

УРОК №3: Рерайт от А до Я



План занятий:

1. **Рерайт.** Зачем он и когда используется?
2. Как «приготовить» свой первый рерайт?
3. **Некоторые особенности рерайта** (новость, тест-драйв, инструкция).
4. **Практическая часть.** Разбор ТЗ: простой копирайт, рерайт с исходником, seo-рерайт.
5. **Основные правила работы.**

1. Рерайт: зачем он и когда используется?

Рерайт используют для того, чтобы передать уже существующую информацию. **Технически уникализировать чей-нибудь текст, который невозможно написать с нуля** (в противном случае пострадает репутация сайта).

Поэтому делится рерайт на:

- Новости и интервью;
- Биографические тексты (биография, о компании, прочее);
- Инструкции, аннотации;
- Тест-драйвы;
- Описания техники или препаратов.



2. Как «приготовить» свой первый рерайт?

1. Находим исходники (текст, который вы будете переделывать). Где?

- **новости, интервью** – известные новостные ресурсы с хорошей репутацией, газеты, журналы, официальные сайты продуктов;
- **биографии** – «Википедия», информация от владельцев сайта, энциклопедия;
- **тест-драйвы** – «Ютуб» (посмотреть ролик и написать своими словами);
- **инструкции** – отдельные файлы для скачивания, профильные сайты с инструкциями;
- **описание техники и препаратов** – сайт производителя, другие интернет-магазины.

Можно искать через поисковик, но **НИКОГДА НЕ ДЕЛАЙТЕ РЕРАЙТ ГЛАВНОЙ ИЛИ ЦЕЛЕВОЙ СТРАНИЦЫ**, если это не указано в ТЗ! Если статья информационная – исходник ищем именно в разделе «Статьи и советы»!

ПОДСКАЗКА: те, кто знает английский язык, могут брать **англоязычные исходники как для рерайта, так и для копирайта (даже дорогого)**. Только адаптируйте текст под российскую или украинскую аудиторию. Ищите по ключевому запросу, например, в <http://www.yahoo.com>, после чего достаточно перевести статью (например, воспользовавшись тем же Google-переводчиком).

2. Выделяем из исходного текста главную мысль и составляем план – выделите жирным шрифтом только важные моменты (отсейте лишнюю воду). После чего составьте (в первые разы можно письменно, дальше – в голове) план.

Например: *рерайт о поломке автомобильного двигателя.*

План:

- Введение (1-2 предложения)
- Описание и причины поломки.
- ✓ Как выявить?
- ✓ Запчасти.
- ✓ Как исправить поломку?
- Выводы или концовка.

ВАЖНО: структура рерайта и копирайта должна быть приблизительно следующей: **введение, 2-4 смысловых блока, концовка.**

ВНИМАНИЕ! Если исходник слишком большой – выделяйте только важное, если маленький, продумайте, что можно добавить в текст еще (можете найти допинфо)!

Когда будет ясна главная мысль – облагораживаем ее. У вас выходит уникальный, 100% текст, который можно выдать не только за глубокий рерайт, но и за добросовестный копирайт

3.Разбиваем смысловые блоки по

знакам: введение 200-300 знаков, описание ситуации или проблемы – 500 знаков, блоки – по 500 зн. x 4 блока, концовка – 200-300 знаков.

Итог – статья в 3000 знаков.

4. Если требуется, то вписываем ключевые слова в предложения (seo-рерайт), обыгрывая их.

Если к заданию вам дадут список ключевых слов, то он, как правило, тематический. Если ключ не соответствует теме – он будет повторяться не более 1-2 раз.

5. Проверяем уникальность по Адвего (см. 1 урок или «Полезные ссылки») или Text.ru



Некоторые особенности рерайта (новость, тест-драйв, инструкция)

1. Описание товаров на сайт или инструкции (уникализация уже существующих текстов)

Все «художественные» части переписывайте своими словами, характеристики – разбавляйте дополнениями в скобках, меняйте местами пункты, старайтесь подобрать синонимы.

Запрещено дописывать личные впечатления! Текст всегда пишется «в общем», без лица (если только это не рассказ или биография).

***Например:** таблетки желтого цвета с символами компании. Лекарство от кашля. 10 таблеток в упаковке.*

***Пишем:** Желтые таблетки с графическим логотипом фирмы-производителя. Устраняет кашель, пакуется по 10 пилюль в коробке.*

***Нельзя:** Желтые таблетки с графическим логотипом фирмы-производителя. Устраняет кашель, пакуется по 10 пилюль в коробке. Как по мне, очень неплохое лекарство, которое можно давать детям.*

2. Тест-драйвы, биографии, бренд-истории и рерайт на главную страницу

Работает только 2 правила: сохраняем даты и важные имена, а всю прямую речь меняем на косвенную. Кроме того, следите внимательно за тем, чтобы не потерялась главная мысль и, если это интервью, - не кардинально изменился стиль повествования.

3. НОВОСТИ:

- **Объем** 500-2000 знаков, **средний объем** – 800-1200 знаков;
- **Ссылку** на источник сохраняйте **обязательно!**
- **Выделяем главную мысль** новости (можно выделить жирным) и **строим на этой базе свой текст;**
- **Название/заголовок** новости должен быть **ярким и цепляющим!**

ПРИМЕР: *«Шок! Скоро зарплата украинцев сравняется с зарплатой африканцев», «Доллар отправил в нокаут гривну в первом раунде», «Потерявшаяся девочка нашла клад» и т.д.*

- Приготовьте **небольшой анонс (до 150 знаков)**, который заинтересует читателя.

