

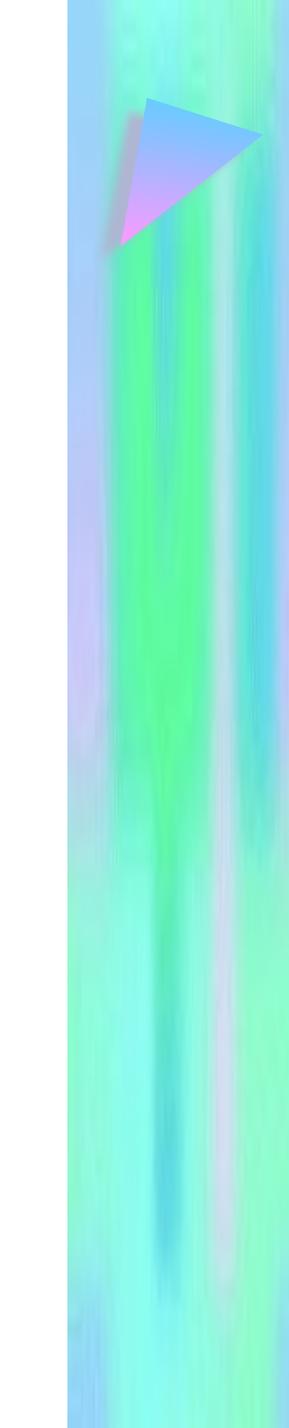
Программа содействия здоровой жизни  
человека в индустриальном городе  
«Запорожье Эко город»



Круглый стол

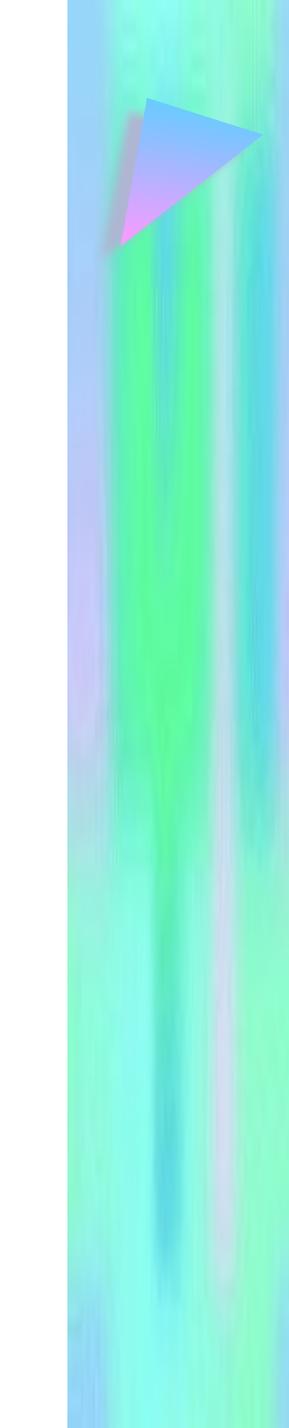
Эффективность экологического  
движения в городе Запорожье

2017 год



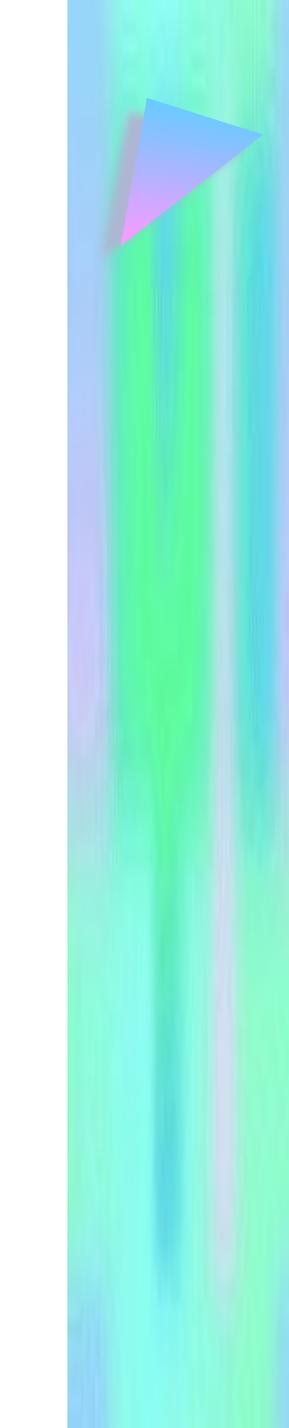
# Формула организованного движения.

- 1. Организация.
- 2. Идеология.
- 3. Стратегия.
- 4. Специалисты.
- 5. Информационное участие и сопровождение.
- 6. Финансирование.
- *Какие пункты имеются в наличие городского эко движения?*



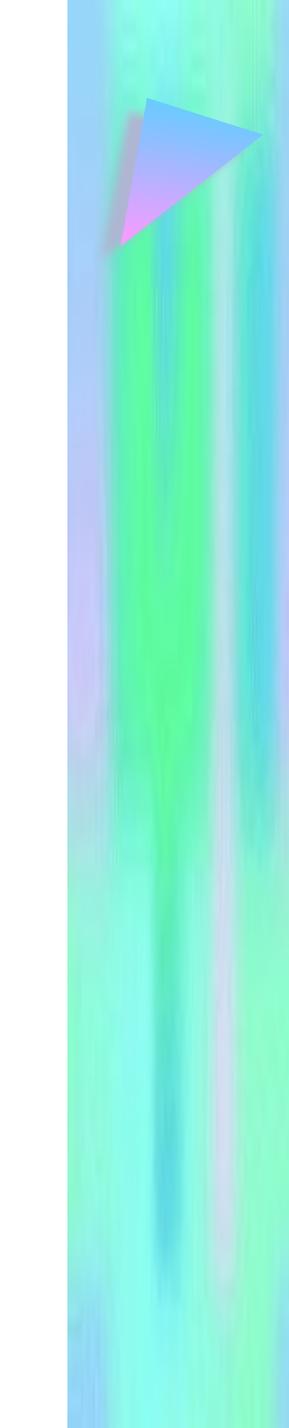
# После ревизии фактического состояния экологического движения получена картина ситуации:

- 1. Организация, отвечающая за качество жизни людей и здоровье эко системы города, отсутствует.
- 2. Единый приоритет отсутствует.
- 3. В решении ситуации не принимают участие специалисты по экологии общества.
- 4. Управление ситуацией в руках незаинтересованных структур с другими приоритетами.
- 5. Акценты внимания на проблемах.
- 6. Методы – борьбы.
- 7. Не используются главные инструменты в управлении общественными процессами - народ и СМИ.
- 8. Разрозненность участников жизнедеятельности города.
- 9. Не сформирован образ «Желаемого результата» и не ставится задача координально- целостно.
- 10.Отсутствие финансов у общественных организаций.



# Тема экологии в восприятии людей (сложившийся стереотип).

- 1. Относится к теме природоведения.
- 2. Не является приоритетным в повседневных интересах людей.
- 3. Тема неподъемная и бесперспективная.
- 4. В результате неправильной подачи информационного материала, на тему экологии, у людей сформировалась пассивность из за состояние беспомощности и безысходности.



В основном люди пытаются решать ситуации, которые по объему существенно превышают их силы. С такой позиции видна только малая часть происходящего.

