

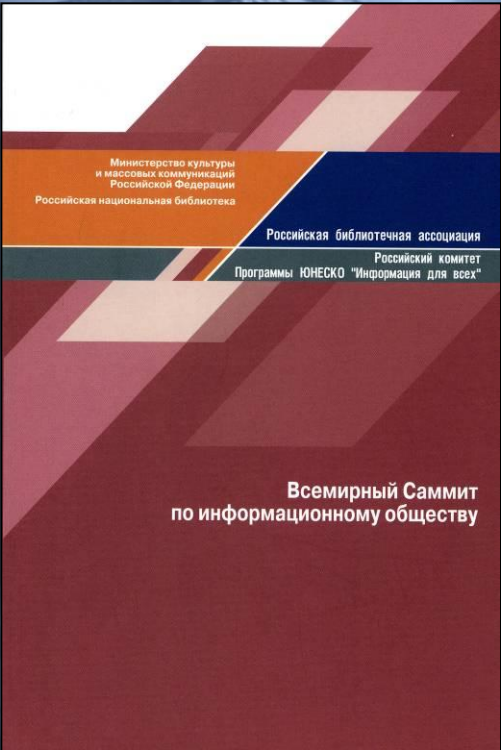
Гендина Н.И., директор НИИ информационных технологий
социальной сферы Кемеровского государственного
университета культуры и искусств,
доктор пед. наук, профессор

Формирование информационной культуры личности: от теории – к модели информационного образования

«Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии»

Наша общая концепция информационного общества:

«...Мы, представители народов мира, ... заявляем о нашем общем стремлении и решимости построить ориентированное на интересы людей, открытое для всех и направленное на развитие информационное общество, в котором каждый мог бы создавать информацию и знания, иметь к ним доступ, ... с тем чтобы дать отдельным лицам, общинам и народам возможность в полной мере реализовать свой потенциал, содействуя своему устойчивому развитию и повышая качество своей жизни...»

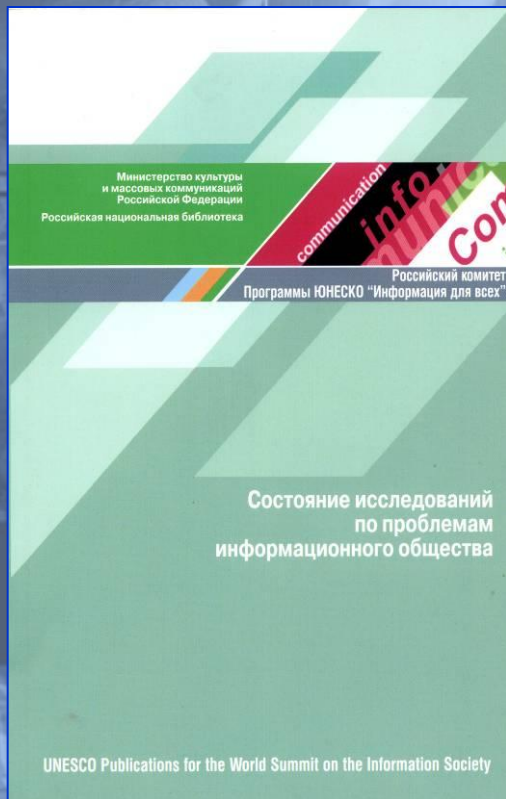


Всемирный Саммит
по информационному обществу

**Декларация принципов: Документ
WSIS03/GENEVA/ DOC/4R. 12 декабря 2003 г.
//Всемирный Саммит по информационному
обществу**



ОТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА - К ОБЩЕСТВУ ЗНАНИЙ



...ЮНЕСКО поддерживает концепцию множества обществ знаний, а не концепцию глобального информационного общества, потому что все возрастающие информационные потоки сами по себе являются недостаточным условием для того, чтобы понять те благоприятные возможности для развития, которые дает знание.

Общества знаний ... должны обеспечивать полную реализацию права на образование и всех прав в области культуры.

В обществах знаний получение и распространение образовательных, научных и культурных сведений, сохранение своего наследия в цифровой форме, качество обучения и образования должны рассматриваться как важнейшие задачи....

Абдул Вахид Хан, Заместитель Генерального директора ЮНЕСКО по вопросам коммуникации и информации (Мониторинг информационного общества и обществ знаний: статистические данные. – СПб, 2004.-С.5-7.)

