

Климович Артем

**ПОНЯТИЕ АКЦИИ, ЕЕ
РЕКВИЗИТЫ. ЦЕНА
АКЦИИ, ВИДЫ АКЦИЙ**

Акция – это ценная бумага, которая дает своему владельцу право получать доход, а также принимать участие в деятельности ее эмитента. Она выпускается акционерным обществом (АО), которое может быть публичным и непубличным. В качестве АО может выступать любое предприятие.



Акции предприятия позволяют своим держателям:

1. Принимать решения в ходе работы организации.
2. Получать часть дохода, который приносит предприятие.
3. Претендовать на часть имущества в случае ликвидации организации.

Различают следующие **обязательные реквизиты**, которые содержатся в акции:

- наименование документа;
- название предприятия, юридический адрес;
- номер документа;
- стоимость акции;
- размер уставного капитала предприятия;
- вид акции;
- количество эмитированных акций;
- данные о дивидендах;
- данные о владельце и порядке регистрации акций (в случае именных);
- печать и подпись предприятия-эмитента.



Номинальная стоимость акции

Любая акция имеет несколько стоимостей; номинальная стоимость является первоначальной. Номинальная стоимость указывается на акциях при выпуске и рассчитывается достаточно просто, представляя собой частное от деления уставного фонда фирмы на количество выпущенных акций:

$K_p = D / P$, где D – величина уставного фонда, а P – число эмитированных акций.

Единственный вариант, когда продажа осуществляется по номинальной стоимости – это распределение акций между учредителями при открытии акционерного общества.

Виды акций

Обычные/привилегированные

Акция **обычная** приносит своему держателю доход в процентном соотношении от общей прибыли, которую получило предприятие за отчетный период.

Привилегированная группа также приносит прибыль, однако, это строго очерченная сумма. Такой вид бумаг позволяет подстраховаться на случай падения предприятия на рынке, но при высоких доходах не даст заработать больше обычного.

Виды акций

Размещенные/объявленные

Также акции бывают различны по признаку их значения для уставного капитала. Так, существует два вида акций, которые определяют рыночную цену конкретного АО.

-**Размещенные** будут говорить о размере этого капитала, являясь базовыми.

- **Объявленные** же выпускаются после основных с целью увеличить начальную стоимость предприятия и расширить финансовую опору.

Виды акций

Казначейские/квазиказначейские

Казначейские ценные бумаги были выпущены на рынок и позднее выкуплены самим АО. Казначейские бумаги не имеют права голоса, не принимаются в расчет при подсчете голосов, распределении прибыли и разделе имущества в случае прекращения эмитентом своей деятельности. Эмитент не может отдавать собственные акции в залог, отчуждать их безвозмездно или меньше среднерыночной стоимости.

Квазиказначейские выносятся на общий рынок, как часть капитала дочерней компании. Для этого типа бумаг российские законы не предусматривают ограничений, что дает возможность менеджменту АО иметь больший контроль над принятием решений в дочерней компании.

Виды акций

Кумулятивные

Как подвид – **кумулятивные** привилегированные бумаги, дают своему владельцу гарантии на получение прибыли. Т.е. эти акции относятся к категории таких, по которым при отсутствии дохода АО за текущий период, все дивиденды будут выданы при ближайшем улучшении финансового положения организации. Обычно на выдачу долга по прибыли отводится не более трех лет.

Портфельные

Таковыми называют любой из видов данных бумаг (исключая квазиказначейские), входящих в общий состав активов держателя. Это значит, что инвестор может владеть долями нескольких предприятий, а в совокупности они и составляют целый портфель.

Спасибо за внимание!

