



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетинга



Почему маркетинг?



Язык маркетинга





Взгляд на мир глазами потребителя



Seeing the world
through
the eyes of the
customer

vs.

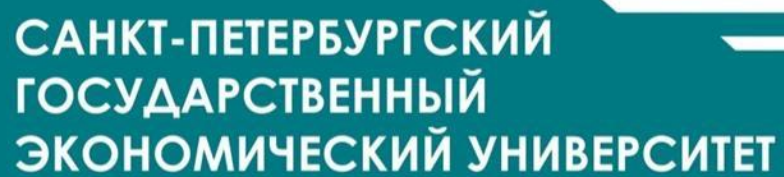


Seeing the world
through
the perspective
of the company

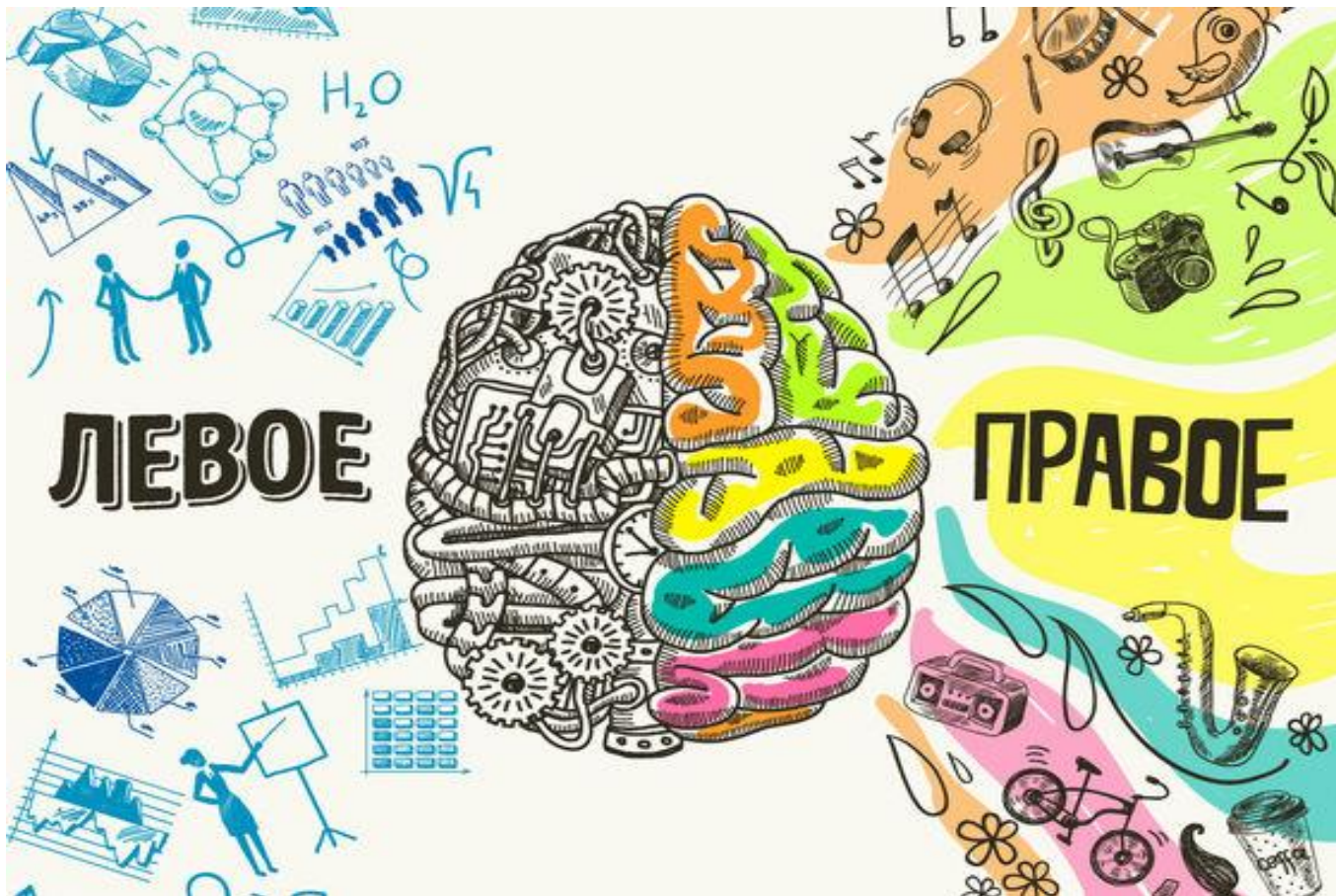


Маркетолог □ Директор





Для кого?