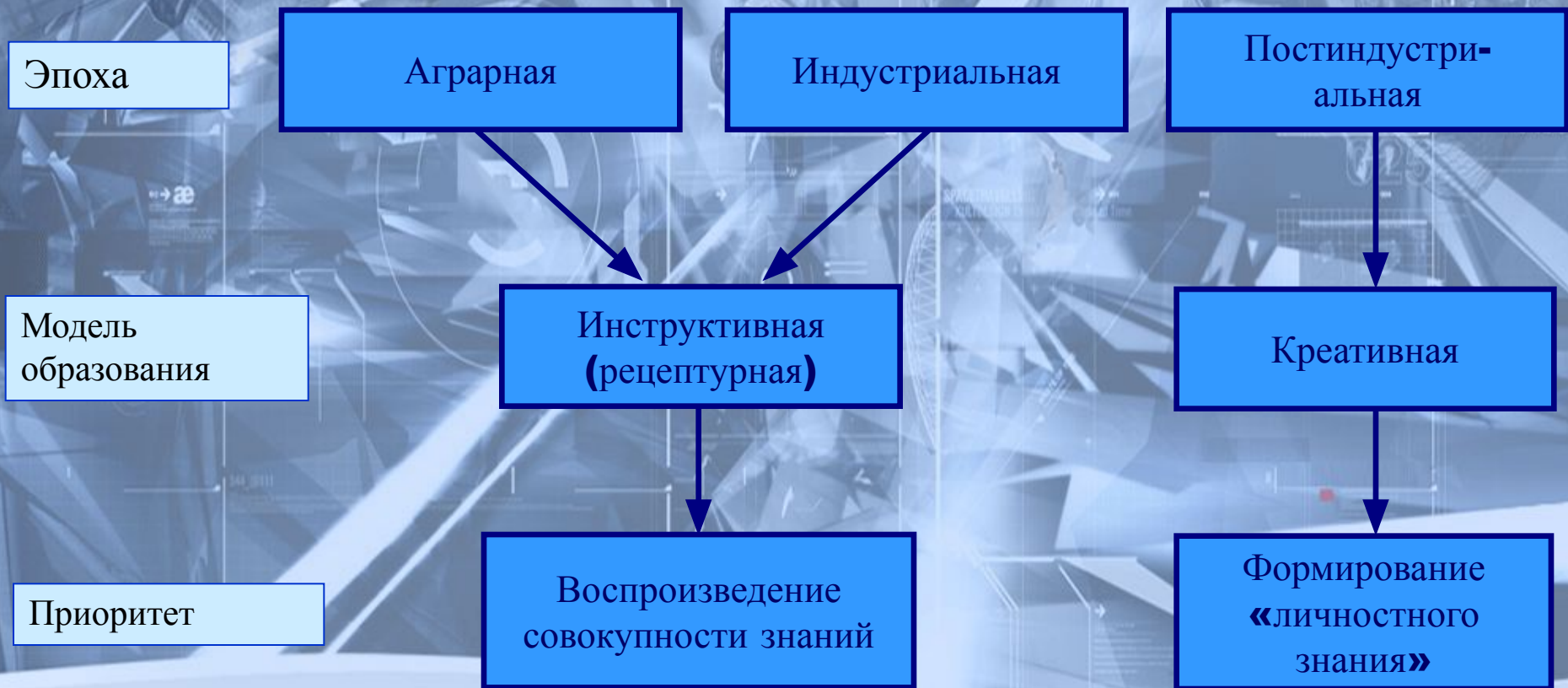
Факторы, характеризующие информационное общество и общество знаний

- **Информация и знания – это главная преобразующая сила общества, а информационные ресурсы – это стратегические ресурсы общества;**
- **Глобальная информатизация, стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий – основа новой экономики, экономики знаний;**
- **Новизна, быстротечность, ускорение - наиболее характерные черты жизни;**
- **Замена парадигмы «образование на всю жизнь» на парадигму «образование в течение всей жизни».**

Сущность новой парадигмы образования

- **Смещение основного акцента с усвоения значительных объемов информации, накопленной впрок, на овладение способами непрерывного приобретения новых знаний и умения учиться самостоятельно;**
- **Освоение навыков работы с любой информацией, с разнородными, противоречивыми данными, формирование навыков самостоятельного (креативного), а не репродуктивного типа мышления;**
- **Дополнение традиционного принципа «формировать профессиональные знания, умения и навыки» принципом «формировать профессиональную компетентность».**

Образование для общества знаний: необходимость реализации креативной модели

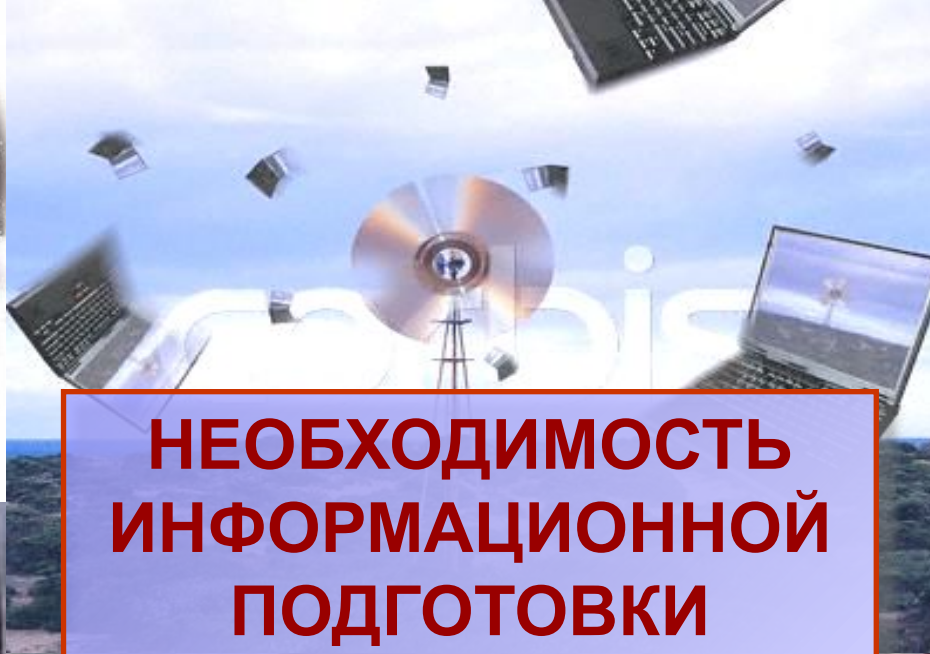
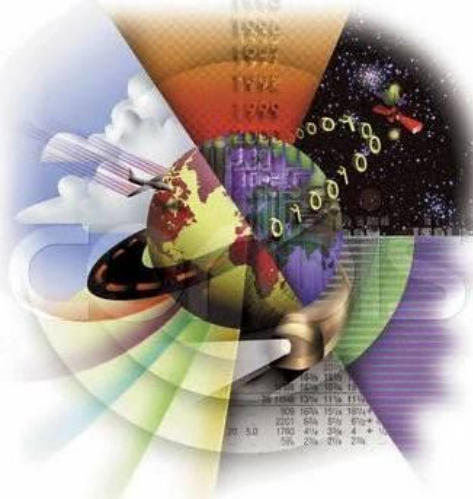


