

Лекция № 2

Понятие гражданского общества.

Понятие правового государства.

СМИ как четвертая ветвь власти.

Домашнее задание

1. Эссе на тему «Право и политика»»

- 2.
1. Печатные издания 5 примеров.
 2. Сетевые издания 5 примеров.
 3. Телеканал 5 примеров (телепрограмма).
 4. Радиоканал 5 примеров. (радиопрограмма).
 5. Видеопрограмма. 5 примеров.
 6. Иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) 5 примеров;
 7. Интернет-блог (превышающий 3.000 читателей) 5

Гражданское общество

1) это способ общественной жизни, основанный на праве и демократии, а также общественное устройство, при котором человеку гарантируется свободный выбор форм его экономического и политического бытия, утверждаются права человека, обеспечивается идеологический плюрализм.

2) это такой уровень развития общества, которое характеризуется соблюдением прав человека, реализацией основных обязанностей государства и ответственностью членов общества за его судьбу.

3) это многообразие непосредственных государством взаимоотношений свободных и равноправных индивидов в условиях рынка и демократической правовой государственности. В гражданском обществе в отличие от государственных структур преобладают не вертикальные (иерархические), а **горизонтальные связи** - отношения конкуренции и солидарности между юридически свободными и равноправными партнерами.

4) это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся некоммерчески направленных ассоциаций и организаций, независимая от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти и бизнеса, а так же других внешних факторов.

Гражданское общество является фильтром требований и поддержки общества к государственной системе.

5) это один из гарантов соблюдения прав человека, *совокупность общественных отношений вне рамок властно-государственных и коммерческих структур, но не вне рамок государства как такового.* Развитое гражданское общество является важнейшей предпосылкой построения правового государства.

Гражданское общество

Признаки гражданского общества

Для гражданского общества характерны следующие признаки:

- 1) верховенство закона во всех сферах социальной жизни
- 2) разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную
- 3) взаимная ответственность личности перед государством, и государством перед личностью
- 4) реальность прав и свобод человека гражданина, их правовая, социальная, духовная, экономическая защищенность
- 5) политический и идеологический плюрализм, заключающийся в свободном функционировании различных партий, организаций, объединений, действующих в рамках конституции
- 6) наличие различных идеологических концепций, течений, взглядов;
- 7) законность и правопорядок в обществе.
- 8) приоритетность прав индивида как самостоятельного субъекта

Автономия общества - важный элемент гражданского общества, означающий независимость от государства различных общественных сфер и ассоциаций (экономики, профсоюзов, печати, науки, объединений граждан и отдельных профессий, религиозных объединений). **Роль государства** по отношению к этим общественным агентам должна сводиться к **установлению** самых общих рамок в виде закона, регулирующего правила, которым все должны следовать, чтобы не ставить под угрозу права и свободы других граждан.

Гражданское общество

Функции и структура гражданского общества

Функции

- 1) Защита частных сфер жизни людей
- 2) Сдерживание политической власти от абсолютного господства путем контроля за соблюдением конституционных принципов правового государства и разделения властей
- 3) Стабилизация общественных отношений и процессов, обеспечение баланса между государственной и коммерческой сферой общества
- 4) Защита и продвижение общественных интересов;
- 5) Постоянная мирная борьба за внедрение в жизнь конституционного принципа правового государства.

Структура

Гражданское общество представляет собой горизонтально структурированную совокупность независимых общественных организаций и ассоциаций, дистанцировавшихся от государственных и коммерческих структур и функционирующих в соответствии со своими целями и задачами ради реализации общественных интересов.

Общественные организации объединяются в соответствии со своими целями и задачами, а также в рамках реализуемых проектов. Например, по защите окружающей среды в рамках какой-либо региональной проблемы. Многие образовательные организации, например, университеты и библиотеки организованы как некоммерческие организации, что позволяет им получать гранты от различных благотворительных фондов и иметь налоговые льготы от государства.

Правовое государство

1) это государство, обслуживающее потребности гражданского общества и правовой экономики, задача которого — обеспечивать реализацию прав и свобод, благосостояния и безопасности граждан.

2) это государство вся деятельность которого подчинена нормам и фундаментальным принципам права, направленных на защиту достоинства, свободы и прав человека.



Признаки правового государства

-)Подчинённость деятельности верховных органов власти стабильным законам или судебным решениям
-)Принцип соблюдения предписаний права всеми его субъектами, в том числе, обладающими властью лицами или органами («*законность*» и «*верховенство права*»).
-)«*Верховенство закона*», под которым понимается подчинённость закону всех подзаконных актов и актов правоприменения. Верховенство закона является одним из основных компонентов правового государства.