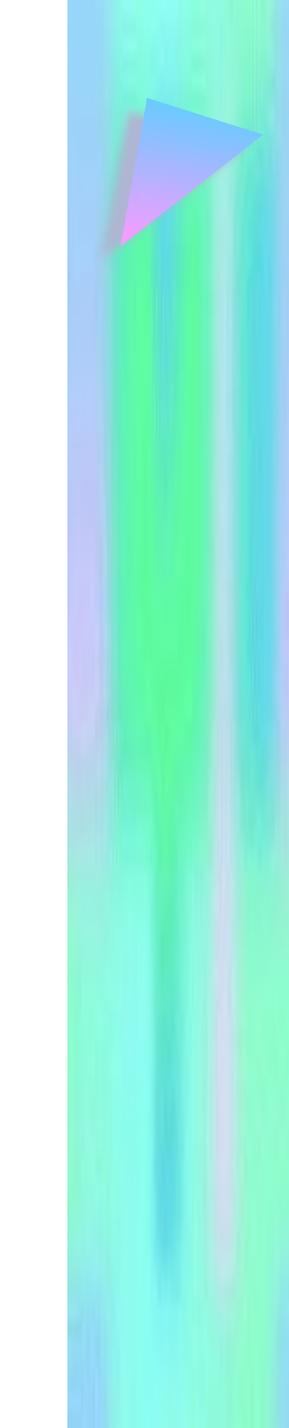


Ситуация понятнее, когда видишь всю картину сверху. Проще найти решение.



# «Запорожье Эко город»

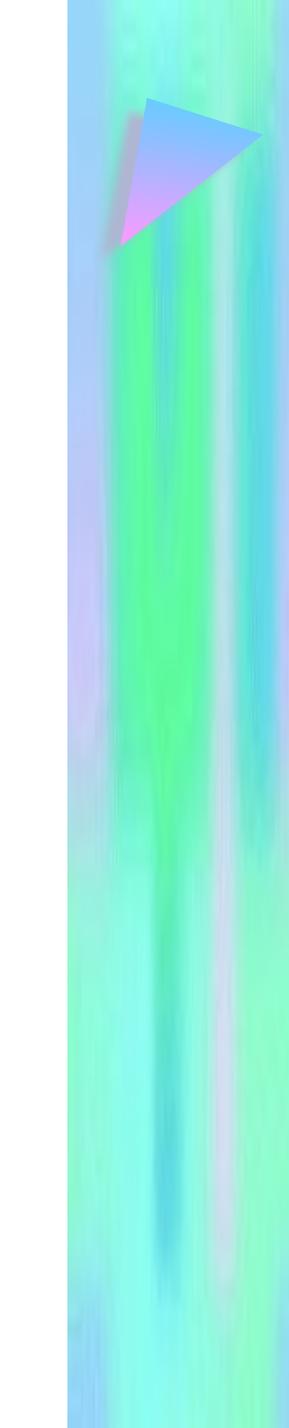




# Презентация программы содействия здоровой и полноценной жизни человека в индустриальном городе.

## «Запорожье Эко город»

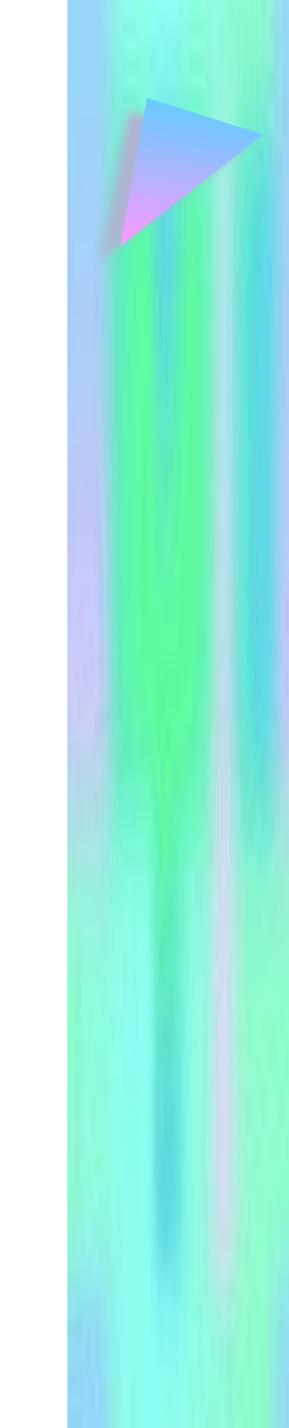
- **Идеология**
- **Город – это территория полноценной жизни и процветания людей.**
  - *А не поля боя и борьбы, где комфортно только заводам.*
- **Личностная ответственность каждого жителя города за качество эко системы своей жизни.**
- **Все участники городской жизнедеятельности имеют единые приоритеты. Действуют на общий результат по принципу сотрудничества.**
  - *Взаимодействие всех структур, организаций и всех жителей города.*
- **Девиз народного движения**  
**«Создаем и координируем»**
  - *Методы борьбы отменяются.*
- **Только совместными действиями можно сделать город благоприятным для жизни!**



Желаемый результат.

**Город Запорожье имеет здоровую эко систему и все условия для полноценной жизни.**

- **Приоритет города- Общество здоровых и счастливых людей.**
- **Приоритет на Человеке и Жизни.**

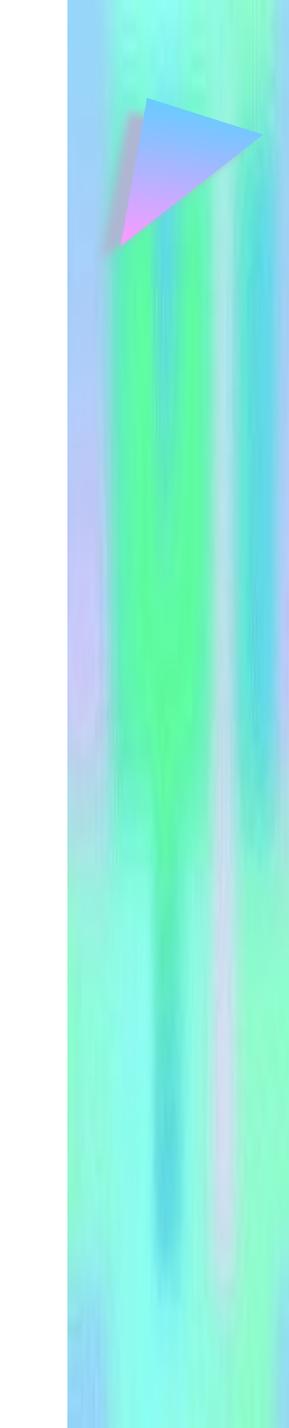


# Программа развития Эко города.

Программа рассчитана на 7 лет (2018-2025гг).  
2 года подготовительные (2018-2020гг).

**Запускаются подготовительные проекты.**

1. Проект «Народный бизнес».
2. Информационная работа ориентирована на повышение осознанности и гражданской активности людей.  
Формирование единого приоритета.
3. Проекты, обучающие людей управлять жизненными процессами.
4. Проекты, помогающие людям самореализоваться, в соответствии с личностной предрасположенностью.
5. Выстраивание диалога и сотрудничества с гос. структурами и общественными организациями.
6. Наполнение фонда.