*Всемирный информационный саммит
по проблемам информационного общества
и сохранения оцифрованного наследия*

2 этапа проведения саммита:

1. Женева, 10-12 декабря 2003 г.

2. Тунис, 16-18 ноября 2005 г.



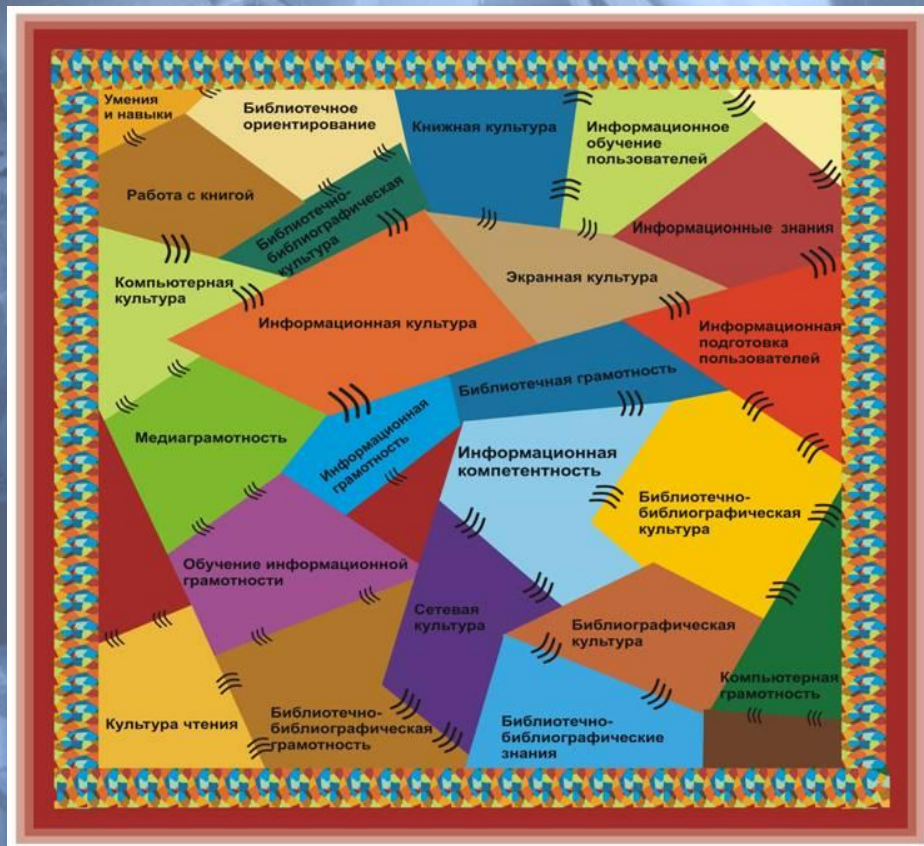
НЕОБХОДИМОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ



Научные исследования, положенные в основу разработки концепции и модели информационной подготовки

- 1.** Анализ понятийно-терминологического аппарата
- 2.** Анализ теоретических подходов
- 3.** Анализ отечественного и зарубежного опыта
- 4.** Анализ содержания информационной подготовки
- 5.** Анализ общеучебных знаний и умений
- 6.** Анализ уровня информационной подготовки различных категорий потребителей информации

