

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Подготовил:

Студент магистратуры

Холод Михаил Александрович

План лекции:

1. Виды физкультурно-оздоровительных мероприятий. Задачи и принципы проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий.
2. Методика организации и способы проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий.
3. Особенности проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий с различными возрастными группами населения в учреждениях дошкольного, общего среднего и высшего образования, на предприятиях.

Список рекомендуемой литературы:

- Фурманов А.Г. Оздоровительная физическая культура
Минск: Тесей, 2003. — 528 с.
- Еншин, М.М. Спортивный менеджмент и маркетинг:
учебное пособие / М.М,Еншин: БГУФК. — 2е изд.
Испр. 2005 — 229с.
- Переверзин И.И. Менеджмент спортивной
организации Учебное пособие. — Москва:
Физкультура и спорт, 2006. — 434 с.

Вопрос 1: Виды физкультурно-оздоровительных мероприятий. Задачи и принципы проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Спортивные соревнования и физкультурно-спортивные мероприятия - ведущая, наиболее яркая и зримая форма функционирования физической культуры и спорта в обществе. Поэтому проведение спортивных соревнований и массовых физкультурно-спортивных мероприятий составляет основное направление деятельности физкультурных и спортивных организаций.

В сфере ФКиС существует множество объектов управления, имеющих различную направленность и требующих специфических подходов к управлению ими. Важнейшими являются спортивные и физкультурные мероприятия.

Спортивные соревнования дифференцируются по:

А) Масштабу проведения (*международные, национальные, областные, городские, районные, внутренние*);

Б) Формам организации (*чемпионаты, кубки, матчевые встречи*);

В) Целям (отборочные, контрольные, показательные, массовые)

В них могут решаться различные задачи:

- Развитие и популяризация спорта,
- Определение сильнейших игроков или команд,
- Укрепление спортивных связей на различном уровне, отбор спортсменов в сборные команды;

Г) Продолжительности (многоуровневые, разовыми, молниеносными(блиц);

Д) Способу определения победителя (личные командные, лично-командные).

Физкультурно-спортивное мероприятие (ФСМ), по мнению ряда специалистов, - это состязательная игровая деятельность, участники которой с учетом их возраста, пола и подготовленности имеют примерно равные возможности добиваться победы в доступных им упражнениях.

Одно из постановлений Спорткомитета СССР установило, что массовые спортивные мероприятия включают в себя «спортивные соревнования, показательные выступления и другие спортивные мероприятия, проводимые в присутствии зрителей». В данном определении показатель массовости спортивного мероприятия связывается с присутствием на нем зрителей, а не большого числа участников.

Спортивные соревнования — это специфическая форма соперничества, каждый участник которого с помощью определенных приемов в равных для всех условиях стремится достичь наилучшего результата, переиграть и победить остальных участников.

Спортивные соревнования проводятся ради выявления сильнейших в том или ином отношении, ради расстановки участников по занятым местам по данным результатов их состязательной деятельности. Они проводятся как среди спортсменов высшей квалификации, так и среди занимающихся спортом для здоровья.

Система спортивных соревнований состоит не только из борющихся за места соперников, но и из подразделений, призванных обслуживать соревнования как в процессе проведения, так и при подготовке к ним.

Существует несколько форм организаций соревнований.

Первенства проводятся, как правило, один раз в год и ставят своей задачей выявление уровня развития вида спорта, подведение итогов учебно-спортивной работы. По итогам первенства определяется победитель (чемпион) по виду спорта.

Первенства могут проводиться как комплексные соревнования по ряду видов спорта, и тогда они носят названия спартакиад.

Матчевые соревнования проводятся многократно, особенно перед первенствами. Они ставят своей задачей повышение уровня спортивного мастерства, выявление и ликвидацию недостатков в подготовке занимающихся спортом.

Классификационные соревнования проводятся регулярно с целью выполнения разрядных нормативов и требований классификации спортсменами, прошедшими надлежащую подготовку.

Отборочные соревнования проводятся как правило, перед предстоящими крупными соревнованиями и ставят своей задачей выявление наиболее подготовленных спортсменов для комплектования сборных команд определенного масштаба.

Открытые, или массовые, соревнования проводятся регулярно и ставят своей задачей привлечение к занятиям новых контингентов и выявление талантливой в спортивном отношении молодежи.

Соревнования с гандикапом в которых шансы участников уравниваются за счет предоставления слабому определенных льгот (форы): уменьшения дистанции, нагрузки, добавления баллов, очков и т.п.

Показательные, или молниеносные, соревнования ставят своей задачей пропаганду вида спорта и проводятся в дни праздников и массовых гуляний.

В последнее время появились новые формы соревнований — пляжный волейбол, уличный баскетбол и др. Особенность таких соревнований заключается в том, что участвуют в них не постоянные команды, которые заранее готовятся к определенным соревнованиям, а команды, формируемые на месте соревнований. Игры проводятся по упрощенным правилам и не требуют от спортсменов высокого технико-тактического мастерства.

В зависимости от задач и условий определения победителей спортивные соревнования классифицируются на:

личные — для определения сильнейших спортсменов по отдельным видам спорта или по отдельным упражнениям (бег, прыжки, метание);

лично-командные — для выявления сильнейших спортсменов и лучших команд;

командные — для определения лучших команд по данному виду спорта без присуждения побед отдельным спортсменам.

Для определения результатов в личных соревнованиях в одних видах критерием служит метрические единицы, в других килограммы, сумма выбитых очков, сумма баллов, оцениваемых по специальным таблицам. Результат является критерием для определения места участника в соревновании.

Командные результаты определяются по сумме баллов или очков, набранных каждым участником, что в конечном итоге устанавливает место команды.

В лично-командных соревнованиях засчитываются результаты участникам и команде.

