

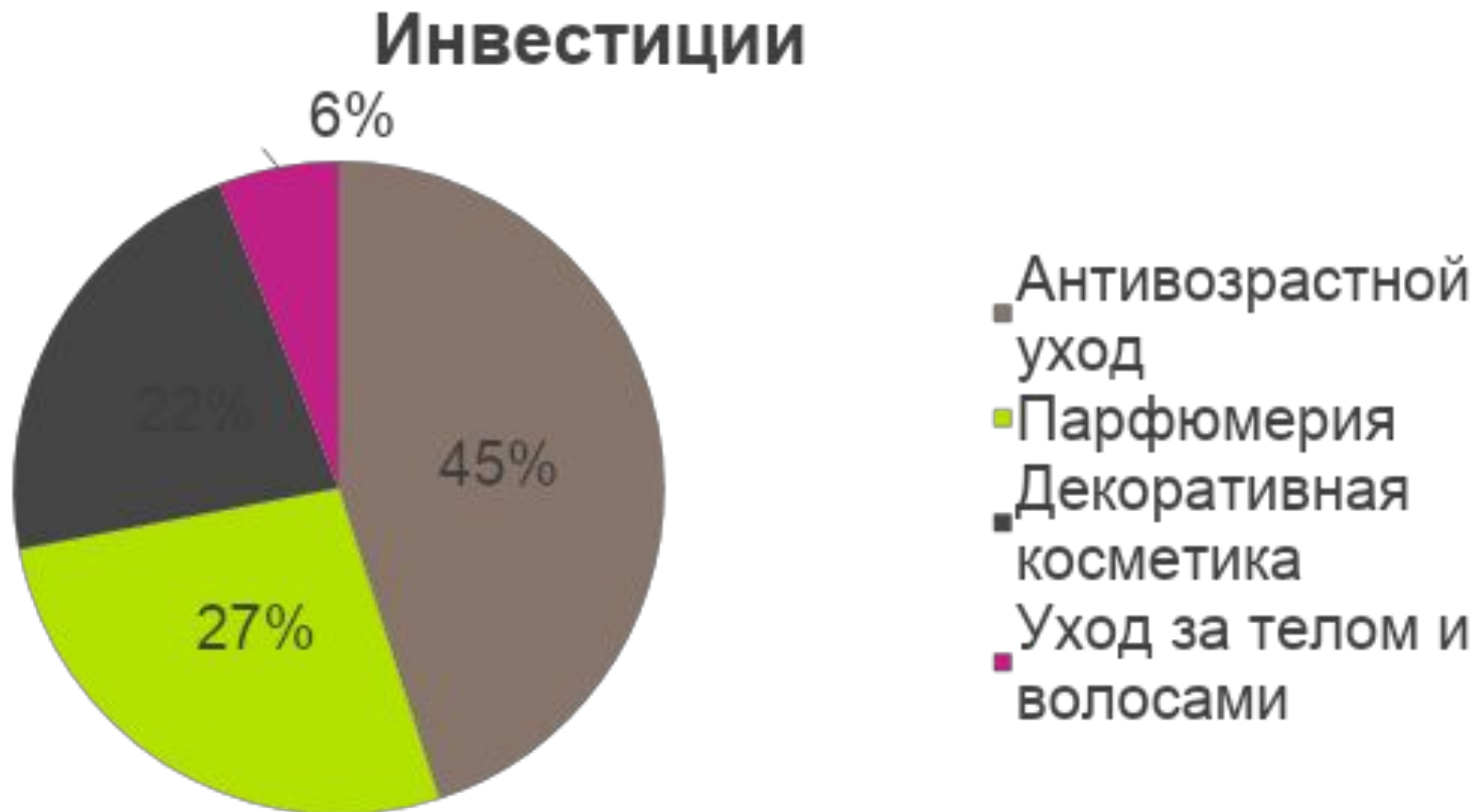


NovAge

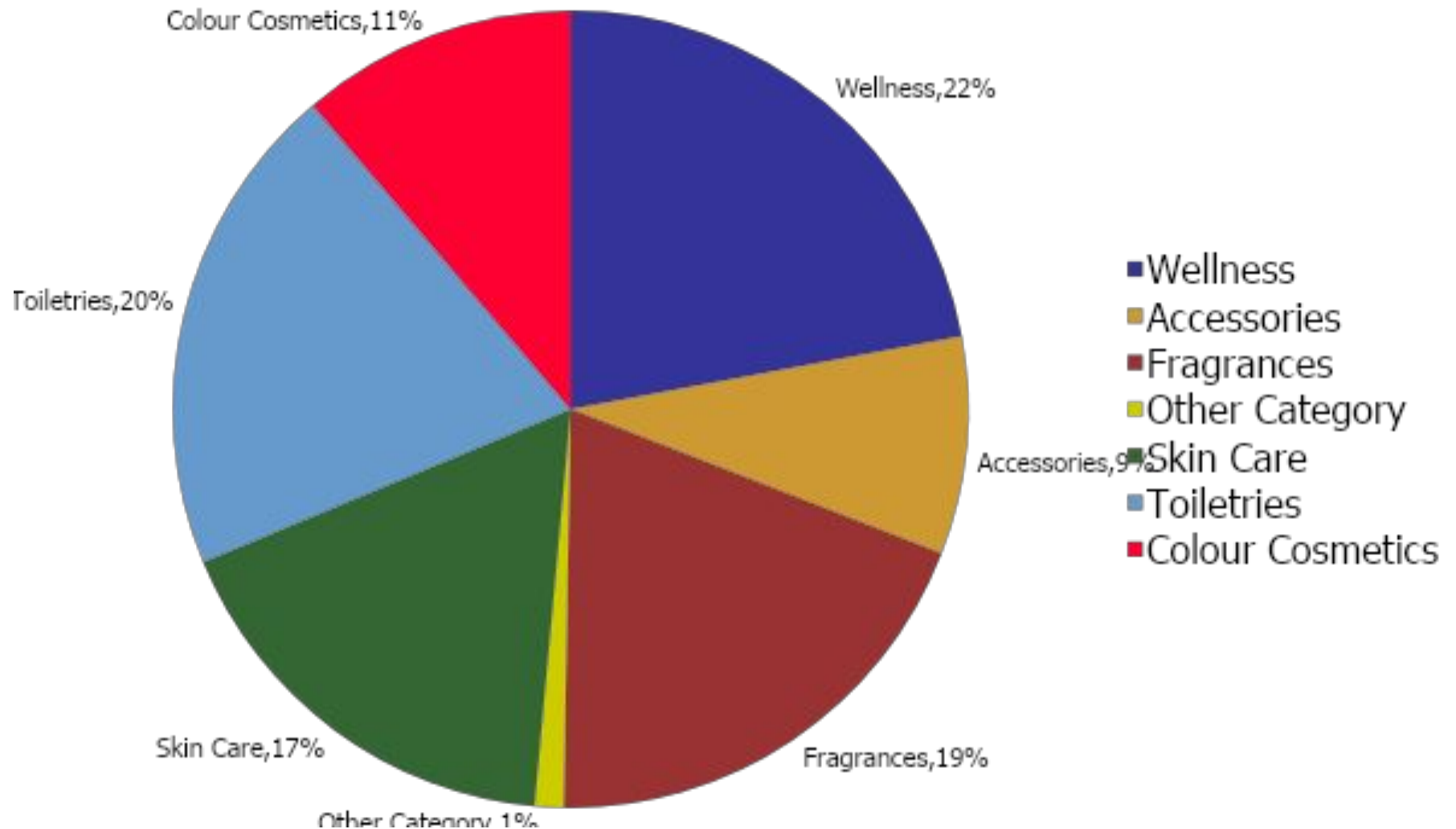
ULTIMATE LIFT



Какие отрасли косметических компаний развиваются быстрее всего?



Как распределяется доля продаж категорий продуктов в ассортименте Орифлэйм?



Твой уникальный стиль



Мега Тренд– Индивидуальность

Описание тренда

Инновационные технологии приводят к тому, что продукты способны подстраиваться под потребителей и предлагать им то, что они хотят даже без специального дополнительного на то запроса.

Примеры тренда

- Индустрия моды – к примеру, Converse «создай свои уникальные кеды»’.
- Развлечения и масс-медиа– Netflix, Spotify & App Store.
- Автомобильная промышленность– Nissan собери свою собственную машину..
- Косметика - GeneU - это компания, которая специализируется на индивидуальном анализе вашего ДНК и создании уникальных продуктов для вашей кожи.