# В 2020 году стартует основная программа.

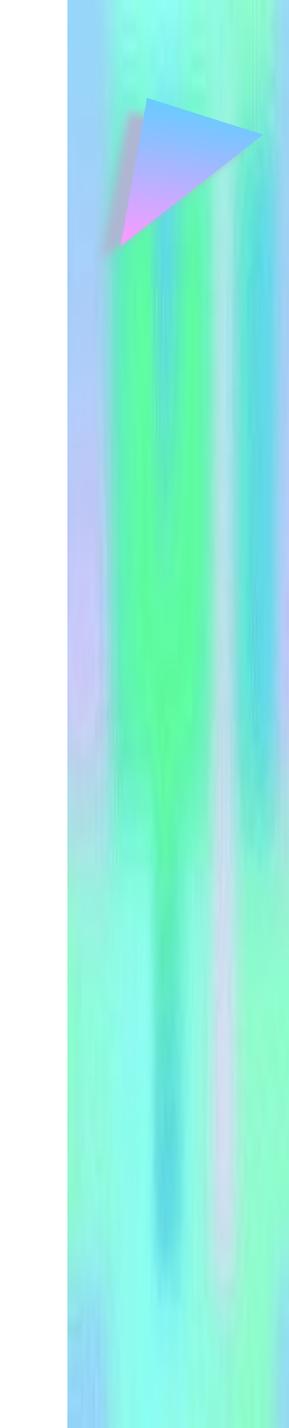
**Для успешной реализации основной программы необходимо сообщество осознанных людей с высокой гражданской позицией и единый общегородской приоритет.**

**Согласование с администрацией города и общественными организациями.**

**Достаточное наполнение фонда.**

**Основные участники проекта молодежь, студенты и активные граждане.**

**По окончании реализации в 2025 году данная программа перерастает в процесс постоянного развития Зеленого города.**



# Реализация проекта.

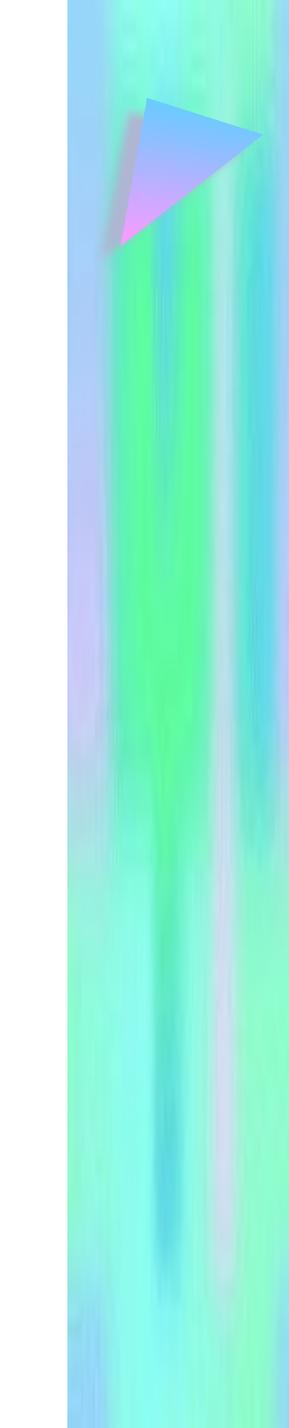
1. Создать общественную организацию.
2. Сформировать современную идеологию и определить приоритеты.
3. Разработать стратегию, с учетом наработанного позитивного и негативного опыта эко организаций.
4. Привлечь к сотрудничеству, кроме известных специалистов, так же специалистов по экологии общества и экологии сознания людей.
5. При организации создать информационно-аналитическое агентство.
6. Фонд «Сады наших детей»- ресурс Эко движения.

# Создать общественную организацию

Ориентированную на целостное качество жизни человека, объединяющая интересы людей.

Организация является основным координатором Эко движение города.

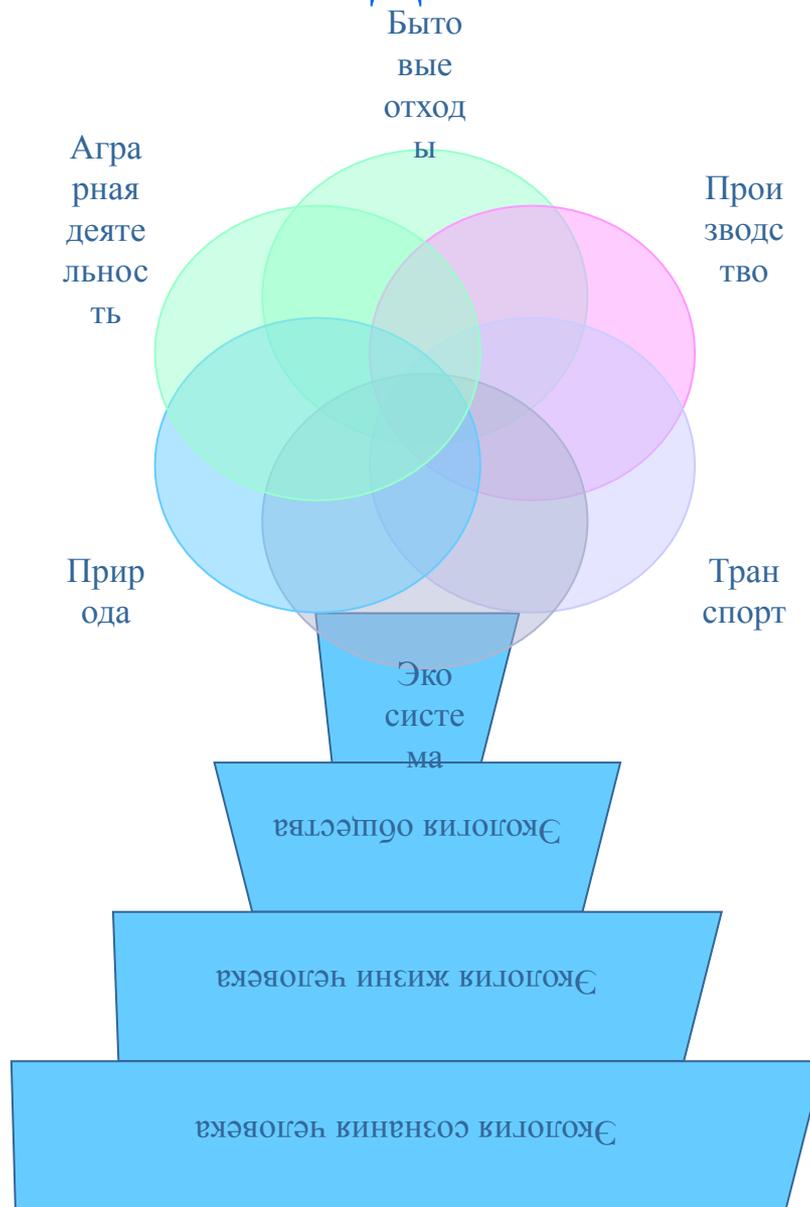


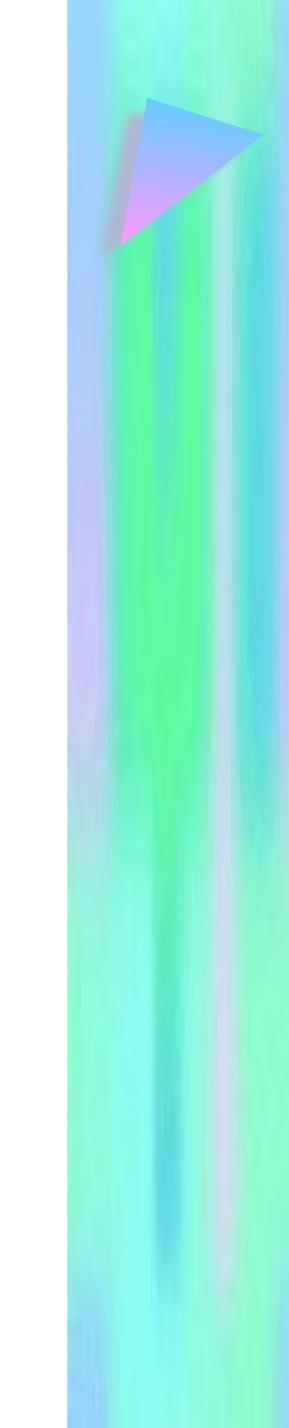


# Сформировать идеологию.

- **Имеющаяся идеология устарела, не работает и не отвечает современным потребностям общества.**
- *Тема экологии выглядит, как кусок пазла мало кому интересный и неподдающийся решению.*
- *Отделена от первоочередных потребностей жизни человека.*
- **Необходимо на тему экологии смотреть с позиции целостной картины жизни человека.**