Многоэтапные физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия относятся к организационным формам. Это могут быть:

- а) различные спартакиады в трудовых и учебных коллективах, по месту жительства населения (общежития и микрорайоны), в местах массового отдыха (санатории, дома отдыха, турбазы и др.);
- б) двухэтапные соревнования на уровне района или города по оздоровительному бегу и ходьбе или лыжам, которые могут называться «Неделя оздоровительного бега и ходьбы» или «Неделя лыжного спорта».

Первый этап таких соревнований проводится на уровне трудовых и учебных коллективов, второй (финал) — на уровне района или города;

- в) городские и районные соревнования по мини-футболу или волейболу, где команды-участники распределяются на группы и подгруппы с учетом возраста. В этих соревнованиях, организуемых по круговой системе, принимает участие и группа команд, где возраст игроков старше 50 лет.

Спартакиады — массовые комплексные мероприятия — нашли широкое применение в учебных заведениях, по месту жительства населения, в трудовых коллективах.

I этап — массовые соревнования спартакиады проводятся ежегодно, непосредственно в учебных и трудовых коллективах между командами классов, учебных групп, производственных бригад, отделов, смен, участков, цехов, ферм, лабораторий и других структурных подразделений по тем видам спорта, которые культивирует коллектив физкультуры. Спартакиады проводятся как яркие спортивные праздники с участием спортсменов, ветеранов войны, труда и спорта.

В течение летнего сезона проводятся массовые соревнования, легкоатлетические кроссы, пробеги по улицам городов, районов, рабочих поселков, эстафеты, соревнования по плаванию на естественных водоемах, народной гребле, велосипедному спорту, стрельбе, спортивным играм на открытых площадках, футболу, волейболу, баскетболу на призы героев труда, войны, ветеранов спорта, по прикладным и национальным видам спорта в зависимости от специфики региона, местных условий, наличия спортивной базы.

В зимний период проводятся массовые соревнования по лыжному, конькобежному и санному спорту на естественных трассах, по хоккею, мероприятия, посвященные проходам зимы, подготовке к весне и др.

II этап — соревнования проводятся ежегодно в районах и городах среди команд коллективов физкультуры, школ, вузов, предприятий.

III этап — соревнования проводятся среди сборных команд городов, районов, команд коллективов физкультуры на первенство области.

IV этап — финальные соревнования спартакиады республики проводятся среди команд областей и г. Минска.

В программе спартакиады, кроме спортивных соревнований, предусматриваются культурные мероприятия, экскурсии, посещение вузов, родственных предприятий, выставок и музеев, встречи с героями войны, труда, ведущими спортсменами, вечера отдыха, концерты с участием художественной самодеятельности, проведение семинаров по проблемам физкультурного движения, спорта, организации активного отдыха, утверждения здорового образа жизни.

Спартакиады могут быть отраслевыми, среди спортивных обществ и др. Главная их черта — массовость и спортивное мастерство.

Проведение спартакиады — сложный организационный процесс, особенно в вопросах подведения итогов. В связи с этим в положении о спартакиаде в разделе «Определение победителей и зачет» предусматривают все тонкости и сложности комплексного зачета.



ХІ ЛЕТНЯ СПАРТАКИАДА
ПАО «ГАЗПРОМ» ТУАПСЕ 2015



ХІ ЛЕТНЯ СПАРТАКИАДА
ПАО «ГАЗПРОМ» ТУАПСЕ 2015

К разовым физкультурно-оздоровительным мероприятиям относятся праздники здоровья (физкультурные и культурно-спортивные), спортивные и физкультурно-оздоровительные фестивали, дни здоровья, пробеги, семейные старты, соревнования команд любителей бега, плавания, туризма, триатлона и др., а также конкурсы и смотры. В свою очередь конкурсы и смотры проводятся по спортивным танцам, армрестлингу, перетягиванию каната, сгибанию рук в упоре лежа, подниманию гири (конкурс силачей), подтягиванию на перекладине и др.

Дни спорта (день пловца, день бегуна, день лыжника и др.) являются смотром достижений в массовом привлечении населения республики к активным занятиям избранным видом спорта. В днях спорта принимают участие спортсмены всех возрастов. Дни спорта открыли дорогу в спорт многим школьникам, которые впоследствии стали известными спортсменами.

Наибольшей массовостью отличаются дни любителей бега.

Важное социальное и оздоровительное значение имеют также *дни пловца*. Им предшествует обучение не умеющих плавать.

Руководители городских, областных физкультурных организаций и республиканских федераций плавания, организаций ОСВОДа, администрации пляжей, турбаз, домов отдыха, бассейнов, оздоровительных лагерей тщательно готовятся к проведению дня пловца. В этот день организуются соревнования, водноспортивные праздники, показательные выступления, массовые заплывы, обучение новичков.

Так, например, выглядит водный праздник в оздоровительном лагере. Его программа состоит из двух частей. Первая — соревновательная, вторая — развлекательная. Соревновательная часть включает заплывы на 25 м способами, доступными ребятам, эстафеты 8 x 25 м, игры на воде. Развлекательная часть включает фигурное плавание, показательные выступления и др.



Дни здоровья. Они проводятся в производственных коллективах, в школах, в оздоровительных лагерях.

Поучителен опыт проведения дня здоровья в оздоровительном лагере «Восток» на Браславских озерах.

Готовиться к нему начинают с первых дней смены.

Создается оргкомитет. На его заседании утверждается дата и сценарий проведения. Основой содержания всей

работы по подготовке к дню здоровья являются

общелагерные спортивные игры «Старты надежд», в

программу которых входят следующие виды соревнований: легкоатлетическое четырехборье (бег 30 м и 60 м, прыжки в длину, метание мяча), легкоатлетический кросс, стрельба из пневматической винтовки, гимнастика (подтягивание на перекладине, лазание по канату, массовые гимнастические выступления), плавание, шахматы, настольный теннис, футбол, подвижные игры.



