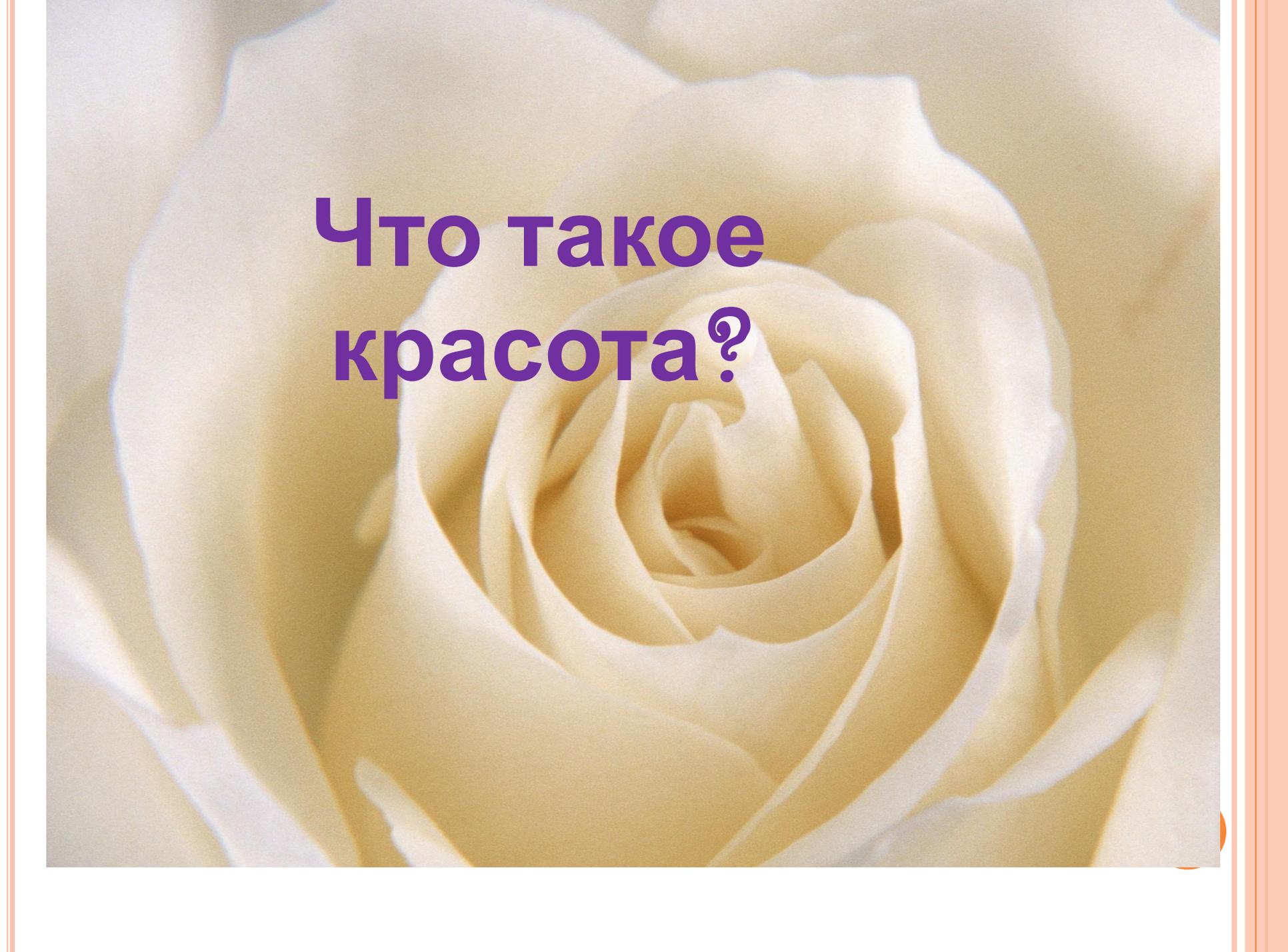