Институты правового государства

- 1) Институт назначения наказаний за правонарушения исключительно согласно опубликованным и чётко определённым процедурам и нормам.
- 2) Равенство всех перед законом, так, что все граждане получают одинаковую защиту в рамках закона, а нарушители правопорядка подлежат соразмерному наказанию, независимо от их политического, социального или экономического положения.
- 3) Существование независимых и доступных для граждан судов и правоохранительных органов.
- 4) Выполнение функции нормативного регулирования действий государства отделённым от исполнительной власти законодательным органом.
- 5) Важную роль играет согласие среди правящих классов в отношении норм политического поведения, принципов разрешения конфликтов и базовых культурных ценностей, в том числе, признание законов в обществе.

Принципы правового государства

Среди важнейших принципов правового государства принято выделять

- 1) верховенство закона (правовая доктрина, согласно которой деятельность всех ветвей государственной власти должна быть подчинена неукоснительной защите достоинства, свободы и прав человека)
- 2) равноправие, равенство прав, равенство перед законом (принцип правового государства, согласно которому все граждане равны перед законом независимо от их расы, национальности, пола, места жительства, положения в обществе, религиозных и политических убеждений. Заключается в недопущении дискриминации граждан по указанным признакам. Равноправие делает акцент на правах человека и их ограничениях, а также на законодательной защите прав и равном доступе всех граждан к правовой системе государства). Равенство перед законом означает обязанность всех граждан соблюдать закон и обязанность правоохранительных органов равного отношения к различным нарушителям одних и тех же норм. Последнее тесно связано с принципом верховенства права, поскольку требует, чтобы законы в равной степени относились к тем, кто их издаёт и кто обладает верховной властью. Правосудие не должно принимать во внимание происхождение, власть, обеспеченность или общественное положение стоящих перед ним лиц.
- 3) защиту гражданских прав и свобод.
- 4) гарантии справедливого судебного разбирательства.

Что формирует политическую культуру в обществе.

3. Средства массовой информации (СМИ)

Массовая информация - сведения и данные предназначенные для неограниченного круга лиц в виде печатных, аудио-, аудиовизуальных иных сообщений и материалов.



ст. 28 Конституции РФ.

Каждому гарантируется свобода мысли и слова.

Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду.

Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них.

Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.

Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещена.

Что формирует политическую культуру в обществе.

3. Средства массовой информации (СМИ)



ФЗ «О средствах массовой информации» №2124-1 от 27.12.1997

Ст. 1.

В Российской Федерации поиск, получение, производство и распространение массовой информации учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими, изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Ст. 2.

Массовая информация - материалы предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

СМИ - периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Что формирует политическую культуру в обществе.

3. Средства массовой информации (СМИ)