Физкультурно-оздоровительные праздники — это разовые мероприятия, длящиеся не более 2-3 ч, в которых самое активное участие принимают широкие массы населения, причем количество участников не ограничено. В празднике используется широкий арсенал упражнений, доступных для людей разного возраста, разной степени физической подготовленности и состояния здоровья, чтобы каждый мог найти себе занятие по душе. Рекомендуется включать как индивидуальные виды упражнений, так и командные. Программа и положение о празднике разрабатываются в соответствии с уровнем физической подготовленности участников. Для участия в соревнованиях на длинные дистанции (кросс 2 км и больше, лыжи 3 км и больше) необходимы предварительные заявки с письменным разрешением врача. Как правило, на такие дистанции выходит небольшое число людей, но забеги сильнейших (особенно эстафеты) зрелищны. Спортивные игры как неременная составная часть праздника должны быть сокращены во времени, а их правила упрощены.

В последнее время широкое распространение получили праздники здоровья с профессионально-прикладной направленностью. Смысл их заключен в том, что наряду с широкой программой, общепринятой для любого праздника здоровья, организуются смотры-конкурсы на лучшего по профессии. Например, праздник здоровья, организуемый для работников автобазы, может включить конкурс «Кто быстрее произведет демонтаж и монтаж колес?» Можно это же сделать в виде командной эстафеты. Аналогичных конкурсов можно провести несколько.

Фестивали как физкультурно-оздоровительные мероприятия начали проводиться в 70-е годы в Скандинавии, а затем и в других странах Западной Европы. Они подразделяются на региональные и международные.

Примером может быть известный фестиваль «Физическая культура мира». Он проводится с 1972 г. поочередно в разных городах мира, имеющих опыт и устоявшиеся традиции массовой физкультурно-оздоровительной работы с населением. В программу фестивалей входят народные и нетрадиционные виды физических упражнений, игр и развлечений. Главное предназначение фестивалей — пропаганда средств, способствующих повышению ДА населения. Помимо решения чисто практических задач, в рамках фестивалей обсуждаются и научные проблемы. Участниками таких фестивалей, как правило, являются оздоровительные группы, представляющие новые направления в использовании физических упражнений.

Вопрос 2: Методика организации и способы проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Документом, на основании которого организуется, проводится и финансируется соревнование, является календарный план спортивно-массовых мероприятий коллектива физкультуры, района, города, области, республики и др.

Организация, проводящая соревнование, создает оргкомитет. Между его членами распределяются обязанности по решению различных вопросов подготовки и проведения соревнований.

Оргкомитет выполняет следующую работу:

- составляет положение о проведении соревнований и рассылает его участвующим организациям;
- определяет сроки и место проведения соревнования;
- совместно с федерацией по виду спорта подбирает и утверждает главного судью соревнования и судейскую коллегию;
- составляет и утверждает в соответствующих инстанциях смету на проведение соревнования;
- решает вопросы размещения и питания участников;
- контролирует подготовку спортсооружений, трасс, инвентаря;
- решает вопросы по радиофикации мест проведения соревнования;
- проверяет противопожарную безопасность мест соревнования;
- решает вопросы охраны общественного порядка во время проведения соревнования;
- оформляет место проведения соревнования;
- создает технические возможности для информации о ходе соревнования;
- решает вопрос медицинского обеспечения соревнования, транспорта, уборки территории, оборудования мест для судейской бригады;
- составляет сценарий церемониала открытия и закрытия соревнования;
- создает возможность для подготовки судейской документации;
- решает вопросы по награждению победителей соревнования.

Положение о соревновании — главный управленческий документ, на основе которого осуществляется проведение соревнования. Положение не только определяет сущность, содержание и порядок проведения соревнования, но и регламентирует отношения между организаторами, судьями и участниками. В связи с этим положение должно быть составлено предельно четко, быть по возможности кратким, ясно сформулированным. В сфере спортивно-массовых мероприятий часто проводятся соревнования по упрощенным правилам. В этом случае в положении должен быть оговорен характер упрощения.

Некоторые республиканские организации по виду спорта составляют одно положение на соревнования, которые проходят в течение года. В разделе «Сроки и место проведения соревнований» перечисляют вид соревнования, число, месяц и место проведения.

В положения входят следующие разделы:

1. Цели и задачи.

Характер цели влияет на направленность и содержание всех остальных пунктов положения. Обычно намечается одна цель и определяются дополнительные задачи, которые могут быть решены в процессе проведения соревнований.

Например, республиканские соревнования по виду спорта проводятся в соответствии с комплексной целевой программой олимпийской подготовки и решают следующие задачи:

- повышение спортивного мастерства;
- совершенствование учебно-тренировочного процесса в спортивных организациях;
- подведение итогов работы в спортивных организациях Республики Беларусь и т.д.

2. Сроки и место проведения соревнований.

В этом разделе называется форма соревнований, число и место проведения, день приезда и отъезда.

3. Организация соревнования.

В этом разделе указывается, кто осуществляет общее руководство подготовкой и проведением соревнований.

Ответственные за подготовку мест соревнований, размещение, питание, прием и отправку иногородних участников, тренеров, судей, изготовление афиш, программ, судейской документации, организация шефской работы возлагается на организации (управления по спорту, федерации) по месту проведения соревнований. Непосредственное проведение соревнований возлагается на главные судейские коллегии.

4. Участники соревнований и состав команд.

В этом разделе определяется вид соревнований (например, Открытое первенство Республики Беларусь) и допускаемые к ним спортсмены областей и г. Минска и т.д. Указывается состав команды, в том числе количество спортсменов, тренеров, представителей, спортивная подготовка спортсменов (I разряд, КМС и т.д.), весовые категории, личный спортивный инвентарь (при необходимости, например в боксе).

5. Условия приема и оплата расходов.

