

# **Лекция 11. Классификация и возможности технических разведок**

1. Основные принципы разведки.
2. Классификация видов технической разведки.
3. Роль разведки в деятельности государства и коммерческих структур.
4. Технология добывания информации.
5. Показатели эффективности добывания информации.
6. Структура органов добывания информации (на примере спецслужб США).

# **Сферы интересов разведок государства**

- состояние военно-экономического и научно-технического потенциала государств - потенциальных противников и прогнозирование их развития;**
- размещение военно-технических объектов, их производственные мощ-ности, характер и распределение выпускаемой продукции;**
- содержание и характер работ в области создания новых видов вооруже-ния и военной техники;**
- состав и дислокация группировок войск и сил флота;**
- эффективность вооружения и военной техники, их ТТХ;**
- масштаб проводимых учений, состав привлекаемых сил и средств, содержание решаемых задач;**
- принципы построения и технического оснащения систем гос. и военного управления;**
- инженерное оборудование континентальных и навигационно-гидрогра-фическое обеспечение океанских ТВД;**
- наличие топливно-энергетических, рудных, водных, растительных и других природных ресурсов;**
- метео условия на территории разведываемых государств;**

# 1. Основные принципы разведки.

- **целеустремленность;**
- **активность;**
- **непрерывность;**
- **скрытность;**
- **комплексное использование сил и средств добывания информации.**

**Целеустремленность:** определение задач и объектов разведки, ведение ее по единому плану и сосредоточение усилий органов разведки на выполнении основных задач.

**Активность:** активные действия всех элементов системы разведки по добыч-ванию информации, прежде всего, по поиску оригинальных способов и путей решения задач применительно к конкретным условиям.

**Непрерывность:** постоянное добывания информации независимо от време-ни года, суток, погоды, любых условий обстановки.

**Скрытность:** проведение мероприятий по подготовке и добыванию инфор-мации в тайне, в интересах как безопасности органов добывания, так и сокрытия фактов утечки или изменения информации.

**Комплексность:** разнообразие форм разведки, дублирование данных

## 2 Классификация видов технической разведки

- оптическая (носитель - электромагнитное поле в видимом и инфракрасном диапазонах);
- радиоэлектронная (носитель - электромагнитное поле в радио-диапазоне или электрический ток);
- акустическая (носитель - акустическая волна);
- химическая (носитель - частицы вещества);
- радиационная (носитель - излучения радиоактивных веществ);
- магнитометрическая (носитель - магнитное поле).

В свою очередь оптическая, радиоэлектронная и акустическая разведка подразделяется на подвиды технической разведки.

**Оптическая разведка** включает:

- визуально-оптическую, фотографическую, инфракрасную, телевизионную, лазерную.

**Радиоэлектронная разведка** в зависимости от характера добываемой информации подразделяется на:

- радиоразведку;
- радиотехническую разведку;
- радиолокационную разведку;
- радиотепловую разведку;
- компьютерную разведку.

**Химическая разведка** добывает информацию о составе, структуре и свойствах веществ путем взятия проб и анализа их макрочастиц.

**Радиационная разведка** предназначена для обнаружения, локализации, определения характеристик и измерения уровней излучения радиоактивных веществ.

**Магнитометрическая разведка** позволяет по изменению магнитного поля Земли обнаруживать тела, имеющие собственное магнитное поле, например, подводные лодки в погруженном состоянии.

**Акустическая разведка** в зависимости от среды распространения акустической волны делится на воздушно-акустическую (слово «воздушная», как правило, опускается), гидроакустическую (среда распространения - вода) и сейсмическую (среда - земная поверхность).

### **3. Роль разведки в деятельности государства и коммерческих структур**

Основными предметными областями, представляющими интерес для коммерческой разведки, являются:

- коммерческая философия и деловая стратегия руководи-телей фирм-конкурентов, их личные и деловые качества;
- научно-исследовательские и конструкторские работы;
- финансовые операции фирм;
- организация производства, в том числе данные о вводе в строй новых, расширении и модернизации существующих производственных мощностей, объединение с другими фирмами;
- технологические процессы при производстве новой продукции, результаты ее испытаний;
- маркетинг фирмы, в том числе режимы поставок, сведения о заказчиках и заключаемых сделках, показатели реа-лизации продукции.

Кроме того, коммерческая разведка занимается:

- изучением и выявлением организаций, потенциально являющихся союзниками или конкурентами;
- добыванием, сбором и обработкой сведений о деятельности потенциальных и реальных конкурентов;
- учетом и анализом попыток несанкционированного получения коммерческих секретов конкурентами;
- оценкой реальных отношений между сотрудничающими и конкурирующими организациями;
- анализом возможных каналов утечки конфиденциальной информации.

Органы коммерческой разведки входят в состав в службы безопасности (СБ) организации, вариант структуры которой приведен на рис.1



добыванием информации о конкуренте занимается группа обеспечения внешней деятельности организации.



## **4. Технология добывания информации**

Предполагается, что 90% информации разведка получает из открытых источников.

## **5. Показатели эффективности добывания информации**

- полнота добываемой информации;
- своевременность добывания информации;
- достоверность информации;
- точность измерения демаскирующих признаков;
- суммарные затраты на получение информации.

## 6. Структура органов добывания информации (на примере спецслужб США)

**Стратегическая разведка США**, ведется 14 органами исполнительной власти США, “Разведывательное Сообщество (РС)” (Intelligence Community).

**Состав РС:** ЦРУ, 8 разведывательных органов МО (используют почти 85% всего бюджета РС) и 5 федеральных органов исполнительной власти.

**МО США представлено в РС органами:**

**DIA** (Defense Intelligence Agency) — Разведывательное управление МО (РУМО);

**NSA** (National Security Agency) — Агентство нац. безопасности (АНБ);

**NRO** (National Reconnaissance Office) — Национальное управление воздушно-космической разведки (НУВКР);

**NIMA** (National Imagery and Mapping Agency) — Национальное агентство по геодезии и картографии (НАГК);

**Army MI** (Military Intelligence) — Войсковая разведка Армии США;

**Air Force ISR** (Intelligence, Surveillance, and Reconnaissance) — Службы разведки, наблюдения и перехвата ВВС США;

**Naval Intelligence** — Разведка ВМФ США;

**Marine Corps Intelligence** — Разведка Корпуса морской пехоты США.

Помимо органов МО в РС входят:

**CIA** (Central Intelligence Agency) — ЦРУ;

**INR** (Bureau of Intelligence and Research) — Бюро разведки и исследований (БРИ) Государственного департамента США (State Department);

**OIS** (Office of Intelligence Support) — Управление разведывательного обеспечения (УРО) Министерства финансов (Department of Treasury);

**IN** (Office of Intelligence) — Управление разведки (УР) Министерства энергетики (Energy Department);

**FBI** (Federal Bureau of Investigation) — ФБР Министерства юстиции;

**Coast Guard Intelligence Element** — Разведывательная составляющая службы береговой охраны (Coast Guard) Министерства транспорта (Department of Transportation).

Таким образом, “чистой” разведкой в РС занимаются только 5 федераль-ных органов исполнительной власти США: РУМО, АНБ, НУВКР, НАГК и ЦРУ. Остальные 9 организаций, входящих в РС, занимаются разведывательной деятельностью с целью обеспечения своих основных функций, не имеющих прямого отношения к разведке.

Дополнительно в США имеются и некоторые другие организации и подразделения федеральных органов исполнительной власти, которые не входят в РС, но в той или иной степени занимаются разведкой и (или) контрразведкой с целью выполнения отдельных задач в своей сфере деятельности.

**КОНЕЦ**