

ADWORDS

ПРОФЕССИОНАЛ:

Углубленный курс контекстной рекламы

ПРОГРАММА КУРСА

Модуль 1. Введение в контекстную рекламу

- Базовые понятия и определения контекстной рекламы
- Анализ целевой аудитории (ЦА)
- Виды рекламных кампаний
- Структура РК в Гугл Адвордс

Модуль 2. Практическое занятие по созданию РК

- Составление правильных рекламных объявлений
- Маркетинговые технологии написания рекламных объявлений
- Автоматизация написания заголовков
- Специфика подбора семантического ядра для КР
- Разные типы соответствия ключевых слов
- Правильное использование минус-слов

Модуль 3. Практический разбор рекламных кампаний

- Проверка настроек таргетинга
- Корректировка структуры аккаунта
- Оптимизация ключевых слов
- Корректировка рекламных объявлений

Модуль 4. Создание РК в КМС (контекстно-медийная сеть)

- Выбор маркетинговых целей
- Работа с таргетингом по аудиториям
- Работа с заинтересованной аудиторией покупателей
- Подбор релевантных мест размещения
- Формирование узкоспециализированных аудиторий
- Исключение нерелевантных площадок
- Работа по продвижению мобильных приложений

Модуль 5. Практическое занятие

- Разработка различных аудиторий для контекстно-медийной сети
- Разработка и запуск реальной рекламной кампании

Модуль 6. Работа с Google Analytics

- Теоретические основы работы
- Практическое внедрение аналитики в свой проект
- Изучение метрик интерфейса

Модуль 7. Рекламные кампании Gmail/YouTube/телефонные звонки

- Теоретические основы работы
- Создание РК

Модуль 8. Практическое занятие

- Аудит и составление рекомендаций по улучшению рекламной кампании
- Оптимизация рекламной кампании

Модуль 9. Ремаркетинг

- Теоретическая основа ремаркетинга
- Создание аудиторий с помощью AdWords
- Создание аудиторий с помощью Analytics

Модуль 10. Технические аспекты AdWords

- AdExchange, RTB, SSP, DSP
- QS (показатель качества)
- Аукцион на поиске

Модуль 11. Рекламные кампании в FB

- Таргетированная реклама
- Настройка таргетированной рекламы

Модуль 12. Портрет ЦА в FB

- Написание продающего контента
- Технические требования ФБ

Модуль 13. Создание аудиторий в ФБ

- Оптимизация рекламных кампаний в ФБ

Модуль 14. Оптимизация сайтов для КР

- Маркетинговая пирамида (пирамида распределения ресурсов)
- Структура посадочных страниц
- A/B тестирование посадочных страниц

Модуль 15. Оптимизация РК

- Чек-лист по ежедневной оптимизации РК
- Чек-лист по месячной оптимизации РК
- Чек-лист вопросов для найма соискателей на должность специалиста по КР

Модуль 16. Сертификация Google Adwords

- Освещение основных вопросов по экзамену основы Google.Adwords
- Освещение основных вопросов по экзамену мобильная реклама Adwords
- Экзамен

Преподаватель

Инна Санина

- Дипломированный маркетолог
- Практика в маркетинге с 2011
- Опыт в PPC с 2014 года
- Ведущий digital-маркетолог веб-студии iFish
- Более 50 коммерческих проектов в разных сферах бизнеса
- Опыт международных проектов с таргетингом на страны Европы и Азии
- Консалтинг и аудит маркетинговой стратегии компаний



Что такое контекстная реклама?