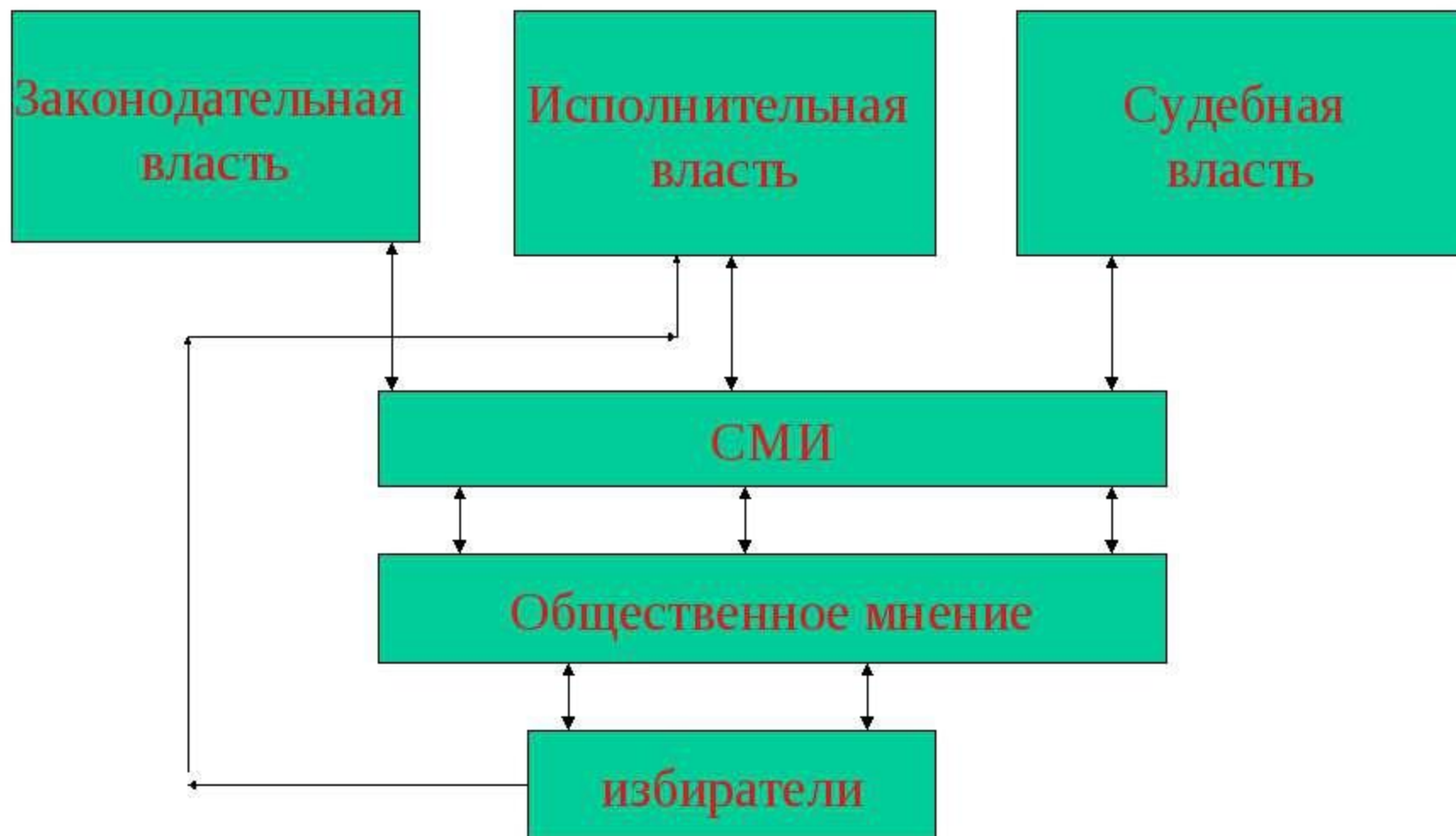


Виды СМИ

1. Печатное издание.
2. Сетевое издание.
3. Телеканал (телепрограмма).
4. Радиоканал (радиопрограмма).
5. Видеопрограмма.
6. Кинохроникальная программа.
7. Иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);
8. Интернет-блог (превышающий 3.000 читателей)

СМИ способствуют формированию у индивидов определенных стереотипов и убеждений, влияющих на политическое сознание и поведение.

Разделение власти в правовом государстве



Средства массовой информации, как четвертая ветвь власти в государстве.

Первой, второй и третьей властями являются, соответственно, законодательная, исполнительная и судебная ветви власти.

Следует отметить, что термин «четвёртая власть» является условным и отражает лишь огромное влияние СМИ на общество.

При этом СМИ не имеют реальной власти, так как не имеют законного права насильно принуждать к совершению какого-либо действия, например, к уплате штрафа, однако имеют кардинальное значение для построения государственности и поощрения гражданской активности, реализуемое через принципы «свободы печати», т.е. свободы распространения информации в обществе, как политического права граждан свободно учреждать средства массовой информации и распространять любую печатную продукцию.

Одно из старейших конституционно закрепляемых личных прав человека, являющееся составной частью более общего права — свободы информации. Впервые провозглашена во французской Декларации прав человека и гражданина.

Свобода печати трактуется как частный случай свободы слова и регулируется сходным законодательным пакетом.

Средства массовой информации, как четвертая ветвь власти в государстве.

СМИ осуществляет специфический уровень власти называемый концептуальная власть.

Концептуальная власть — это власть над обществом концепции как совокупности идей, выражающих цели жизни общества, пути и средства их достижения, носителями которых (как осознанно, так и бессознательно) является само общество, безотносительно к тому:- есть в обществе концептуально властные люди, какова их доля в его составе и какие концепции они развивают и поддерживают;- либо же общество составляют концептуально безвластные заложники тех или иных концепций. Но также — это власть людей, способных:- к выявлению проблем и целеполаганию в отношении них;- к выработке концепции достижения намеченных целей;- к внедрению концепции в процесс управления жизнью общества.

ВИДЫ ВЛАСТИ



КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ВЛАСТЬ

Распознаёт факторы,
воздействующие на общество.

Формирует вектор целей
в отношении каждого фактора.

Формирует концепции управления
достижением поставленных целей.

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ

Облекает концепцию в притягательные формы

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ

Подводит под концепцию
юридические нормы

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ

Проводит концепцию в жизнь
структурно и бесструктурно

СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ

Следит за соблюдением
«законности» в обществе