Опыт и Удовольствие

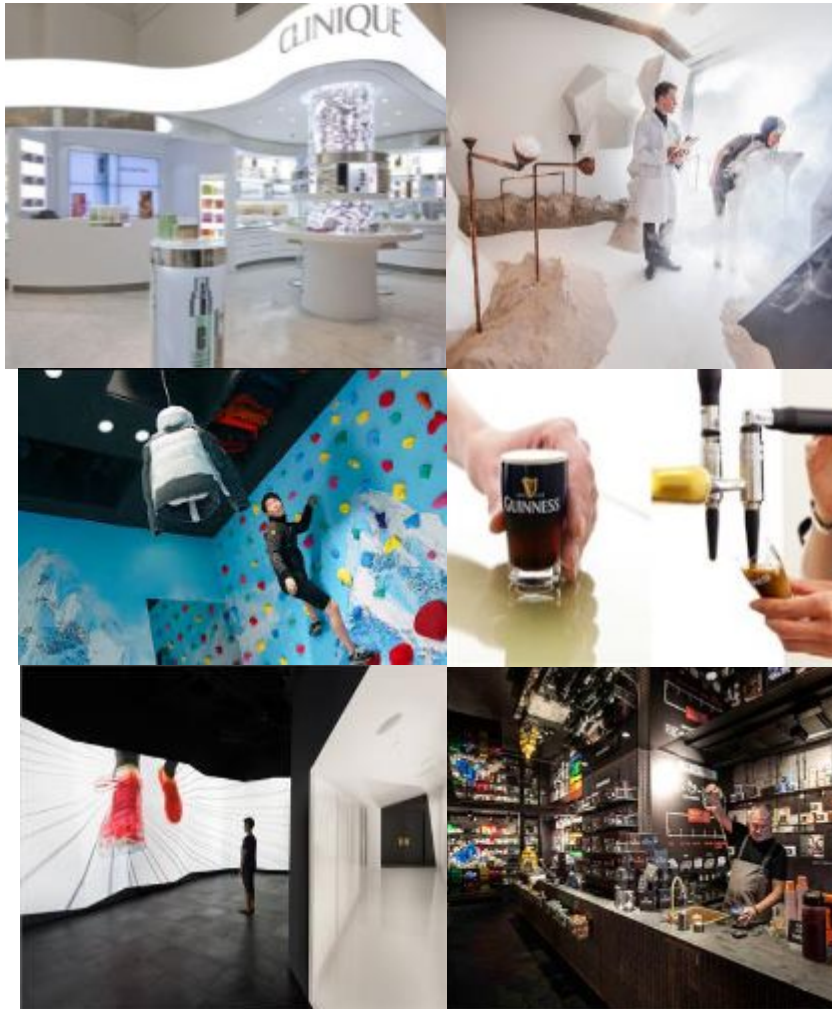
Мега Тренд– Индивидуальность

Описание тренда

Во всем мире бренды становятся направлены на развлечение потребителей. Пространство магазинов становится настоящим местом для приятного проведения досуга. Потребители рассматривают свое свободное время как источник для получения удовольствия и новых впечатлений.

Примеры тренда

- Косметика – Clinique Experience Bar в сети магазинов Selfridges
- Парфюмерия – в сети магазинов Selfridges: Парфюмерная лаборатория - вы можете связать ваши предпочтения и ароматы для создания вашего парфюма
- Алкогольная промышленность – Guinness оборудовал новую комнату для дегустаций в своих пивоварнях
- Кино – кинотеатр Under Armour, 270 градусов погружения в кино



Умный и Разборчивый Потребитель



NAME YOUR OWN
UNIQUE PRICE



Первопричина появления -
Экономика

Мега Тренд – доступ к
информации

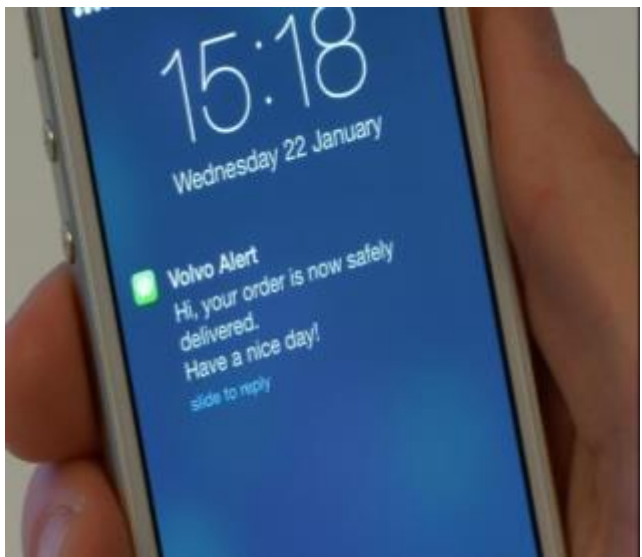
Описание тренда

Недавний экономический кризис вместе с открытым доступом к информации по продуктам и услугам привел к появлению более сфокусированных и взыскательных потребителей. Потребители используют доступ к социальным медиа с пользой, концентрируясь на том, что конкретно их интересует. Решения о покупке принимаются вследствие консультирования с офлайн и онлайн ресурсами : такими как обзоры, сообщества, круг друзей и знакомых .

