

**Ю.А. Гордеев**  
кафедра журналистики  
и литературы ВГУ  
[gordeevu@yandex.ru](mailto:gordeevu@yandex.ru)

# ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Технологии медиатворчества (ТМТ)**

# ЛЕКЦИЯ № 5

- **Статья как жанр аналитической журналистики**

**НАИМЕНОВАНИЕ ЖАНРА**

# ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТЕРМИНА «СТАТЬЯ»

- **Статья** – русское слово; оно означает часть целого.
- *Логика словообразования: термин сформировался в науке, там статьи публикуются в журналах и сборниках, т.е. каждая статья – часть издания.*

# УПОТРЕБЛЕНИЕ НЕ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И РАСПОЗНАВАНИЕ АУДИТОРИЕЙ

Термин «статья» часто применяют к текстам: например, это самая краткая жанровая форма в науке, так называют части словарно-справочных изданий. Применяется термин и не к текстам: например, статья (часть) расходов.

- **Статья не в журналистике**

Жанр, как правило, не распознаётся непрофессиональной аудиторией: она считает статьями все развёрнутые публикации в СМИ (не заметки) или даже все публикации СМИ вообще (это тоже части целого – всего контента).

- **Распознавание аудиторией в СМИ**

# ФОРМИРОВАНИЕ ЖАНРА

# ЛОГИКА ФОРМИРОВАНИЯ СТАТЬИ КАК ЖАНРА

В науке глубоко исследуются важные вопросы общего характера, результаты публикуются не в СМИ.

Некоторые из таких вопросов значимы и интересны не только для специалистов, но и для широкого круга людей.

Материалы о них могут публиковаться в СМИ при условии адаптации к восприятию массовой аудитории.

# СТАТЬЯ КАК ОТВЕТ НА ИНТЕРЕС К МНЕНИЯМ АВТОРИТЕТНЫХ ЛЮДЕЙ

Некоторые люди лучше других знают какую-то сферу общества.



При этом они умеют, если надо, «говорить просто о сложном».



**Полезно узнавать мнения осведомлённых людей, причём и чтобы согласиться, и чтобы поспорить с ними.**

**Чужое авторитетное мнение помогает разобраться в сложных вопросах общественной жизни, сформировать своё мнение.**

# СТАТЬЯ – ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ С НАУКОЙ

Жанр пришёл в журналистику из науки – учёные публиковали свои статьи в периодических изданиях, упрощая их.



Такие «упрощённые» статьи стали писать и сами журналисты – те из них, кто хорошо разбирается в какой-либо сфере общества.

# ПРЕДМЕТ ЖАНРА

# ПРЕДМЕТ СТАТЬИ

- **Предмет отражения в статье** – *актуальное социальное явление.*
- *Предметом может выступать и процесс как явление в развитии.*

# ЦЕННОСТЬ ЯВЛЕНИЯ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ В СТАТЬЕ

Существует много явлений, но не каждое из них подходит для исследования в журналистском тексте.

## **Проблемный характер:**

явление включает в себе важные для общества проблемы, требующие решения.

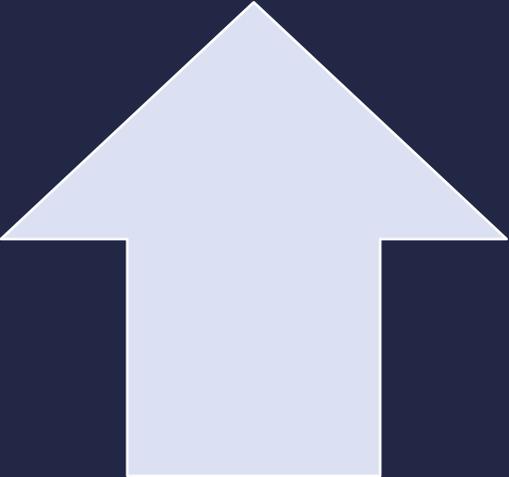
## **Новые тенденции:**

исследование явления позволяет показать и охарактеризовать важные общественные тренды.

