

Тема урока:

Экономическая конкуренция

План урока:

1. Понятие конкуренции
2. Типы конкуренции
3. Положительное и отрицательное влияние конкуренции
4. Закрепление пройденного материала
5. Домашнее задание

Вопрос 1.

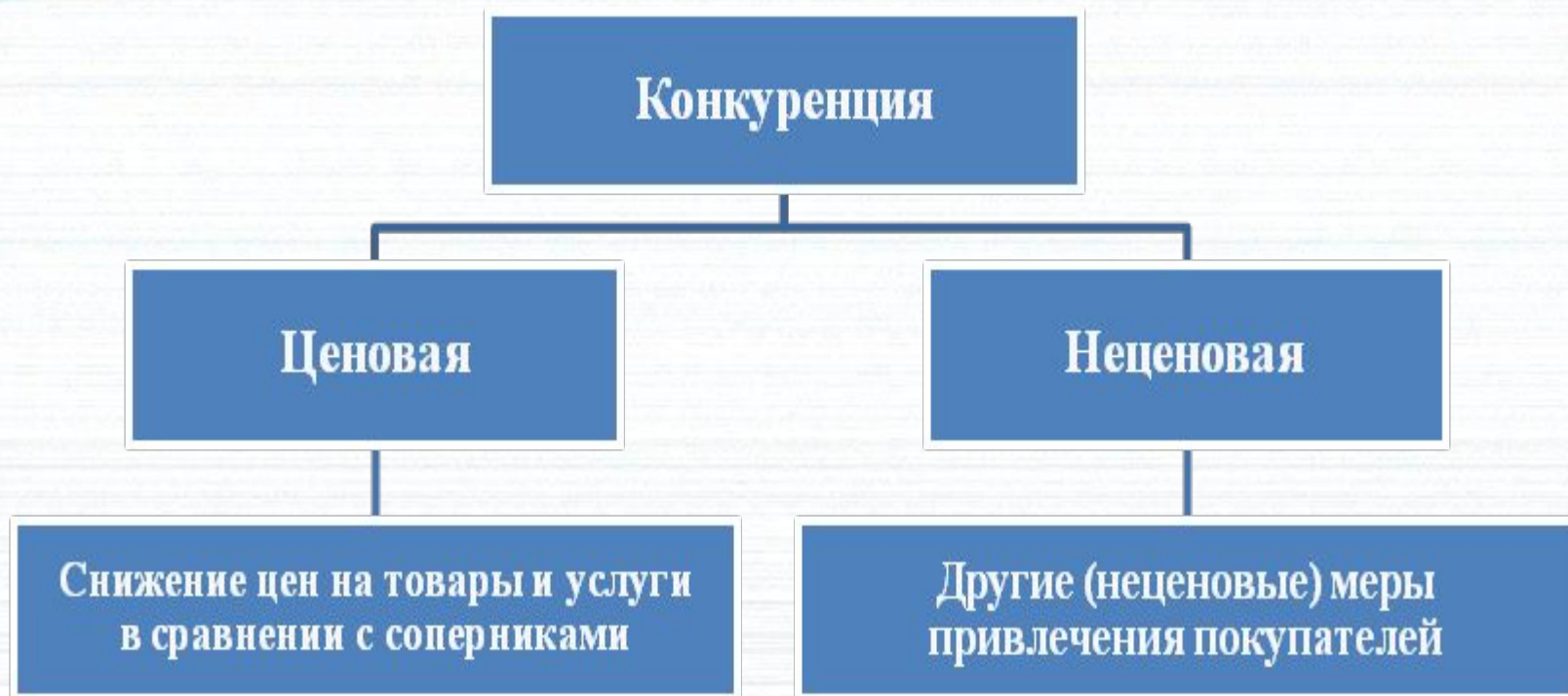
В каких сферах жизни общества проявляется конкуренция. Приведите примеры.

Правильный ответ: Во всех существующих сферах жизни общества: политической, социальной, духовной и экономической.

Конкуренция (от лат concurrere – столкновение)

Конкуренция – это экономическое соперничество субъектов хозяйственной деятельности за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг.