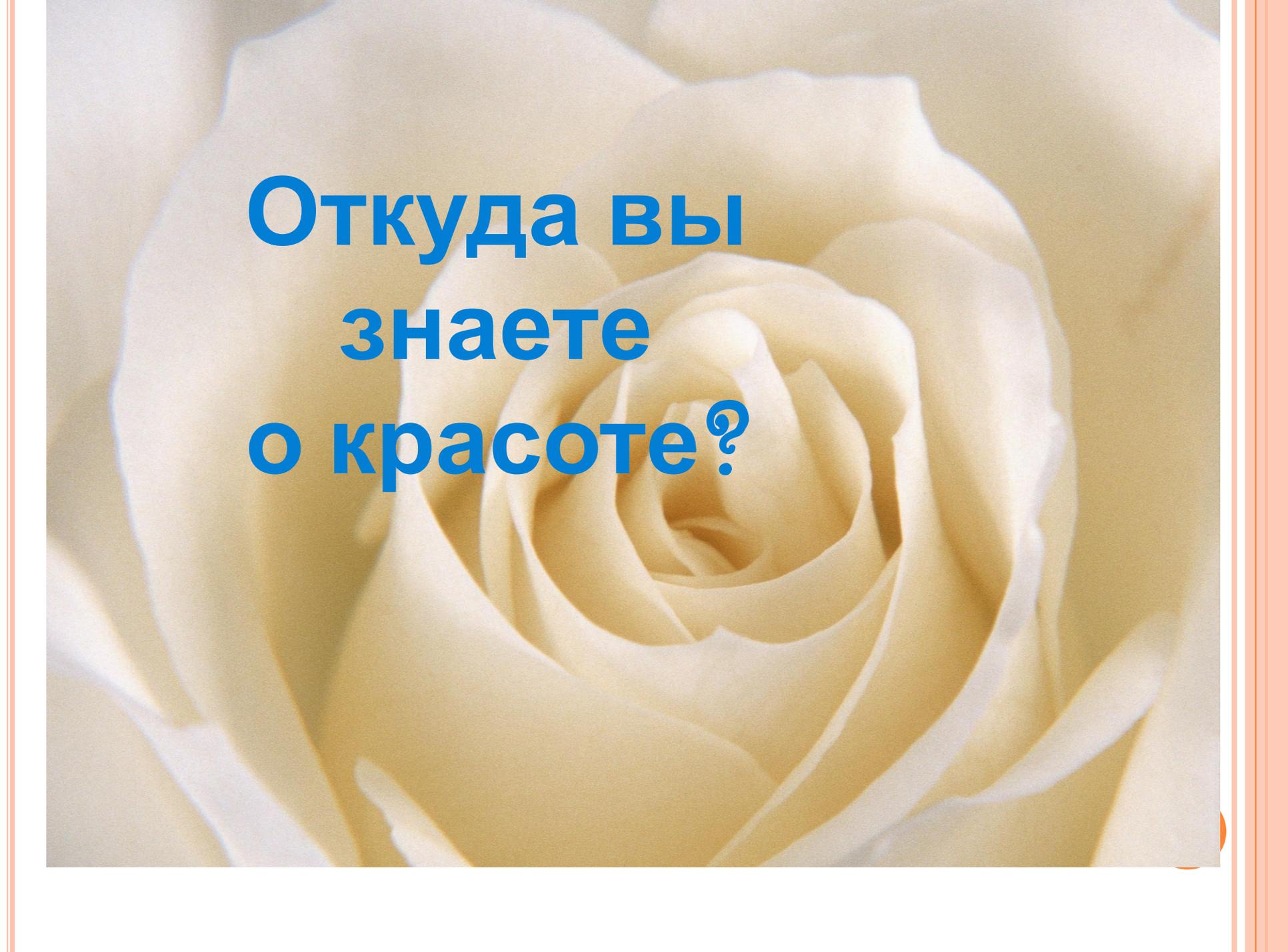


