

БОУ ОО СПО «Орловский техникум сферы услуг»

Курсовая работа по теме :

**«Организационная характеристика исследуемого
розничного торгового предприятия на примере
магазина
«Магнит»»**

*Подготовила студентка
группы 1.12 Анисина Т.А.*

Актуальность данной темы курсовой работы

обусловлена тем , что организационная деятельность розничного торгового предприятия является одним из наиболее важных элементов системы взаимодействия предприятия и потребителя как субъектов экономических отношений .

Предметом исследования курсовой работы является ЗАО «Тандер» магазина «Магнит» .

Целью курсовой работы является изучение организационной характеристики исследуемого розничного торгового предприятия на примере магазина «Магнит» .

Задачи курсовой работы

- - охарактеризовать розничное торговое предприятие;
- -изучить структуру управления магазина «Магнит»;
- -рассмотреть организацию в оборудование рабочих мест в магазине;
- - проанализировать состояние технического оснащения и эффективность

Использования торгового оборудования в магазине;

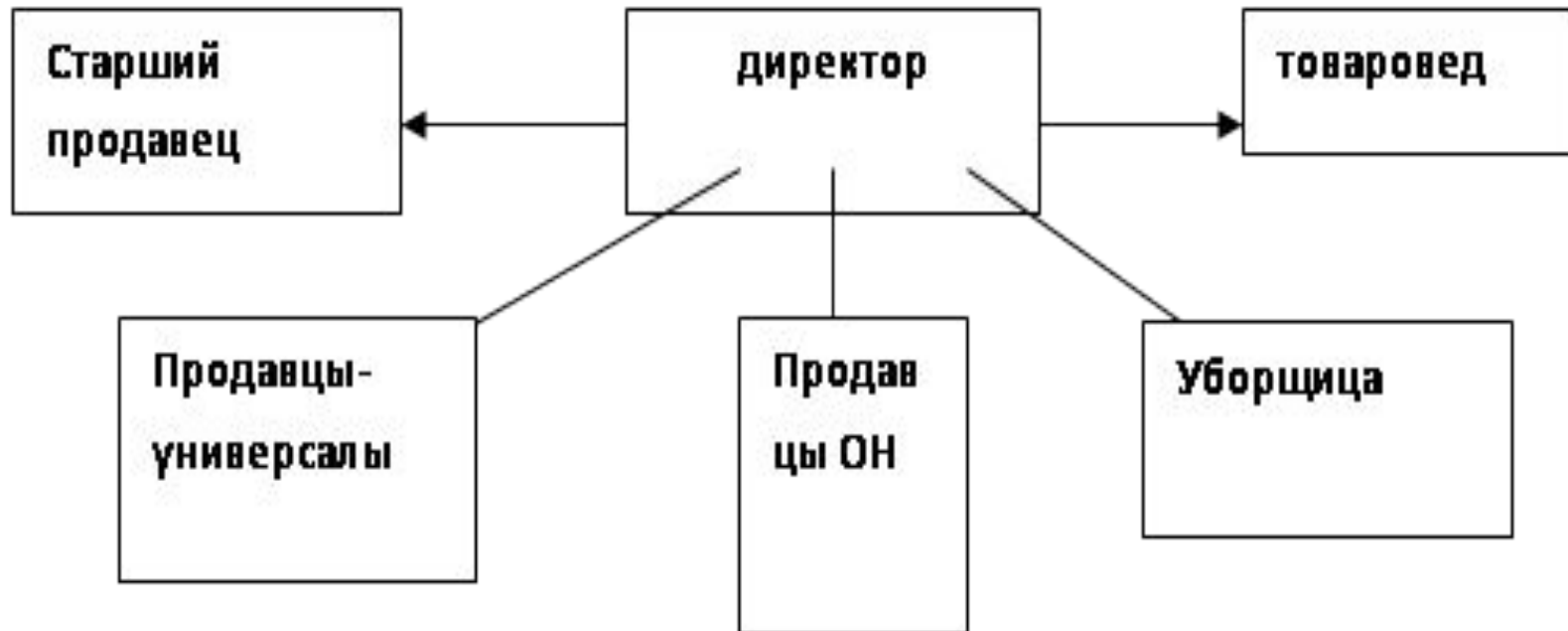
- -изучить факторы формирования торгового ассортимента;
- -определить вид ассортимента магазина «Магнит»;
- - изучить планирование управлением ассортиментом в магазине «Магнит»;
- -охарактеризовать торгово-технический процесс магазина «Магнит»;
- -рассмотреть организацию и технологию операций по поступлению, приёму, хранению подготовке товаров к продаже;
- -рассмотреть размещение и выкладку товаров в торговом зале;
- -проанализировать торгово-технический процесс на розничном торговом предприятии

Магазин «Магнит» ждет своих покупателей по адресу:
ул. Гагарина, д. 15,
с 09.00 до 20.00
без перерыва и выходных



РАСЧЁТ УСТАНОВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ МАГАЗИНА

В магазине «Магнит» используется линейная структура управления. Для этой структуры характерно сосредоточение всех функций управления в руках директора. Персонал делится на примерно равные части. Работники выполняют примерно одинаковые действия.