PPC (pay-per-click) –
оплата за клик

Крупнейшие операторы контекстной рекламы



Google
AdWords

Yandex

Direct



Рамблер/

TARGET@mail.ru



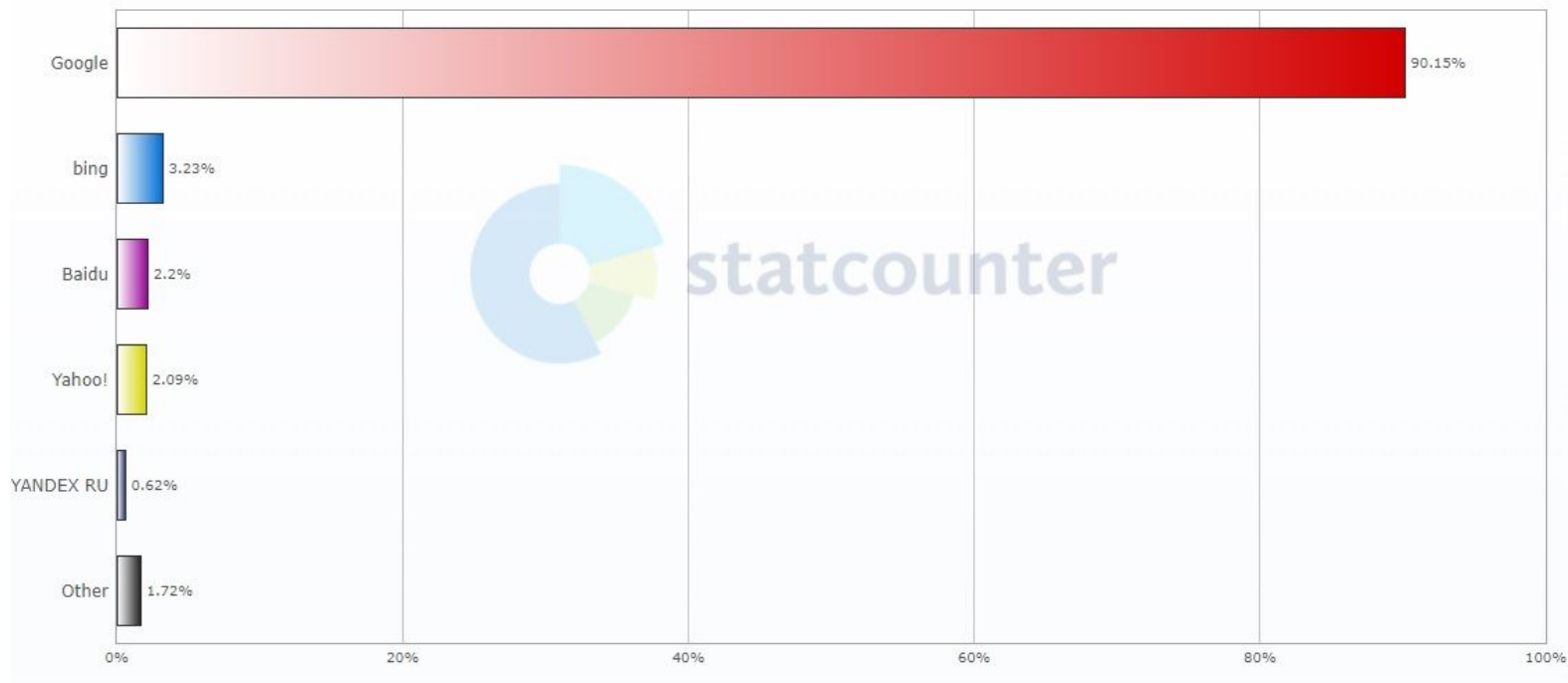
Aol.