ПРИМЕР: *«Средняя зарплата украинцев составляет 25 долларов в месяц, что всего в 1,5 раза выше прожиточного минимума Африки», «Цены на продукты достигли критического максимума, но продолжают расти», «Девочка, которая 2 года назад потерялась – нашла старинную икону у бабушки в сарае».*

- **Сохраняйте:** даты, основную мысль новости, имена, цены, термины, названия продукции.
- В новостях **недопустимо придумывать что-нибудь свое!**
- Исходная новость должна быть **свежей** (максимальный возраст новости – 1 месяц).
- Лучше еще раз **проверить правдивость информации**, если пишете для себя (что говорят другие источники по данному вопросу).

Рерайт с исходником/без

ПРОСТОЙ РЕРАЙТ С ИСХОДНИКОМ (прикрепить документ) - Microsoft Word

Файл Главная Вставка Разметка страницы Ссылки Рассылки Рецензирование Вид

Вырезать Копировать Вставить Формат по образцу Буфер обмена

Cambria (Bar) 18 Шрифт

Абзац

Стили

АаБбВвГг АаБбВвГг АаБб АаБб АаБбВв АаБб Название Изменить стили

Найти Заменить Выделить Редактирование

ПРОСТОЙ РЕРАЙТ С ИСХОДНИКОМ

"Аксессуары для Meizu M3 Note (Юра e-стар)

Номер задания: 370178

Заказчик	qqqqttapi
Требования	Низкие (Рерайт)
Требуемое количество знаков	1727 - 1927
Стоимость (за 1 000 зн. / задания)	24 Р / 47 Р
Срок выполнения	12 часов

Страница: 1 из 2 Число слов: 416 русский

100%

RU 12:09 19.05.2016

Простой копирайт



Окна Калева в городе Луховицы

Номер задания: 370496

Заказчик	tulboks
Требования	Низкие (Копирайт)
Требуемое количество знаков	2 000 - 2 000
Стоимость (за 1 000 зн. / задания)	27 ₽ / 54 ₽
Срок выполнения	12 часов

Описание

Окна Калева в городе Луховицы

Необходимо написать следующие абзацы:

В городе Луховицы можно приобрести окна Калева

Окна Калева современные и инновационные окна и энергоэффективны (лучше сохраняют тепло) обладают повышенной шумоизоляцией и пропускают много света

Остекление балкона пластиковыми окнами

Сотрудники нашей компании профессионалы своего дела

Рерайт с элементами SEO

Заказчик	autoklad
Требования	Низкие (Рерайт) 
Требуемое количество знаков	2 900 - 3 000
Стоимость (за 1 000 зн. / задания)	25 ₽ / 76 ₽
Срок выполнения	12 часов

Описание

ssangyong

Контент пишется для сайта - <http://www.autoklad.ua/>. Перед написанием статьи заходим на сайт и ознакомливаемся с информацией.

Написать качественный рерайт контента со страницы - <http://dok.dbroker.com.ua/catalog/ssangyong>

По пунктам, акцент делаем на:

Как подобрать и купить запчасти на сайте (Подбор по марке авто; Подбор по модели авто; Подбор по номеру кузова VIN; Подбор запчасти специалистом Автоклад)

Кратко описать способы доставки и оплаты

Описать историю марки, ее преимущества.

Слов с корнем "запчасть", слова такие как (запчасти, запчастей, запчасть) не должно быть более 20 вхождений.

Количество символов в тексте от 2900 до 3000

Текст не должен выглядеть как простыня из слов. Текст разбить на абзацы, преимуществом будет использование списка.

Сделать точные вхождения фраз по одному в статье:

подобрать и купить запчасти на ssangyong

запчасти для ssangyong

запчасти ssangyong

автозапчасти на ssangyong

купить запчасти на санг йонг

запчасти санг йонг

автозапчасти на санг йонг

Уникальность текста должна быть 100%. Будет проверена на сервисе text.ru

Основные правила работы

1. Никогда не копируйте куски из разных текстов – уникальность все-равно будет равна 0%! Рерайт – это полностью новый текст, построенный на базе исходного. Мозаика из нескольких текстов (без изменения) – это жесткий копипаст!

2. Не используйте цитаты известных людей без изменения структуры предложения. Прямую речь всегда переводим в непрямую.

Пример: «Чем хуже у девушки дела, тем лучше она должна выглядеть». Коко Шанель.

Итог: Как говорила Шанель, чем сложнее жизнь у женщины, тем лучше должно быть отражение в зеркале!

3. Не пытайтесь сохранить исходную структуру текста. Ваша задача – передать точную идею, описать характеристики или событие, но другими словами.

4. Прорабатывайте низкую уникальность. Она должна быть не меньше 86-92%!

5. Соблюдайте логичность изложения! Чтобы этот пункт вошел «в привычку» - оставляйте из исходника только важные факты, но начинайте и заканчивайте своими словами (актуально только для статей!).

6. В новостях/инструкциях (к технике, препаратам и т.д.) можно менять смысловые блоки местами, но вносить что-нибудь свое – **запрещено!**