

**ТИПОЛОГИЯ РАДИОКАНАЛОВ.  
ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА  
РАДИО**



# ТИПОЛОГИЯ РАДИОКАНАЛОВ ПО ФОРМЕ СОБСТВЕННОСТИ

## **Государственные радиостанции:**

- содержатся на государственные средства,
- политематичны,
- максимально широкая аудитория.

## **Полугосударственные и некоммерческие частные радиостанции:**

- финансируются частично государством, частично спонсорами (владельцами), частично за счет рекламы,
- тематика: культурные, социальные, этнические, религиозные и пр. вопросы,
- достаточно узкий круг слушателей.

## **Коммерческие радиостанции:**

- финансируется владельцами и за счет рекламы,
- тематика: развлекательная, музыкальная,
- максимально широкая аудитория.



# ТИПОЛОГИЯ РАДИОКАНАЛОВ ПО ТИПАМ РАДИОВЕЩАНИЯ

По соотношению в эфире информации и музыки:

## **Информационное вещание:**

- музыки в эфире практически не бывает,
- основа эфира - "закольцованные" выпуски новостей с постоянным обновлением информации по мере поступления и рекламными вставками, иногда к выпускам новостей добавляются и короткие ток-шоу.
- тематика - социально-политическая и культурная жизнь,
- высокая доля интерактива.

## **Информационно-музыкальное вещание:**

- 60-70% информации,
- 30-40% музыки.

## **Музыкально-информационное вещание:**

- 30-40% информации,
- 60-70% музыки.

## **Музыкальное вещание:**

- количество информации, включая короткие рубрики, выпуски новостей и рекламу, не превышает 10-25% эфирного времени.



# ТИПОЛОГИЯ РАДИОКАНАЛОВ ПО ФОРМАТУ ВЕЩАНИЯ

**Формат** - это стиль музыкальных радиопрограмм, призванный удовлетворить вкусы определенной целевой аудитории.

Главным признаком определения целевой аудитории является **возраст** и, как следствие, **социальный статус слушателей**, например: 25-35 лет, 15-25 лет, активное работающее население, учащиеся и молодежь и т.д.

**Основные критерии**, определяющие формат:

- стилистика звучащей в эфире музыки,
- имидж эфира:
  - джинглы,
  - музыкальные заставки и шумы,
  - манера работы ди-джеев (ведущих музыкальных программ),
  - форма подачи музыкального материала,
  - его компоновка и микширование.



# ТИПОЛОГИЯ РАДИОКАНАЛОВ ПО ФОРМАТУ ВЕЩАНИЯ

- **АС (Adult Contemporary)** — современная музыка для взрослых. Самый распространенный формат. Его основная целевая аудитория — 20-45 лет. У этого формата есть субформаты:
  - **Soft AC** — мягкий АС с преобладанием спокойных, лирических песен и относительно малым количеством горячих хитов (тип — "Радио 7" или "Love Радио"), с целевой аудиторией 25-45 лет,
  - **Hot AC** — горячий АС с преобладанием более ритмичной музыки и чуть большим количеством горячих хитов (тип "Радио Монте Карло"), с целевой аудиторией 20-30 лет.



# ТИПОЛОГИЯ РАДИОКАНАЛОВ ПО ФОРМАТУ ВЕЩАНИЯ

- **CHR (Contemporary Hit Radio)** — современное хитовое радио с целевой аудиторией 12-25 лет. Здесь также можно выделить несколько субформатов:
  - **CHR/Pop** — с преобладанием хитов в стиле поп (тип "Next"),
  - **CHR/Rhythmic** — с преобладанием ритмичной танцевальной музыки, (тип "Европа Плюс"),
  - **Modern Rock oriented CHR** — с преобладанием композиций в стиле современный рок и поп-рок (тип "Максимум", "Наше Радио").



# ТИПОЛОГИЯ РАДИОКАНАЛОВ ПО ФОРМАТУ ВЕЩАНИЯ

- **Rock** — рок-радиостанции, в эфире которых преобладают композиции в стилях рок-н-рол и рок с целевой аудиторией 18-35 лет. Это достаточно узкий формат, но у него тоже есть субформаты:
  - **AR (Active Rock)** — активный рок и рок-н-рол с достаточно большим каталогом классических песен в этом стиле 70-х — 90-х годов (тип "Открытое Радио", "Rock FM"),
  - **Modern Rock — Mainstream Rock** — современный рок — рок в стиле мейнстрим, т.е. ориентированный на средний вкус (тип "Ультра").