Примеры тренда

- Косметика - Modiface – онлайн лидер по продаже средств по уходу за кожей, волосами и декоративной косметики
- Медицинская индустрия – MediBid – это сайт, на котором вы можете сравнить стоимость хирургических услуг профессионалов из разных стран

Клиент в фокусе



Мега Тренд – Доступ к информации

Описание Тренда

Этот тренд фокусируется на ожиданиях потребителей, предлагая индивидуальный клиентский сервис – создавая впечатление, что главное – это потребитель, а не желание продать продукт.

Каждый клиент – это VIP-клиент

Примеры тренда

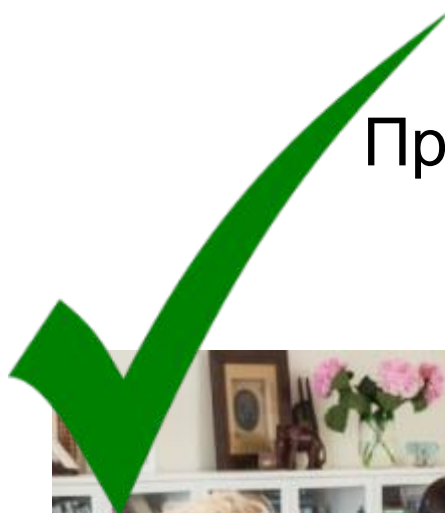
- Одежда - JeansOnline предлагают простой и удобный сервис «Примерь и верни» - в течение 15 минут вы можете примерить и отказаться от покупки совершенно бесплатно: курьер подождет и заберет вещь, которая не подошла.
- Автомобильная промышленность – приложение Volvo позволяет пользователям выбирать их машину как место доставки – то есть их покупки могут быть доставлены не на домашний адрес, а на указанный адрес машины.
- Страхование - приложение AllState QuickFoto Claim – от страховой компании, которое позволяет вам фотографировать примеры случаев вашего материального ущерба и загружать их с помощью приложения, автоматически ускоряя процесс возмещения убытков.

Нестабильное экономическое время

Розница



Прямые продажи



**У НАС
САМОЕ ЛУЧШЕЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА РЫНКЕ**

ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ

Уникальное сообщение

– ключ к успеху на современном рынке:

- Продажи

- рекрутирование



NovAGE

ULTIMATE LIFT






NovAGE
ULTIMATE LIFT

70%

Больше упругости

12 недель – клинически доказанные результаты

Упругая кожа
Меньше морщин
Подтянутый контур лица



Комплексный уход для упругости кожи

ОЧИЩАЮЩЕ
Е СРЕДСТВО



ТОНИК



КРЕМ ДЛЯ
КОЖИ ВОКРУГ
ГЛАЗ



СЫВОРОТКА



ДНЕВНОЙ
КРЕМ



НОЧНОЙ
КРЕМ



Шаг 1
ОЧИЩЕНИЕ

Шаг 2
**УХОД ЗА
КОЖЕЙ**

Шаг 3
АКТИВАТОРЫ

Шаг 4
**ОСНОВНОЙ
УХОД**

**Комплексный уход в 7 раз более эффективен,
чем продукты по отдельности**

NovAge Ultimate Lift	Сыворотка Elixir Au Ginseng, Erborian	Сыворотка Advanced Génifique Активируйте и сохраните 10 признаков молодости	Сыворотка New Dimension Shape + Fill, Estée Lauder
			
Ключевой ингредиент запатентованного комплекса AspartoLift – производная аспарагиновой кислоты восстанавливает способность фибробластов к синтезу эластина. Клинически доказано – улучшает упругость кожи на 70% за 12 недель	Основой действующий ингредиент – корень красного женьшеня, помогающий подтянуть, разгладить и обеспечить здоровое сияние кожи.	Новая формула, квинтэссенция эффективности и безопасности, содержит запатентованный комплекс Génifique™ и комплекс пробиотиков (экстракт Бифидобактерий и экстракт Дрожжей). Активные компоненты поддерживают и активизируют основные жизненные функции кожи и способствуют выработке важнейших белков в коже.	В составе – экстракт финиковых косточек, экстракт стволовых клеток растений. В результате кожа становится более упругой, контуры лица укрепляются и подтягиваются.
2250 рублей	около 6500 р за 30 мл.	4913 р.	6578 рублей