Распределение поисковых систем мира

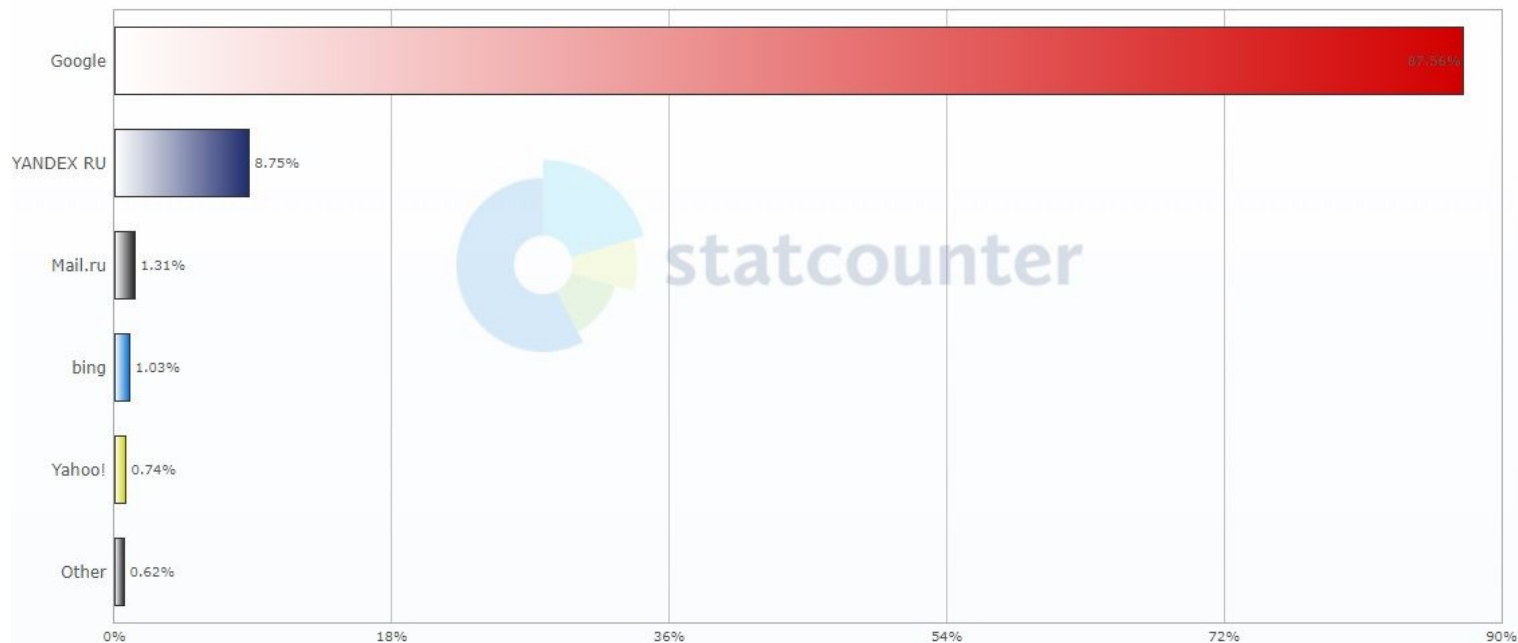
Search Engine Market Share Worldwide

May 2018



Украинские поисковые системы

Search Engine Market Share Ukraine
May 2017 - May 2018



Виды рекламных кампаний (РК)

Поисковая реклама (Search Ads)

- Динамические объявления (DSA)

Google

купить очки

Уси Зображення Карти Новини Відео Більше Налаштування Інструменти

Приблизно кількість результатів: 12 100 000 (0,83 сек.)

Cheap Prescription China Eyeglasses & Frames Online | Firmoo.com
Реклама www.firmoo.com/ ▼
1st time Shop glasses online? Our One-On-One Service will help you all the way.
Free Shipping · BOGO Sale From \$19-\$39 · 15%Off Sitewide · Frames No More Than \$39

Солнцезащитные очки купить в Киеве, Харькове, Одессе, Днепре
Реклама www.luxoptica.ua/ ▼
Очки, оправы и контактные линзы. 100% оригинал. Защитите себя от подделок!
Отличные цены · Возвращаем 10% от покупки · Акционные предложения
Очки Vogue · Очки Ray-Ban · Очки Miu Miu · Очки CASTA
Мужские очки от солнца - від 20,70 USD - Цены от 559 грн · Більше ▼

Очки для зрения. Супер выбор. - Бесплатная доставка и примерка
Реклама www.oprava.ua/Подобрать/Очки ▼
100 мировых брендов: Ray-Ban, Silhouette, Vogue, Hackett, Rodenstock и другие
Оригинальные очки · Установка линз по рецепту · Самый большой выбор очков
Модели 2017 года · Pierre Cardin · Hackett · Титановые очки · Vogue · Silhouette
Ray-Ban - 80,00 USD - Очки Ray-Ban · Більше ▼

Медийная реклама (KMC - GDN)

07:41 В Москве похитили \$300 тысяч у мужчины, пытавшегося купить биткойны («Корреспондент.net»)

- Нативная
- Баннеры
- Динамические
- Лайтбоксы
- Flash/HTML5



06:58 Итоги 16.12: Письмо Саакашвили, рекорд биткойна («Корреспондент.net»)



Доильные аппараты (65 моделей) - купить в Украине от 4299 грн.

Реклама t-i-t.com.ua

Подробнее

Smartlook

Look at your website
through your
customer's eyes!

