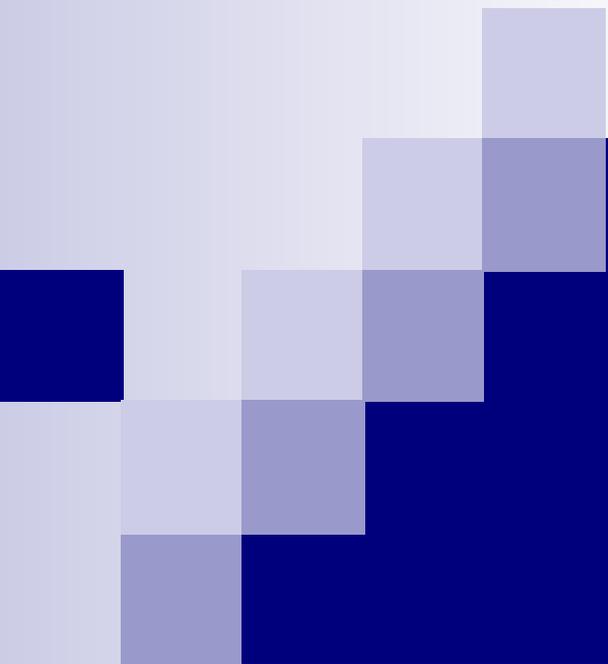




Региональная экономика



Региональная экономика как наука

Тема №1

План

1. Предмет и объект региональной экономики
2. Методы региональной экономики
3. Функции и задачи региональной экономики
4. Стратегические задачи регионального развития



1. Предмет, задачи и объект региональной экономики

Региональная экономика изучает
экономику РЕГИОНА **т.е. экономику
отдельных регионов:**

- Объективные предпосылки для развития региона (**географический, природно-ресурсный, демографический и производственный потенциалы**)
- Структуру хозяйства
- Структуру расселения
- Экономические связи с др. регионами

- **Целью функционирования РЭ является обеспечение высокого уровня и качества жизни населения соответствующего региона.**

Предмет *РЭ*

– исследование пространственных проблем экономического развития национальной экономики, определение путей и механизмов их решения.

В предмет «*РЭ*» входят (по уровням):

-Региональные экономические системы

-Национальная экономика

-Экономика наднациональных объединений

Направления *РЭ*:

- Экономика отдельного региона
- Межрегиональные связи
- Региональные системы
- Размещение производственных сил
- Региональные аспекты
экономической жизни

Объектом исследований *РЭ* является:

- территориальные аспекты социально-экономической системы страны,
- функционирование территориальных подсистем рег. эк., их отдельных элементов и взаимодействия между ними,
- механизмы управления социально-экономическим развитием регионов.

Основные понятия региональной экономики

(Классика) **Регион** – определенная территория отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающая некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих её элементов.

Системы регионов -

Территориальное деление:

- *административно-территориальное деление*
- *общее экономическое районирование*
- *проблемное экономическое районирование*

Экономическое пространство

- Это насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети и **пр.**

Региональная экономика в системе наук

Экономические науки

Регионалистика
(регионоведение
регионоведение)



Региональная экономика



2. Методы региональной ЭКОНОМИКИ

Методы *РЭ*:

- Системный анализ
- Метод систематизации
- Балансовый метод
- Нормативный метод
- Метод экономико-географического исследования
- Картографический метод
- Метод экономико-математического моделирования
- Методы многомерного статистического анализа
- Методы социологических исследований
- Методы сопоставления региональных уровней жизни населения и прогнозирования развития региональной социальной инфраструктуры

- **Системный анализ** – это комплексное изучение структуры хозяйства и учет внутренних взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы.
- **Системный анализ** является методологией изучения и решения сложных экономических, социально-технологических и экологических проблем, встающих перед современной практикой.

Балансовый

- Это выведение правильного соотношения взаимозависимых показателей, характеризующих, с одной стороны, количество производимых изделий в стране или районе (они составляют **приходную** часть баланса), с другой - число необходимых изделий для покрытия спроса на данный продукт (они составляют **расходную** часть баланса).

