

Мировая экономика.
Рациональное экономическое поведение
собственника,
работника, потребителя, семьянина, гражданина.



1. Мировая

Мировая экономика — это противоречивая целостность национальных экономик, связанных между собой международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда



SMART
FRIENDS

1. Мировая

Мировая экономика — это противоречивая целостность национальных экономик, связанных между собой международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда

Международная торговля развивается на основе международного разделения труда и международной специализации.



1. Мировая

Мировая экономика — это противоречивая целостность национальных экономик, связанных между собой международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда

Международная торговля развивается на основе международного разделения труда и международной специализации.

Международное разделение труда — это производство товаров и услуг в отдельных странах в объёмах, значительно превышающих внутренние потребности этих стран и рассчитанных на международный рынок.



SMART
FRIENDS

1. Мировая

Мировая экономика — это противоречивая целостность национальных экономик, связанных между собой международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда

Международная торговля развивается на основе международного разделения труда и международной специализации.

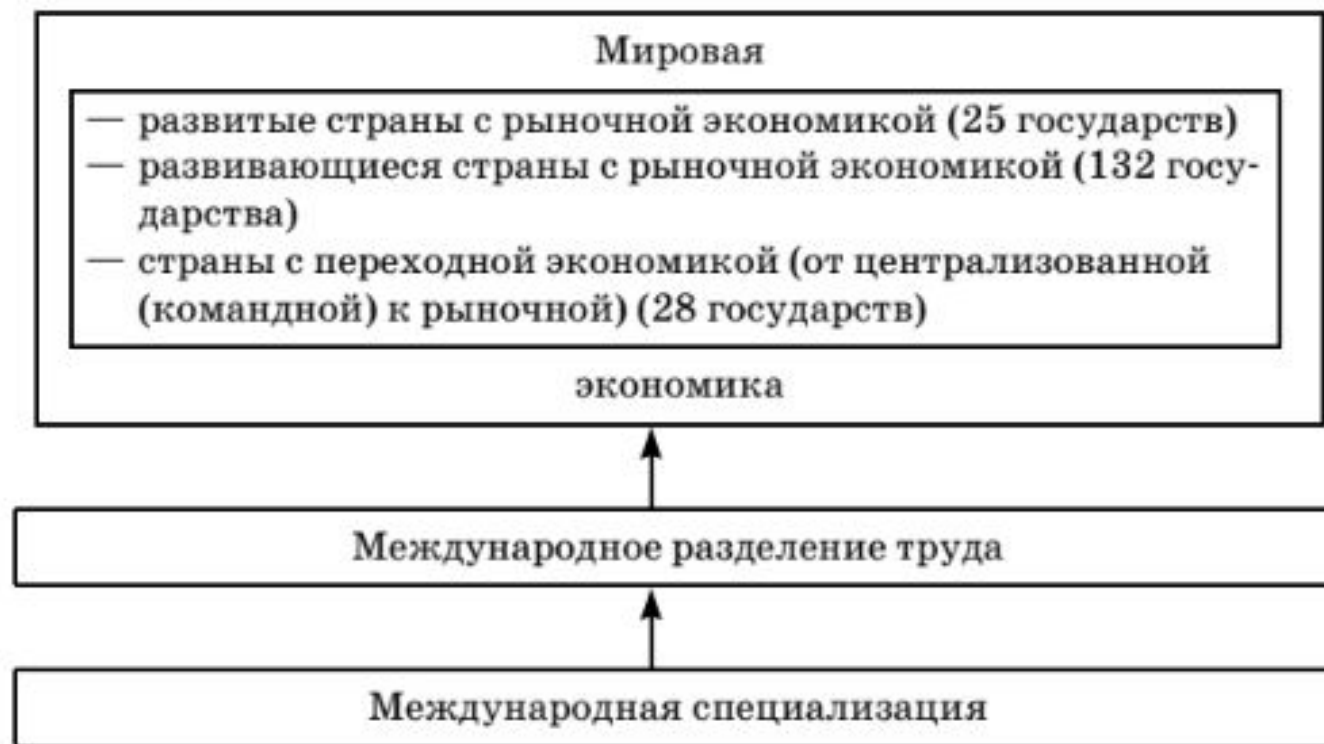
Международное разделение труда — это производство товаров и услуг в отдельных странах в объёмах, значительно превышающих внутренние потребности этих стран и рассчитанных на международный рынок.

