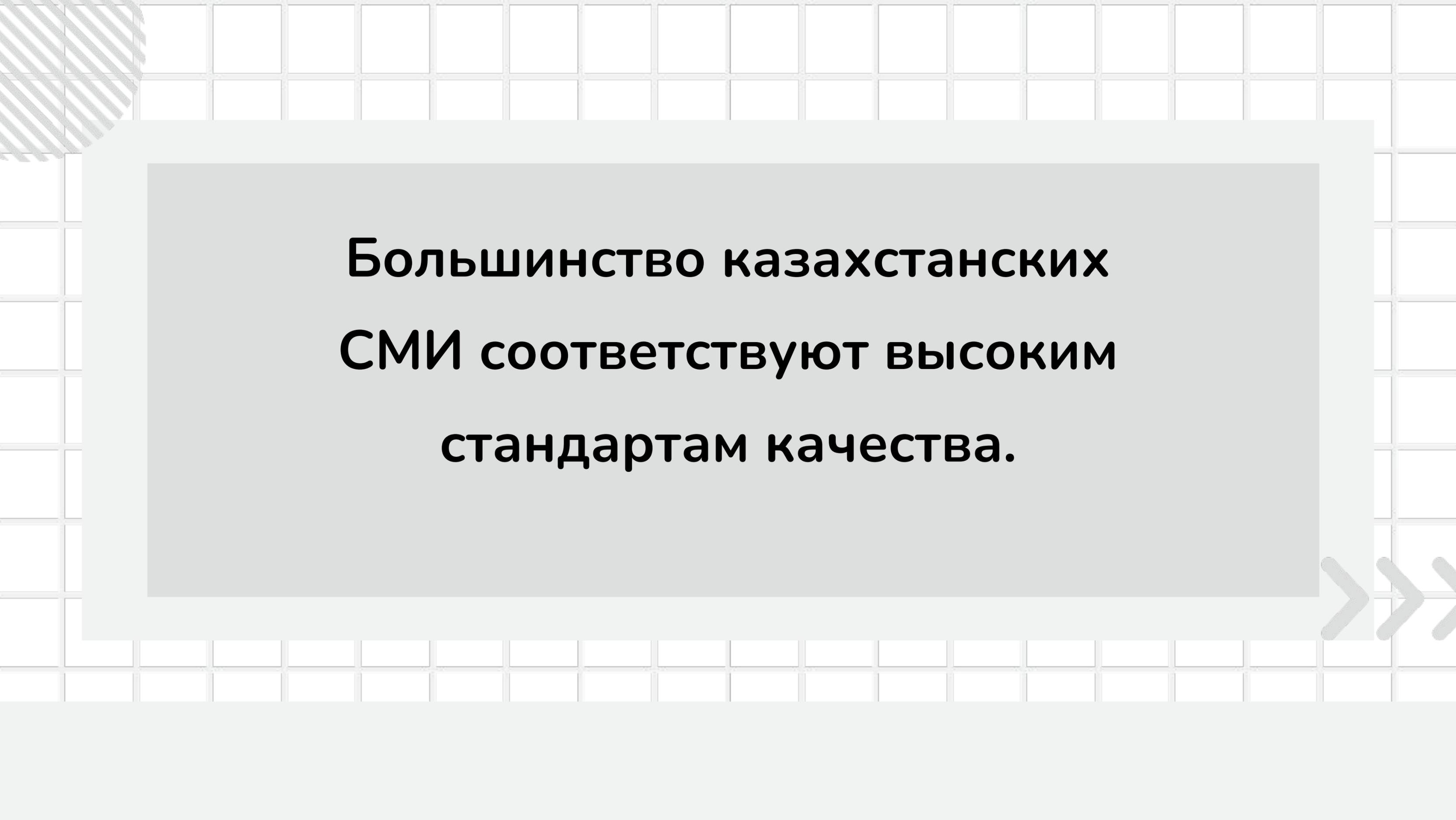
Психологическое воздействие возможно лишь за счет использования когнитивных искажений: несовершенств человеческого мозга.



СТРАТЕГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ



- ⚙️ **ВНУШЕНИЕ**
Многokратный повтор информации
- ⚙️ **УБЕЖДЕНИЕ**
Логическое обоснование и навязывание
- ⚙️ **ПРОГРАММИРОВАНИЕ**
Комплексное подсознательное влияние



**Большинство казахстанских
СМИ соответствуют высоким
стандартам качества.**

ИССЛЕДОВАНИЕ

Квота:

Возраст:

14-25 лет: 25 ч.

26-35 лет: 25 ч.

36-45 лет: 25 ч.

46 лет и старше: 25 ч.

Пол:

Мужчины: 50 ч.

Женщины: 50 ч.

Образование:

Средняя школа и ниже: 25 ч.

Средне-специальное: 35 ч.

Бакалавриат: 35 ч.

Степень магистра и выше: 5 ч.