Вопрос 2. Какими неценовыми способами производители (продавцы) могут привлечь к себе внимание покупателей?

Заполните таблицу характерных черт рынка по типу конкуренции

Характерная черта	Тип конкуренции			
	совершенная конкуренция	монополия	олигополия	Монополистическая конкуренция
Число фирм				
Тип продукта				
Контроль над ценой				
Условия вступления в отрасль (рынок)				
Примеры				

Структура рынка по типу конкуренции

1.Совершенная (чистая) конкуренция

Признаки рынка совершенной конкуренции:

- 1.Множество мелких фирм
- 2.Продукция однородная
- 3.Отсутствуют барьеры для входа на рынок
- 4.Отсутствие контроля над ценой
- 5.Полная информированность всех участников рынка.

Совершенная конкуренция — это рынок, на котором, на котором множество мелких фирм производят однородную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё.

2.Несовершенная конкуренция

2.1.Монополия

От греч. «mono» — «один» и «poleo» — «продаю»

Монополия — это тип несовершенной конкуренции, который характеризуется единственным продавцом уникальной продукции, с высоким барьером вхождения на рынок новых фирм и полным контролем цены над своим продуктом.

Признаки монополистического рынка

- 1.Единственный продавец
- 2.Высокие барьеры для входа на рынок
- 3.Уникальный продукт
- 4.Полный контроль цены за своим продуктом

Вопрос 3. В чем недостатки монополии?

2.2.Олигополия

От греч. oligos (несколько, немного) и poleo (продаю)

Олигополия – это тип несовершенной конкуренции, где большая доля производства и продажи принадлежит нескольким крупным фирмам (от 3-5) и при этом каждая из них может оказывать влияние на рыночную стоимость товара.

Признаки олигополии:

- Небольшое число фирм, которое господствует на рынке
- Наличие барьеров при вступлении в отрасль
- Ценовой сговор производителей (контроль над ценой)
- Товары могут производить как однородные, так и дифференцированные

Вопрос 4. Приведите пример олигополии



2.3. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция — тип несовершенной конкуренции, при котором множество мелких фирм предлагают дифференцированные товары, конкурируют за объем продаж.

Признаки монополистической конкуренции:

- Большое количество производителей
- Относительно свободный вход на рынок
- Фирмы могут влиять на цену своих товаров и услуг (в узких рамках)
- Дифференцированные товары
- Жесткая неценовая конкуренция
- Высокая информированность продавцов и покупателей о ситуации на рынке

Монополия – тип конкуренции, когда на рынке существует только один покупатель и множество продавцов.

Министерство обороны на рынке вооружения.



Федеральное космическое агентство на рынке ракетно-космической техники.



Положительное влияние конкуренции:

- Совершенствование техники и технологий
- Стимулирование повышения качества товаров
- Снижение затрат (издержек) производителей