1. Анализ понятийно-терминологического аппарата



Неоднородность русскоязычного терминологического поля



Неоднородность англоязычного терминологического поля

1. Анализ понятийно-терминологического аппарата



**Информационная
культура**

Доминирующий термин в
русскоязычной терминологии

2. Анализ теоретических подходов



Информационная культура -
междисциплинарное научное направление

2. Анализ теоретических подходов



Эволюция объектов информационной подготовки

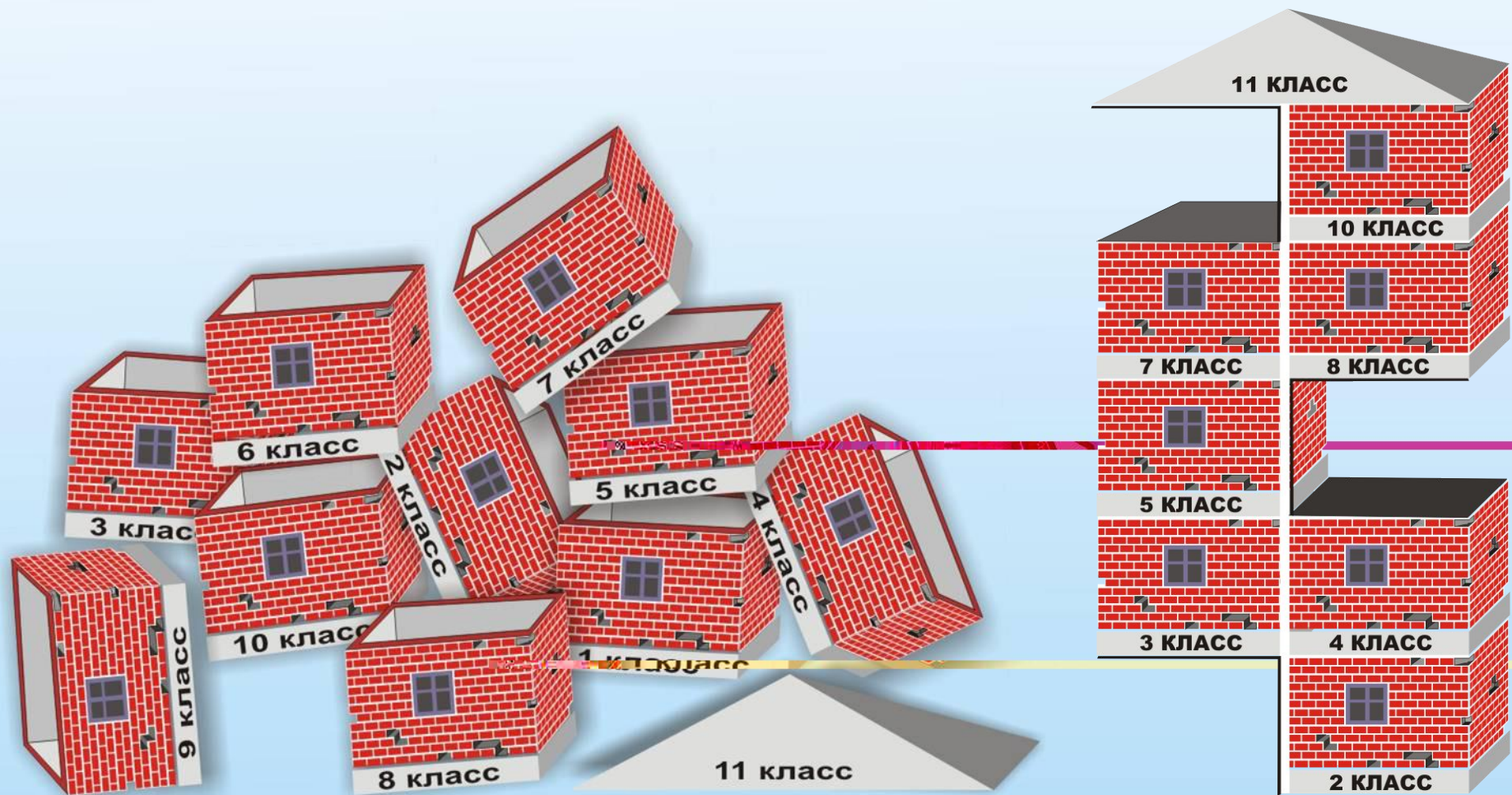
3. Анализ отечественного опыта



Ведомственная разобщенность деятельности
по информационной подготовке

3. Анализ отечественного опыта

Хаотичность формирования информационной культуры личности



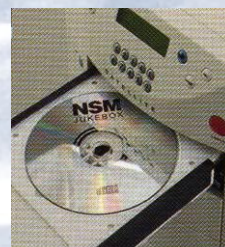
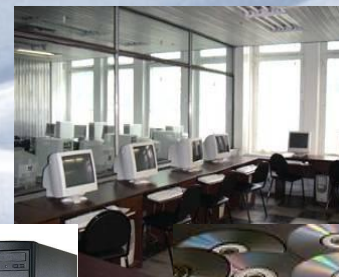
3. Анализ отечественного опыта



Нарушение общедидактических принципов системности, последовательности, преемственности при организации информационной подготовки

3. Анализ отечественного опыта

Разрыв между традиционной, книжной
и компьютерной информационной культурой



3. Анализ зарубежного опыта

Международные инициативы

ЮНЕСКО

2001г. – начало реализации Программы «Информация для всех», включающей Раздел 2. «Развитие потенциала и возможностей человека, его навыков и умений в век информации»

ИФЛА

2002г. - создание секции по информационной грамотности, поставившей задачу выявления стандартов информационной грамотности, сформировавшихся в разных странах, и разработки на этой основе международного стандарта.

3. Анализ зарубежного опыта

Стандарты информационной грамотности,
разработанные Американской
библиотечной ассоциацией

INFORMATION LITERACY STANDARDS FOR STUDENT LEARNING

**Copyright © 1998 by the
American Library
Association and the
Association for
Educational
Communications and
Technology.**

INFORMATION LITERACY COMPETENCY STANDARDS FOR HIGHER EDUCATION

**Copyright © 2000 by the
American Library
Association and the
Association of College
and Research Libraries**

4. Анализ содержания информационной подготовки

Компонентный состав информационной подготовки личности: результаты анализа РЖ «Информатика» за 1982 – 2005 гг.