В этом разделе указывается, кто несет расходы по размещению, питанию участников, тренеров и представителей, а также по приезду судей, прибывших по вызову федерации по виду спорта, и сохранение им зарплаты (за счет Министерства спорта и туризма Республики Беларусь), расходы по приезду спортсменов, тренеров и представителей (обычно несут командирующие организации). Расходы по приему иностранных делегаций (размещение, питание и прочие расходы) оплачиваются за счет Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

6. Определение победителей и награждение.

В этом разделе указываются способ проведения соревнований, система определения победителя в личном или командном зачете.

Если необходимо, приводятся специальные таблицы, по которым производится начисление очков. Победители и призеры соревнований награждаются медалями, дипломами соответствующих степеней, а также ценными призами, денежными вознаграждениями. Тренеры, подготовившие победителя, награждаются медалью и дипломом.

7. Заявки.

Предварительные заявки высылаются в организацию, которая проводит соревнования, за месяц до начала соревнований по определенному адресу (*указывается в этом разделе*).

Окончательные заявки подаются в мандатную комиссию в день приезда на соревнования. В день приезда в мандатную комиссию должны подаваться следующие документы:
(*перечисляются*).

8. Программа.

Здесь перечисляются виды спорта, включенные в программу данной спартакиады. Например, в программу спартакиады входят: мини-футбол, волейбол, настольный теннис, плавание на 50 м для женщин и на 100 м для мужчин, легкая атлетика: бег на 100 м и эстафеты 4x100 м для мужчин и женщин, легкоатлетический кросс на 1000 м для женщин и на 3000 м для мужчин. Здесь же излагаются условия, программа соревнований по отдельным видам спорта, устанавливается состав команд, порядок их распределения на подгруппы. VI

Проведение соревнований

Существует несколько способов проведения спортивных соревнований, обусловленных их правилами и положением о соревновании.

В практике используются следующие способы проведения соревнований: прямой, круговой, с выбыванием, смешанный.

Прямой способ применяется при проведении личных и лично-командных соревнований, в которых результат участников оценивается метрическими единицами или системой баллов (соревнования по легкой атлетике, лыжному, конькобежному, велосипедному спорту, плаванию, гимнастике, акробатике и т.д.). Суть способа — последовательное или одновременное исполнение соревновательного упражнения всеми участниками на одной спортивной арене (стадион, бассейн, трасса) с постоянным составом судейской бригады.

Применение прямого способа не исключает использования на отдельных этапах соревнований других способов проведения. Например, в личных соревнованиях по бегу, плаванию, велоспорту, гребле и некоторым другим видам спорта для формирования финальных групп применяется метод контрольных нормативов. В результате к заключительной борьбе за

первое место допускаются лишь участники, показавшие в предварительных соревнованиях лучшие результаты или выполнившие определенный норматив, или победители предварительных забегов, заездов, заплывов.

Способ с выбыванием основан на принципе выбывания команд (участников) из соревнований после одного или нескольких поражений. Для проведения соревнований по способу с выбыванием составляется таблица на основании определенных правил.

Количество команд может быть четное, равное степени 2, т.е. 4, 8, 16, 32 и т.д., четное, не равное степени 2, т.е. 6, 10, 12, 14 и т.д., нечетное — 3, 5, 7, 9 и т.д.

Для того, чтобы провести игры по системе с выбыванием на любое количество команд, необходимо узнать, сколько команд будет играть в первом круге. Для этого применяется следующая формула:

$(A - 2^X) \times 2$, где A — количество команд, 2^X — число, возведенное в степень и приближенное к A , но меньше его. Разберем случай, когда количество команд четное и равное степени 2, например при 8 командах. Применяя формулу, получили $(8 - 2^2) \times 2 = 8$. В этом случае в игру вступают 8 команд (четверть финала). Во втором круге будут играть победители пар (полуфинал). В третьем встретятся две команды (финал)