Истинная красота

A close-up photograph of a white rose, showing the intricate layers of its petals. The rose is the central focus, with soft lighting highlighting its texture. Overlaid on the rose is the Russian text "Что такое красота?" in a bold, purple, sans-serif font. The text is positioned in the upper-middle part of the image, with "Что такое" on the top line and "красота?" on the bottom line.

**Что такое
красота?**

A close-up photograph of a white rose, showing the intricate layers of its petals. The rose is the central focus, with a soft, natural light highlighting its texture. Overlaid on the rose is the text "Откуда вы знаете о красоте?" in a bold, blue, sans-serif font. The text is arranged in three lines: "Откуда вы" on the first line, "знаете" on the second line, and "о красоте?" on the third line. The background of the entire image is a light, warm tone, and there is a thin orange border on the right side.

**Откуда вы
знаете
о красоте?**



Кто является
мерилом красоты



Женщина
рождается с
желанием быть
красивой.



Мы хотим быть
красивыми как
снаружи, так и
внутри.



Но мы верим в
ложные
представления



Полнота это
не чувство.



Полнота так же
естественна, как и
существование
женщины.



ЧТО ХОЧЕТ СДЕЛАТЬ ДЕВУШКА?

- Ваша ценность гораздо больше, чем размер вашего платья
- Не сравнивайте
- Заботьтесь о себе
- Принимайте комплименты
- Говорите о себе хорошее



Что говорят матери?



Матери хотят, чтобы
их дочери
слышали...



Что слышат
дочери...



Иногда слова
матери ранят дочь.



Матери не
единственные, кто
говорит то, что нас
ранит.



СЛОВА РАНЯТ!



ЧТО ДЕЛАТЬ ДЕВУШКЕ?

- Помогать друг другу
- Поддерживать себя
- Меньше слов, больше дела
- Сделать свой дом безопасным местом
- Учиться



О чем на самом
деле думают
юноши?



Юноши визуалы.



Не читай этот текст.
Да, не читай его.
Просто посмотри на
буквы и не читай
слова.



Как твоя одежда
влияет на то, что
юноша думает о
тебе.



Как тебе привлечь
внимание юноши
и как удержать
его.



Как у христианки у
тебя есть
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.



Бойфренд не
сделает тебя
более ценной.



Нам прежде всего
нужно научиться
верить в свою
ценность.



ЧТО ДЕЛАТЬ ДЕВУШКЕ?

- Быть внимательной в выборе своей одежде
- Знать, что юношам нужна не только красота
- Понимать, что если юноше не нужно совершенство, по крайней мере ему нужна забота
- Каким было первое послание юношей, которые приняли участие в проекте «Только для девушек»? О чем они хотели сказать девушкам?



Чему учит
общество?



ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРАСОТЫ, ПРИНЯТОЕ ОБЩЕСТВОМ

- Средние стандарты обычной женщины

Рост – 162 см и вес – 63,5 кг

- Средние стандарты модели

Рост – 180 см и вес – 53 кг

- Стандарты Барби примерно будут

Рост – 182 см и вес – 45 кг – и она не сможет ходить!



ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ МЕРИЛОМ КРАСОТЫ ДЛЯ ВАС?

- Кто является законодателем моды для вас?
- Живут ли они достойной, святой жизнью?



МЫ НЕ ВЕРИМ В ТО, ЧТО МЫ КРАСИВЫ

- Лишь 2 процента женщин считают себя красивыми (По данным компании Dove)
- Лишь 9 процентов женщин считают себя привлекательными (По данным компании Dove)
- “Женщины менее всего довольны своей красотой, нежели какой-либо другой сферой жизни.” –Нэнси Эткофф
- 81% 10-летних девочек считают себя толстыми (Mellin et. al. 1992)
- 42% учениц 1-3 классов хотят похудеть (Collins, 1991)
- 3 из 4 женщин считают, что у них избыточный вес, хотя на самом деле только у 1 из 4 есть избыточный вес (Raeder Programs)
- 4 из 5 женщин, живущих в США недовольны своей внешностью



ПОСЛАНИЯ КРАСОТЫ ПОВСЮДУ

- Каждую неделю мы видим более 2000 рекламных роликов о красоте
- 1 из каждых 4 телевизионных рекламных роликов говорит о внешности (*Rader Programs*)
- 7 из 10 женщин чувствуют себя подавленными и разгневанными, после просмотра показа мод (*Grassar, 1996*)
- Образы женщин телевидения и кино делают многих из нас неуверенными (*Rader Programs*)



ПОСЛАНИЯ НЕ ВСЕГДА ПРИЯТНЫЕ

Ознакомьтесь с результатами опроса журнала

Shape:

- 74% женщин отклоняют приглашения на встречи, потому что считают свое тело безобразным
- 78% сказали, что их вес диктует им настроение на целый день
- 79% верят, что жизнь сложилась бы лучше, если бы они были похудее
- 83% чувствуют себя хуже после похода по магазинам в поисках купальника



То, что мы видим, не
всегда правда.



