

Закон о рекламе

Виды запрещенной рекламы

Федеральный закон

Принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года

Цели:

- развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции
- обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы
- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы
- предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы

Виды запрещенной рекламы

- Недобросовестная
- Недостоверная
- Неэтичная
- Скрытая
- Заведомо ложная

Недобросовестная реклама

- Некорректное сравнение с товаром конкурентов
- Порочит честь, достоинство и деловую репутацию
- Реклама одного товара под видом другого
- Реклама товара под видом рекламы производителя или продавца такого товара
- Акт недобросовестной конкуренции

Недобросовестная реклама



Реклама слева порочит достоинство,
справа - недобросовестная конкуренция

Недобросовестная реклама



Порочит качество продукции конкурента

Недостоверная реклама

Содержит ложные сведения

- Свойства товара и его характеристики
- Цена на момент распространения рекламы
- Использование терминов в превосходной степени, если нельзя подтвердить их документально
- Ложное присвоение каких-либо наград или сертификатов

Недостоверная реклама



Непрямое сравнение с конкурентами

Недостоверная реклама



Информация не соответствует
действительности

Недостоверная реклама



Ложные сведения относительно характеристик и свойств товара

Неэтичная реклама

- нарушает общепринятые нормы морали и гуманности
- порочит произведения искусства, представляющие собой национальное или мировое культурное достояние, государственные символы
- порочит физических или юридических лиц, какую-либо профессию, деятельность или товар
- оскорбительные образы в отношении расы, национальности, социальной категории, возрастной группы, пола, языка или профессии, а также религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц

Неэтичная реклама



Оскорбительные жесты

Неэтичная реклама



Намек на совершение преступления

Неэтичная реклама

ОНИ БУДУТ РАБОТАТЬ КАК НЕГРЫ

РТИ из Балаково
на все узлы и агрегаты
автомобилей КАМАЗ и МАЗ
лучшее соотношение
цена & качество

РТИ 56-00-73
56-01-66



Использование расовых стереотипов

Неэтичная реклама



Непристойная реклама

Неэтичная реклама



Оскорбляет людей с
неустойчивой психикой

Неэтичная реклама

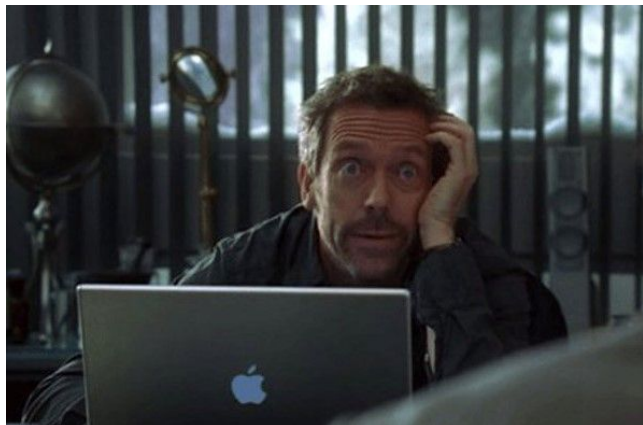


Без комментариев

Скрытая реклама

- не обозначена как таковая, размещёна под видом информационного, редакционного или авторского материала
- закамouflирована под личное сообщение или иную не рекламную информацию
- продакт-плейсмент

Скрытая реклама



Заведомо ложная реклама

- умышленное введение в заблуждение потребителя рекламы
- заведомо ложное информирование его о товарах, работах и услугах, а также их изготовителях (исполнителях, продавцах)

Заведомо ложная реклама



Использование накладных ресниц в рекламе туши, увеличивающей длину ресниц на 60%

Заведомо ложная реклама



Не соответствует действительности,
выплаты по КАСКО идут от 4 до 6 месяцев

Спасибо за внимание!