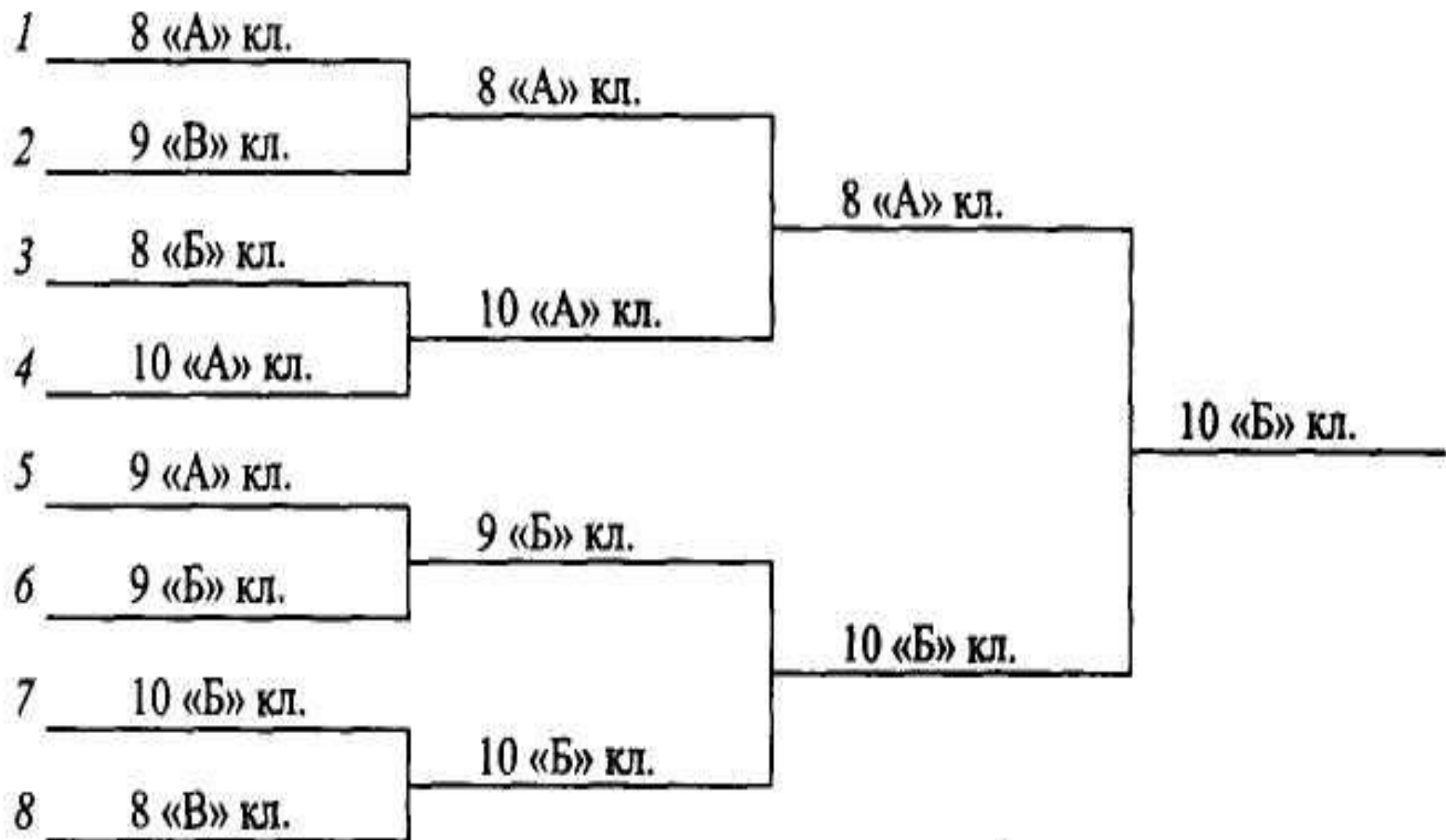


Рис. 37

При четном количестве участвующих в соревнованиях команд, не равному степени 2, с помощью формулы определяют, что в первом круге, например, при 10 командах будут играть 4 команды: $(10-2^3) \times 2 = (10-8) \times 2 = 4$. Чтобы определить, какие именно команды будут играть, надо из общего количества участников вычесть количество участников первого круга, т.е., из цифры 10 вычесть 4, а оставшуюся цифру 6 поделить пополам.

Затем из столбика цифр, состоящего из 10, три команды, расположенные сверху (1, 2, 3), и три снизу (8, 9, 10) переводят во второй круг. Таким образом, во втором круге будут играть эти и две команды, победившие в первом круге. Расположив их в столбик, определяют пары сверху вниз: команда 1 с командой 2, команда 3 с победителем пары 4 и 5 и т.д.

