

Презентация о презентаци



«Иметь возможность сделать что-либо, вовсе не значит, что это нужно делать».

Рассказ или показ?



Решите

Что я хочу донести до аудитории?

Каков план моего выступления?

Верю ли я в то, о чём говорю?

Не грузите!

Мысли

Анимация

Текст

*Соблюдайте
регламент!*



ПЕСОК

Информация, а не данные!

	Рост, см							Вес, кг						
	Центильный интервал							Центильный интервал						
3 года	89	90.8	93	95.5	98.1	100.7	103.1	11.7	12.5	13.3	13.7	15.5	16.5	17.6
4 года	94	96.1	98.5	101.5	104.1	106.9	109.7	13	14	14.8	15.9	17.6	18.9	20
5 лет	99.9	102.5	104.7	107.5	110.7	113.6	116.7	14.7	15.7	16.6	18.1	19.7	21.6	23.2
6 лет	105.3	108	110.9	114.1	118	120.6	124	16.3	17.4	18.7	20.4	22.5	24.8	27.1
7 лет	111.1	113.6	116.9	120.8	124.8	128	131.3	17.9	19.4	20.6	22.7	25.3	28.3	31.6
8 лет	116.5	119.3	123	127.2	131	134.3	137.7	20	21.4	23	25.1	28.5	32.1	36.3
9 лет	122	124.6	128.4	132.8	137	140.5	144.8	21.9	23.4	25.5	28.2	32	36.3	41
10 лет	127	130.5	134.3	139	142.9	146.7	151	22.7	25	27.7	30.6	34.9	39.8	47.4
11 лет	131.8	136.2	140.2	145.3	148.8	153.2	157.7	24.9	27.8	30.7	34.3	38.9	44.6	55.2
12 лет	137.6	142.2	145.9	150.4	154.2	159.2	163.2	27.8	31.8	36	40	45.4	51.8	63.4
13 лет	143	148.3	151.8	155.5	159.8	163.7	168	32	38.7	43	47.5	52.2	59	69
14 лет	147.8	152.6	155.4	159	163.6	167.2	171.2	37.6	43.8	48.2	52.8	58	64	72.2
15 лет	150.7	154.4	157.2	161.2	166	169.2	173.4	42	46.8	50.6	55.2	60.4	66.5	74.9
16 лет	151.6	155.2	158	162.5	166.8	170.2	173.8	45.2	48.4	51.8	56.5	61.3	67.6	75.6
17 лет	152.2	155.8	158.6	162.8	169.2	170.4	174.2	46.2	49.2	52.9	57.3	61.9	68	76

Elevator speech

Нужна для презентации проектов:

- инновационных*
- социальных*
- бизнес-проектов*

3 минуты пока едет лифт

Показывает понимание проекта его создателем

Структура презентации

- 1. Что (полное название + брендовое)*
- 2. Какую проблему решает*
- 3. Цель по SMART*
- 4. Для кого (кто исполнитель, кто пользователь)*
- 5. Количественные и качественные показатели*
- 6. SWOT анализ проекта*

Структура презентации

- 1. Что (полное название + брендовое)*
- 2. Какую проблему решает*
- 3. Цель по SMART*
- 4. Для кого (кто исполнитель, кто пользователь)*
- 5. Количественные и качественные показатели*
- 6. SWOT анализ проекта*

Структура презентации

- 1. Что (полное название + брендовое)*
- 2. Какую проблему решает*
- 3. Цель по SMART*
- 4. Для кого (кто исполнитель, кто пользователь)*
- 5. Количественные и качественные показатели*
- 6. SWOT анализ проекта*

Структура презентации

- 1. Что (полное название + брендовое)*
- 2. Какую проблему решает*
- 3. Цель по SMART*
- 4. Для кого (кто исполнитель, кто пользователь)*
- 5. Количественные и качественные показатели*
- 6. SWOT анализ проекта*

Структура презентации

- 1. Что (полное название + брендовое)*
- 2. Какую проблему решает*
- 3. Цель по SMART*
- 4. Для кого (кто исполнитель, кто пользователь)*
- 5. Количественные и качественные показатели*
- 6. SWOT анализ проекта*

Структура презентации

- 1. Что (полное название + брендовое)*
- 2. Какую проблему решает*
- 3. Цель по SMART*
- 4. Для кого (кто исполнитель, кто пользователь)*
- 5. Количественные и качественные показатели*
- 6. SWOT анализ проекта*

Как рассказать?

- 1. Краткость*
- 2. Доступность*
- 3. Интерактивность*
- 4. Харизматичность*

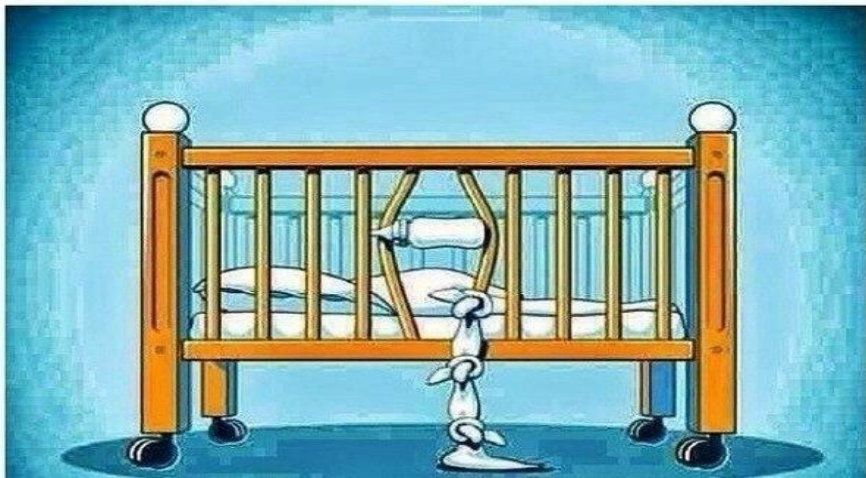


Структура +

- 1. Команда и партнеры*
- 2. Имеющийся задел*
- 3. Перспективный план*
- 4. Цель на мероприятии*

Ваша цель – поделиться!

Если есть цель, то ничего не остановит...



Цель по SMART

S

Specific: Конкретный

M

Measurable: Измеримый

A

Achievable: Достижимый

R

Relevant: Значимый

T

Timebound: Ограниченный во времени

	Значение	Пояснение
S	Specific (Конкретный)	Объясняется, что именно необходимо достигнуть.
M	Measurable (Измеримый)	Объясняется, в чем будет измеряться результат. Если показатель количественный, то необходимо выявить единицы измерения, если качественный, то необходимо выявить эталон отношения.
A	Achievable (Достижимый)	Объясняется, за счёт чего планируется достигнуть цели. И возможно ли её достигнуть вообще?
R	Realistic (Реалистичный)	Определение истинности цели. Действительно ли выполнение данной задачи позволит достичь желаемой цели? Необходимо удостовериться, что выполнение данной задачи действительно необходимо.
T	Time-bound (Ограниченный во времени)	Определение временного триггера (промежутка) по наступлению/окончанию которого должна быть достигнута цель (выполнена задача).

SWOT анализ проекта

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Strengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли)	Weaknesses (свойства, ослабляющие проект)
Внешняя среда	Opportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели)	Threats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)

SWOT анализ проекта

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	ЧТО ЕСТЬ	ЧТО НАДО (смета)
Внешняя среда	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ / РИСКИ

