



Инновационные центры Германии

2019

Понятие технопарка

Технопарк представляет собой компактное объединение, которое может включать в себя научные учреждения, высшие учебные заведения и предприятия промышленности, а также информационные, выставочные комплексы, службы сервиса и предполагает создание комфортных условий для проживания. Деятельность технопарка основана на коммерциализации научно-технической деятельности и быстрого продвижения новых товаров в сферу материального производства. Исходя из этого, укрепляется и развивается экономика региона.

В Германии первые технопарки появились только в начале 1980-х гг., затем эта сфера начала развиваться и набирать популярность, и число парков стало быстро возрастать. К числу главных центров концентрации таких парков относятся Берлин и Мюнхен. Кроме технопарков, в Германии также выделяют технологические бизнес-инкубаторы, научные, исследовательские и инновационные парки, технологические ареалы.



Бизнес-инкубаторы

Технопарки в Германии сотрудничают с инкубаторами бизнеса. Основным их назначением является поддержка молодых фирм и предпринимателей, учредителями которых обычно являются предприятия, исследовательские институты или университеты. Такие структуры создаются с материальным участием местных властей. Поддержка в начале развития обычно длится **3** года, но в ряде случаев может продолжаться и дольше.

Бизнес-инкубаторы готовят научные разработки к коммерческой эксплуатации, включая создание бизнес-планов. В случае успешного прохождения начальной стадии развития компания переходит под поддержку технопарка, где создаются условия для продвижения на рынок новой продукции.

В случае успеха ученые получают **30%** прибыли от эксплуатации лицензии или положенную долю в уставном фонде возникающего предприятия. Если же авторы работоспособной идеи хотят заняться ее осуществлением сами, то у них есть право взять на эти цели беспроцентную ссуду у государства. Но **80%** таких предприятий не находят своей рыночной ниши.



Организационная структура немецких технопарков имеет свои особенности. Основной упор делается на дальнейшем развитии сотрудничества с научно-исследовательскими учреждениями и оказании информационных услуг.

Перспективные направления данной формы работы заключаются в:

- поощрении предпринимательской самостоятельности студентов и сотрудников высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений;
- проведение студенческих практик и выполнение курсовых и дипломных работ в технопарках;
- предоставление студентам и сотрудникам соответствующей информации о технологических парках и привлечение их к работе семинаров по актуальным проблемам современной науки;
- обеспечение сотрудничающих с технопарками учреждений производственными площадями и необходимым оборудованием.



Технопарки Германии

В Германии нет централизованной сети инновационных центров. Каждый регион имеет собственную структуру и даже внутри одного региона возможно существование нескольких организации, занимающихся продвижением инновации. Все же, немецкие инновационные центры в определенной степени сосредоточены на определенных компаниях, ориентирующихся на использование технологий и на развитии новых видов деятельности.

Практика работы центров инновационного развития показала, что на самоокупаемость за 5-7 лет выходят технопарки, производственные площади которых составляют более 4000 кв. м. Так, за 6 лет работы центра в Касселе удалось реализовать около 80 различных проектов. Организации с меньшими возможностями чаще всего работают убыточно, за счет поддержки бюджетов местных властей. Тем не менее, выделять деньги на их содержание все же выгоднее, чем платить пособия по безработице.



Центр Феникс

Инновационный учредительный центр Феникс (Phönix), расположенный в Берлине, создавался в целях минимизации последствий ликвидации железнодорожных мастерских и локомотивных депо. Является классическим технопарком. В него входят технологический центр, состоящий из 5 участков общей площадью 55 000 кв. м, и собственно технопарк с 7 075 кв. м арендных площадей и 59 фирмами-резидентами, 45 из которых были учреждены центром Феникс. В парке около 340 рабочих мест. Ведущие направления деятельности парка - транспортная, информационная и коммуникационная техника, логистика. Феникс изначально задумывался как единый комплекс зданий и сооружений, предназначенных для занятия инновационной деятельностью и для проживания сотрудников фирм-резидентов. Феникс выступает как пример успешного взаимодействия частного сектора и государства. Инвестиции в создание технологического центра составили 450 млн. евро. Источником средств стали различные региональные фонды Европейского союза, а также частный капитал.