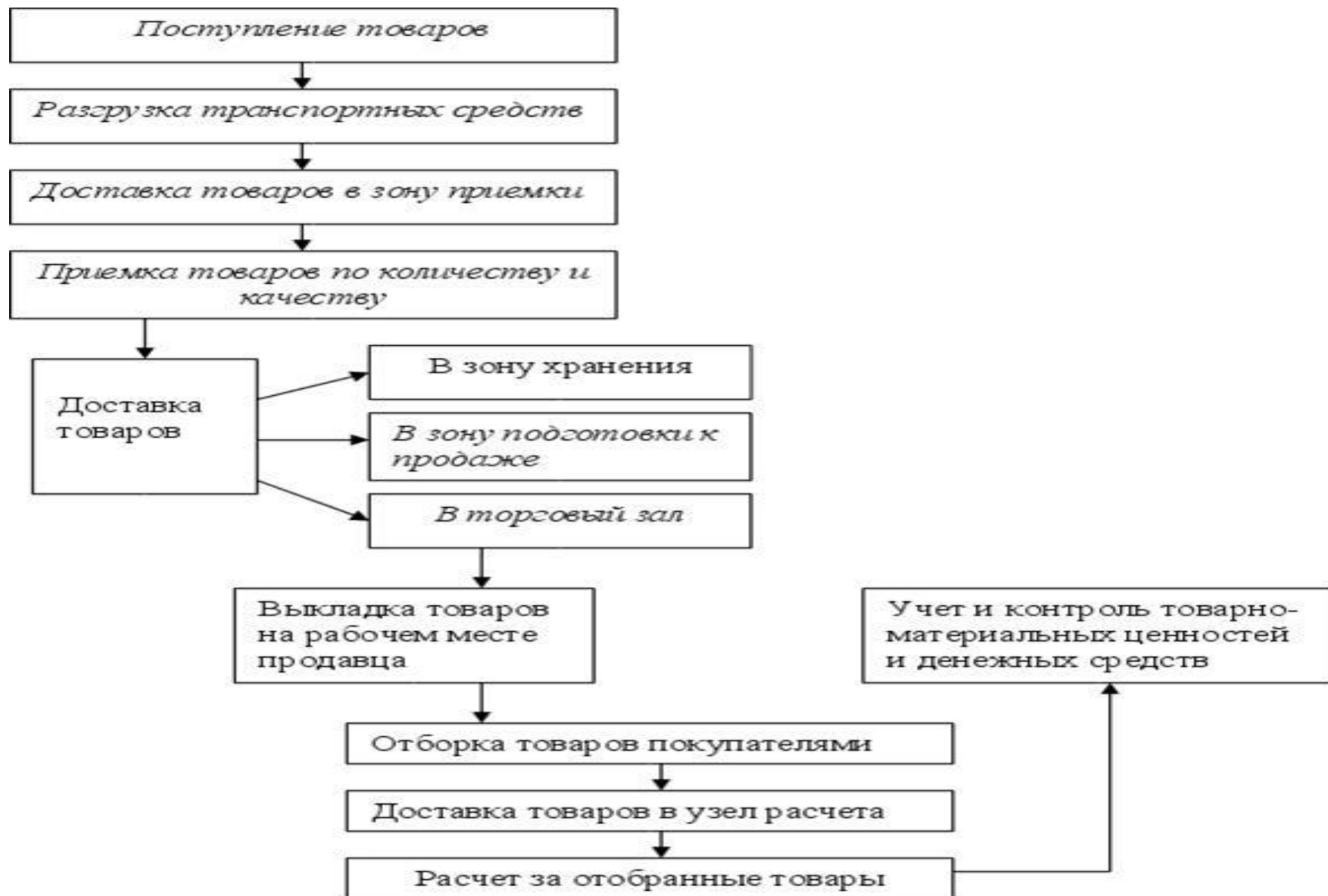
- *Торговое оборудование магазина «Магнит» делится на следующие виды: торговое технологическое оборудование(торговая мебель), холодильное оборудование, контрольно-кассовое оборудование, оборудование для фасовки упаковки.*



СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОСНАЩЕНИЯ И
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВОГО
ОБОРУДОВАНИЯ В МАГАЗИНЕ

КЛАССИФИКАЦИЯ ТТП МАГАЗИНА «магнит»



- Приёмка товаров в магазине включает в себя:
 - проверку количества поступивших товаров на качества комплектности;
 - принятие товаров на учёт;
 - оформление приёмки соответствующих документов;Принимают товар по следующему документу:
 - счёт-фактура;
 - товарно-транспортная накладная.Один из экземпляров остаётся у поставщика товара, а второй у продавца.



РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