

Городской округ Пелым

Конкурс социальных проектов
«МОЛОДЁЖНАЯ ИНИЦИАТИВА»



АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Идея реорганизации
муниципальной структуры

Разработчик: Кузнецов Яков Генрихович, 48 лет.

Апрель 2015г.

ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ

- ЕКАТЕРИНБУРГ, 25 ноября 2014 года, ИА УралПолит.Ru. Первый стратегический документ Свердловской области — с горизонтами планирования до 2030 года — принят в регионе.
- Согласно концепции инвестиционной стратегии, выделено несколько основных отраслевых приоритетов развития. Так до 2030 года должно быть завершено инновационное обновление традиционных секторов экономики, а также сформирована «новая экономика», в которой основной фактор роста и развития — **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ**.
- Человеческий капитал — главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний, как следующего высшего этапа развития.
- Человеческий капитал — физические и умственные способности человека, полученные посредством образования или практического опыта; мера воплощенной в человеке способности приносить доход. Иными словами, человеческий капитал — особая разновидность трудовых ресурсов.
- Ведущая роль в формировании человеческого капитала, создающего экономику знаний, отводится сферам образования и культуры.

СЕГОДНЯШНЯЯ СИТУАЦИЯ

- История объективно поставила проблему перед каждым местным сообществом, которая должна быть решена в XXI веке - переход от состояния выживания, кризиса к состоянию устойчивого развития. Немедленное решение этой проблемы — жесткая необходимость.
- Отказавшись от директивных планов социально-экономического развития в пользу рыночных механизмов, мы попали в ситуацию еще большей неуправляемости, а порой и хаоса на местном уровне. В таких условиях ни о каком развитии не может быть и речи — остается только выживание или деградация.
- Образование, наука и ментальность как составляющие человеческого капитала, и сам человеческий капитал в целом, являются главным фактором роста и развития современной экономики, развития общества и повышения качества жизни.
- Экономический рост и развитие территории зависят от степени формирования человеческого капитала, который представляет собой процесс расширения знаний, навыков и возможностей местного сообщества.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛИТЕТА

- Нехватка рабочих мест на сельской территории муниципалитета
- Нехватка благоустроенного и преобладание ветхого жилья на территории муниципалитета
- Недостаток местных производств в реальном секторе на территории муниципалитета
- Сокращение численности населения в муниципалитете
- Низкое качество питьевой воды на городской территории муниципалитета
- Низкое качество дорог на сельской территории муниципалитета
- Захламлённость твёрдыми бытовыми отходами территории муниципалитета
- Отрицательный имидж муниципалитета в глазах местных жителей, потенциальных инвесторов и региональных властей
- Разобщённость и отсутствие в среде местного населения качеств соседского сообщества
- Неопределённость перспектив развития территории муниципалитета
- Отсутствие структуры, способной проанализировать сложившуюся ситуацию, разработать и реализовать перспективную программу развития территории муниципалитета исходя из надвигающихся реалий

НЕВИДИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

- Муниципалитет не сможет в одиночку вынести тяжелую ношу нынешних проблем и найти для них решения. Нужен «Новый курс развития», новый договор местной власти с местным бизнесом и местным сообществом. Самый значительный интерес местной власти заключается в том, чтобы местное сообщество стало более активным и самодостаточным, само себя содержало.
- В зарождаемой экономике возобновляемых ресурсов, доступ к земле станет главным источником богатства, но только в сочетании с доступом к новым информационным технологиям и обменом знаниями в местном сообществе при условии, что оно сможет найти соответствующее местное использование своих источников нового богатства.
- Одной из базовых характеристик новой экономики будет возрождение локальных производств и развитие человеческого капитала местного сообщества.
- Необходимы новые формы развития муниципалитета, построенные на глубокой интеграции, а местная власть должна взять на себя роль проводника этих изменений.
- Все большее распространение средств производства и их миниатюризация делают все более реальным эффективное маломасштабное локальное производство.

НОВЫЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ

- Муниципалитет сегодня может быть конкурентоспособным, только создавая и поддерживая на своей территории сеть социальной инновации. Эта сеть с одной стороны должна быть связана с глобальными сетями, но с другой стороны она должна обеспечивать локализацию местных производительных сил так, чтобы множество небольших предприятий производили бы больше для местного рынка и оживляли бы местную экономику.
- Передача знаний внутри этой модели требует, чтобы была создана инфраструктура передачи знаний. Новая "практическая грамотность" местного сообщества возникнет постепенно благодаря сотрудничеству внутри его, благодаря связям с глобальными сетями, но, что важнее, благодаря поддерживающей и развивающей инфраструктуре, направленной на обучение, передачу навыков людям на территории муниципалитета.
- С этой задачей справиться специальное АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ, способное работать с инновациями, обеспечивать обучение и создание (передачу) навыков, обеспечивать информационный обмен и то, что называется социальным дизайном (создание новых институтов, структур), способное внедрять и адаптировать новые практики. Это агентство, по сути, должно напоминать хаб в информационной сети, и оно является ключевым фактором успеха.

ПАРТНЁРСТВО ВО ИМЯ ЖИЗНИ

- Для муниципалитета это означает движение от неолиберальной модели к модели муниципалитета как Партнера, стремящегося стимулировать и усиливать производство социальных благ самим обществом. В этой модели муниципалитет в первую очередь сможет увидеть себя в качестве силы, которая через АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ координирует, стимулирует, поддерживает местное сообщество и бизнес в их взаимодействии с мировыми сетями через информационный обмен.
- Все это в свою очередь создаст более сильную, локальную экономику на основе распределенного производства, которое приведёт к небывалому росту и общему развитию муниципалитета и особенно его сельской территории. Диффузия знаний и IT технологий в местное сообщество приведет к тому, что будет преодолены культурная и научная изоляция территории муниципалитета, что сделает его привлекательным местом для жизни, хотя он по-прежнему будет зависеть от крупных городов в этой культурной диффузии.
- Предлагаемая альтернатива, и именно она станет основой экономики будущего, основана на использовании разумной восполняемой энергии и на использовании точного (органического) земледелия на основе пермакультуры.

НОВЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ

- Новый социальный контракт будет означать:
 1. Распространение активности и предпринимательства на уровень местного сообщества - к основанию социальной пирамиды. Это проникновение может быть поддержано одновременно горизонтальными связями и вертикалью публичной власти.
 2. Социальное финансирование, которое основано на обмене.
 3. Механизмы поддержки социальных инноваций и обмена информацией.
 4. Фокус на более локальном производстве в небольших сериях, но при этом связанном с глобальными сообществами открытого дизайна.
 5. Доход и прибыль связаны с контекстом производства социальных благ.
- Это гармонирует с целями и программами построения информационного общества в России, провозглашенного руководством страны.
- Но подобные цели зависят от взаимодействия с глобальными инновационными сетями. Эти сети могут и должны достигать каждого уголка местного сообщества, а главное – его сельской территории.

ВЫВОДЫ

- Органы местного самоуправления существуют не сами для себя, не для выполнения указаний сверху. Главная, основная их задача – это обеспечение реализации интересов граждан.
- Интерес местного сообщества заключается в обеспечении себя информацией, инструментарием и навыками построения развитого общества в постоянно изменяющихся условиях.
- Реорганизуемая структура должна стать источником этих знаний и практического опыта и дать импульс для развития человеческого капитала местного сообщества.
- Это позволит на территории муниципалитета смоделировать и запустить процесс информирования и методичного обучения местного сообщества навыкам и практике активного построения новой социально-экономической реальности.
- При минимальных материальных затратах со стороны муниципальной власти, при активной включённости местного сообщества в иницилируемый проект, возможно решить задачу развития муниципалитета в опережающем режиме.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Дополнить существующий Информационно-методический центр новым подразделением - АГЕНТСТВОМ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ через наполнение его новым смыслом предоставления местному сообществу информации и методики, помогающей остановить деградацию и запустить процесс развития муниципалитета.
- Провести сплошную интернетизацию территории муниципалитета через участие в целевой комплексной программе Свердловской области «РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ («УРАЛЬСКАЯ ДЕРЕВНЯ») ДО 2020 ГОДА».
- Создать на свободных площадях МУНИЦИПАЛЬНЫЙ УЧЕБНО-ВНЕДРЕНЧЕСКИЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ, ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ, ЭКОСТРОИТЕЛЬСТВА И ПЕРМАКУЛЬТУРЫ и включить его в состав АГЕНТСТВА РАЗВИТИЯ.
- Привлечь на территорию муниципалитета жителей мегаполисов, понимающих, что такое локальное развитие территории, умеющих это грамотно объяснить местному сообществу, имеющих идеи относительно развития муниципалитета, желающих и способных обустраивать биотическую урбанизированную среду для себя и готовых обучать этому местное сообщество под патронатом АГЕНТСТВА РАЗВИТИЯ .