START NOW

*free forever



Ремаркетинг

- Поисковый
ремаркетинг
(RLSA)

**ROZETKA**
интернет-супермаркет

-15%



3 299 грн
Купить

-18%



Пылесос без мешка
ELECTROLUX ZSPC2000
Оцените преимущества тихо...



Пылесос без мешка Rowenta
RO3786
Модель Rowenta RO3786 им...

-23%



Пылесос без мешка DIRT DEVIL
Rebel 24 Polar White (DD2224-0)
Dirt Devil — немецкая торгов...



Пылесос без мешка SAMSUNG
VCC4325S3K/SBW
Компактный пылесос без ме...

-16%

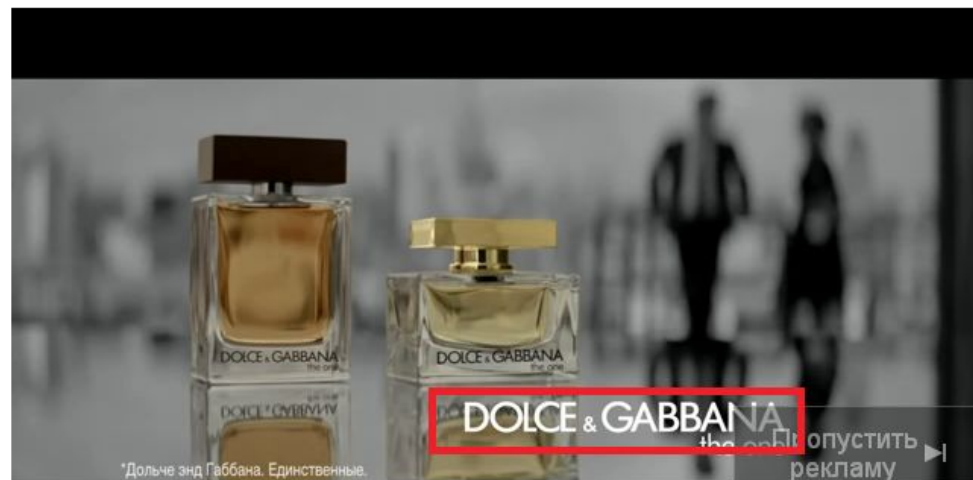


Пылесос без мешка ZELMER
ZVC370HT Pet Pro
Пылесос без мешка ZELMER...

Реклама в Gmail (GSP)

Несортированные		Соцсети Pinterest 3 новых	Промоакции	
☆	Top Travel	Реклама ⓘ	Египет, Шри-Ланка, Дубай - Цена 667\$.Наличными и в рассрочку. Гарантия безопасности ваших денег!	
☆	Keyword-Hero	Реклама ⓘ	No more (not provided) - The Keyword-Hero stops (not provided) Keywords in Google Analytics	
☐	☆ сервис Rookee	Продвигайте сайт с помощью нейронной сети! - Продвигайте свой сайт с помощью нейронной сети Сервис F		11:52
☐	☆ info@u-f-l.net	День св. Николая уже сегодня. Примите цветочный подарок от него. - Не видно картинок? Нажмите здесь L		11:08
☐	☆ payBack	Швидше зазирніть під подушку!:) Aliexpress до 5% та інші гостинці! - payBack :: магазини платять Ми у Face		18 дек.
☐	☆ OWOX BI Updates	Важные обновления в OWOX BI Pipeline и OWOX BI Attribution - Новый алгоритм для формирования сессий.		18 дек.
☐	☆ Searchengines.ru	YouTube для бизнеса. Как увеличить продажи с помощью видео - Рассылка SearchEngines.ru Неправильно		15 дек.
☐	☆ OWOX BI Secrets	Статистика в веб-аналитике, или Как стать настоящим Data Scientist - Узнайте в новой статье ТАЙНАЯ РАС		15 дек.

Видеореклама (в Youtube)



Реклама 0:03

00:00 / 15:28

Модные покупки из Нью-Йорка ♥ Одежда, аксессуары.