Мировой рынок — это совокупность взаимосвязанных рыночных отношений между странами на основе международного разделения труда.



SMART
FRIENDS

Мировая экономика характеризуется определённой структурой.



Международная торговля — это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами



SMART
FRIENDS

Международная торговля — это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами

Экспорт (от лат. *exportare* — вывозить) — продажа товаров за границу.

Импорт (от лат. *importare* — ввозить) — закупка и ввоз товаров из-за границы для продажи их на внутреннем рынке.



SMART
FRIENDS

Международная торговля — это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами

Экспорт (от лат. *exportare* — вывозить) — продажа товаров за границу.

Импорт (от лат. *importare* — ввозить) — закупка и ввоз товаров из-за границы для продажи их на внутреннем рынке.

Всемирная торговая организация — международная торговая организация, возникшая в 1995 году, которая добивается свободы торговли и равенства всех участников на мировом рынке.



SMART
FRIENDS

Международные экономические отношения (МЭО) — комплекс торговых, производственных, научно-технических, финансовых связей между государствами, приводящих к обмену экономическими ресурсами, совместной экономической деятельности.



SMART
FRIENDS

Международные экономические отношения (МЭО) — комплекс торговых, производственных, научно-технических, финансовых связей между государствами, приводящих к обмену экономическими ресурсами, совместной экономической деятельности.



Внешняя политика современных государств

Протекционизм (от лат. <i>protectio</i> — покровительство)	Умеренная торговая политика	Свободная торговля (фритредерство) (от англ. <i>freetrade</i> — свободная торговля)
государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции	сочетание элементов политики свободной торговли и протекционизма	минимальное вмешательство государства во внешнюю торговлю, которая раз вивается на основе рыночного механизма формирования цен, т. е. на соотношении спроса и предложения



SMART
FRIENDS

Методы государственного регулирования внешней торговли

Тарифные	Нетарифные
Таможенный тариф на импорт — это пошлина на импортные товары, ввозимые в страну, взимаемая таможенными ведомствами при пересечении границы государства.	Установление квот (количественное ограничение на ввоз определённых товаров).
Экспортный тариф — это тариф на товары отечественных производителей с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке.	Установление стандартов на ту или иную продукцию.
Таможенный союз — это объединение стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран.	Лицензирование (разрешение на импорт) определённых товаров.
	Эмбарго (от исп. <i>embargo</i> — задержание) — наложение государством запрета на ввоз другими странами или вывоз из страны золота или иностранной валюты, отдельных видов товаров.



Экономическая интеграция (от лат. *integratio* — восстановление, восполнение) — объединение экономических субъектов, углубление взаимодействия, развитие связей между ними.



Экономическая интеграция (от лат. *integratio* — восстановление, восполнение) — объединение экономических субъектов, углубление взаимодействия, развитие связей между ними.

Типы экономической интеграции

Тип интеграции	Его сущность
Преференциальное (от лат. <i>praefarre</i> — предпочтение) торговое соглашение	Предполагает снижение таможенных пошлин на товары внешнеторгового партнёра по сравнению с уровнем, которым облагаются товары третьих стран.
Зона свободной торговли	Предполагает взаимную отмену торговых пошлин между участниками интеграционной группы, но сохранение у каждой из этих стран особой внешнеторговой политики по отношению к третьим странам.
Таможенный союз	Предполагает взаимную отмену таможенных пошлин и унификацию внешнеторгового режима относительно третьих стран.
Общий рынок	В его рамках наряду со свободой торговли обеспечивается либерализация перелива капиталов и рабочей силы между странами, осуществляется согласование экономической политики.



SMART
FRIENDS

Экономический союз	Происходит унификация экономической, социальной, научно-технической, международной политики стран-участниц; создаётся система межгосударственных институтов, формирующих единую политико-правовую среду.
Валютный союз	Происходит согласованное (совместное) плавание национальных валют, устанавливаются по соглашению фиксированные валютные курсы, которые целенаправленно поддерживаются Центральными банками стран-участниц, создаётся единая региональная валюта, формируется единый региональный банк, являющийся эмиссионным центром этой международной валютной единицы.
Полная экономическая интеграция	Проводится единая экономическая политика, а также унификация законодательной базы.



2. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина



2. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

Потребитель — тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.



2. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

Потребитель — тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.



Цель потребителя — извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.



SMART
FRIENDS

Цель потребителя — извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.





SMART
FRIENDS



Рациональное поведение потребителя — продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.



SMART
FRIENDS



Рациональное поведение потребителя — продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.

Доход потребителя — сумма денежных средств, получаемых за определённый промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.



**SMART
FRIENDS**

При составлении семейного бюджета используются
показатели *номинальных (денежных) доходов*.



SMART
FRIENDS

При составлении семейного бюджета используются показатели *номинальных (денежных) доходов*.





SMART
FRIENDS



Уровень жизни — уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т. п.).



SMART
FRIENDS



Уровень жизни — уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т. п.).

Более сложным является показатель *качества жизни*, который включает в себя помимо уровня жизни такие параметры, как условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие и др.



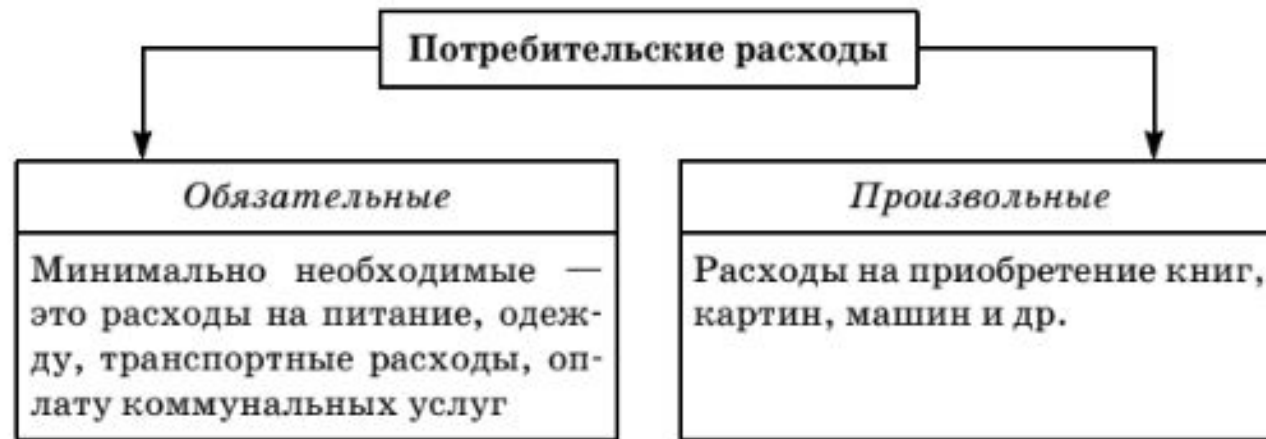
SMART
FRIENDS

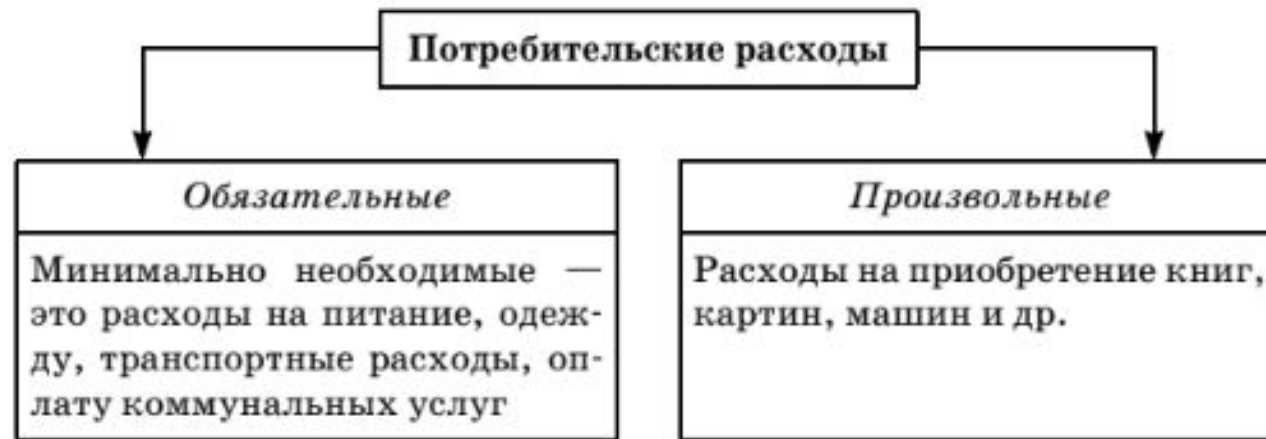


Уровень жизни — уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т. п.).