1. Умения выражать свою информационную потребность, формулировать информационные запросы.
2. Знания информационных ресурсов.
3. Знания возможностей библиотеки и умения их использовать.
4. Умения вести информационный поиск.
5. Знания и умения по обработке информации.
6. Умения критически мыслить, понимать, оценивать и творчески использовать информацию.
7. Умения пользоваться современными ИКТ.

5. Анализ общеучебных знаний

№	Ключевое слово	К л а с с ы										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Автобиографии – понятие								+			
2	Аннотации – понятие						+					
3	Выводы как элемент рассуждения	+										
4	Выписки											
5	Конспекты				+							
6	Отзывы – знание композиционной формы						+					
7	Рефераты как жанр научных текстов - знание											+
8	Сочинения – знание требований					+						

5. Анализ общеучебных умений

[illegible]

6. Анализ уровня информационной подготовки различных категорий потребителей информации (учащиеся, специалисты)

Неумение выражать свою информационную потребность, формулировать информационные запросы;

Незнание информационных ресурсов;

Незнание возможностей библиотеки и неумение их использовать;

Неумение вести информационный поиск, обрабатывать и критически оценивать информацию.

Отсутствие осознания своей информационной некомпетентности

Отсутствие мотивации информационной подготовки

Отсутствие понимания зависимости между информационной подготовкой и учебной (профессиональной деятельностью)

Концепция формирования информационной культуры личности: основные компоненты

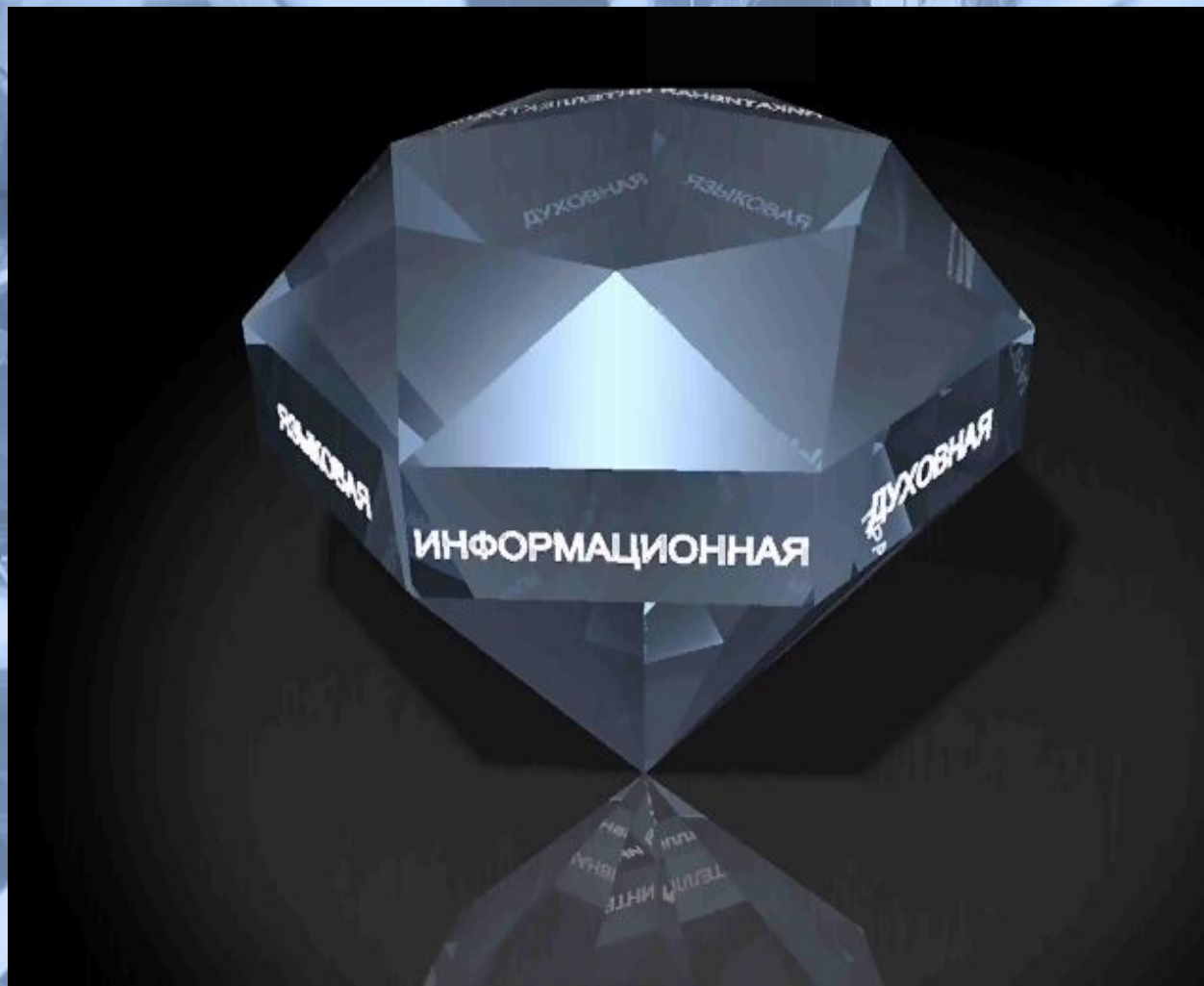
- ❑ Понятие «Информационная культура личности»
- ❑ Принципы информационного обучения
- ❑ Модель содержания информационной подготовки

Определение понятия

«Информационная культура личности»

«Информационная культура личности - одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных и технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе».

