

«СМИ, которые мне  
интересны и  
почему»

Габитова Адэлия  
1.4 СО

- 0 В современном обществе большое значение приобретают массовые коммуникации и средств массовой информации. Массовая коммуникация есть массово-информационная деятельность, характеризующаяся сбором, обработкой и распространением информации.



К видам средств массовой информации относятся:

- 0 пресса (газеты, журналы);
- 0 книжные издательства;
- 0 агентства печати;
- 0 радиовещание;
- 0 телевидение;
- 0 кино-, видео-, звукозапись;
- 0 интернет.

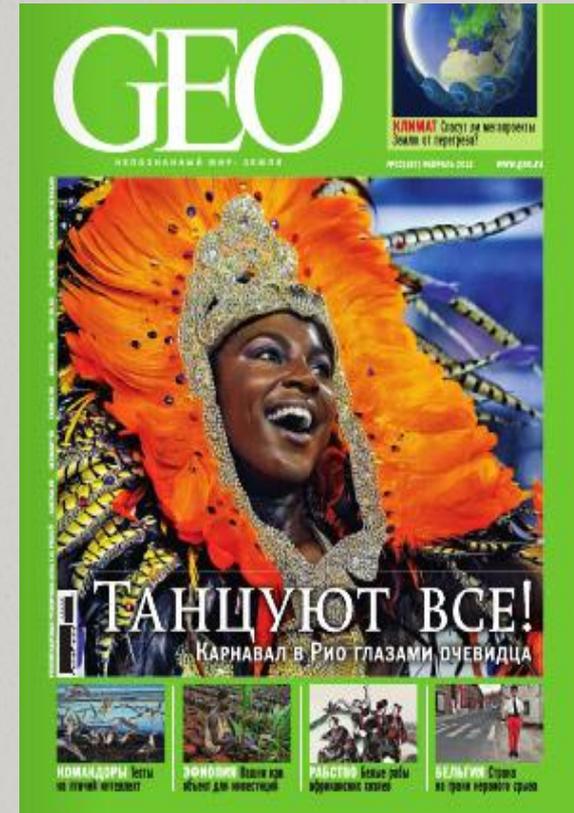
Лично я предпочитаю и доверяю  
печатной СМИ, т.к.:

- 0 обращение к тексту в удобное  
время
- 0 возможность выбора информации  
и ориентации в ней
- 0 качество цветопередачи в изданиях  
с многоцветными иллюстрациями

Для меня важно, чтобы после прочтения журнала, книги или газеты, я почерпнула для себя действительно что-то важное и полезное, что расширит кругозор и обогатит мою духовную культуру. Поэтому, одними из самых моих любимых СМИ- это журналы «Gala Биография» и «Geo».

## Почему мне нравится журнал «Geo»?

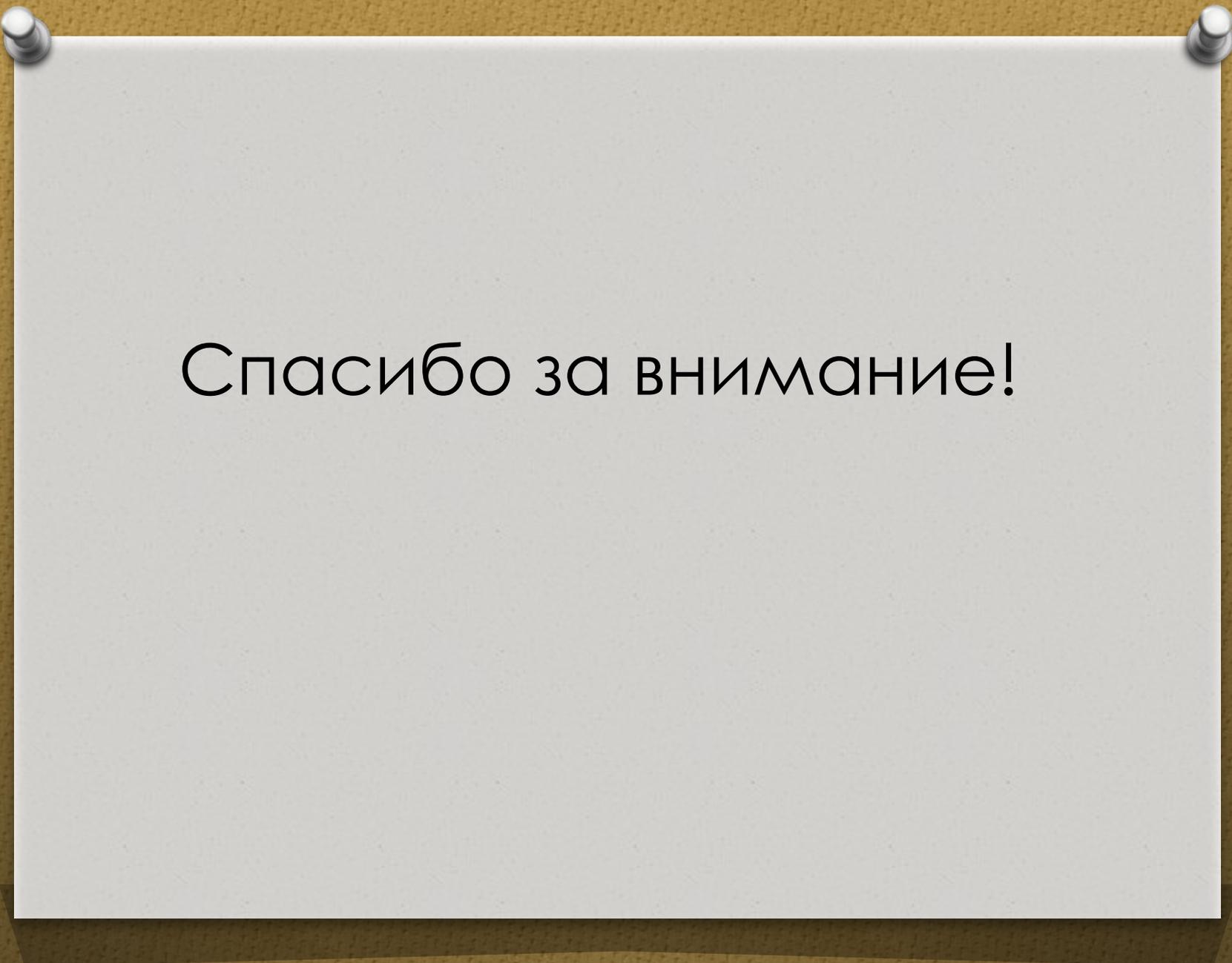
- 0 Интересные статьи о путешествиях, о мире животных, культуре разных стран и др.
- 0 Красочные и качественные фотографии
- 0 Приятная на ощупь бумага журнала
- 0 Каждый год редакция устраивает фотоконкурс



# Почему мне нравится журнал «GALA Биография»?

- 0 Биографии знаменитых и исторических личностей
- 0 Истории любви этих личностей
- 0 Биография повседневных вещей
- 0 Цитаты великих людей на определенную тему





Спасибо за внимание!