Рецепты желаний. Лиза
cartenoirerussia
Просмотров: 28 348

Объяв



Я в Нью-Йорке | русские блогеры
меня выгнали из клуба VLOG
От classisinternal
144 619

ИНТЕРЕ



Модные покупки ♥ Topshop, Ame
Apparel, Motel...
От classisinternal
192 259 просмотров



VLOG: 3 дня работы модели &
вопросы обо мне!
От classisinternal
143 687 просмотров



Мое Тату ♥ боль, значение, мои
советы

Продвижение мобильных приложений

App platform

Android

Package name

Look up app

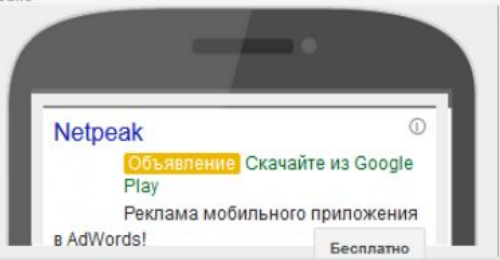
Headline and description

Destination URL

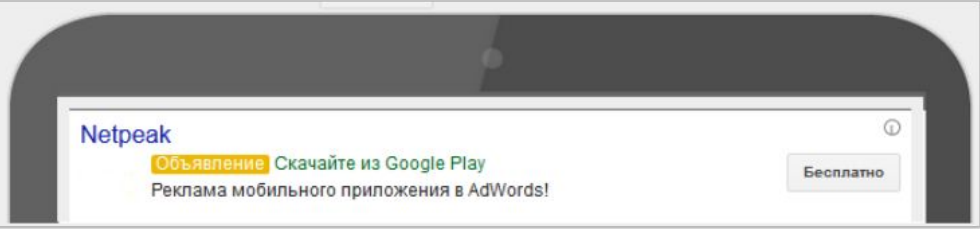
Ad preview

This ad will only show on mobile phones and tablets running Android 2.0 or higher connected via a mobile network or Wi-Fi.

Mobile

The mobile ad preview shows a smartphone screen with the Netpeak logo at the top. Below the logo, the text reads: 'Объявление' (Advertisement) in a yellow box, followed by 'Скачайте из Google Play' (Download from Google Play) in green. Below that, it says 'Реклама мобильного приложения в AdWords!' (Mobile app advertisement in AdWords!). At the bottom right, there is a button labeled 'Бесплатно' (Free).

Tablet

The tablet ad preview shows a tablet screen with the Netpeak logo at the top. Below the logo, the text reads: 'Объявление' (Advertisement) in a yellow box, followed by 'Скачайте из Google Play' (Download from Google Play) in green. Below that, it says 'Реклама мобильного приложения в AdWords!' (Mobile app advertisement in AdWords!). At the bottom right, there is a button labeled 'Бесплатно' (Free).

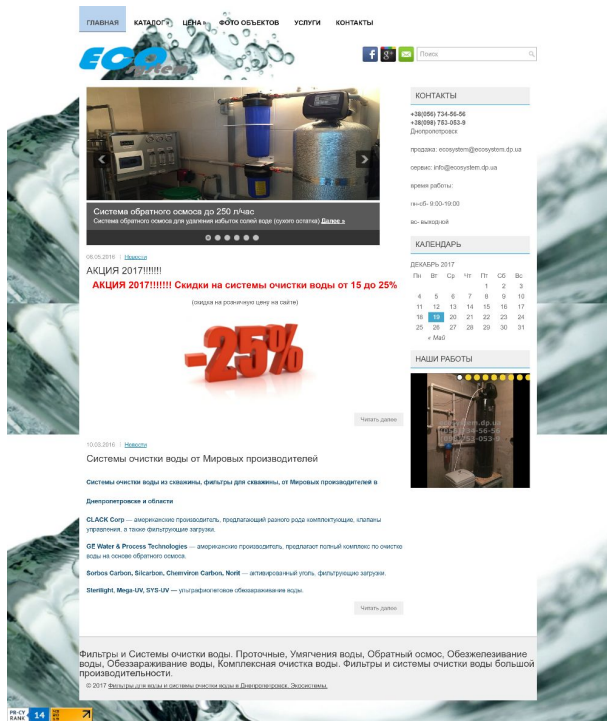
КОМПОНЕНТЫ РК

или

Что нужно для того, чтобы успешно
запустить контекстную рекламу?