Какие дисциплины?

Для креаторов

- » Поведение потребителей
- » Маркетинговые коммуникации
- » Управление брендами

Для аналитиков

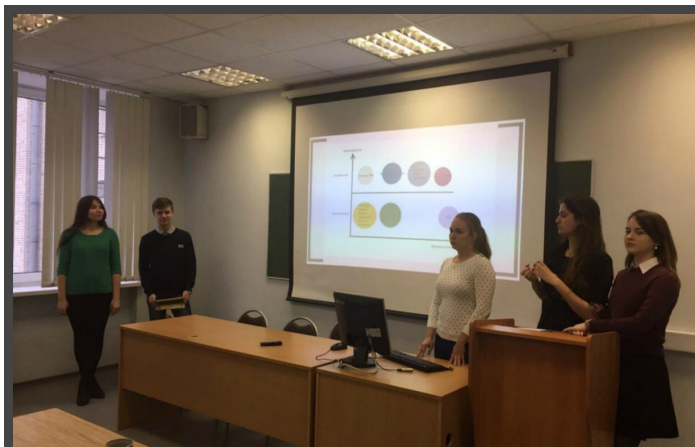
- » Количественные методы исследований в маркетинге
- » Маркетинг-аналитика
- » Интернет-маркетинг



Чего стоит ожидать?



Реальные кейсы





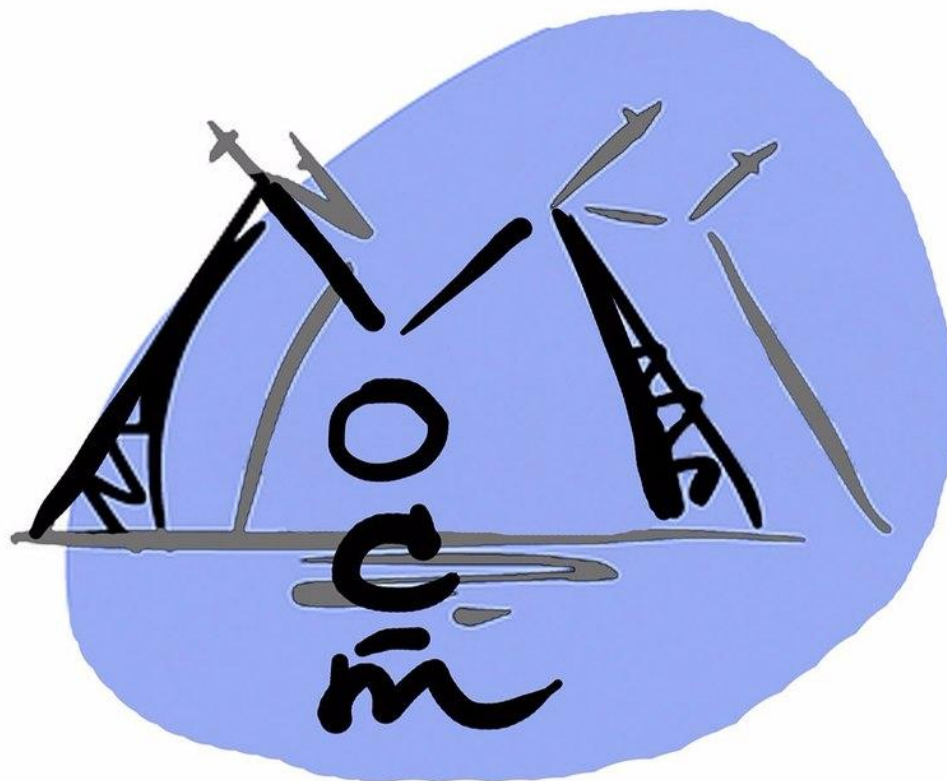
Интересные пары





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Маркетинговое Общество Студентов







Чего не стоит ожидать?