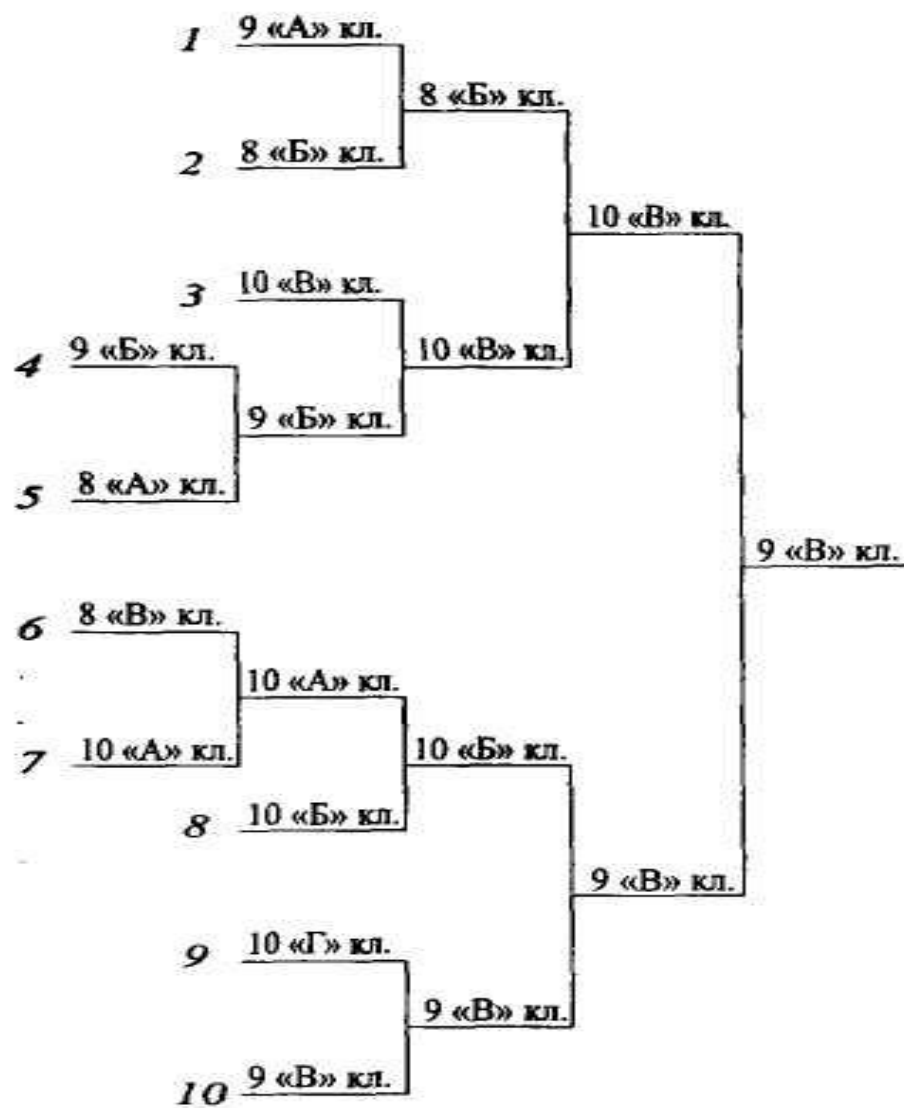


Рис. 38

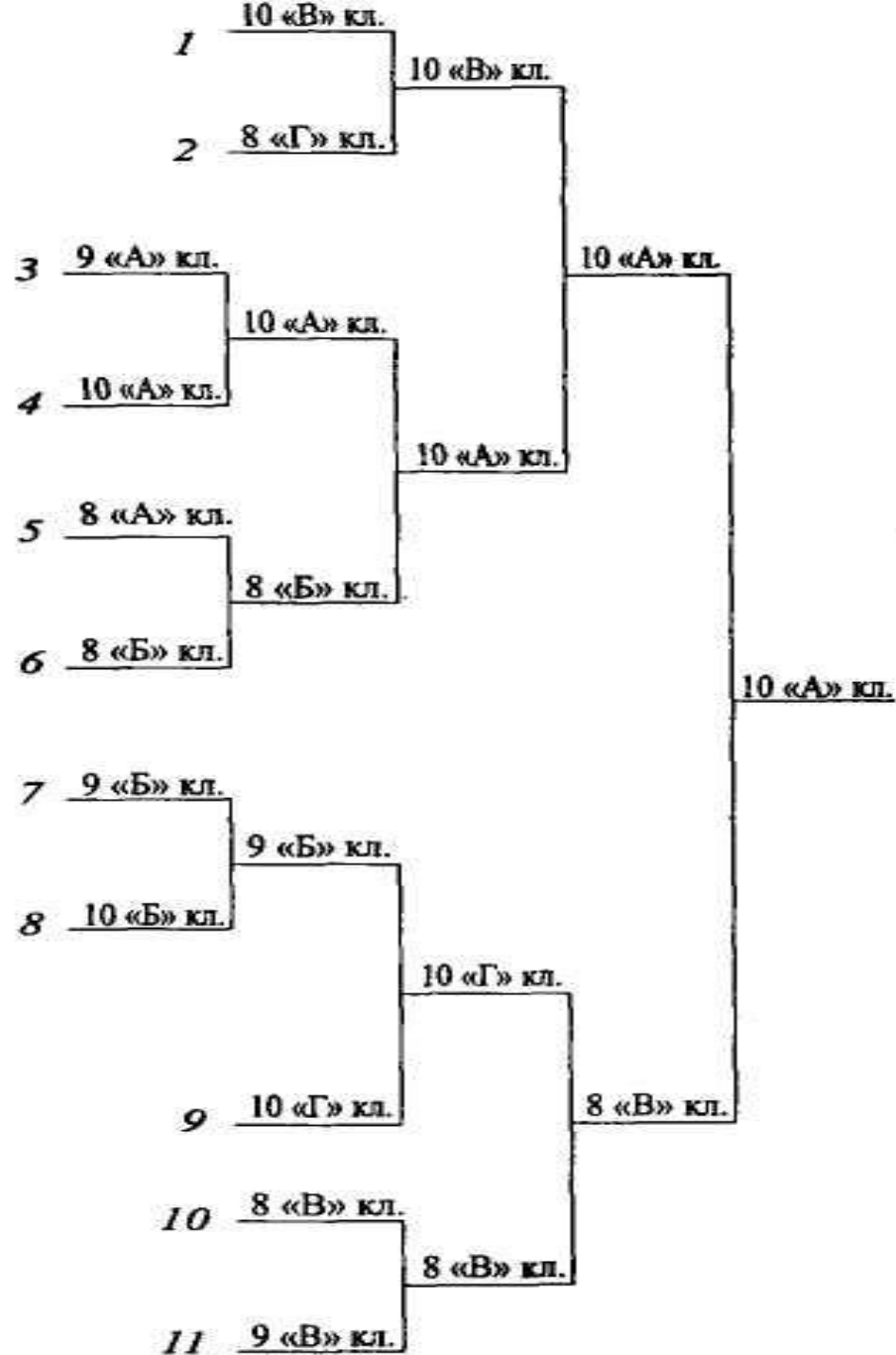


Рис. 39

Круговой способ основан на принципе последовательных встреч каждого участника (команды) со всеми остальными и применяется при проведении спортивных игр и единоборств. Для проведения соревнований по этому способу составляется таблица очередности встреч как для четного, так и нечетного количества команд.

При четном количестве команд число игровых дней будет на один день меньше числа команд.

При нечетном количестве команд число игровых дней будет равным числу играющих команд (таб. 35).

Порядок проведения игр по круговому способу

1-й день	2-й день	3-й день	4-й день	5-й день	6-й день	7-й день	8-й день	9-й день
3 или 4 команды								
1-(4)	(4)-3	2-(4)						
2-3	1-2	3-1						
5 или 6 команд								
1-(6)	(6)-4	2-(6)	(6)-5	3-(6)				
2-5	5-3	3-1	1-4	4-2				
3-4	1-2	4-5	2-3	5-1				
7 или 8 команд								
1-(8)	(8)-5	2-(8)	(8)-6	3-(8)	(8)-7	4-(8)		
2-7	6-4	3-1	7-5	4-2	1-6	5-3		
3-6	7-3	4-7	1-4	5-1	2-5	6-2		
4-5	1-2	5-6	2-3	6-7	3-4	7-1		
9 или 10 команд								
1-(10)	(10)-6	2-(10)	(10)-7	3-(10)	(10)-8	4-(10)	(10)-9	5-(10)
9-2	7-5	3-1	8-6	4-2	9-7	5-3	1-8	6-4
3-8	8-4	4-9	9-5	5-1	1-6	6-2	2-7	7-3
4-7	9-3	5-8	1-4	6-9	2-5	7-1	3-6	8-2
5-6	1-2	6-7	2-3	7-8	3-4	8-9	4-5	9-1

Смешанный способ проведения соревнований состоит в том, что команды распределяются в группы по различным признакам (территориальному, производственному: промышленные предприятия, учебные заведения и т.д.). В этих группах проводятся соревнования по одной из систем, например, с выбыванием, затем команды распределяются в ряд подгрупп в зависимости от занятых мест и играют между собой по круговому способу за последующие места.