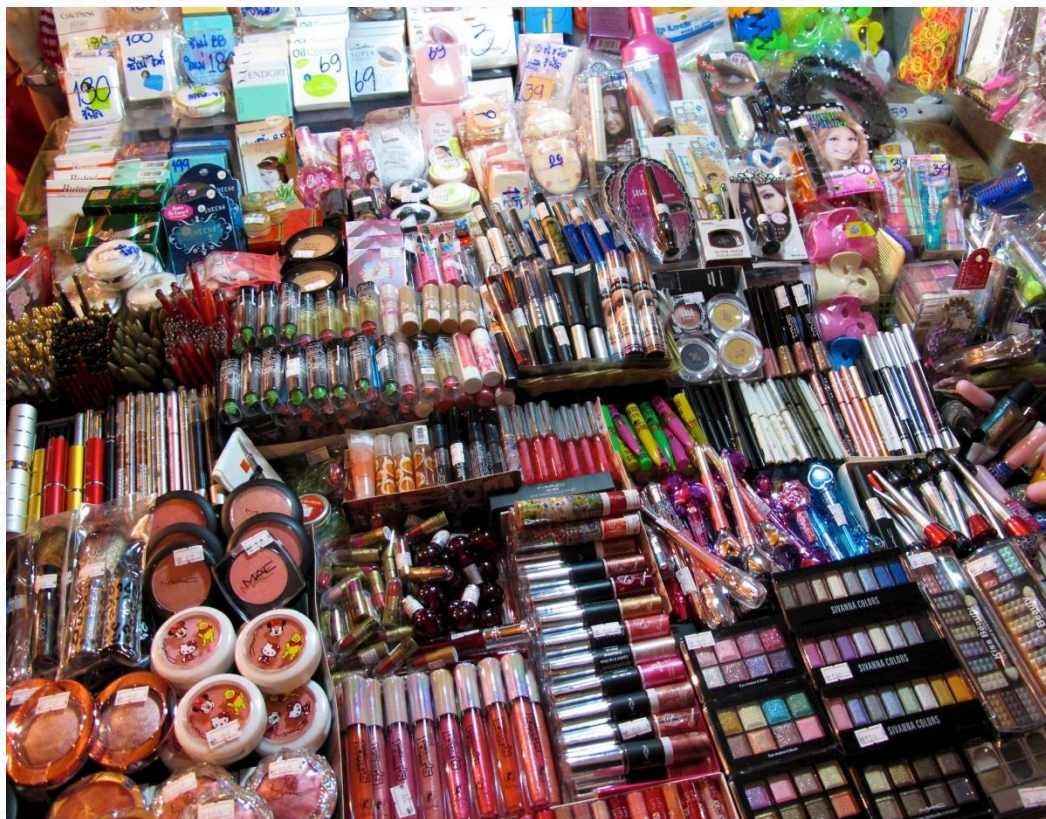
Негативное влияние конкуренции:

- Банкротство, разорение фирм
- Нерациональное использование природных и человеческих ресурсов
- Использование нечестных методов конкурентной борьбы (например «черный пиар»)

Характерные черты	Совершенная, чистая конкуренция	Виды несовершенной конкуренции		
		<i>монополия</i>	<i>Олигополия</i>	<i>Монополистическая конкуренция</i>
Число фирм	Очень большое	Одна	Несколько	Много
Тип продукта	Стандартизированная	Уникальный	Однородный или дифференцированный	Дифференцированный
Контроль над ценой	Отсутствует	Значительный	существенный	В узких рамках
Условия вступления в отрасль	Очень лёгкие (свободный доступ)	Рынок блокирован	Много препятствий	Сравнительно лёгкие
Примеры	С/хозяйство, биржа, драгоценные металлы	Электрические и газовые, местные телефонные компании и т.д. (могут быть приведены и другие примеры)	Автомобилестроение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т.д.	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т.д.

Вопрос 5. Какой тип рыночной конкуренции на следующих рынках?