Информационная культура в структуре общей культуры личности



Формула информационной культуры

$$ИК = ИМ \cup (ИГ \vee ИКТГ)$$

где:

ИК:

Информацион-
ная культура

ИМ:

Информацион-
ное
мировоззрение

ИГ:

информацион-
ная
грамотность

ИКТГ:

ИКТ
грамотность

Предлагаемая трактовка информационного мировоззрения

Информационное мировоззрение – это система взглядов человека на мир информации и место человека в нем. Информационное мировоззрение включает в себя убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности.

Эта система выражается в ценностях образа жизни личности, социальной группы и общества в целом в век информации. Информационное мировоззрение тесно связана с мотивацией деятельности человека, которая определяет успешность его информационной подготовки.

Древо информационной культуры

**Способность самостоятельно
создавать новые
информационные продукты**



Общеметодологические принципы информационного образования

Принцип культурологического подхода

Принцип системного подхода

Принцип интегративности

Принцип деятельностного подхода

Принцип технологического подхода

Принцип непрерывности

Требования к модели информационной подготовки

- Целостное представление содержания обучения
- Определение последовательности обучения: «развертывание во времени» содержания обучения
- Обеспечение интегративности старой (ББЗ) и новой (ИКТ) системы знаний и умений в структуре информационной подготовки
- Обеспечение дифференцированного деятельностно-ориентированного подхода в организации информационной подготовки

Требования к модели информационной подготовки

Целостное представление содержания обучения

РАЗДЕЛ I. Информационные ресурсы
общества

РАЗДЕЛ II. Основные типы информационно-
поисковых задач и алгоритмы их
решения

РАЗДЕЛ III. Аналитико-синтетическая
переработка источников
информации

РАЗДЕЛ IV. Технология подготовки
информационных продуктов

Раздел 1.

Информационные ресурсы общества



Раздел 2.

Информационно-поисковые системы



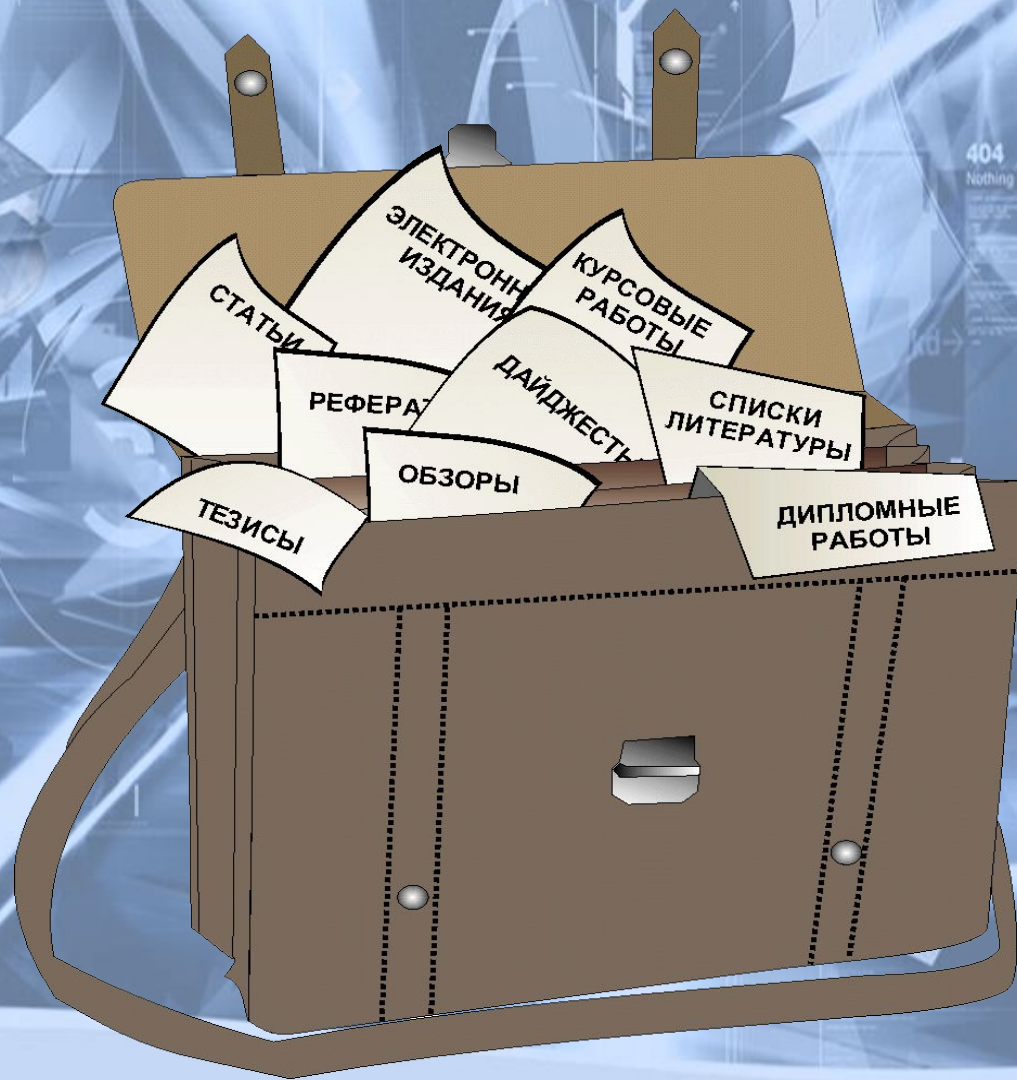
Раздел 3.