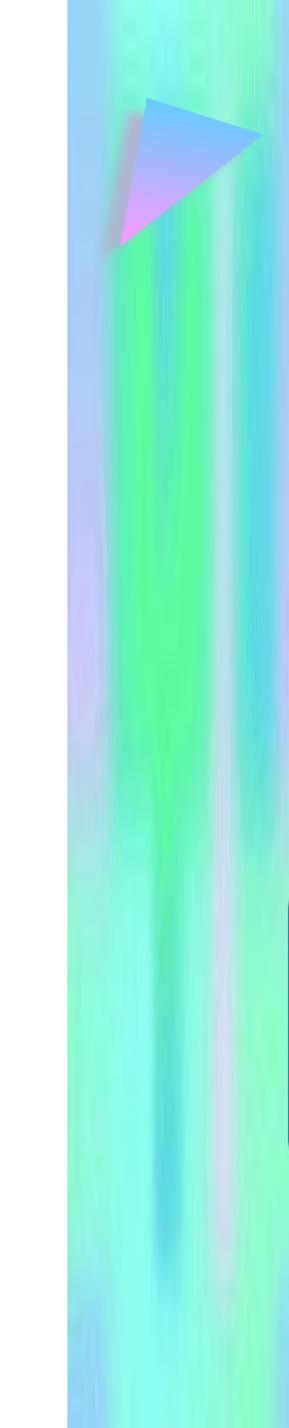
# Целостный взгляд на Эко систему.





# Стратегия.

- **Стратегия реализации программы комплексная.**
- **Максимальный охват городских сфер жизнедеятельности людей.**



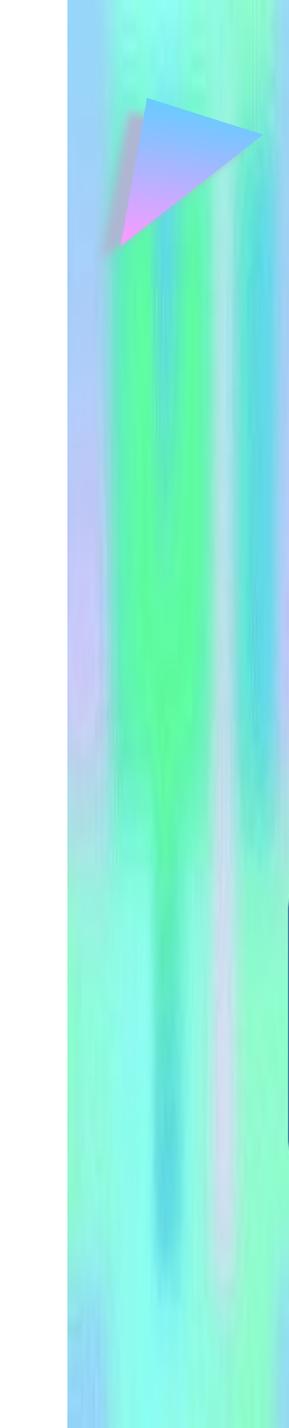
# Сферы деятельности проекта.