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О КРАСОТЕ НЕ ВСЕГДА ЯВЛЯЕТСЯ ПРАВДОЙ

- «Совершенные тела» представителей СМИ обладают лишь 20 % здорового веса в сравнении с вашим ростом
- 20 лет назад вес средней модели был лишь на 8% меньше веса средней женщины, сегодня на 23% (*Rader Programs*)
- Многие знаменитости, вес которых ниже нормы, страдают анорексией
- Если бы Барби была настоящей девушкой, ей пришлось бы ползать на четвереньках (*Real Beauty*)
- На 8 супермоделей в современном мире существуют 3 миллиона женщин (*Beauty Secrets*)



МЫ ПРИЛАГАЕМ УСИЛИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СТАТЬ НЕ НАСТОЯЩИМИ

- 91% всех пластических операций делается женщинами
- Более 70000 подростков моложе 18 лет сделали себе пластические операции в 2001 году
- Более 29000 девушек моложе 18 лет сделали себе пластические операции на носу в 2001 году
- Более 3000 девушек моложе 18 лет сделали липосакцию в 2004 году



ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЖЕНЩИНЫ ВЫБИРАЮТ КРАСОТУ

- 50% женщин США предпочли бы быть худой, нежели умной (Информация с сайта www.Ediets.com)
- 33000 женщин лучше потеряли бы 5-7 кг, чем достигли бы другой цели (*The Beauty Myth*)
- 2 из 5 женщин отдали бы 3-5 лет жизни, лишь бы достичь желаемого веса (*Rader Programs*)
- Согласно одному исследованию, половина опрошенных молодых женщин в возрасте 18-25 лет предпочли бы быть задавленными грузовиком, чем быть толстыми и 2/3 опрошенных предпочли бы быть глупыми, нежели толстыми (*Grassnar, 1996*)



МЫ ПРЕДПОЧЛИ БЫ, ЧТОБЫ КРАСОТА ДАВАЛАСЬ ЛЕГЧЕ

- Лишь 10% населения земли стремиться делать все, чтобы выглядеть как лицо с обложки – остальные страдают, говорят об этом и ненавидят свое тело (Bob Greene)
- Или мы делаем пластические операции, или нагромаждаем себя кучей косметики



МЫ ДЕЛАЕМ ПОПЫТКИ «КУПИТЬ» КРАСОТУ:

- В 2001 году было продано косметических средств на 65 миллионов долларов (*Encyclopedia Britannica*)
- Каждую минуту продается 1000 штук помад или блесков для губ и 2000 штук кремов для кожи (*Minnesota Daily Online*)



ЧТО ДЕЛАТЬ ДЕВУШКЕ?

- Избавиться от всего, что мешает
- Ваша внешняя красота настолько же уникальна как и внутренняя
- Будьте реалисткой
- Двигайтесь вперед
- Не относитесь к еде как в врагу
- Ваша внешность показывает, что вы думаете о себе
- Создайте свой собственный стиль
- Улыбайтесь!
- Молитесь



О чем вам хочет
рассказать Бог



Большинство из нас не
смотрит на себя глазами
Бога. Мы смотрим на себя
глазами мира и как результат
мы верим, что мы терпим
неудачу в области красоты.



Если бы я могла
изменить:

—
Я бы стала
красивой



МЫ СОТВОРЕННЫ ПО ОБРАЗУ БОЖЬЕМУ

- Нам отведена очень важная роль
- Но история не развернулась по плану Божьему
- К счастью, история еще не закончилась



Бог по-настоящему
знает нас.

Он сотворил нас и
Он избрал нас.



ЧТО ДЕЛАТЬ ДЕВУШКЕ?

- Верить в то, что Бог сказал о вас
- Верить о то, что является истиной
 - Например:
 - Я привлекательная
 - Я умная
 - Людям нравится мое общество
 - Бог улыбается смотря на меня
 - У Бога большие планы в отношении меня
 - Я сильная
- Обратить негатив в позитив
- Жить в согласии с тем, во что ты веришь



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Напишите эссе на тему «Какой Бог сотворил вас».
Возможно, сегодня вы не тот образ, но не переживайте об этом.
Пишите обо всем, что приходит на ум.
Также вы можете написать письмо от Бога, адресованное вам,
в котором расскажите какой Он видит вас
и какое будущее для вас приготовил.

Учтите все аспекты жизни:

- Физический
- Интеллектуальный
- Характер
- Таланты и возможности
- Роли
- Работа
- Мечты