Информационный анализ и синтез



Раздел 4.

Технология подготовки информационных продуктов



Требования к модели информационной подготовки

Определение последовательности обучения: «развертывание во
времени» содержания обучения



**общее
среднее**



**среднее
специальное**



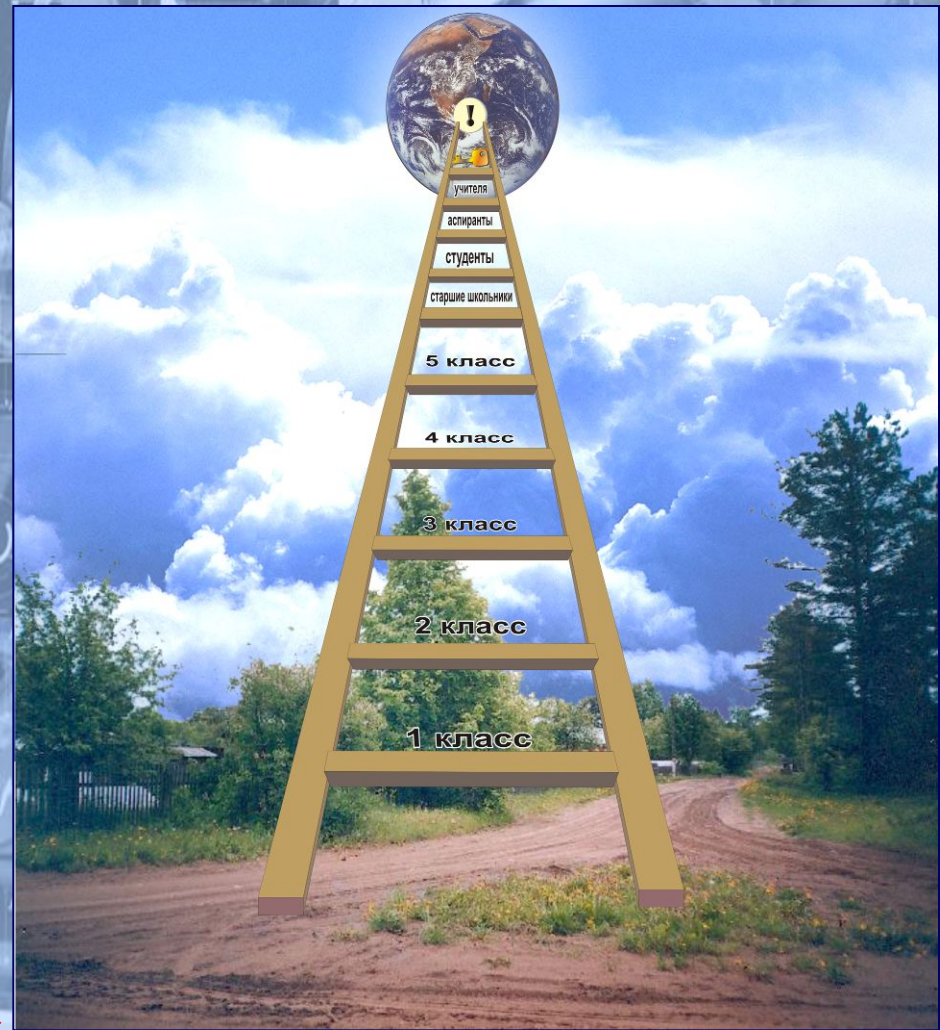
высшее



послевузовское

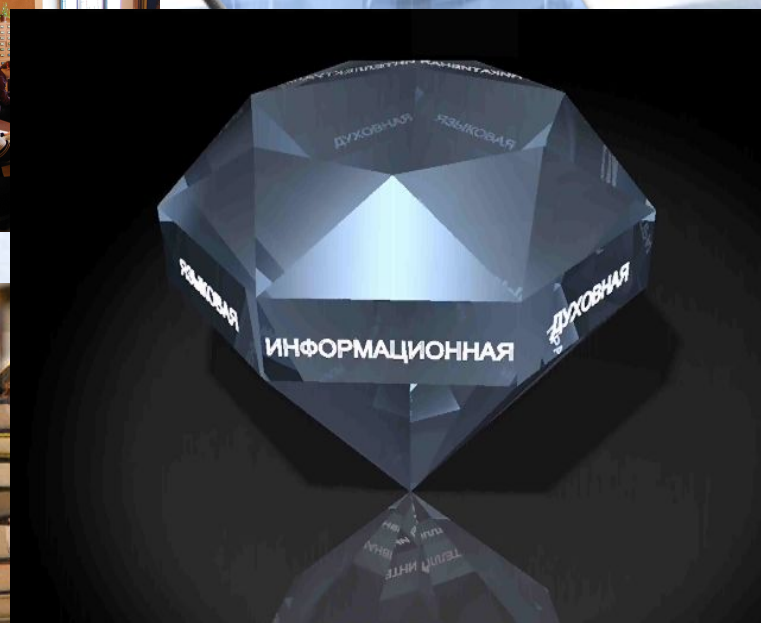
Требования к модели информационной подготовки