# ТИПОЛОГИЯ РАДИОКАНАЛОВ ПО ФОРМАТУ ВЕЩАНИЯ

- **Classical** — классическая музыка (тип "Радио Классика", "Орфей"),
- **Oldies** — ретроформат с целевой аудиторией от 45 лет (тип "Радио Ретро"),
- **NAC/Smooth Jazz** — мягкий джазовый формат с целевой аудиторией 30-45 лет (тип "Радио Джаз"),
- **EZ (Easy Listening)** — фоновый, ненавязчивый, мягкий формат с расслабляющей, успокаивающей музыкой (тип "Релакс ФМ"),
- **Шансон** — смесь лагерной (блатной) музыки, бардовской песни, так называемого городского романса и песен в стиле группы "ДДТ" (тип "Радио Шансон").



# ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАДИОВЕЩАНИЯ

- **Звуковой образ – это совокупность звуковых элементов (речи, музыки и шумов), создающих у слушателя посредством ассоциаций представление (в обобщенном виде) о материальном объекте, жизненном событии, характере человека.**



Левитан - Приказ Верховного  
главнокомандующего от 8 мая 1945 года



# ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАДИОВЕЩАНИЯ

- **Формообразующие элементы:**
  - *слово (речь):*
    - *интонация,*
    - *расстановка логических ударений,*
    - *порядок слов,*
    - *паузы.*
  - *музыка и шумы:*
    - *обозначают место и время действия,*
    - *обозначают перемещения действия во времени и пространстве,*
    - *выражают эмоциональный характер описываемого события,*
    - *выражают психологическое состояние участников события или самого журналиста.*
  - *документальные записи, сделанные вне студии.*



# ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАДИОВЕЩАНИЯ

- **Стилеобразующие (технические) элементы:**
  - *монтаж*: способ художественной организации фактического материала (ритм, звуковая сочетаемость фрагментов, акустический коллаж),
  - *голосовой грим*: придание речи журналиста эмоциональных красок и ритмических особенностей, передающих атмосферу события,
  - *звуковая мизансцена*: положение микрофона по отношению к участникам события, о котором идет речь в эфире,
  - ряд *технических способов звукообразования*: «эффект эха», убыстрение или замедление и т.п.



## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- 4 команды готовят коллективное сообщение на тему: «**Формат радиостанции: передачи и радиоведущие**».
- Команда должна подготовить коллективную презентацию на 10 минут на материале двух радиопередач и творческих индивидуальностей двух радиоведущих одной радиостанции.
- Задача состоит в том, чтобы показать, как формат радиостанции влияет на форматы конкретных радиопередач и определяет творческие индивидуальности конкретных радиоведущих.



# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- **«Эхо Москвы»:**

- Передачи: «Особое мнение», «Код доступа», «Говорим по-русски», «Культурная революция», «Полный Альбац».
- Радиоведущие: Ксения Ларина, Евгения Альбац, Матвей Ганапольский, Юлия Латынина, Владимир Варфоломеев, Михаил Соколов.

- **«Серебряный Дождь»:**

- Передачи: «Прайм-тайм», «Мишанина», «Барабака и Серый волк», «Что-то хорошее».
- Радиоведущие: Владимир Матецкий, Алекс Дубас, Мари Армас, Никита Небылицкий, Дарья Гордеева, Михаил Козырев, Фёкла Толстая, Люся Грин, Ксения Собчак.

- **«Радио 7»:**

- Передачи: «Легкий завтрак», «Теплый вечер», «Словарь ударений», «Персональные данные».
- Радиоведущие: Лилия Власова, Рубен Акопян, Олег Ефремов, Наталья Истарова, Лена Князева.

- **«Авторадио»:**

- Передачи: «Мурзилки Live», «Тестдрайв», «Автоликбез», «Большое путешествие».
- Радиоведущие: Брагин, Захар и Гордеева, Юрий Гейко, Катя Каренина, Андрей Леонтьев.

- **«Маяк»:**

- Передачи: «Шоу имени Шопенгауэра "Хронические"», «VaLenki Шоу», «Ивановы», «Профилактика».
- Радиоведущие: Сергей Стиллавин, Рустам Вахидов, Владислав Викторов; Вадим Тихомиров, Елена Батинова, Рита Митрофанова.