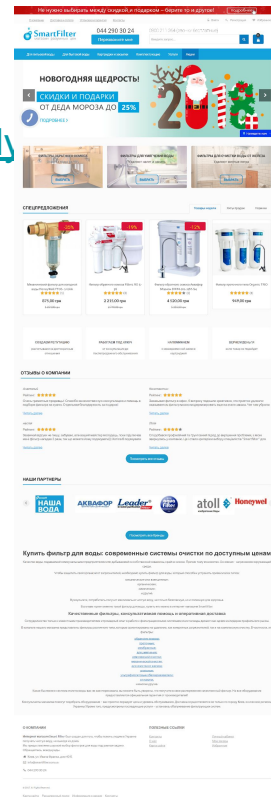
Привлекательная посадочная страница

<http://ecosystem.dp.ua/>



<http://smartfilter.com.ua>

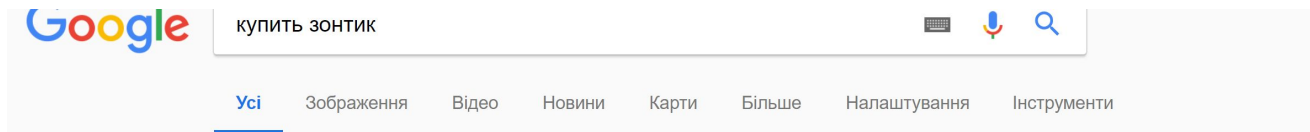
<https://ua.ecosoft.com/filtry-dl>



Рекламируемый сайт должен:

- выполнен в современном дизайне;
- описывать выгоду для клиента;
- быть удобным в навигации;
- давать исчерпывающую информацию о товарах/услугах;
- иметь явно выраженное целевое действие;
- содержать конкурентное преимущество;
- давать посетителю причину заказать именно у вас.

Привлекательное рекламное объявление



Приблизна кількість результатів: 3 160 000 (0,59 сек.)

[Купить зонт | Ваш интернет магазин Зонтов | zontshop.com.ua](#)

[Реклама](#) [www.zontshop.com.ua/Купить/Зонт](#) ▼ 044 383 9020

Заказывайте! Быстрая доставка. Официальный дилер зонтов в Украине. Акции. Скидки.

Огромный выбор. Полный ассортимент. Всегда в наличии. Без выходных. Самовывоз.

[Зонт плоский Zest](#) - 18,00 USD - Хит продаж · [Більше](#) ▼

[Зонты с бесплатной доставкой в Защита от дождя - AliExpress.com](#)

[Реклама](#) [www.aliexpress.com/](#) ▼

Миллионы товаров по оптовым ценам. Огромные скидки, покупайте сегодня! Free Shipping. Buyer

Protection. Safe Payment. Great Value. Шоу: Одежда, Телефоны, Компьютер, Электроника,

Ювелирные, Мебель, Сумки, игрушки, часы, обувь.

[Зонтики для детей | С любимыми героями Дисней | kidzaza.com.ua](#)

[Реклама](#) [www.kidzaza.com.ua/Зонты/Детские](#) ▼

8 металлических спиц, ветрозащита, полуавтомат и механика. Качество. Лицензия.

[Купить Зонтик | Не выгибается от ветра | bluntumbrellas.com.ua](#)

[Реклама](#) [www.bluntumbrellas.com.ua/зонтик/купить](#) ▼

Элитные зонтики из Новой Зеландии. Гарантия 2 года. Акция: от 1536 грн. Отличный подарок.

Официальный дистрибьютор. Быстрая доставка. Широкий ассортимент. Бесплатная доставка.

Типы: Мужские зонты, Женские зонты, Большие зонты, Зонт на подарок, Эксклюзивные зонты.

[Женские зонты](#) · [Созданы в Новой Зеландии](#) · [2 года гарантии](#) · [Не выворачиваются](#)

Хорошее объявления должно:

- быть релевантным запросу пользователя;
- привлекать внимание;
- быть конкретным;
- выгодно отличаться от объявлений конкурентов;
- стимулировать к действию.

Грамотный таргетинг

- Ключевые слова: соответствие поисковому запросу
- Аудитории: базовые увлечения пользователя
- Темы: выбор тематических площадок
- Демография: ограничение по полу / возрасту
- Места размещения (площадки, сайты)
- Ремаркетинг: возвращение посетителей на сайт

Базовые настройки:

- Устройство: мобильный телефон, компьютер, планшет
- Расписание: время показа объявлений
- География: целевые регионы проживания пользователей

Рекламный бюджет

Оплата:

- предоплата
- автоматические платежи

Украинские рекламодатели могут оплачивать рекламу как **физические лица** при помощи платежных карт, а также как **юридические лица** - на расчетный счет по договору с уплатой НДС.