Экология сознания  
человека

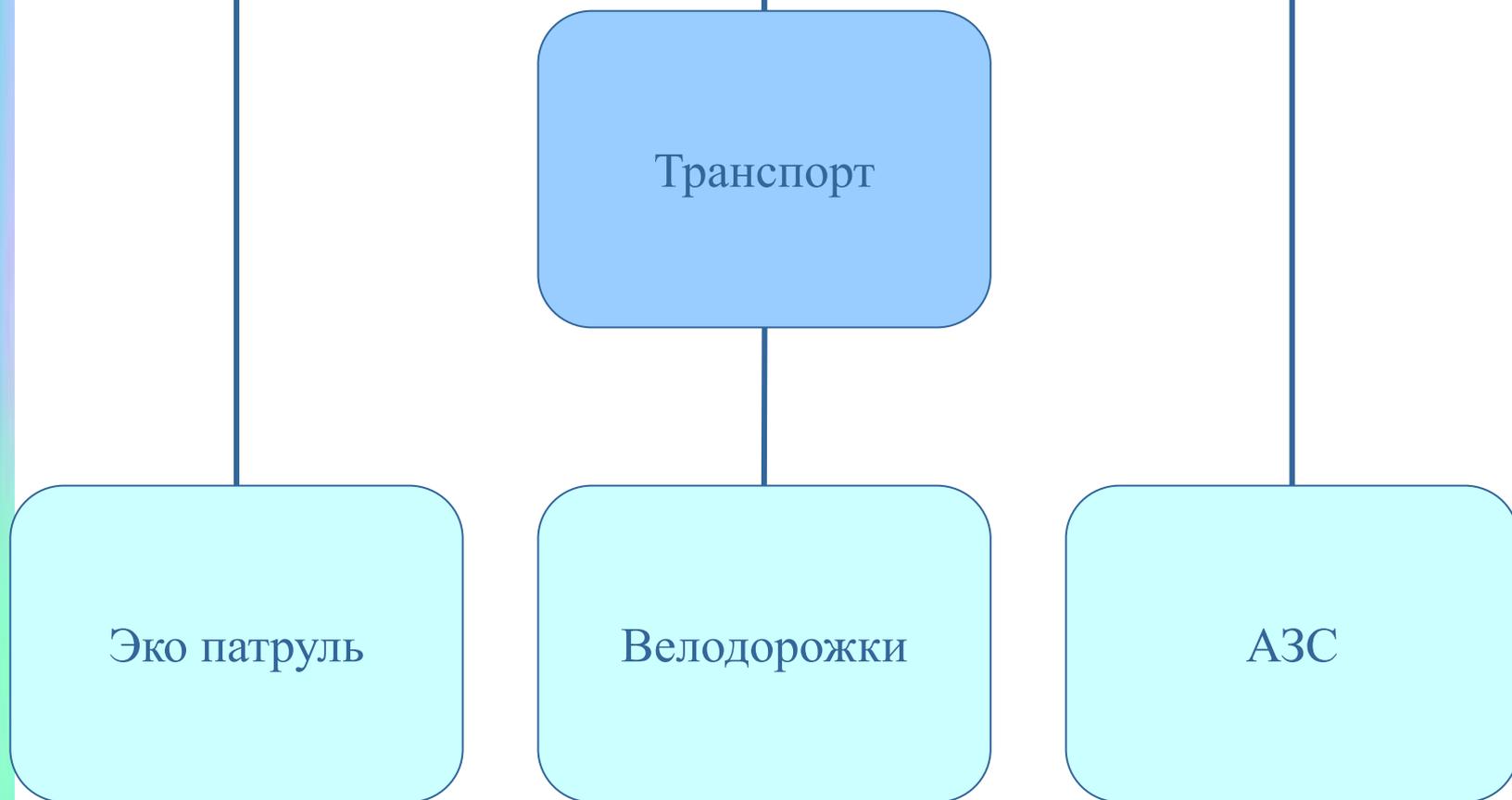
СМИ

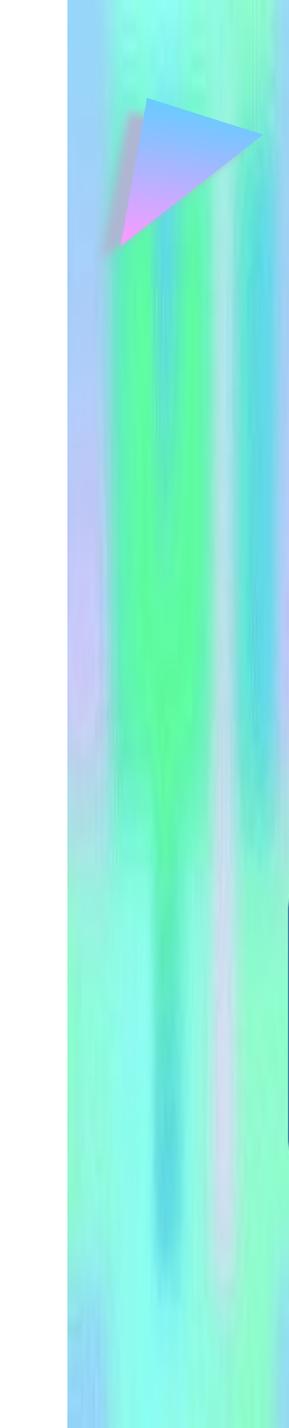
Школы  
Дет. сады

ВУЗы  
Пед.училище



# Сферы деятельности проекта.





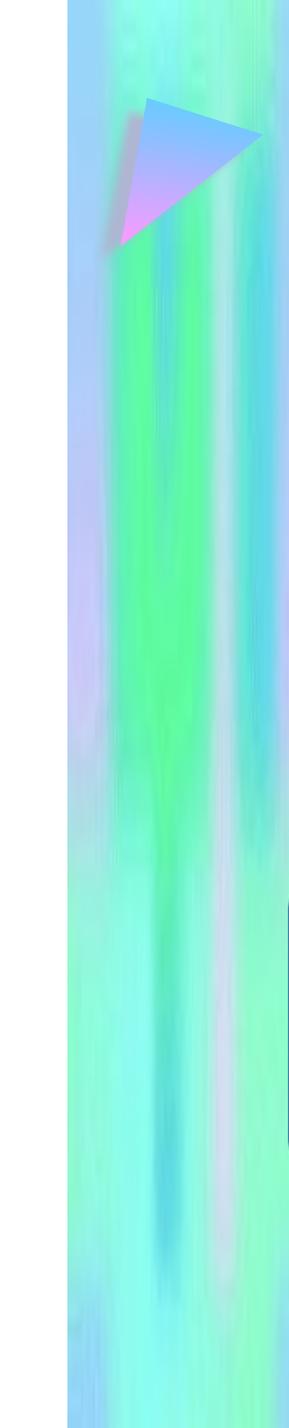
# Сферы деятельности проекта.

Магазины

Бумажные пакеты

Вода

Автоматы по  
утилизации  
пластика



# Сферы деятельности проекта.

Озеленение  
города

Парки  
Дворы  
Улицы

Почва

Пересадка  
деревьев  
машинами



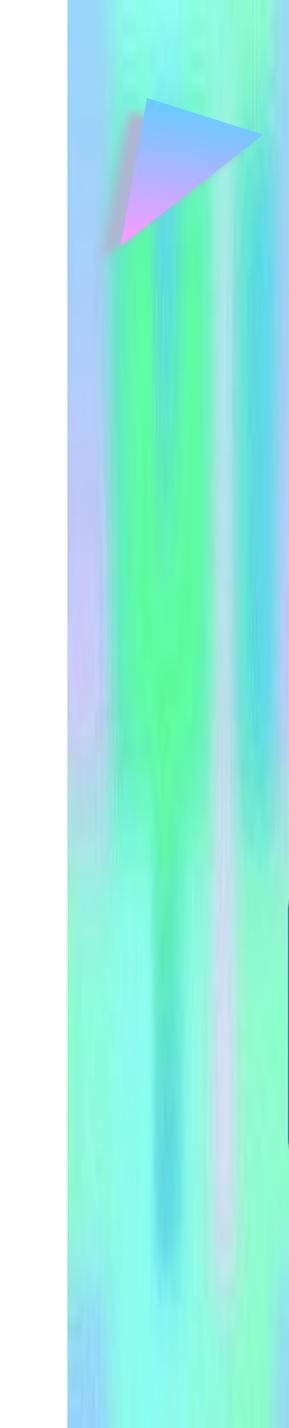
# Сферы деятельности проекта.