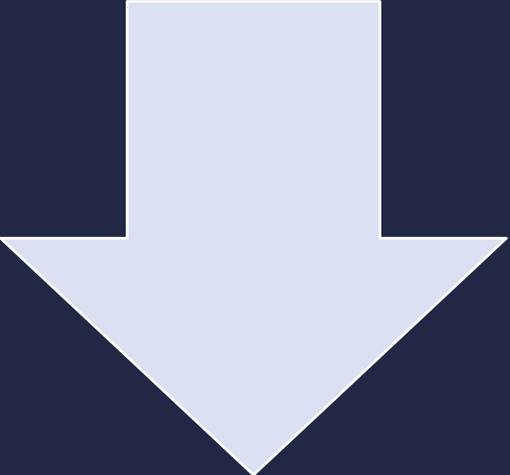
## **Познавательный интерес:**

явление важно и/или интересно для аудитории, но её знания о явлении недостаточны.

# МАСШТАБНОСТЬ ПРЕДМЕТА СТАТЬИ



Явление – самый общий и масштабный предмет среди всех предметов журналистских жанров.



Журналистика больше тяготеет к конкретным, частным предметам (факт, событие, ситуация).

**Предмет общего характера нуждается в чёткой и ясной актуализации.**

# АКТУАЛИЗАЦИЯ ЯВЛЕНИЯ: СОБЫТИЙНЫЙ ПОВОД

## Оперативный

Автор статьи выходит на исследование явления, отталкиваясь от связанной с ним новости.

## Отсроченный

Автор использует событие, которое уже перестало быть новостью, но ещё сохраняет актуальность.

## Множественный

Автор отталкивается не от одного, а от двух-трёх актуальных событий, связанных с явлением.

# СОБЫТИЙНЫЙ ПОВОД В СТАТЬЕ

- *Вполне может быть **искусственным**: т.е. не событие выводит автора на стоящее за ним явление, а он изначально собирается исследовать это явление и подбирает событие, которое подошло бы как повод для этого, специально.*

# АКТУАЛИЗАЦИЯ ЯВЛЕНИЯ: РЕАКЦИЯ НА ОБЩЕСТВЕННЫЙ РЕЗОНАНС

## Общественная дискуссия

Явление уже актуализировано, его обсуждают в обществе, и автор высказывает свою точку зрения.

## Ответ на публикацию

Выходит публикация о явлении, которая вызывает реакцию аудитории, и автор откликается на неё.

# ФУНКЦИЯ ЖАНРА

# ФУНКЦИЯ СТАТЬИ

- **Функция статьи** – объяснение сущности исследуемого явления и его социального значения.

# СТАТЬЯ МАКСИМАЛЬНО ИСПОЛЬЗУЕТ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СМИ

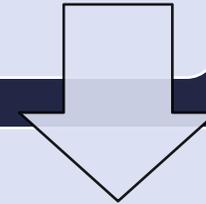
**Явление – предмет изначально обобщённый**, объединяющий в себе ряд подобных ситуаций, каждая из которых включает некую систему фактов. Для исследования такого предмета **необходимо развитое абстрактное мышление**.

Уже выделение в действительности и определение явления как предмета исследования требует применения аналитических способностей.

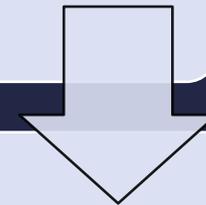
Фактографическое описание явления невозможно в принципе, в тексте его можно представить только через осмысление автором.

# СПЕЦИФИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ЯВЛЕНИЯ В СТАТЬЕ

Явление всегда масштабно, а журналистский текст ограничен по объёму. Поэтому явление отражается в нём неполно.



Журналист выбирает для исследования лишь те аспекты явления, которые считает наиболее актуальными – это может быть и один аспект.



Выбранные аспекты тоже рассматриваются неполно – выделяются и характеризуются только самые важные особенности явления с данной точки зрения.

# НЕПОЛНОТА ИССЛЕДОВАНИЯ ЯВЛЕНИЯ В СТАТЬЕ

- *Объяснение исследуемого явления – при всей его неполноте – должно создавать **необходимое и достаточное представление о предмете** в аспекте/-ах, который выбрал автор.*

# МЕТОД ЖАНРА

# МЕТОД СТАТЬИ

- **Метод статьи** – системный анализ отражаемого явления.
- Системный анализ в журналистике не может быть таким же строгим, глубоким и объективным, как в науке, но автор должен к этому стремиться.

# СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В СТАТЬЕ: СОСТАВЛЯЮЩИЕ

## Структурно-функциональный анализ

- Позволяет выяснить, как устроено явление, как оно функционирует и почему именно так.

## Исторический анализ

- Позволяет изучить явление как процесс – выяснить, как оно развивается и почему именно так.

## Проблемный анализ

- Позволяет обнаружить противоречия, которые оказывают влияние на состояние явления и его развитие, объяснить их.

# СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ: УРОВНИ

## Собственно анализ



Это разложение предмета на элементы, рассмотрение каждого из выделенных элементов в отдельности и связей, взаимодействия между ними.

## Синтез



Воссоединение выделенных в предмете элементов в единое целое – теперь с пониманием того, как это целое устроено и как функционирует.

# ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ЯВЛЕНИЕ КАК ПРОЦЕСС

## Ретроспективный

- Автор обращается к прошлым состояниям отражаемого явления, прослеживает их смену, переход одного в другое – вплоть до актуального состояния.
- Отражаются достоверно, без искажения фактов, но в авторской трактовке, которая должна быть убедительно обоснована.

## Прогностический

- Автор пытается смоделировать будущее состояние исследуемого явления, основываясь на том, что известно на данный момент о нём и о том, как оно развивалось.
- Отражается вероятностно, как предположения автора, которые должны убедительно следовать из его объяснения сущности явления.

# ПРОБЛЕМНЫЙ АНАЛИЗ В СТАТЬЕ

- *В исследуемом явлении выделяются характерные для него проблемы, определяются причины каждой из них, возможности их разрешения.*
- *Одна из проблем может обозначаться как главная – она будет связана с идеей текста.*

# СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В СТАТЬЕ: СОСТАВЛЯЮЩИЕ

## Набор

Необязательно применять все составляющие в каждой статье, может быть достаточно даже одной из них.

## Комбинация

Возможны любые комбинации составляющих, автор исходит из того, что кажется ему оптимальным в данном случае.

## Проблемность

Проблемный анализ применяется почти всегда, при этом он хорошо сочетается со всеми другими составляющими системного анализа.

# АВТОРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ В СТАТЬЕ: РАЗРАБОТКА

Автор определяет само исследуемое явление, а также его аспект/-ы, которые собирается рассмотреть в статье.

Автор осмысливает отражаемое явление в выбранных аспектах и формирует своё понимание явления.

Автор продумывает, как убедительно представить своё понимание аудитории, как его обосновать.

**Концепция –  
результат  
исследования  
явления и план его  
представления в  
тексте.**

# АВТОРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ В СТАТЬЕ: ПРЕДСТАВЛЕНИЕ В ТЕКСТЕ

**Тезис** – главная мысль (идея) автора, кратко выражающая суть его концепции отражаемого явления и нуждающаяся в доказательстве.

**Аргументация** – развитие тезиса и его доказательство, подкрепление убедительными аргументами.

**Демонстрация** (иллюстрация) – подкрепление аргументов фактами, показательными примерами из жизни.

**Вывод** – итоговое умозаключение автора, представляющее тезис в уже доказанном виде (возможно, с новым акцентом).

# АВТОРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ В СТАТЬЕ: ПРЕДСТАВЛЕНИЕ В ТЕКСТЕ

**Главный тезис**  
(идея текста)



**Тезис 1** (аргумент к  
главному) + его  
аргументация +  
демонстрация



**Тезис 2**  
**Тезис 3**  
<...>



**Вывод**

**В статье каждый аргумент к главному тезису – это тоже тезис, нуждающийся в доказательстве.**

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖАНРА

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТАТЬИ

- **Статья** – это аналитический жанр журналистики, предназначенный для системного анализа явлений и процессов социальной действительности, объяснения их внутренней сущности путем построения публицистом-автором их логической концепции.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТУРЫ

# ФАКТУРА И АВТОРСКИЕ РАССУЖДЕНИЯ В СТАТЬЕ

В статье концепция автора выражается открыто, поэтому **рассуждения**, представляющие и развивающие её, в тексте **преобладают над фактурой**.

