



Новая упаковка СДЭК – 2020

Коробки, которые повысят
лояльность ваших клиентов

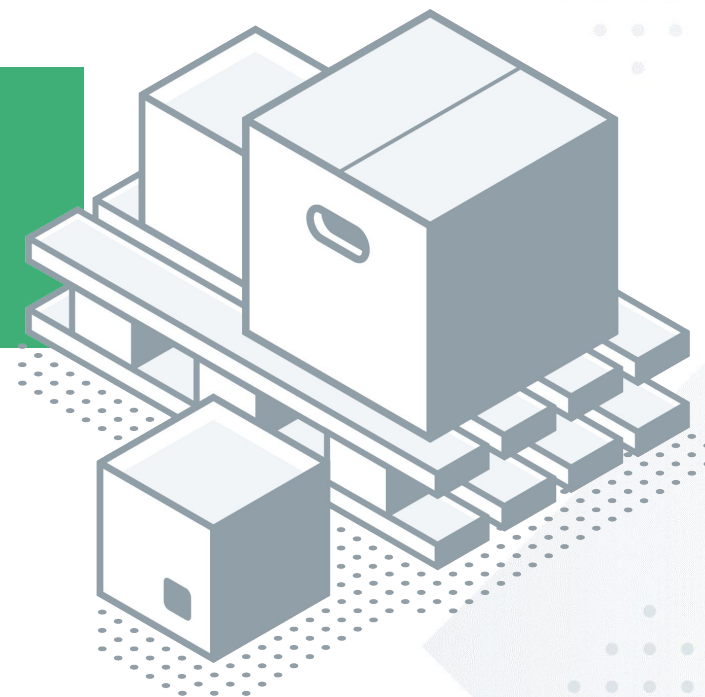
Новая упаковка СДЭК – 2020

Мы продолжаем повышать качество наших сервисов.

Одна из целей на 2020 год — полностью переработать упаковку для отправок.

Для этого мы решаем задачи:

- как обеспечить безопасность и сохранность при транспортировке;
- минимизировать затраты на обрешетку;
- отказаться от пакетов и мешков;
- максимально эффективно использовать многооборотную тару и транспортные средства;
- оптимизировать размерный ряд и оставить только те коробки, которые нужны клиентам.



Зачем мы меняем упаковку?

Статистика претензий по поврежденным отправлениям

2500

претензий
ежемесячно

100 000 000 р.

сумма компенсаций
в год

30 000

претензий
в год

80 000 000 р.

компенсации
за счет франчайзи

Причины повреждений



Несоответствие характера вложения упаковке:

- хрупкое в пакете;
- вес отправления больше веса, на который рассчитана коробка;
- отсутствуют или неправильно применены внутренние наполнители.



Низкое качество коробки.

Недостаточно жесткая конструкция, которая не выдерживает нагрузки:

- при транспортировке;
- штабелировании.

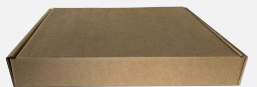
Зачем мы меняем размеры и формат упаковки?

Мы сократили перечень вариантов коробок, чтобы:

- убрать повторяющиеся по вместимости;
- исключить упаковку, которая не пользуется спросом;
- унифицировать под каждый вид вложения.



Как изменится упаковка СДЭК?

Что было		Что будет			
Назначение	Размеры, мм	Назначение	Тех. описание	Размеры, мм	Вид короба
Четырехклапанный, трехслойный, марки Т24 Класс 2, конструкция 0201					
до 0.5 кг	170x120x100	до 0.5 кг	Марка Т 232 В ЦММ, конструкция фигурная	170x125x95	
до 1 кг	240x170x100	до 1 кг	Марка Т 24 В ЦММ, трехслойный, конструкция фигурная	250x170x90	
до 2 кг	340x240x100	до 2 кг + S		216x200x110	
до 3 кг	240x240x215	до 3 кг		215x250x190	
до 5 кг	400x240x215	до 5 кг + M		330x250x155	
до 10 кг	400x350x285	до 12 кг + L	Четырехклапанный, трехслойный, марка Т 25 В ЦММ, конструкция 0201	340x330x264	
до 15 кг	600x350x290	до 15 кг		510x330x350	
до 20 кг	470x400x430	до 20 кг	Четырехклапанный, пятислойный, марка П32 ВС, конструкция 0201	510x670x240	
до 30 кг	690x390x420	До 30 кг		510x670x350	
		До 60 кг		1020x670x350	

Новые стандарты упаковки СДЭК



Мы меняем качественные показатели жесткости картона и повышаем максимальный вес отправлений.

Новые материалы будут рассчитаны на вложения до 60 кг.



Сводим к минимуму необходимость обрешетки.

При правильной упаковке даже хрупким отправлениям не понадобится дополнительная защита.



Параметры коробок позволят отказаться от пакетов: мы разработали форматы для мелких вложений, документов и крупных грузов.

Всего будет 10 видов коробок.

БОНУС

МЫ ВНЕДРЯЕМ НОВЫЙ ПРОЕКТ

Скоро вы сможете продавать упаковку без обязательного оформления накладной

- Дополнительный способ заработка для вашего ПВЗ
- Минимизация повреждений и утерь при отправке
- Возможность для клиентов использовать коробки для личных целей: при переезде или ремонте

Как изменится стоимость упаковки?

Коробка	Старая цена	Новая цена
0,5 кг	7,65 р.	10,5 р.
1 кг	10,8 р.	15,8 р.
2 кг	20,34 р.	19,8 р.
3 кг	21,27 р.	34,8 р.
5 кг	29,88 р.	37,2 р.
10 кг	51,11 р.	38,4 р.
15 кг	64,8 р.	49,8 р.
20 кг	70,2 р.	123,75 р.
30 кг	89,1 р.	141 р.
«Посылочка», L	35,03 р.	37,2 р.
«Посылочка», M	22,35 р.	34,35 р.
«Посылочка», S	11,63 р.	19,8 р.
60 кг	-	228 р.



Почему новая упаковка — это выгодно

Экономия на качестве приводит к более крупным денежным потерям.

Статистика **затрат франчайзи**, связанных с упаковкой, за прошедший год:

- потратили на старую упаковку **57 000 000 рублей**;
- выплатили компенсации по повреждениям на сумму **80 000 000 рублей**.

Итого :

**137 000 000
рублей в год**

Мы рассчитали примерную сумму, которую все филиалы вложат в закупку новых коробок:

**78 000 000
рублей в год**

Неочевидная экономия с новыми коробками:

**59 000 000
рублей в год**

Как узнать подробнее о новой упаковке СДЭК?



Мы подготовили [инструкцию](#) и подробно описали:

- какие виды отправок нужно упаковывать в гофрокороба;
- какой метод упаковки подходит для разных вложений — стандартных, хрупких, крупногабаритных;
- как использовать дополнительные упаковочные материалы, чтобы повысить безопасность вложения при транспортировке.



Проведем обучение сотрудников с последующим тестированием.

На тренинге мы объясним важность методов и дополнительных материалов для упаковки.

Как принять участие в создании новой упаковки?

Каждый из вас уже помог нам —

вы участвовали в опросе, и мы учли ваши предложения.

Теперь у нас новая задача —

найти надежного поставщика гофрокоробов
и соблюсти баланс цена-качество.

Если у вас есть опыт работы с такими поставщиками, приглашайте их принять участие в нашей [процедуре мониторинга цен](#).



Давайте вместе сделаем услуги СДЭК лучше!



www.cdek.ru