Городские  
животные  
птицы

Корм  
Кормушки

Автоматы-  
кормушки  
Утилизаторы  
пластика

Приюты  
Реабилитационные  
центры



# Сферы деятельности проекта.

Экология жизни

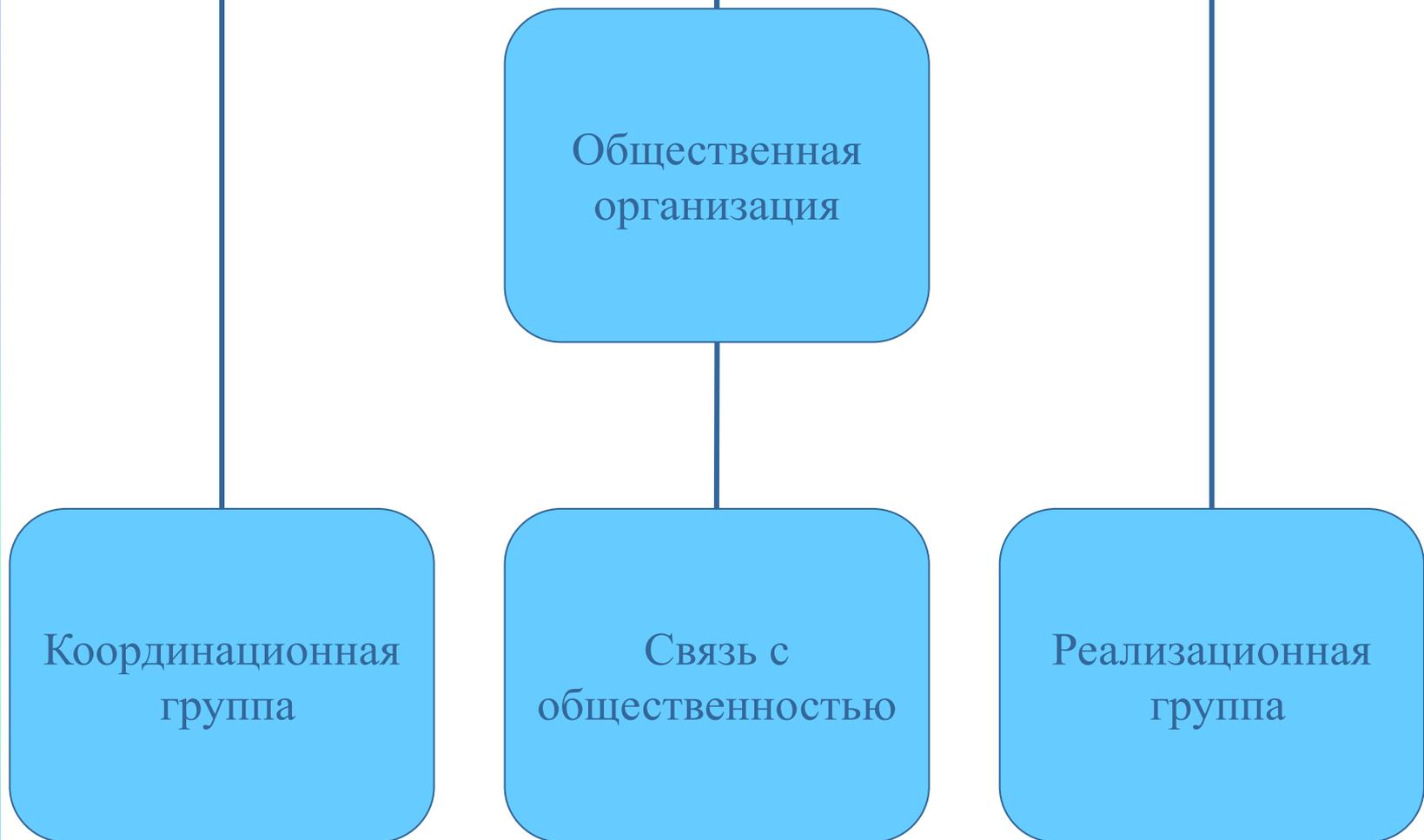
Эко Дома  
Эко системы

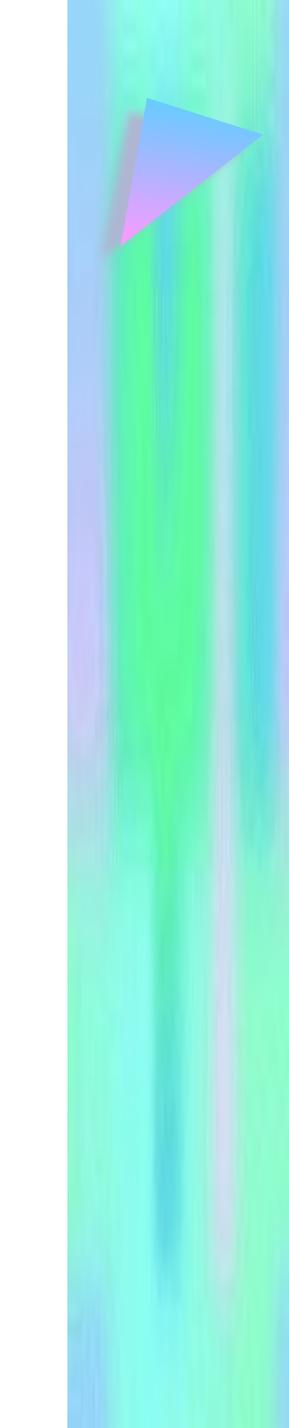
Эко продукты  
Бытовые средства

Лаборатории  
Индикаторы  
качества

Переработка  
мусора и отходов

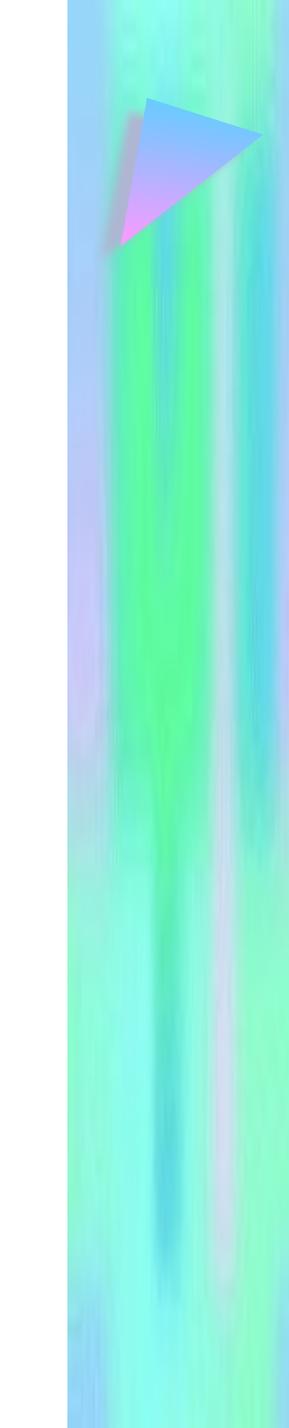
Общественная организация имеет  
несколько специализированных групп.





# Наполнение фонда «Сады наших детей».

1. Гранды. Спонсоры.
2. Членские взносы.
3. От реализации продуктов « Народная экология» (бумажные пакеты в магазинах города, вода, эко системы и др.)
4. От реструктуризации неэффективных предприятий.
5. % от проектов «Народный бизнес».
6. От предприятий (по решению суда).
7. Бюджет города, области, страны.
8. И др.



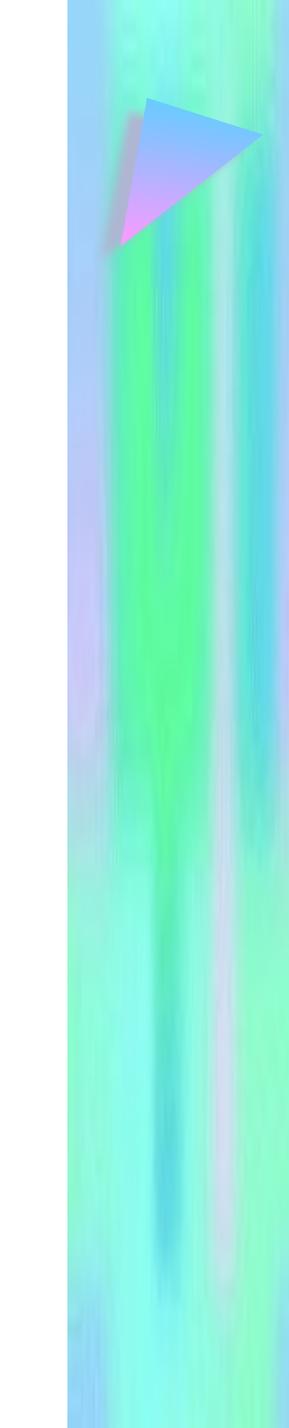
# «Народный бизнес».

**Проект «Народный бизнес» является организационной частью основного проекта и инструментом наполнения фонда.**

**Цель проекта показать общественности, что зарабатывать на экологических проектах выгодно, полезно и приятно.**

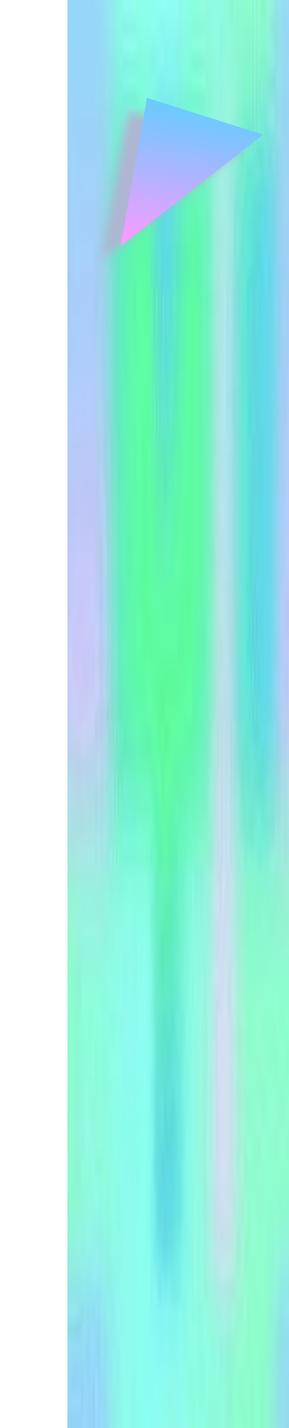
**Люди финансируют проекты и имеют процентную прибыль, накопления, будущие бизнес-возможности для своих семей.**

**Тем самым своей деятельностью улучшают качество жизни города, окружающую экологию и уровень жизни своей семьи.**



# Варианты проектов «Народного бизнеса».

- Парк-сад для семейного отдыха и сбора урожая.
- Рощи с лекарственными растениями. Для отдыха, туризма и сбора лек сырья с переработкой или продажей на переработку (тут же 100-200 рабочих мест)
- Монофлерные меда . Хозяйство со сбором и фасовкой монофлерного (с одного вида растения) мёда.
- Орехово - ягодные сады.
- Планирование и подготовка земли под застройку (расчистка от деревьев и молодняка спец. машинами).
- Переработка органических остатков при обрезке и расчистке (ветки, листья, сухая трава, остатки продуктов) в землю для создания клумб и продажи в магазинах.
- Пересадка взрослых деревьев спец. машинами.