NovAGE
ULTIMATE LIFT

1 набор = 160 ББ





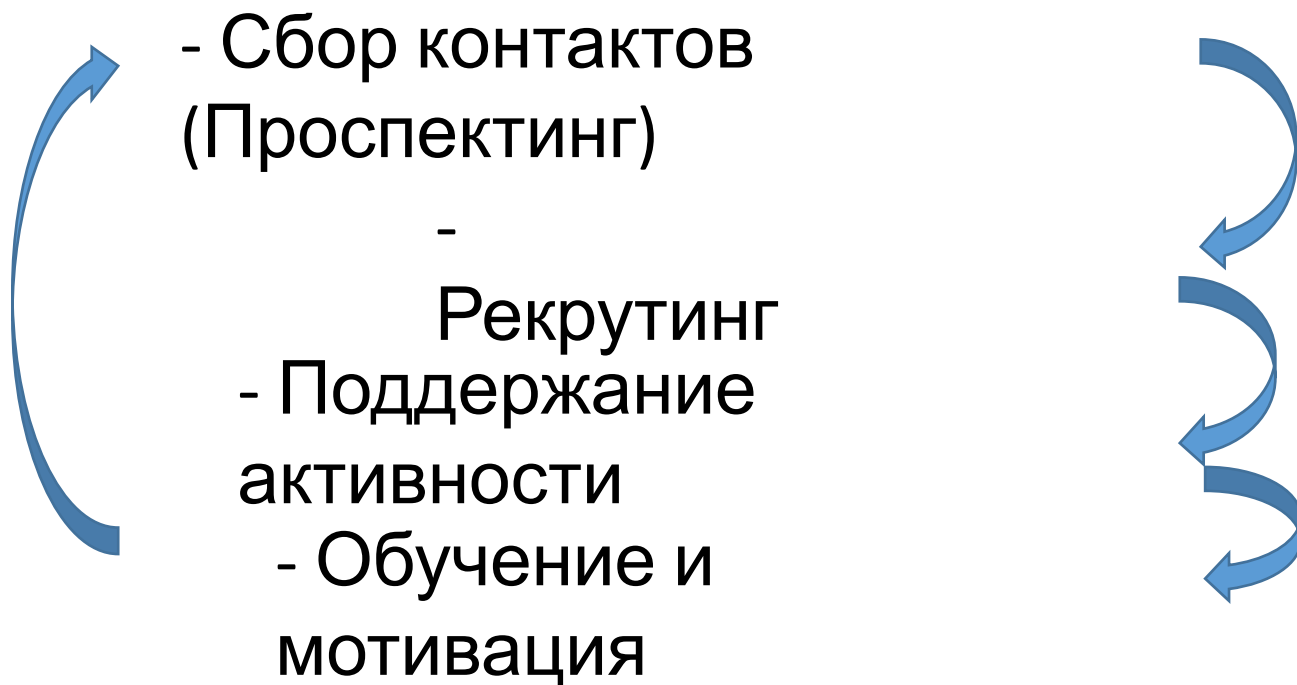
Развитие Лидерства через категорию Уход за Лицом

Система
«Лицом к лидерству»