Определение «порционности» обучения



Требования к модели информационной подготовки

Обеспечение интегративности старой (ББЗ) и новой (ИКТ) системы знаний
и умений в структуре информационной подготовки



Требования к модели информационной подготовки

Обеспечение дифференцированного деятельностно-ориентированного подхода в организации информационной подготовки

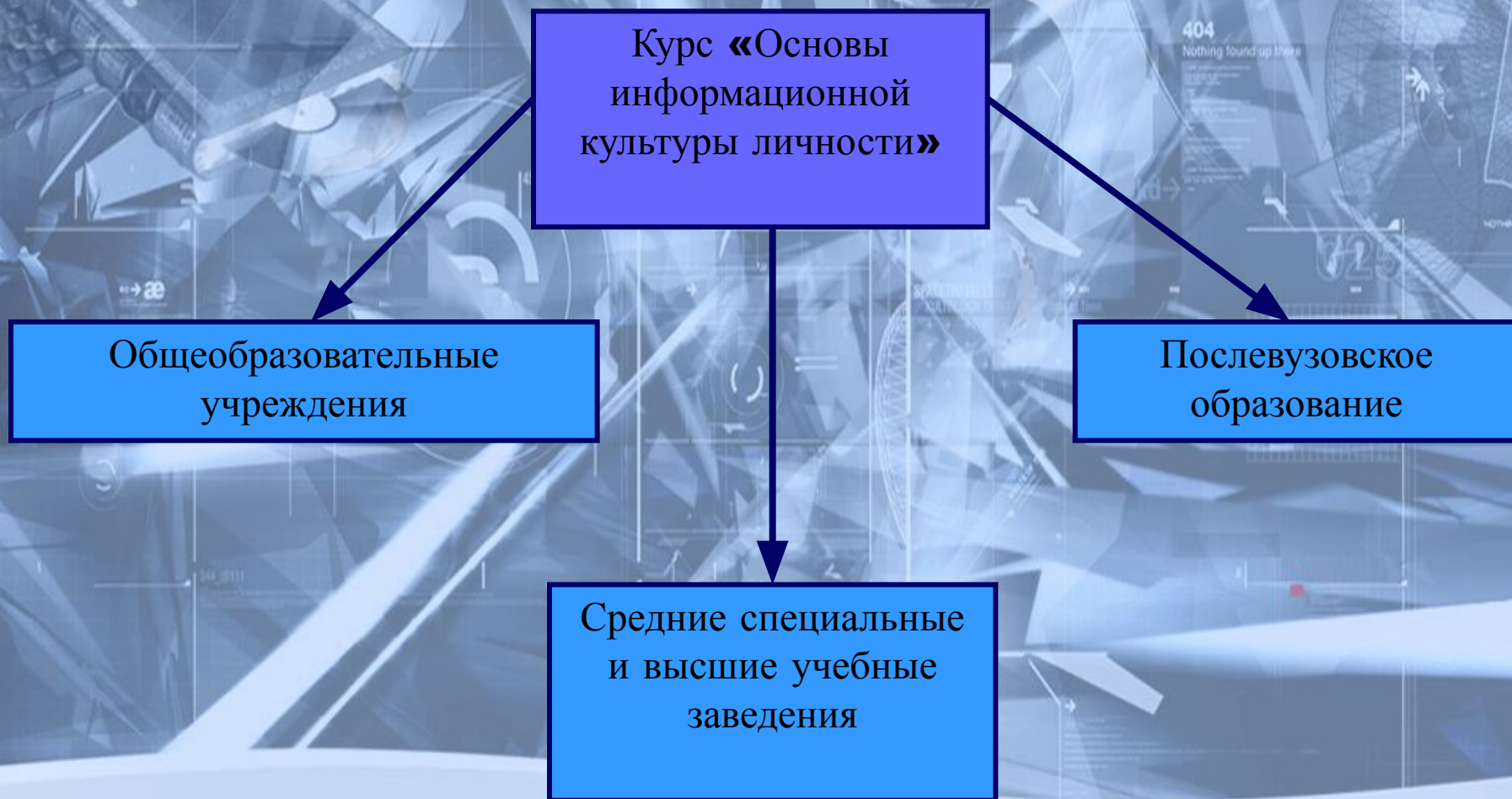


Компоненты модели информационного образования

- ❑ Учебная дисциплина «Основы информационной культуры личности»
- ❑ Комплекс учебных программ курса «Основы информационной культуры личности» для различных категорий обучаемых
- ❑ Условия организации информационного обучения

Учебная дисциплина
«Основы информационной
культуры личности»

Комплекс учебных программ курса «Основы информационной культуры личности» для различных категорий обучаемых



Модель информационной подготовки: реализация принципа системности



Условия организации информационного образования

- Разработка национальных стандартов информационной культуры личности для различных уровней образования
- Организация подготовки кадров, владеющих технологией формирования информационной культуры
- Наличие распределенной информационно-учебной среды
- Создание комплекса традиционных и электронных учебных изданий:
 - учебно-программных
 - учебно-теоретических
 - учебно-практических
 - учебно-методических

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Почтовый адрес:

Россия, 650029, Кемерово, ул. Ворошилова, 17

Тел., факс: (384-2) 35-96-15

<http://nii.art.kemerovonet.ru>

E-mail: nii@art.kemerovonet.ru