Халявы.



А что нравится нам?

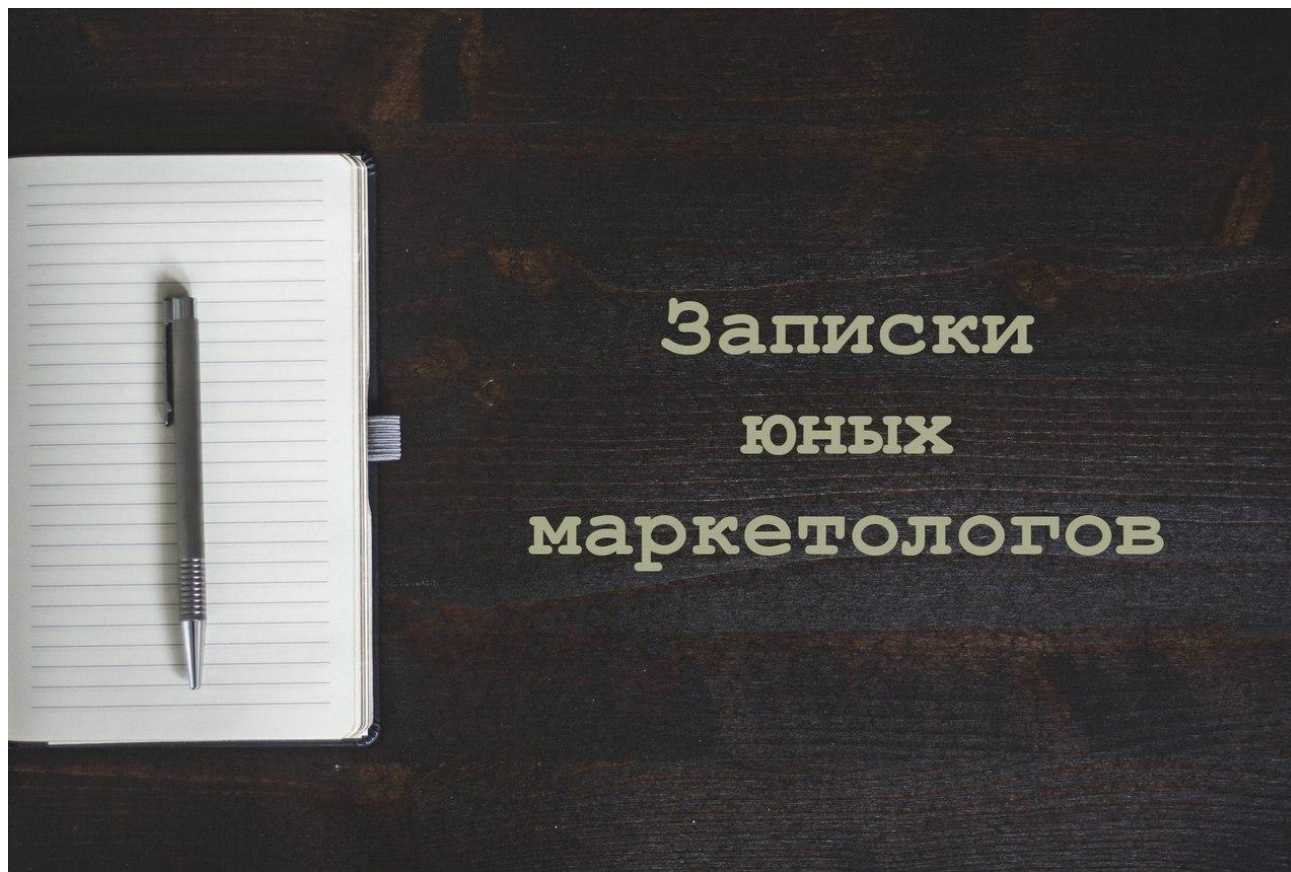


Мы – модераторы!





Мы – блоггеры!



vk.com/sensaqua1



И мы работаем!





<http://unecon.ru/fakultet-menedzhmenta/kafedra-marketinga>



[unecon.marketing](#)



[dept_marketing](#)



[unecon.marketing](#)



dept.km@unecon.ru



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ОБЪЕДИНЯЯ ЛУЧШЕЕ