[Справка Adwords о способах оплаты](#)

Исследование целевой аудитории (ЦА)

Метод персонажей (либо метод аватаров) - это техника проработки обобщенного образа покупателя. Суть метода состоит в том, что отвечая на простые вопросы, складывается понимание того, что нужно конкретному потребителю.

1. Кто наш персонаж? Какие его свойства?
2. Какие потребности испытывает персонаж? Какая у него боль?
3. Что может удовлетворить потребность? Какие факторы помогут принять решение?
4. Какие выгоды нужны персонажу?
5. Какое предложение может отразить данные выгоды?

Метод персонажей

Сервис ментальных карт: www.mindmeister.com



Людмила, 24 - 45 лет, заботится об уюте для своей семьи, ухаживает за детьми, работает по найму либо домохозяйка.

Потребности и проблемы

В холодной квартире болеют дети

Испытывает дискомфорт в
неотапливаемой ванной
комнате

В холодной комнате плохо сохнет белье

Нет времени, чтобы разобраться
с техническими
характеристиками

Ищет самое недорогое решение

Ищет компактный
обогреватель на рабочее
место



Людмила, 24 - 45 лет, заботится об уюте для своей семьи, ухаживает за детьми, работает по найму либо домохозяйка.

Потребности и проблемы

В холодной квартире болеют дети

Испытывает дискомфорт в неотапливаемой ванной комнате

В холодной комнате плохо сохнет белье

Нет времени, чтобы разбираться с техническими характеристиками

Ищет самое недорогое решение

Ищет компактный обогреватель на рабочее место

Удовлетворение потребности

Простота и удобство заказа

Заказ в 3 клика

Безопасность для ребенка

Не сушит воздух, не сжигает кислород, максимальная температура нагрева 75 град.

Важно удобство доставки

Курьерская адресная доставка

Недорого

Товар по ценам производителя

Любит акции и подарки

Сушилка для белья в подарок

Предложение

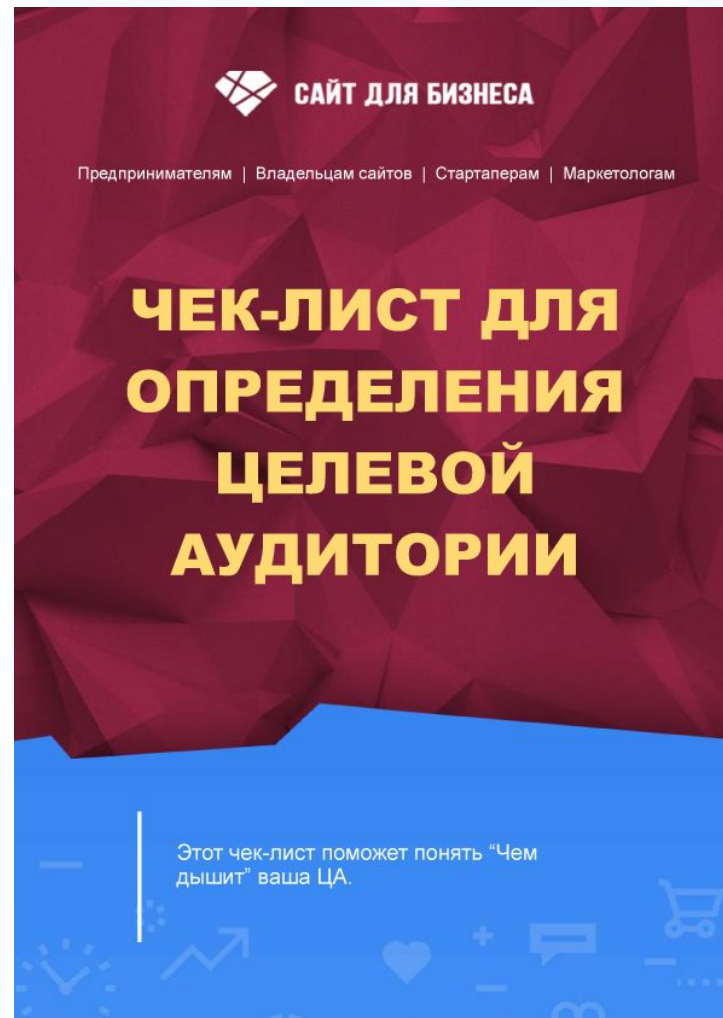
Безопасный обогреватель в детскую: не сушит воздух, не сжигает кислород, не вызывает ожогов. Быстрый заказ!

