



benetton



Идея

Создание сезонных коллабораций с русскими дизайнерами, чтобы через них получить доступ к сотрудничеству с российскими популярными исполнителями, а впоследствии - к их аудитории.

Idea

Creation of seasonal collaborations with Russian designers in order to gain access to cooperation with popular Russian artists through them, and subsequently to their audience.



Артисты:

Егор Крид

Для дистрибуции своих треков в 2019 году Егор Крид заключил контракт с компанией Warner Music. После ухода из лейбла Black Star (российский независимый лейбл звукозаписи и продюсерская компания) артист начал более активно развивать свой канал, размещая на нем свои клипы и новые влоги. 20 июля 2019 года количество подписчиков его канала превысило 2 миллиона, на октябрь 2019 года на канал Егора Крида подписаны 3,42 млн человек. Также исполнитель ведет свою страницу в Instagram, где на него подписано 11,2 млн подписчиков.

Дора

Молодая исполнительница, на заре своей карьеры. Очень популярна в сети (социальные сети, инстаграм и ютуб). Ее премьера клипа, состоявшаяся менее месяца назад, уже набрала 6 млн. просмотров. Что будет дальше - мы можем только гадать, но это победоносный старт.

Zivert

Прославилась в 2017 году с песнями «Чак» и «Анестезия». Широкую популярность получила в конце 2018 года после выхода трека «Life». Трек Life стал самым разыскиваемым синглом в Shazam за 2019 год, а также занял первую строчку самых популярных треков 2019 года по версии Яндекс.Музыки и второе место в рейтинге самых прослушиваемых треков в России по версии Apple Music

Монеточка

Разделяет понятия шоу-бизнеса и творчества и отдает предпочтение последнему. Полтора года назад был подан иск на проверку песни Монеточки Чайлдфри за фразу вырванную из контекста, но в итоге многие известные люди встали на ее защиту, и теперь все хорошо. При этом хайп окруживший исполнительницу не угасает до сих пор. А ее клипы на ютубе стабильно держат отметку в 6-7 млн просмотров.

*Артистов и блогеров будет привлечено более 500, с общим охватом по аудитории до 70 млн. человек.



Дизайнеры:

Гоша Рубчинский

Российский дизайнер уличной одежды, вошедший в 2016 году в список 500 самых влиятельных людей мира моды по мнению сайта Business of Fashion, фотограф и основатель одноименного бренда. Один из самых известных дизайнеров «новой русской волны». Известен своим сотрудничеством для множества известных модных брендов — от Adidas, Reebok и Levis до консервативного Burberry.

Денис Симачев

Российский модельер и художник, телеведущий. Лауреат российских и международных конкурсов в области моды. Коллекции Дениса ежегодно демонстрируются на Неделе моды в Милане. Дизайнер делает акцент на советскую символику и русские национальные мотивы. Совладелец культового бара в Москве Denis Simachëv shop & bar (просуществовав 13 лет закрылся в прошлом году).



Web/Media

Web каналы

Полный веб прейскурант, включающий в себя все виды продвижения, такие как: таргетная реклама, нативная, закупка трафика в социальных сетях и мессенджерах, лендинги, seo, smm.

Media каналы

Moscow Fashion Week

Mercedes Fashion Week

GQ

Cosmopolitan

Esquire

Афиши исполнителей

Наружная реклама по всей России

Промо мероприятия с фуршетом и артистами

Фестиваль Faces&Laces

* Необходимо соблюсти принцип параллельности и последовательности событий в web и media пространстве, для достижения полной иммерсивности.



Приложение

Описание:

На данный момент в Ру сегменте имеется абсолютно неюзабельное приложение, что сказывается на имидже, а также полном штиле развития в веб пространстве. Необходимо написать новое приложение, с помощью которого через промо коды от артистов можно было бы реализовывать вещи из планируемых коллаб-коллекций. А также заниматься продвижением в веб пространстве.

Цели:

- Повышение репутации
- Охват молодой аудитории
- Реализация товара
- Платформа для дальнейших идей и PR компаний

Источники траффика

Google
Yandex
Instagram
Facebook
Vk
TikTok
YouTube