При четном количестве команд, например 8, участники распределяются в две подгруппы по 4 команды и играют по круговому способу. Команды, вышедшие в финал, играют за 1-4-е места, остальные за 5-8-е по системе с выбыванием.

При нечетном количестве команд, например 9, команды могут распределяться в три подгруппы и играть по системе с выбыванием. Победившие команды играют по круговому способу за 1-3-е места, выбывшие в финале — за 4-6-е и проигравшие — за 7-9-е места.

Судейство соревнований

Успех проведения любого соревнования зависит не только от хорошо выполненной подготовительной работы, но и от четкого судейства соревнований.

За несколько дней до начала соревнований проводится заседание оргкомитета и судейской коллегии. Судейская коллегия учитывает заявки и количество участников, создает судейские бригады. Как правило, до начала соревнований проводится семинар с судьями, которые будут обеспечивать проведение соревнований.

Каждый вид спорта и масштаб соревнований имеют свою специфику судейства и количество обслуживающих судей.

В связи с этим состав судейской коллегии в различных видах спорта будет не одинаковым. Количество судейских бригад определяется особенностями проведения соревнований (количество номеров программы, по которым соревнования проводятся одновременно).

В судейскую коллегию входят: главный судья, заместитель главного судьи, главный секретарь и секретари, старший судья-секундометрист и судьи-секундометристы, судьи при участниках, стартер и его помощник, судьи на финише, судья-информатор, врач соревнований, начальник дистанции и контролеры, комендант соревнований.

В зависимости от вида спорта состав судейской коллегии может изменяться. Например, состав судейской коллегии по волейболу будет включать главного судью, заместителя главного судьи, главного секретаря, судью-информатора, судей. Состав судейской бригады на каждую игру состоит из первого и второго судей, двух судей на линиях и секретаря.

Важным этапом подготовки и проведения спортивно-массового мероприятия является разработка сценария мероприятия.

Сценарий – это литературно-режиссерская проработка содержания мероприятия, который включает изложение в строгой последовательности и логической взаимосвязи всего того, что будет происходить.

Сценарий проведения массового физкультурно-оздоровительного мероприятия – открытого первенства ДЮСШ по плаванию «Нептун».

Название массового физкультурно-оздоровительного мероприятия.

- – Открытое первенства ДЮСШ по плаванию «Нептун».
- Дата, время начала и место проведения массового физкультурно-оздоровительного мероприятия.
- – Соревнования проводятся 13, 14 февраля 2016 года в бассейне «Нептун» по адресу: Любимова 29.
- – Начало соревнований в 10.00.
- Цель и задачи массового физкультурно-оздоровительного мероприятия.
- – Развитие и популяризация плавания.
- – Повышение уровня спортивного мастерства юных пловцов.
- – Пропаганда здорового образа жизни.
- – Подведения итогов работы тренерско-преподавательского состава школы за год
- Организаторы мероприятия.
- – Организует мероприятие ДЮСШ по плаванию «Нептун».
- – Непосредственное проведение соревнований возлагается на главную судейскую коллегию.
- Используемый инвентарь и оборудование.
- – Инвентарь: 6 секундомеров, 30 стульев, 3 стола, ящики для одежды 4 штуки.
- – Оборудование: принтер, бумага, микрофон, колонки, ноутбук, фотоаппарат.
- Участники мероприятий
- – В соревнованиях принимают участие спортсмены 4 возрастных групп:
- 1-я возрастная группа: 1998-1999 г. девушки, юноши;
- 2-я возрастная группа: 2000- 2001 девушки, юноши;
- 3-я возрастная группа: 2002 г девушки, юноши;
- 4-я возрастная группа: 2003 и моложе девочки, мальчики.
- Ход мероприятия.

Ход мероприятия:

- **13Февраля.**

- – 9.40 Пуск на разминку.
- – 10:00 Парад открытия.
- 10:05 Поднятие флага гимн.
- – 10:10 Вступительная речь об открытии соревнований директора ДЮСШ по плаванию «Нептун».
- – 10:15 Главный судья рассказывает программу.
- – 10:30 1-я группа – 50 м в/ст; 50 м брасс; 50 м на спине; 50 м батт. - девушки, юноши;
- – 12:00 2-я группа – 100 м в/ст; 100 м брасс; 100 м на спине; 100 м батт.; 100 компл. - девушки, юноши.
- –15:00 Подведение итогов первого дня.
- – 15:15 Награждение победителей и призеров первого дня.
- – 15:30 Закрытие первого дня соревнований.

- **14 февраля.**

- – 9:30 Пуск на разминку.
- – 10:00 открытие второго дня соревнований.
- – 10:10 Вступительная речь об открытии второго дня соревнований директора ДЮСШ по плаванию «Нептун».
- – 10:15 Главный судья рассказывает программу второго дня соревнований.
- – 10:30 1-я группа – 400 м в/ст девушки, юноши;
- –12:00 4-я группа – 50 м в/ст; 50 м брасс; 50 м на спине; 50 м м батт.; 100 м компл. – девушки, юноши.
- –15:00 Подведение итогов второго дня.
- –15:15 Награждение победителей и призеров второго дня.
- –15:25 Награждение лучших тренеров.
- –15:30 Закрытие соревнований.

Вопрос 3: Особенности проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий с различными возрастными группами населения в учреждениях дошкольного, общего среднего и высшего образования, на предприятиях.