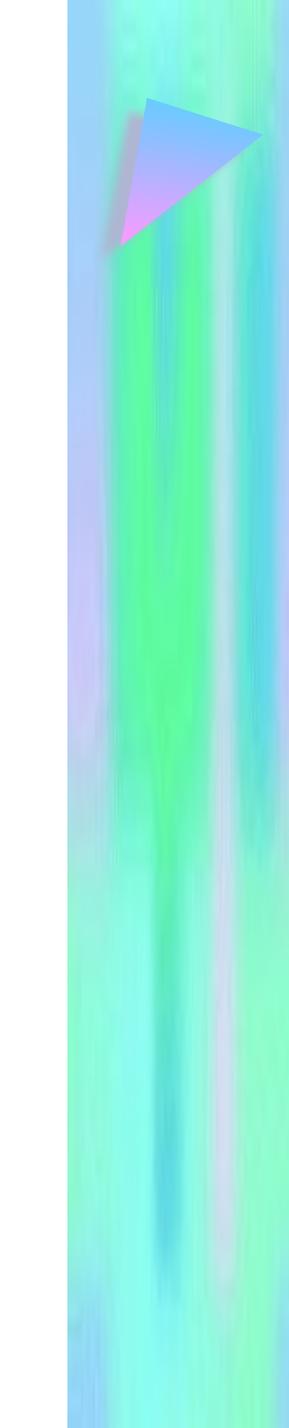
# Варианты проектов «Народного бизнеса».

Производство свежих продуктов без дополнительной обработки канцерогенами.

- Открытие семейных мини-ферм и магазинчиков, для продажи продуктов без консервантов.
- Заготовка и переработка фруктов, ягод, производство пастилы, цукатов, конфет.

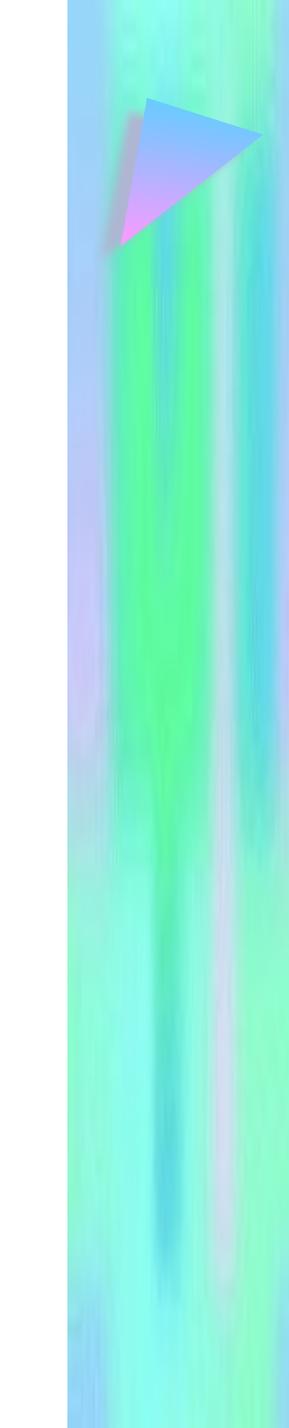
Производство масла правильного холодного отжима, с помощью деревянного пресса.

- Выращивание спельты(дикой пшеницы) и амаранта и продукты из них.



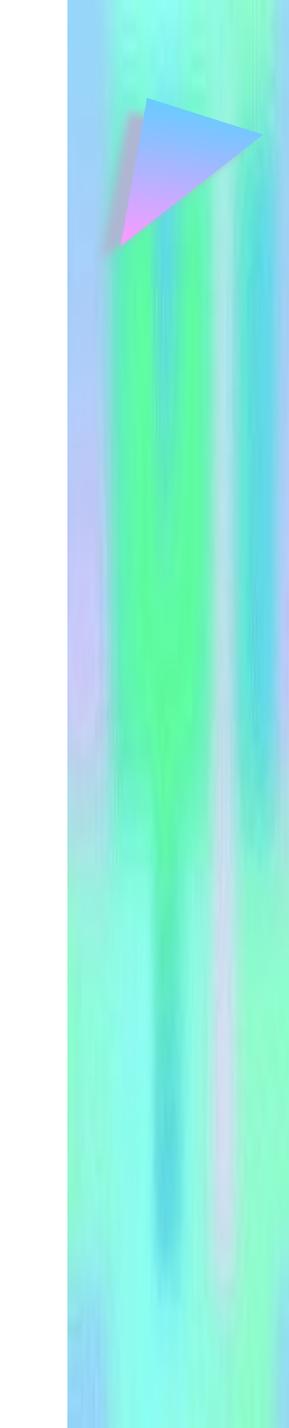
# Варианты проектов «Народного бизнеса».

- Питомник растений с редкими и вымирающими видами.
- Натуральные ткани, их роспись.
- Конопля и всё, что из нее можно сделать.
- Шерсть для рукоделия и изготовления нитки.
- Поселки нового типа, освоение заброшенных поселков (планировка под них - каналы, пруды, место под дом и коммуникации, внедрение берегающих технологий).
- Строительство эко-домов с дизайном и делом для семьи.



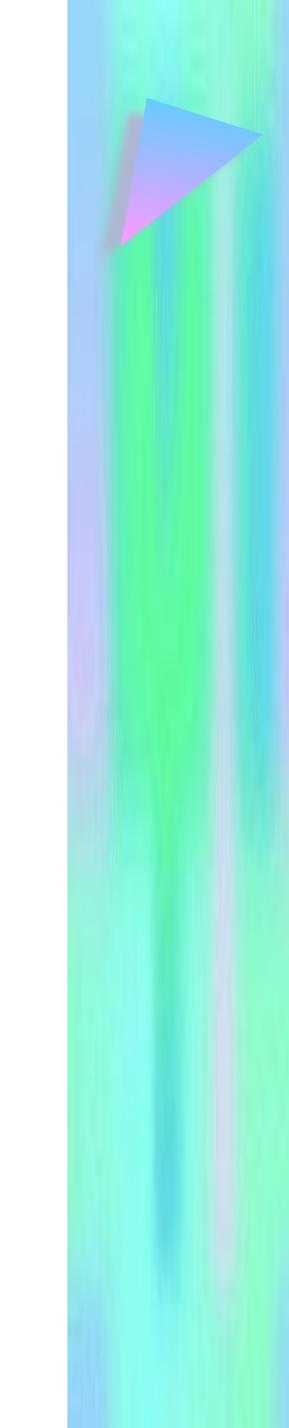
# Варианты проектов «Народного бизнеса».

- Реабилитационный центр на базе питомника для животных.
- Школы и детские сады с учебными павильонами и парками.
- Детский лагерь творчества и самореализации.
- «Новая жизнь вещам». Творческая мастерская.
- Косметика, мыло, шампуни из растительных материалов.
- Производство моющих природных средств.
- Производство природной жевательной резинки из хвойной смолы.
- Вегетарианская кухня под заказ.
- Игрушки из натуральных материалов ручной работы.