Факты в статье используются в качестве примеров, иллюстрирующих общие положения авторской концепции, показывающих, «как это выглядит на практике».

Соответственно, отбираются факты, способные ясно, точно, и убедительно раскрыть мысль автора. Факты подаются в обработанном виде – с акцентом на нужных параметрах.

# СВЯЗИ МЕЖДУ ФАКТАМИ В СТАТЬЕ: ВАРИАНТЫ

- **Причинно-следственные:** одни факты предшествуют другим и делают возможным их совершение; также можно предполагать, какие факты последуют за уже установленными.
- **Структурно-функциональные:** факты показывают и характеризуют составные части исследуемого явления.
- **Сопоставительные:** факты подобны друг другу или контрастируют; факты подобны в чём-то, но и в чём-то различаются.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТУРЫ В ТЕКСТЕ СТАТЬИ

- *Текст обычно не перенасыщают фактами, так как это может отвлекать от мнения автора, его концепции отражаемого явления.*
- *Вместе с тем количество фактуры во многом зависит от предмета конкретного текста и подхода автора к его исследованию.*

# СБОР ФАКТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ СТАТЬИ

## Кабинетная работа

- Автор изучает отражаемый предмет опосредованно – востребованы не репортёрские навыки, а навыки, связанные с поиском информации в базах и её обработкой.

## Основной метод – изучение документов

- Автор собирает информацию об исследуемом явлении из любых доступных ему документальных источников (прежде всего из СМИ и интернета).

## Информационная ценность текста

- Ценность информации в статье определяется не содержащейся в ней фактурой, а именно её осмыслением автором.

# ВАЖНОСТЬ ОБЩЕЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЖУРНАЛИСТА В СТАТЬЕ

**Общая компетентность  
позволяет журналисту  
анализировать значимые  
явления точно и глубоко.**

**Журналист постоянно  
отслеживает всю  
доступную информацию  
в сфере, о которой  
высказывается.**

**Для этого используется  
не только изучение  
документов, но и  
общение с экспертами, в  
т.ч. инсайдерами.**

**В итоге журналист  
заранее владеет частью  
информации о явлении и  
знает, где и как получить  
всю остальную.**

# РОЛЬ АВТОРА

# СУБЪЕКТИВНОСТЬ В СТАТЬЕ

Это журналистика мнений, мнения же всегда содержат элемент субъективности автора.

В статье он должен минимизироваться, потому что это глубокая аналитика, а не оперативная.

Предлагается авторская трактовка явления, но она претендует на объективность.

# АВТОРСКОЕ НАЧАЛО В СТАТЬЕ

## Непосредственное присутствие автора

- Умеренное – возможно, и тогда используются личные местоимения.
- Автор присутствует как субъект высказывания, излагающий свою концепцию исследуемого явления и доказывающий её.

## Опосредованное присутствие автора

- Необязательно, но оно вполне может иметь место.
- Проявляется в том, что автор представляет свои мысли в личностной манере (без ущерба для объективности). Усиливается, если возникает полемика.

# ЦЕННОСТЬ МНЕНИЯ АВТОРА В СТАТЬЕ

## Объективная:

мнение автора убедительно доказано, видна его компетентность.

Автор – журналист в статусе эксперта либо эксперт, внештатно сотрудничающий со СМИ.

## Субъективная:

мнение автора оригинально и интересно по сути и/или по форме.

В статье это только дополнительный фактор, который может повышать интерес к материалу.

# ОБРАЗ АВТОРА В СТАТЬЕ

- *Как и любой жанр журналистики мнений, статья может использоваться в авторской журналистике.*
- *В таком случае автор активнее выражает себя в своих текстах, и у аудитории (постоянной) складывается определённое представление о нём как о личности – образ автора.*

# СТРУКТУРИРОВАНИЕ ТЕКСТА

# ЗАВИСИМОСТЬ СТРУКТУРЫ ТЕКСТА ОТ МЕТОДА ЖАНРА

- Для статьи характерна относительно **жёсткая структура текста**, которая определяется методом жанра: автор должен ясно, последовательно и логично развернуть свою концепцию.

# ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕКСТА СТАТЬИ

## Заголовок

- Информативный или экспрессивный.
- Может дополняться информативным подзаголовком (часто по модели «Автор о том-то»).

