



РАМИЛЬ МУХОРЯПОВ

**Генеральный директор интернет холдинга
«Chocolife.me» и компании «Photobook»**



После школы отец посылает своего сына учиться в Москву. Этот период становится школой жизни для будущего основателя Chocolife. Столица России оказалась более агрессивной средой, которая заставляла его выживать. Попав в сильный вуз, он понял, что его знаний для московского уровня недостаточно и это несмотря на то, что у себя на родине он был одним из лучших выпускников школы. Рамилю приходилось нагонять остальных.



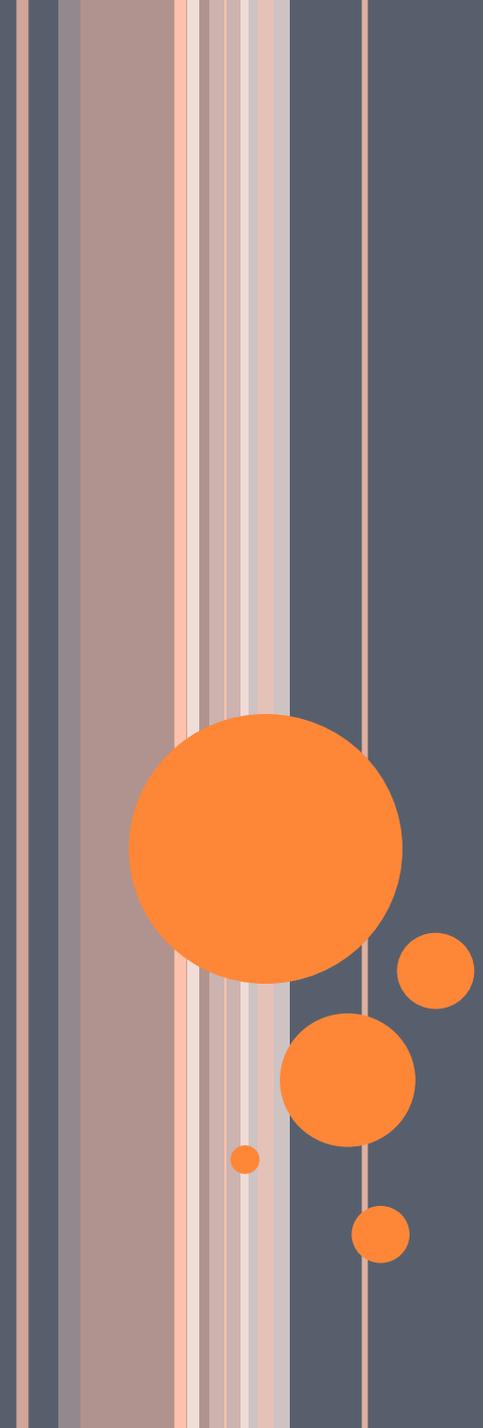
Начиная со второго курса, Рамиль вместе со своими друзьями проводят вечеринки в клубах для студентов, казахские землячества. Тогда это был незарегистрированный бизнес. Зарабатывали они немного где-то по 300 долларов в месяц, но это было хорошей надбавкой к их стипендиям. На 4 курсе вместе с друзьями открыли первую свою официальную компанию, которая занималась размещением рекламы в вузах. Тогда им казалось, что студенты – это интересная аудитория для рекламодателей, а на дворе стоял 2006.



- Как-то в октябре 2010 года Рамиль Мухоряпов вместе со своим соседом по квартире Николаем Мазнецовым пошли играть в боулинг. Выбрали они место, где им дали скидку в 90% от купонного сервиса «BigLion». Это было в первый раз, когда Мухоряпов воспользовался подобным сервисом. На другой день Рамиль предложил Николаю внедрить эту бизнес модель в Казахстане. Ребята загорелись идеей и начали прощупывать рынок и уже в январе – марте 2011 года был разработан сайт, проведен первый набор команды. Стартовый капитал в \$105 000 они собрали у своих друзей и семьи, которые стали первыми акционерами зарождающейся Chocolife.me.