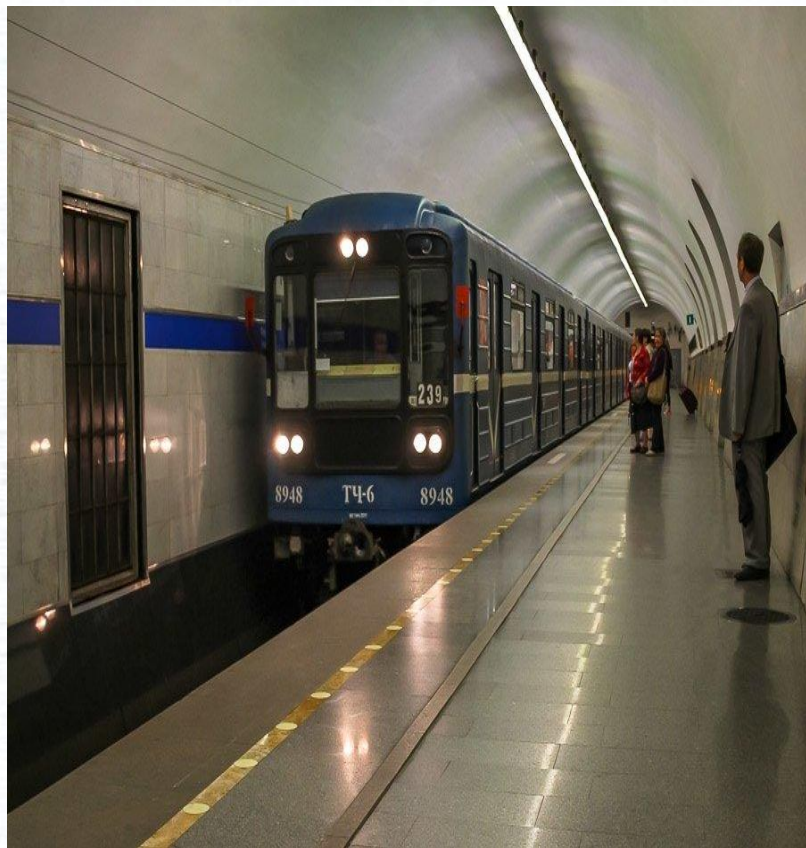
1. Рынок косметики



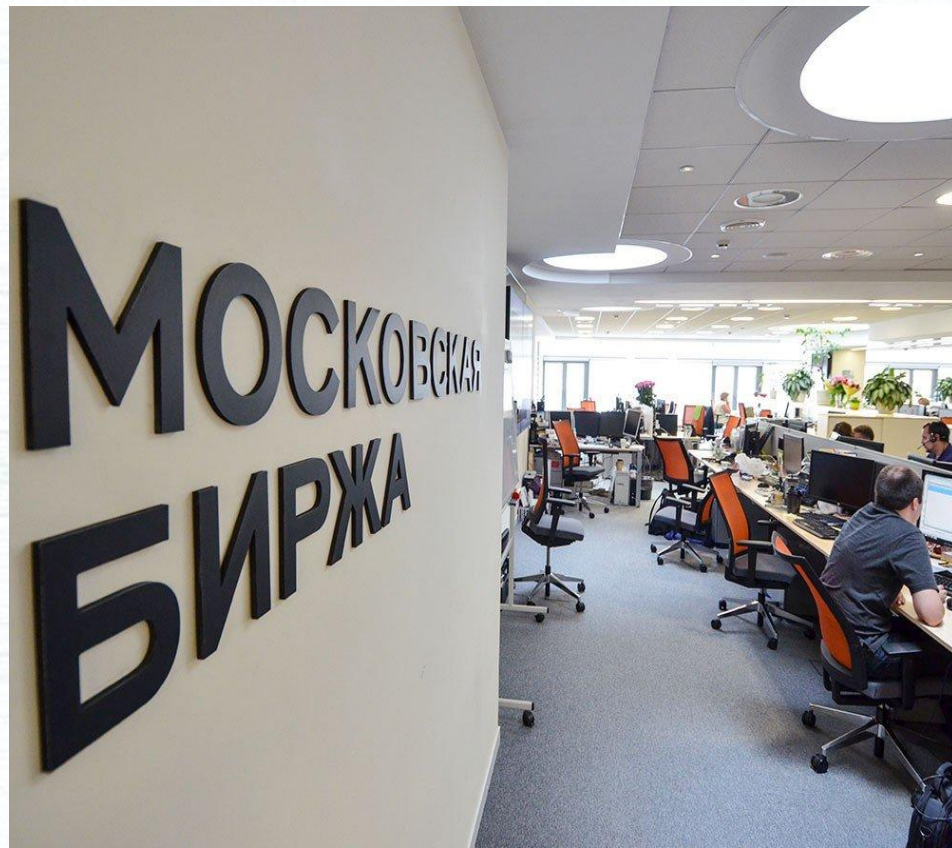
2. Рынок сотовой связи



3. Метрополитен



4. Фондовая биржа



Выберите верные суждения о видах конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Монопсония — это такой вид монополии, когда монополистом является не продавец, а покупатель.
- 2) Олигополией называют рыночную структуру, при которой рынок поделен между несколькими крупными фирмами.
- 3) Монополист самостоятельно устанавливает и контролирует цены на производимую продукцию с учетом рыночного спроса.
- 4) В условиях олигополии отсутствуют барьеры входа на рынок новых участников.
- 5) Ситуация на рынке, когда множество фирм производят однотипную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на нее, называется совершенной конкуренцией.