## Лид

- Как правило, выделяется (особенно если нет подзаголовка).
- Как и заголовок-подзаголовок, представляет тему и идею автора, но уже несколько более развёрнуто.

## Основной текст

- Объём большой (возможно, очень).
- Обычно делится на части внутренними подзаголовками: каждая часть – развитие одного из аргументов автора.

# ВСТУПЛЕНИЕ В ТЕКСТЕ СТАТЬИ: ВАРИАНТЫ

**Событийный повод** – любой из указанных выше вариантов, в том числе искусственный.

**Представление темы** – она не привязывается к значимому событию, а заявляется как есть; важно ясно показать актуальность темы.

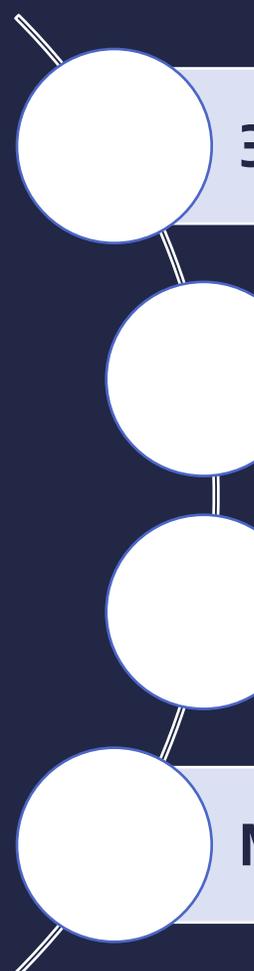
**Представление идеи текста** (главного тезиса) – может соединяться с представлением темы.

**Мини-конспект текста** – вступление кратко и концентрированно пересказывает весь текст, выделяет главное в нём; такой лид объёмен.

**Вынос цитаты из текста** – важной по смыслу и/или интересной по форме (выделяется как лид; смысл важнее формы).

**Риторическое начало** – обращение к аудитории или к персонажу текста, вопрос, восклицание.

# АРГУМЕНТАЦИЯ В СТАТЬЕ



Это основная часть текста статьи, соответственно, самая объёмная.

Не стоит перебирать с количеством аргументов; обычно достаточно 3-5.

Каждый аргумент сам разворачивается как дополнительный тезис.

Место каждого аргумента в тексте определяется авторской концепцией.

# КОНЦОВКА В ТЕКСТЕ СТАТЬИ: ВАРИАНТЫ

**Резюмирующая** – классическая для аналитики концовка в форме основного вывода из текста.

**Прогностическая** – тоже своего рода вывод, но в форме «как может измениться явление в перспективе».

**Риторическая** – обращение к аудитории или к персонажу текста, вопрос, восклицание, иногда умолчание (...).

# КОМПОЗИЦИЯ СТАТЬИ

Два варианта построения текста статьи: в основе каждого из них лежит авторская концепция исследуемого явления.

## Формальное построение

В тексте чётко выделяются части: тезис – аргументация – вывод. В свою очередь аргументация также делится на части – в каждой из них развивается один из аргументов (аргумент №1 – №2 – <...>). Соразмерность частей – относительная.

## Неформальное построение

Структура значительно более свободна. Аргументы «растворяются» в целостном повествовании. Нет соразмерности в их развёртывании. Текст сложнее делить внутренними заголовками.

# СОПУТСТВУЮЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СТАТЬИ

## Доп. информация

**Предыстория** – если явление не рассматривается в развитии (как процесс).

**Справка** – о чём-то, что затронуто в тексте, но не раскрыто подробно и/или малоизвестно аудитории.

## Комментарии

**Комментарии экспертов** по поводу изложенного в тексте; они могут соглашаться или не соглашаться с автором.

**Комментарий-ответ** – на полемическую статью может отвечать оппонент, с которым спорит автор.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ

# ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАТЬИ

Повествование здесь – логически стройное и доказательное рассуждение на заданную тему. Поэтому уровень языковой экспрессии обычно невысок (стилистика приближается к научной), но это также зависит от автора и СМИ.

Преобладает общеупотребительная лексика без эмоционально-оценочной окраски. Возможно употребление специальной лексики, хотя это и нужно ограничивать ради контакта с аудиторией.