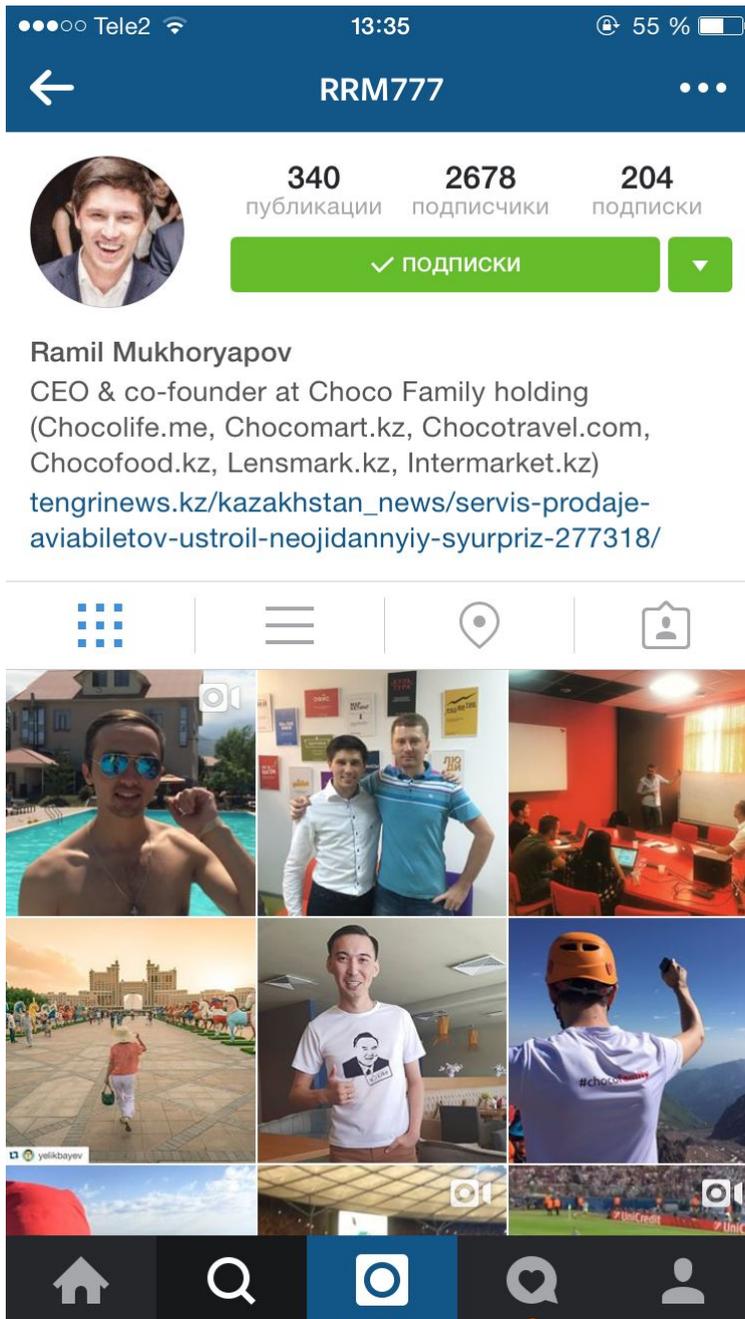






«Мне всегда казалось, что сейчас дай мне денег я такой бизнес сделаю и он будет супер успешным, но это все ерунда. Теперь я понимаю, для того, чтобы ты стал более, или менее успешным предпринимателем тебе нужны годы опыта. Нужно как минимум 3-4 года позаниматься разными проектами, чтобы ты стал успешным, научился управлять персоналом, финансами, делать маркетинг, продажи. Нужен период, чтобы стать бизнесменом. Предпринимательство – это по сути такая же профессия, как и любая другая. Одна из бед нынешних предпринимателей, что они начинают и не доводят до конца, срываются и потом заново начинают, что-то другое. Им просто не хватает терпения до момента, пока бизнес не станет прибыльным, а на это могут уйти годы» — утверждает Рамиль Мухоряпов.





Также в 2007 году Мухоряпов создал компанию по производству выпускных альбомов для студентов Photobook и за два года вывел ее в лидеры московского рынка. "Стартовый капитал был в размере одной тысячи долларов. Сейчас компания работает в четырех городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Волгограде и Иваново"



Начинающим бизнесменам предприниматель советует "ничего не бояться". "Много трудитесь. Работайте только с теми людьми, которые, на Ваш взгляд, надежны. И помните, что финансовые трудности бывают у каждого бизнеса, и самое главное не отступать назад, а находить пути выхода из ситуации", - сказал собеседник.



Источник Tengrinews.kz