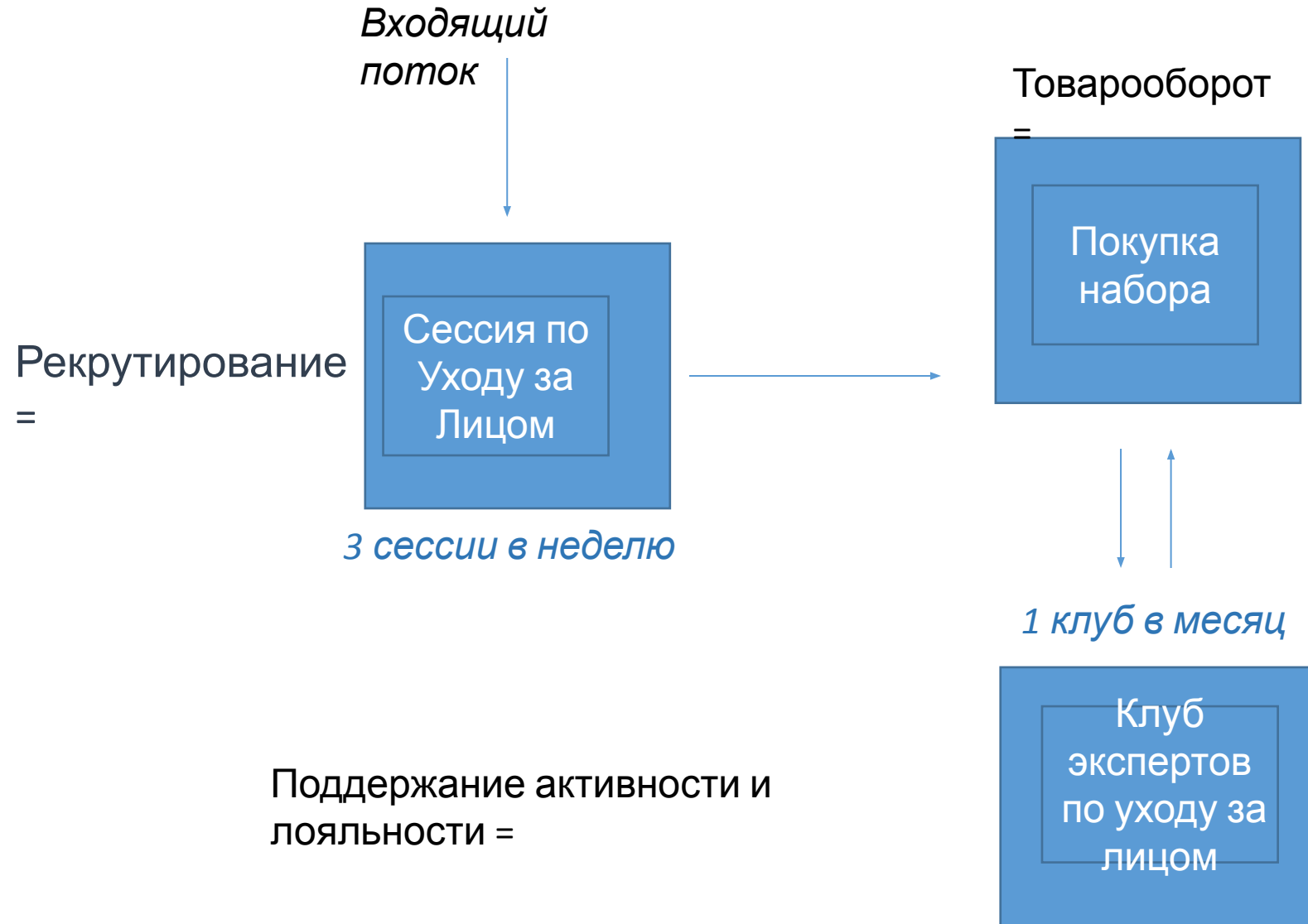

NovAGE

ULTIMATE LIFT

Любая система развития Лидерства включает в себя



Система «Лицом к Лидерству»



Развитие лидерства
с использованием
комплексного ухода
за кожей

Бизнес-активности

Коммуникация и
сопровождение

Рекрутирование

Развитие ключевых
партнеров

Внутренняя
коммуникация
Информационный
минимум

Внешняя
Активности
онлайн/мероприятия
офлайн

Наполнение и
проведение сессий
по уходу за кожей

Обучение
проведению сессий
по уходу за кожей



Необходимый минимум для знания Лидера и АСМа

Технология AspartoLift



NovAge
ULTIMATE LIFT



лет
потребовалось ученым
на разработку серии

70%/1/3

При комплексном уходе с помощью средств серии NovAge Ultimate Lift ваша кожа станет на 70% более упругой, при этом первый результат вы увидите уже через 1 месяц, а заявленный эффект – через 3 месяца.



1000

Активных ингредиентов
были проанализированы

30 000

Генов было исследовано учеными
Орифлэйм

в
7
раз

Использование
набора более
эффективно, чем
отдельное средство

Комплексный уход

Шаг 1 - Очищение

Шаг 2 – Уход за
кожей вокруг глаз,

Шаг 3 – активатор,

Шаг 4 – Основной
уход

Использование
средств в комплексе
повышает
эффективность
в 7 раз

по сравнению с
использованием
средств по
отдельности.



NovAge

ULTIMATE LIFT