Используются синтаксические средства, служащие для выражения мыслительного процесса: сложные – особенно сложноподчинённые – предложения, вводные и уточняющие конструкции и т.п.

Если экспрессия используется, то это риторическая экспрессия, она позволяет автору выражать свои мысли живее, острее, интереснее – потребность в этом усиливается при ведении полемики.

# ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И ПОДАЧА В СМИ

# ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЖАНРА СТАТЬИ

- *Статья – жанр, востребованный не во всех типах СМИ. В первую очередь это жанр для качественных, а также специализированных СМИ.*
- *Жанр востребован также в авторской журналистике. СМИ привлекают к сотрудничеству компетентных авторов, чтобы они высказывали свои мнения по социально значимым поводам.*

# ПОДАЧА СТАТЬИ В СМИ

## Объёмная публикация

Статьи обычно подаются как объёмные самостоятельные публикации. В прессе их могут сопровождать и другие материалы по теме. В интернет-СМИ статья может стать лонгридом.

## Авторская колонка

Статьи могут размещаться в разделах авторской журналистики («Мнения»...). Иногда СМИ предоставляет важному для него автору персональную рубрику.

# ЖАНРОВЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ

# РАЗНОВИДНОСТИ СТАТЬИ ПО РОЛИ АВТОРА

## Экспертная



Акцент делается на компетентности автора.

Обычно автор – эксперт.

The diagram for 'Expert Article' consists of two white circles with blue outlines, connected by a vertical line. Each circle has a short line extending from its top-left and bottom-left corners. The circles are positioned to the left of two light blue rectangular text boxes.

Обычно автор – эксперт.

## Авторская



Активно выражается авторское начало.

Обычно автор – журналист.

The diagram for 'Authorial Article' consists of two white circles with blue outlines, connected by a vertical line. Each circle has a short line extending from its top-left and bottom-left corners. The circles are positioned to the left of two light blue rectangular text boxes.

Обычно автор – журналист.

# РАЗНОВИДНОСТИ СТАТЬИ ПО ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДМЕТА

## Познавательная

- Исследование какого-либо значимого для аудитории явления с целью увеличить её знания о нём (научно-популярная – один из вариантов).

## Проблемная

- Исследование явления проблемного характера с целью выявить проблемы, объяснить их и способствовать их разрешению.

## Полемическая

- Исследование явления проблемного характера с целью оспорить его понимание другими исследователями и предложить своё.

# ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ, ПРОБЛЕМНАЯ И ПОЛЕМИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ

## Познавательная

- **Ключевой навык:** популяризаторский – умение доступно объяснять сложные вопросы («говорить просто о сложном»).

## Проблемная

- **Ключевой навык:** умение видеть и понимать проблему, даже когда она существует в скрытом виде, а не в форме явного конфликта.

## Полемическая

- **Ключевой навык:** умение находить не только аргументы для собственной позиции, но и контраргументы для оспаривания позиции оппонента.

# ОСОБАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ СТАТЬИ

- **Редакционная статья** предполагает выражение общего мнения редакции по важному вопросу, касающемуся какого-либо социального явления.
- Её пишут 1-2 автора на основе обсуждения освещаемого вопроса в редакции.

# МЕСТО В СИСТЕМЕ ЖАНРОВ

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТАТЬИ И КОММЕНТАРИЯ

Два аналитических жанра сближаются по методу и по структурированию текста: и в комментарии, и в статье присутствует доказательное объяснение предмета отражения на основе авторской концепции, которая открыто представлена в тексте.

- **Общее**

Основное различие – по предмету: статья отражает не факт, а явление. Это намного более масштабный и устойчивый во времени предмет, в исследовании которого не требуется оперативность, но требуются большие объективность и глубина.

- **Различное**

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТАТЬИ И ЭССЕ

Эссе – это художественно-публицистический жанр, предметом которого выступают социальные явления и процессы, как и в статье. Основу текста и в одном, и в другом жанре составляют авторские рассуждения о предмете.

- **Общее**

Жанры различаются по методике исследования предмета: эссе по методу – образная журналистика, а не аналитическая, здесь преобладает ассоциативное мышление, а не логическое. Соответственно, статья – гораздо более объективное исследование.

- **Различное**