Berlin Adlershof

Научно-технологический парк Berlin Adlershof был задуман как «интегрированный ландшафт науки и экономики» и создан на базе Академии наук ГДР, которая после объединения Германии в 1990 году не смогла функционировать в изменившихся условиях, и была распущена. На окраине Берлина оказалось 420 га пустующих офисных и производственных площадей, которые постепенно приходили в упадок. В 1991 году Правительство Берлина создало на этом месте научно-технологический парк. Финансирование проекта на первоначальном этапе осуществлялось из средств, полученных от приватизации коммунальных сетей территории. Первыми резидентами стали 2 института.

Спустя 15 лет Berlin Adlershof является не только крупнейшим научным парком Германии, но и крупнейшим в Европе центром инновационной активности. Парк объединил:

- 12 научно-исследовательских институтов (1500 сотрудников);
- 6 институтов Гумбольдтского Университета (100 профессоров, 700 сотрудников, 6 тыс. студентов);
- 375 технологических предприятий (3584 сотрудника);
- медийный городок (127 предприятий и 1198 сотрудников);
- промышленную зону (156 предприятий и 3993 сотрудника).

Общий оборот резидентов в 2009 году составил 396,2 млн. евро, бюджет научно-исследовательских институтов превысил 195 млн. евро.



На территории технопарка в настоящее время действует также инновационный бизнес-инкубатор, который предлагает своим клиентам – молодым инновационным фирмам – специальную «инкубаторную инфраструктуру», консультации по бизнес-планированию, офисы и залы для проведения совещаний и конференций, финансовые консультации по грантам и программам поддержки, платформу для контактов и кооперации. За первые 19 лет своего существования из инкубатора выпущено **250** инновационных предприятий.

В Berlin Adlershof действует также международный бизнес-инкубатор, основное направление деятельности которого – выстраивание кооперационных связей между инновационными предпринимателями различных стран. Всего в инкубаторе находятся **36** предприятий из Белоруссии, Великобритании, Венгрии, Индии, Канады, Польши, России, США, Украины, Франции, Чехии.

Проектом создания и функционирования научно-технологического парка Berlin Adlershof управляет Wista Management GmbH. Это некоммерческое предприятие, принадлежащее федеральной земле Берлин (уставный фонд 11,776 млн. евро, 33 сотрудника, годовой оборот 1,565 млрд. евро). В 1991-2001 годах предприятие WISTA-MG привлекло в развитие Berlin Adlershof около 1 млрд. евро инвестиций.

Создание научно-технологического парка Berlin Adlershof – пример того, как власти Берлина смогли использовать технопарк как инструмент антикризисного регулирования экономики.

Другие центры

- Научный парк «Изар Велли» создан на базе Мюнхенского университета, в этот парк входят свыше 200 фирм, специализируются в основном на микроэлектронике. В этой местности функционируют крупные вузы и университеты, научные библиотеки, а также резиденций концернов «Дойче Аэропейс», «Сименс». Именно на этой базе и возник технологический парк.
- Саксонская кремниевая долина в Дрездене, Германия. Насчитывает более 300 компаний с численностью персонала в 30 тыс. человек.
- BioM в Мюнхене, Германия. 300 компаний, 5 инкубаторов и больше десятка институтов заняты биотехнологиями и фармацевтикой.
- Bayer HealthCare CoLaborator - профильный бизнес-инкубатор для воплощения идей разработчиков в рыночные продукты, а также для их сотрудничества с крупнейшими фармацевтическими компаниями.
- Bio City Leipzig - помимо лабораторий для начинающих компаний, бизнес-инкубатор поддерживает учёных, занимающихся исследованиями в сфере биомедицины с целью продвижения создания новых продуктов.
- Innovation and Startup Center for Biotechnology (IZB) - бизнес-инкубатор, базирующийся в мюнхенском Planegg-Martinsried кластере, содержит более 60 медико-биотехнологических компаний, предоставляя им доступ к разработкам Мюнхенского университета Людвига-Максимилиана.



Итог

Подводя итог, стоит отметить, что в Германии технопарки являются важным компонентом экономики. Технопарк можно рассматривать как особый вид самостоятельной экономической зоны, на территории которой происходит разработка инновационной продукции, образуются новые кадры, а так же создаются зоны по внедрению новых технологий. Наука дает стимул, побуждение к развитию бизнеса, в основном малого, что дает возможность говорить о технопарках, как о форме поддержки малого предпринимательства, развитие которого позволяет выйти на качественно новую ступень общественного воспроизводства.