Нормативный

- представляет собой нормы и нормативы, с помощью которых разрабатываются региональные прогнозы, планы, программы, балансы, технико-экономические проекты.

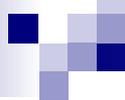
Картографический -

- это графический способ изложения информации о размещении и развитии природных, демографических, социально-экономических и других объектов на определенной территории.

Благодаря использованию карт, картосхем, картограмм, картодиаграмм хорошо воспринимаются и запоминаются не только особенности размещения, но и статистические материалы, характеризующие уровни развития отраслей и регионов.

Метод математического моделирования

- Позволяет быстро обработать цифровой материал и дает количественную оценку анализируемых явлений.
- Дает ценные сведения при моделировании процессов, например, механического движения населения, для сопоставления различных вариантов размещения тех или иных предприятий.



Статистический (индексный, корреляционный и регрессионный анализ) – применяются в экономике для выявления различных взаимосвязей и факторов.

Метод социальных исследований

- основан на проведении различных видов опросов и анкетировании населения с целью получения информации от различных социальных групп по широкому кругу вопросов на бытовые, политические, поведенческие и др. темы.



3. Функции и задачи региональной экономики

Функции РЭ:

■ в области производства:

-  выпуск продукции и услуг для внутреннего и внешнего рынков;
-  производство общественных товаров (*авиалинии, железные и автомобильные дороги, очистные установки и т.д.*);
-  оказание общественных услуг (*туризм, образование, медицина, жилье, культурные мероприятия и др.*);

■ в области ценообразования:

-  регулирование цен и тарифов,
-  разработка всевозможных льгот и штрафных санкций,
-  определение налоговой политики;

Продолжение функции РЭ:

■ в области распределения:

-  формирование региональных каналов распределения товаров и услуг;

■ в области обмена:

-  стимулирование реализации товаров и услуг,
-  послепродажное сервисное обслуживание, организация рекламы, формирование системы общественной информации, региональных систем телекоммуникаций, статистических баз данных и др.;

■ в области потребления:

- обеспечение рационального уровня потребления

Типы регионов России, имеющих свои особенности при становлении рынка:

- *Трудоизбыточные* - Северный Кавказ.
- *Оборонно-промышленные* - Санкт-Петербург, Урал, Нижегородская область, промышленные узлы Сибири.
- *Многоотраслевые и депрессивные районы* - значительная часть зоны Севера.

Задачи *РЭ*:

- выработка региональной политики, способствующий росту благосостояния и защищенности людей от угрозы;
- выработка региональной стратегии и тактики развития
- обеспечение оптимальной схемы развития и размещения производительных сил и использования факторов производства;
- повышение эффективности комплексного развития регионов с учетом специализации, кооперирования и концентрации.



4. Стратегические задачи регионального развития

■ Для *старопромышленных районов и крупных городских агломераций* главная задача заключается в:

-  модернизации инфраструктуры,
-  утверждению многообразия форм собственности,
-  оздоровлении экологической обстановки.

- Для *районов Нечерноземья, Южного Урала, Сибири, Дальнего Востока* наиболее актуальны:

 преодоление кризиса в аграрной сфере,

 возрождение малых городов и сел,

 развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктуры,

 освоение заброшенных земель.

 разработка программ по самообеспечению населения продовольствием.

- Для *экстремальных районов Крайнего Севера и горных районов* важнейшими задачами являются:

 стабилизация социально-экономического положения,

 создание условий для возрождения малочисленных народов при основательной государственной поддержке.

■ Необходимы:



формирование новых хозяйственных комплексов на базе уникальных природных ресурсов,



привлечение инвестиций для выполнения программ их развития,



разработка системы мер по комплексному использованию добываемого сырья с соблюдением строгих экологических стандартов.

■ Для *всех регионов России* важнейшей задачей является:

 стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств,

 формирование свободных экономических зон,

 создание технополисов как региональных центров внедрения достижений отечественной и мировой науки,

 ускорения экономического и социального прогресса.

- *Важной задачей регионоведения* на современном этапе является разработка мер по преодолению чрезмерного отставания в уровне и качестве жизни населения отдельных республик и областей России.