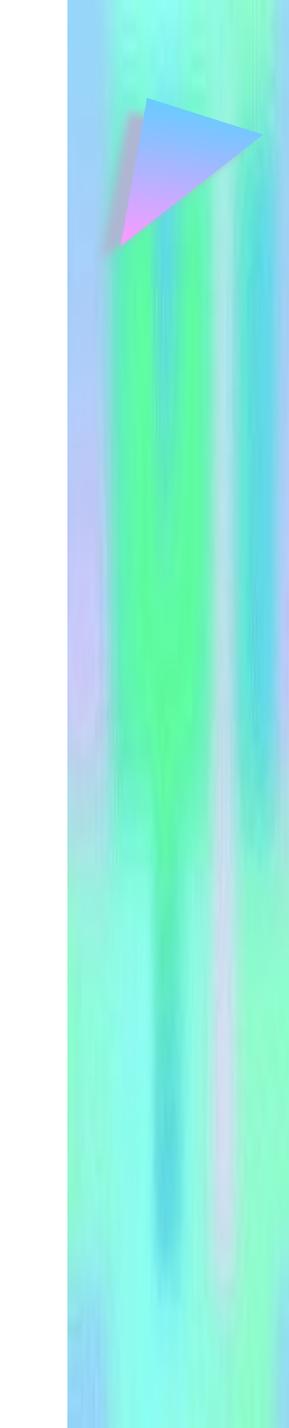
# Методы реализации.

- При реализации программы используются только созидательные методы.
- Современное общество пользоваться созидательными методами максимально результативно еще не умеет, поэтому участники программы пройдут обучение.



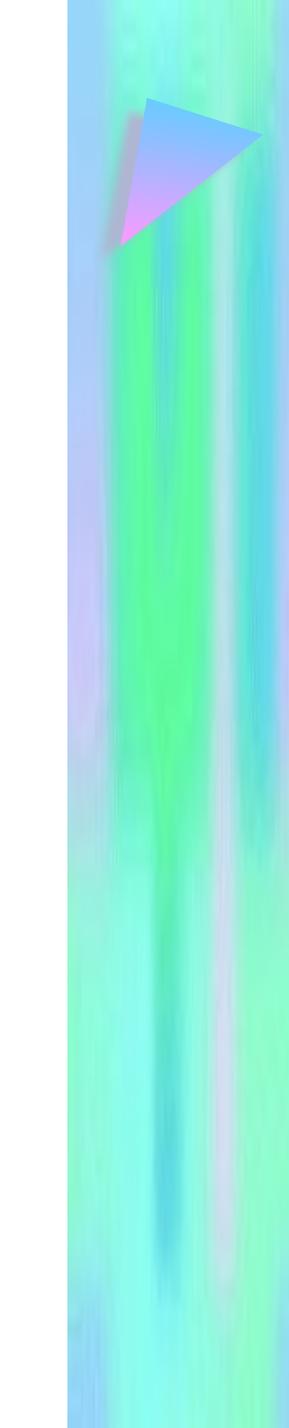
# Задача организации.

- Объединить и направить в необходимые созидательные процессы в городе качественную энергию, ресурсы людей и организаций.
- Сформировать деятельность на расширенной платформе интересов жителей города.
- Помочь жителям города создать условия для своей жизни и для жизни детей.
- Передать в наследство детям умение жить здоровой и счастливой жизнью.



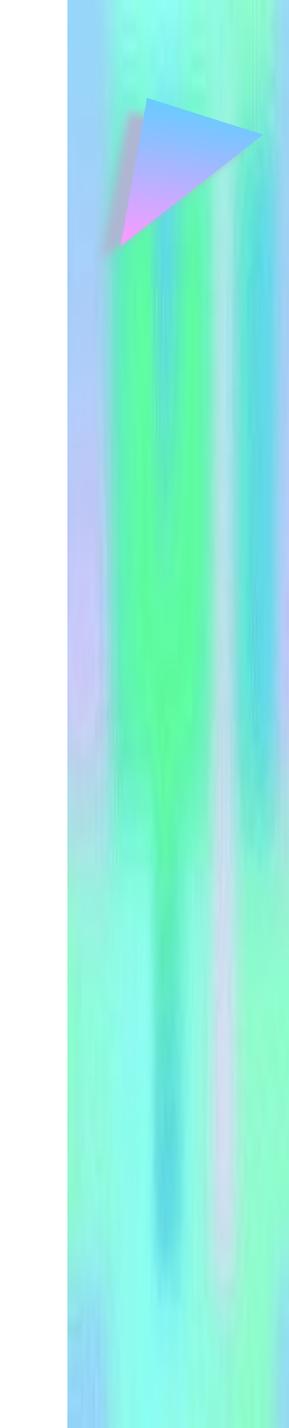
# Необходимо:

- Скоординировать приоритеты и действия действующих организаций, структур и жителей города.
- *Жить по басни Крылова «Лебедь, Рак и Щука» без результативно!*
- Необходимо всем осознать, что речь идет о жизни и о детях.



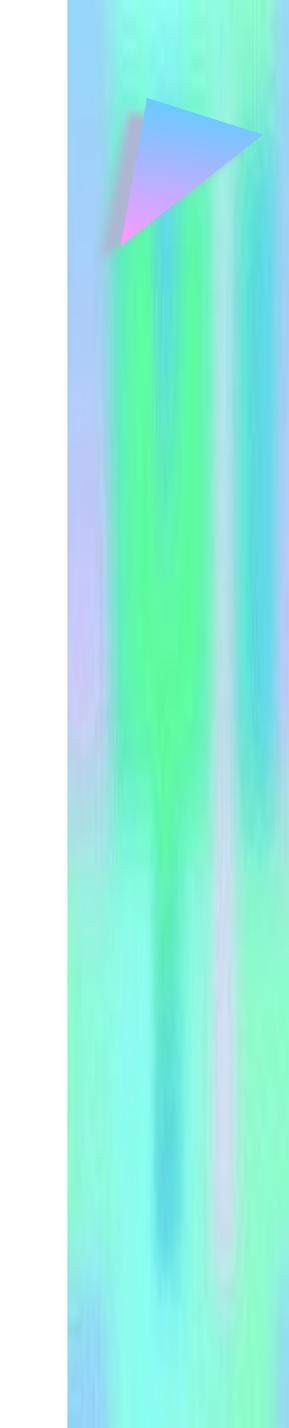
# Ревизия приоритетов.

- Приоритет Системы образования на «Рынке труда».
- Приоритет программы на «Потребностях ребенка».
- Приоритет Медицины «на болезни».
- Приоритет программы «на здоровом человеке».



# Распространенный приоритет у людей.

- Человек ставит приоритет на «деньгах».
- Необходимо ставить приоритет на «качестве жизни в целом и внутренней удовлетворенности». Деньги, как ресурс.



# Ревизия приоритетов.

- Приоритет государства-
- «Главный бюджет» на

Приоритет программы «Главный человек».

- Приоритет Города-
- «Главная Индустриализация, а люди для ее обеспечения».

Приоритет программы «Индустриализация для улучшения качества жизни людей».

# 44.Наша организация в 2020году.

- **Очередное собрание.**



- **Эко движение в Запорожье станет примером для других индустриальных городов.**
- **Наша жизнь только в наших руках!**
- **Каждый человек, на своем месте, создает здоровое пространство!**
- **Мы все, одной семьей, сообща создаем здоровое пространство города!**
- **Всех благодарю за участие!**