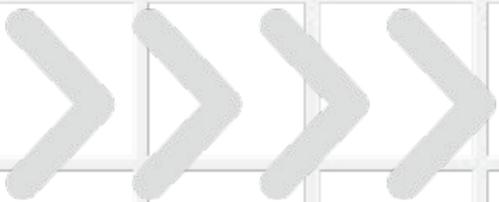
Город:

Караганда

Задание: определить истинность новости

Платформа: GoogleForms

Сроки выполнения: 01.03.2023-15.03.2023



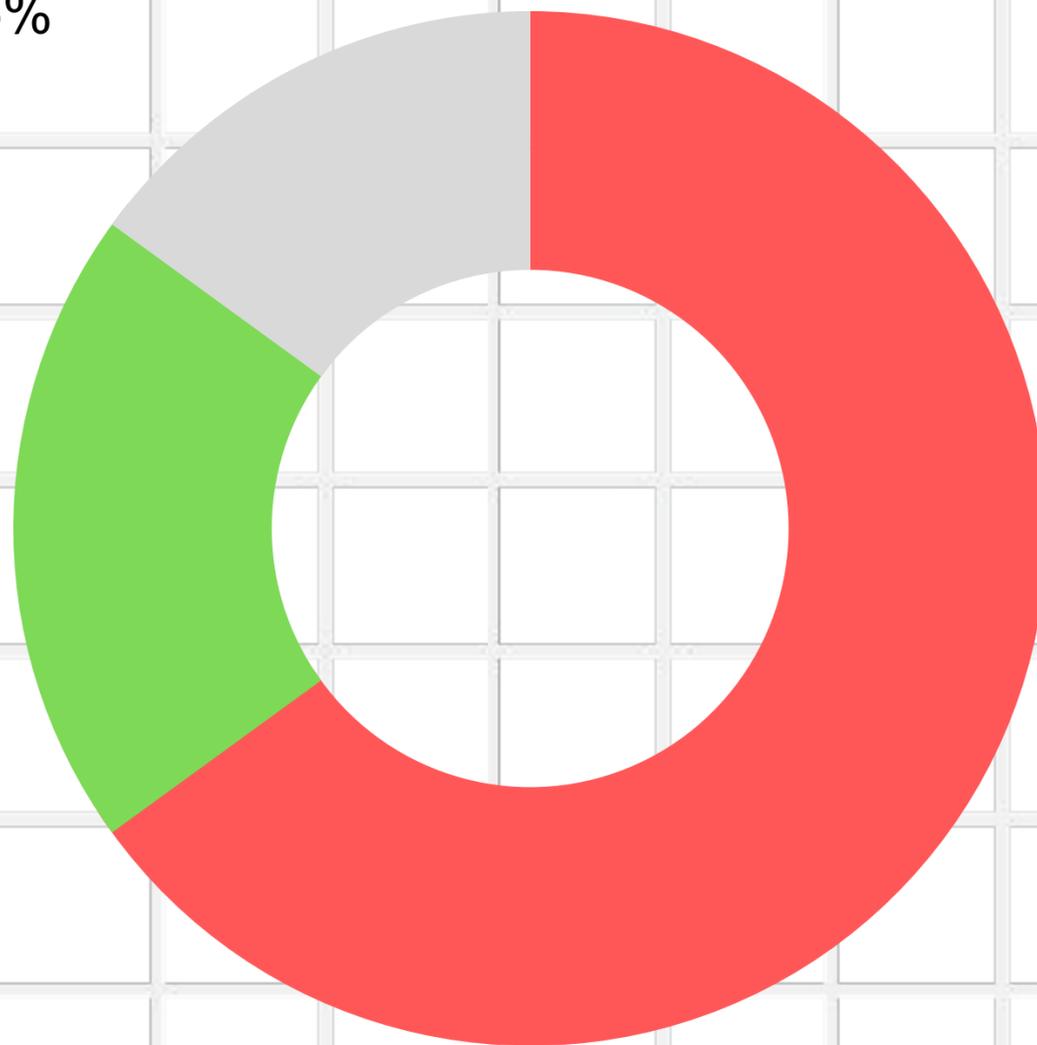
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Не определились

15%

Решили, что новость ложная

20%



Решили, что новость настоящая

65%



РЕКОМЕНДАЦИИ

ДЛЯ АУДИТОРИИ:

- ⚙️ Используйте сервисы фактчекинга;
- ⚙️ Остерегайтесь кликбейтов;
- ⚙️ Избегайте новостей из соц. сетей;
- ⚙️ Помните, что фото подделываются;
- ⚙️ Читайте новость дальше лида;
- ⚙️ Не воспринимайте мнение как факт;
- ⚙️ Проверяйте даты публикаций;
- ⚙️ Не доверяйте анонимным источникам.

ДЛЯ СМИ:

- ⚙️ Перепроверяйте информацию;
- ⚙️ Будьте беспристрастны
- ⚙️ Соблюдайте принципы жур. этики;
- ⚙️ Обеспечьте плюрализм мнений;
- ⚙️ Уважайте частную жизнь людей;
- ⚙️ Помните о силе воздействия инф.;
- ⚙️ Предоставляйте полный контекст;
- ⚙️ Избегайте сенсационных заголовков.

СПАСИБО ЗА

ВНИМАНИЕ!