Акция: электрообогреватель + сушилка для белья! Идеально для ванной комнаты.

Дополнительно почитать

Скачать чек-лист по определению
ЦА

[Ссылка](#)



Основные понятия

- Показ
- Клик
- $CTR = \text{Клики} / \text{Показы}$
- Ставка
- $CPC = \text{Стоимость} / \text{Клики}$
- Конверсия
- $\text{Коэффициент конверсии} = \text{Конверсии} / \text{Клики}$
- $CPA / CPO / CPL = \text{Стоимость} / \text{Конверсии}$
- $ROI (ROMI) = \text{Прибыль} / \text{Затраты}$

Задача из экзамена на сертификацию

Ваш клиент производит товар себестоимостью 4000 рублей, а затем продает его по 12 000 рублей. Он продал 10 товаров и потратил 56 000 рублей на кампанию AdWords. Как рассчитать рентабельность инвестиций, чтобы клиент мог убедиться, что затраты на рекламу окупаются?

- $[12\ 000 \text{ руб. (цена товара)} - 4\ 000 \text{ руб. (себестоимость товара)}] \times 10 / 56\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords)}$
- $120\ 000 \text{ руб. (выручка)} / 96\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}$
- $[120\ 000 \text{ руб. (выручка)} - 40\ 000 \text{ руб. (себестоимость товаров)}] / 96\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}$
- $[120\ 000 \text{ руб. (выручка)} - 40\ 000 \text{ руб. (себестоимость товаров)}] / 96\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}$

Задача из экзамена на сертификацию

Ваш клиент производит товар себестоимостью 4000 рублей, а затем продает его по 12 000 рублей. Он продал 10 товаров и потратил 56 000 рублей на кампанию AdWords. Как рассчитать рентабельность инвестиций, чтобы клиент мог убедиться, что затраты на рекламу окупаются?

- $$\frac{[120\,000 \text{ руб. (выручка)} - 96\,000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}]}{96\,000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}}$$

Структура РК



- Платежные настройки
- Отслеживание конверсий

- География
- Демография
- Тип устройства
- Стратегия назначения ставок
- Суточный бюджет

- Таргетинг

Работа с ключевыми словами

Ключевые слова - это слова или словосочетания, которые должны вызывать показ объявлений рекламодателя в ответ на поисковый запрос пользователя.

Поисковый запрос - это слово или словосочетание, которое пользователь вводит в поисковую строку с целью поиска нужной информации.

Весь массив ключевых слов, которые рекламодатель использует для настройки рекламы, называется **семантическим ядром (СЯ)**.

Типы соответствия ключевых слов

Минус-слова

Широкое соответствие: спортивная обувь

Другие релевантные запросы: спортивная одежда, купить обувь Киев, кроссовки adidas

Модификатор широкого соответствия: спортивная +обувь

Другие релевантные запросы: женская обувь, футбольная обувь, как выбрать правильный размер обуви...

Фразовое: "спортивная обувь"

Другие релевантные запросы: мужская спортивная обувь, спортивная обувь купить ...

Точное:[спортивная обувь]

Релевантный запрос: спортивная обувь

Правила в отношении КР



Правила в отношении КР

<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6008942?hl=ru>

- Запрещенный контент: содержание, которое не допускается к показу в рекламной сети Google.
- Запрещенная деятельность: чего следует избегать рекламодателям.
- Контент с ограничениями на просмотр: содержание, которое можно рекламировать не во всех случаях.
- Редакционные и технические требования.

Домашнее задание

1. Добавить в группу на Фейсбук: 24 PPC
2. Заполнить стартовую анкету
3. Прочитать правила в отношении рекламы AdWords
4. Создать семантическое ядро для кампании на поиске