

Соціологічне дослідження (анкета)

Підготував:
Студент групи БОА-115
Сула Олександр Юрійович

ПЛАН

1. Соціологічне дослідження
2. Етапи дослідження
3. Мета дослідження
4. Завдання дослідження
5. Предмет дослідження
6. Гіпотези дослідження
7. Класифікація
8. Анкета



Соціологічне дослідження — система логічних і послідовних методологічних, методичних та організаційно-технічних процедур для отримання наукових знань про соціальне явище, процес.



Моє дослідження буде проходити в чотири етапи:

- 1) розробка програми і робочого плану дослідження;
- 2) здійснення підготовчо-організаційних робіт;
- 3) збирання емпіричного матеріалу;
- 4) аналіз результатів дослідження і розробка рекомендацій.



Мета дослідження

Визначити негативний вплив реклами на телебаченні на свідомість людей різних соціальних груп



Завдання дослідження

- Побачити, чи відбуваються зміни відносин людей один до одного і до навколишнього середовища під впливом реклами;
- Визначити ступінь впливу реклами на людину, як на особу;
- Визначити ставлення людей до реклами;
- Визначити чи допомагає реклама орієнтуватися покупцеві на ринку товарів і послуг;
- Визначити залежність вибору покупців від реклами при виборі і купівлі товару.

Предмет дослідження

Предметом дослідження є вплив реклами на свідомість людей.



Класифікація дослідження

- ✓ За часом – середньострокове.
- ✓ За видами завдань – комплексне.
- ✓ За характером поставлених цілей – розвідувальне, аналітичне.
- ✓ За замовником – держбюджетне.
- ✓ За об'єктом – порівняльне.

Також, в моїй анкеті зустрічаються такі питання за предметним змістом:

- ✓ про думки;
- ✓ про мотиви.

Шановний учасник опитування!

Звертаємося до Вас з проханням висловити своє ставлення до актуальної проблеми впливу реклами на свідомість людини. Будь-ласка, дайте відповідь на наступні запитання. До кожного питання наводяться відповідні варіанти відповідей; оберіть той, який найбільше відповідає Вашій думці, позначивши його кружечком або напишіть свій варіант відповіді там, де це передбачено.

Від щирості Ваших відповідей залежатиме якість нашого дослідження, результати якого використовуватимуться в узагальненому вигляді виключно в наукових цілях. Анонімність анкети гарантуємо.

Щиро дякуємо за співпрацю!

Анкета

1. Чи змінюються ваші стосунки з оточуючими під впливом реклами?

- а) Так
- б) Ні
- в) важко відповісти

2. Що змінюється у ваших стосунках з оточуючими Вас людьми?:

3. Яких, на Ваш погляд, соціальних наслідків може призвести подальший розвиток рекламних технологій (зазначте не більше 3 варіантів)?

- 1) Поліпшення стану економіки
- 2) Додаткове джерело доходу для держави
- 3) Байдужість до долі людей
- 4) Падіння культури
- 5) Деградація людини
- 6) Розширення кругозору споживачів реклами
- 7) Інший варіант
- 8) Важко відповісти

4. Чи впливає реклама на людину як на особистість?

- 1) Так
- 2) Ні
- 3) Важко відповісти

5. У чому, на вашу думку, це може виражатися?

6. Як Ви думаєте, реклама впливає на Ваше здоров'я або психіку?

- 1) Так
- 2) Ні
- 3) Важко відповісти

7. Скільки часу щодня у вас займає перегляд телепередач, фільмів?

- а) До 1 години
- б) 1-3 години
- в) більше 3 годин
- г) Я не дивлюся телевізор взагалі



8. Ваше ставлення до реклами?

- 1) Позитивно
- 2) Нейтрально
- 3) Негативно
- 4) Важко відповісти

9. Чи бували Ви в такій ситуації, коли прокрутка того чи іншого рекламного ролика викликала у Вас які-небудь емоції (роздратування, сміх), спогади?

- 1) Так, і дуже часто
- 2) Так, іноді
- 3) Ні, ніколи

10. Чи багато рекламних роликів або плакатів викликають у вас негативну реакцію?

- 1) Так, практично всі
- 2) Так, багато
- 3) Ні, багато-що навіть подобається
- 4) Важко відповісти

11. Реклама диктує людям стиль життя?

- 1) Так
- 2) Ні
- 3) Важко відповісти



12. «Бігали» ви від реклами по каналах?

- 1) Так, завжди
- 2) Так, іноді
- 3) Ні, мені цікаво побачити і рекламу
- 4) Важко відповісти

13. Оцініть за п'ятибальною шкалою, наскільки сильно Вас дратує реклама на цих носіях (1 - зовсім не дратує, 5 - дуже сильно):

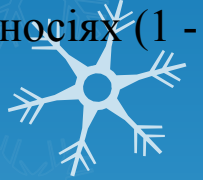
- У газетах []
- У журналах []
- На телебаченні []
- На радіо []
- На рекламних щитах на вулиці []

14. Допомагає Вам реклама орієнтуватися при покупці товарів і послуг?

- 1) Так
- 2) Ні
- 3) Важко відповісти

15. Допомагає Вам реклама дізнаватися про нові товари, послуги, технології?

- 1) Так
- 2) Ні
- 3) Важко відповісти



16. Наскільки сильно на Вас впливає реклама, коли ви приймаєте рішення при купівлі товару (по 5-ти бальною шкалою)?



- 1) не впливає зовсім,
- 2) майже не впливає,
- 3) трохи впливає,
- 4) сильно впливає,
- 5) постійно орієнтуюся на рекламу
- 6) Важко відповісти

17. Чи чули Ви про ефект 25 кадру?

- 1) Так, і я дійсно задумувалася(вся) про це
- 2) Так, але не дуже-то в це вірю
- 3) Щось , ніби, чула(в)
- 4) Ні
- 5) Важко відповісти



18. Часто вам в голову западає якийсь слоган (фраза) або картинка з реклами?

- 1) Так
- 2) Ні
- 3) Не можу пригадати



Дякую за співпрацю!