Более сложным является показатель *качества жизни*, который включает в себя помимо *уровня жизни* такие параметры, как *условия и безопасность труда*, *культурный уровень*, *физическое развитие* и др.







Закон Энгеля: с ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняются мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных потребностей заметно возрастает



4.28

Выберите верные суждения о мировой экономике и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Мировой рынок представляет собой совокупность рыночных отношений между странами на основе международного разделения труда.
- 2) Экономическая политика государства, целью которой является защита отечественных производителей от иностранной конкуренции, называется либерализмом.
- 3) Политика свободной торговли предполагает наличие экспортных и импортных субсидий и квот.
- 4) Инструментами протекционизма являются таможенные тарифы и пошлины на ввоз определённых товаров.
- 5) Открытие внутренних рынков для иностранных производителей способствует расширению выбора потребителей.

Ответ: _____ .

4.29

Выберите верные суждения о мировой торговле и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Мировые цены на многие сырьевые товары директивно устанавливаются межгосударственными экономическими организациями.
- 2) Открытие внутренних рынков для иностранных производителей способствует снижению доходов всех торгующих фирм.
- 3) Открытие внутренних рынков для иностранных производителей усиливает конкуренцию между участниками рынка.
- 4) Развитие мировой торговли обеспечивает получение дополнительного дохода фирмами за счёт разницы национальных и интернациональных издержек производства.
- 5) Открытие внутренних рынков для иностранных производителей неизбежно приводит к полной зависимости национальной экономики от импортных товаров.

Ответ: _____ .

4.30

Выберите верные суждения о потребителе в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В условиях рыночной экономики потребитель выигрывает при устранении монополизации экономики.
- 2) Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства.
- 3) Потребитель в условиях рыночной экономики выигрывает от установления ввозных пошлин.
- 4) Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в сохранении конкуренции товаропроизводителей.
- 5) В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя.

Ответ: _____ .

Практика 😊



SMART
FRIENDS

5.30

Установите соответствие между примерами и видами расходов потребителей, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) оплата услуг ЖКХ
- Б) покупка телевизора
- В) приобретение одежды
- Г) покупка подержанного автомобиля
- Д) приобретение акций

- ВИДЫ
РАСХОДОВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- 1) обязательные
 - 2) произвольные

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

6.28

Правительство страны Р. отказалось от проведения протекционистской политики. Выберите из приведённого списка преимущества открытия внутреннего рынка для иностранных товаров и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) снижение цен на некоторые товары и услуги
- 2) установление зависимости национальной экономики от иностранных фирм
- 3) снижение объёмов производства ряда отечественных предприятий
- 4) увеличение прибылей транснациональных корпораций
- 5) рост предложения товаров и услуг на внутреннем рынке
- 6) закрытие отдельных производств и рост безработицы

Ответ: _____ .



SMART
FRIENDS

6.29

Гражданин Д., являясь пенсионером, работает охранником. Получив наследство, он одну часть этих средств разместил на банковском депозите, другую потратил на оформление договора страхования имущества. Гражданин Д. также взял кредит на покупку земельного участка. Что из приведённого относится к доходам этого гражданина? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) пенсия
- 2) проценты по кредиту
- 3) земельный налог
- 4) заработная плата
- 5) страховые взносы
- 6) проценты по вкладу

Ответ: _____ .

6.30

Гражданин К. планирует семейный бюджет. Выберите из приведённого списка произвольные расходы, запланированные им в бюджете, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) приобретение стиральной машины
- 2) расходы на оплату общественного транспорта
- 3) оплата коммунальных услуг
- 4) выплата страховых взносов
- 5) расходы на оплату абонемена в филармонию
- 6) покупка дачного участка

Ответ: _____ .



SMART
FRIENDS

Вот и всё, мои умнички!
Сегодня мы с вами закончили
первый
и очень сложный раздел
«Экономика»
Так держать!
Соточка-красоточка все ближе!



SMART
FRIENDS