Прежде всего, необходимо разработать общий замысел планируемого мероприятия. При этом следует ответить на несколько ключевых вопросов:

1) Является ли вообще проведение данного мероприятия хорошей идеей? Если оно проводится ради «галочки» или под давлением вышестоящих организаций, то его проведение лишается всякого смысла.

2) Для кого проводится данное физкультурно-спортивное мероприятие? *(Этот вопрос следует рассмотреть в двух, плоскостях: – кто будет участвовать в качестве спортсменов? – кто будет выступать в качестве зрителей? Ответив на эти вопросы, менеджер будет четко представлять, кому непосредственно адресовано данное мероприятие или соревнование, а следовательно – что нужно делать для удовлетворения запросов участников и зрителей данного спортивного (физкультурного, оздоровительного и т.д.) мероприятия).*

3) Где будет проводиться мероприятие и есть ли все необходимое (база, инвентарь, специалисты, судьи и т. д.) для его успешного проведения? Если нет, то имеет ли смысл его вообще проводить и где можно достать (купить, арендовать, взять напрокат и т.д.) недостающее оборудование? Если же ответ на данный вопрос будет положительный, то следует разработать план рационального использования имеющейся базы, инвентаря и оборудования.

4) Имеются ли у персонала, который будет проводить физкультурное, спортивное, оздоровительное и другое мероприятие, организационные, судейские, маркетинговые и другие умения и навыки? Если их нет, то, как организовать обучение привлекаемого персонала, кого пригласить из опытных специалистов?

5) Есть ли в данном соревновании (мероприятии) «изюминка», которая может и должна привлечь болельщиков, зрителей, участников? Если такой «изюминки» (то есть интригующего, привлекательного момента) нет, то его необходимо придумать и тщательно разработать.

6) Имеется ли доступ к средствам массовой информации (газетам, радио, телевидению) и можно ли заручиться их поддержкой? Ставя перед собой этот вопрос, менеджер должен четко представлять, что сегодня без поддержки и внимания средств массовой информации невозможно не информировать потенциальных зрителей и болельщиков.

7) Есть ли необходимые средства на проведение данного мероприятия, в том числе на проведение рекламной компании?

8) Можно ли привлечь спонсоров к проведению спортивного мероприятия, кто будет выступать в роли спонсора, чем его заинтересовать и как работать с потенциальным спонсором (спонсорами)?

9) И, наконец, еще один чрезвычайно важный вопрос – есть ли надежды на успешное проведение мероприятия? Ответ на этот проективный (прогнозный) вопрос заставляет менеджера ориентироваться не просто на сам факт проведения мероприятия, а именно на «Успешное его проведение». И если надежда на успех минимальна или вообще не просматривается, то проведение данного физкультурно-спортивного мероприятия нецелесообразно. Это будет пустая трата времени, финансов, усилий. Ответив на поставленные выше вопросы и, главное, получив на них основанные положительные ответы, менеджер приступает к их детальной проработке и составлению планов выполнения.

Рассматривая спортивное мероприятие как средство производства зрелищных услуг (то есть в процессе любого спортивного мероприятия мы производим «зрелище», которое необходимо реализовать), надо знать основных потребителей, которым оно предназначается. Организаторов спортивных мероприятий, особенно крупных соревнований, есть несколько «целевых» рынков, то есть отдельных групп потребителей. Этими группами являются:

- зрители, которые могут придти (или не придти) на соревнования;
- спортивные организации или отдельные спортсмены, которые могут принять (или не принять) в них участие;
- спонсоры, которые могут дать (или не дать) финансовые средства на проведение конкретного мероприятия;
- рекламодатели, которые могут купить (или не купить) места (время) для проведения рекламной компании своей продукции.

Поэтому при проведении спортивных мероприятий менеджеру необходимо не только знать о своих потенциальных потребителях (для этого проводят специальные маркетинговые исследования), но и иметь специалистов (или хорошо разбираться) в следующих областях:

- **финансовой**, чтобы уметь определить источники доходов, размеры расходов, долю прибыли, создавать и вести систему финансовой документации, отчета и контроля;
- **управления**, чтобы разработать рациональный и оптимальный план мероприятия, систему контроля за его выполнением, подобрать необходимых специалистов и эффективно направлять и контролировать их работу, умело использовать выделенные средства;
- **маркетинга**, чтобы уметь найти наибольшую аудиторию, подобрать и договориться со спонсорами и средствами массовых коммуникаций, потенциальными рекламодателями и т.д.;
- **права**, чтобы разработать и заключить необходимые договора контракты, своевременно решать возникающие спорные вопросы, умело отстаивать при необходимости свои интересы в суде и др.

Определением потенциальных потребителей и их запросов начинается, но не заканчивается маркетинговая программа. Она должна, кроме этого, включать в себя следующие аспекты:

- выбор места проведения мероприятия;
- подбор и формирование «команды», то есть подбор кадров, обеспечивающих проведение мероприятия;
- формирование бюджета мероприятия и выработку билетной программы и политики;
- работу со спонсорами;
- размещение рекламы и работу с рекламодателями;
- обеспечение безопасности проведения мероприятия;
- обеспечение размещения, питания участников и их транспортное обслуживание;
- разработку перечня дополнительных услуг для зрителей;
- освещение мероприятия в СМИ и аккредитацию журналистов;
- расходы на погашение судебных разбирательств в случае их появления.

Выбор места проведения спортивного мероприятия представляется очень важным, так как включает в себя не только поиск спортивной арены, способной вместить какое-то количество зрителей. Необходимо знать, проходило ли здесь до этого подобное мероприятие и насколько удачным оно было, какие возникали проблемы и как они решались, могут ли возникнуть такие же проблемы и как их избежать, каково месторасположение спортивного сооружения, как долго до него добираться, есть ли транспортное сообщение, место для парковки автотранспорта, каковы рыночные возможности данного мероприятия и как строить ценовую политику на билеты и услуги. Кроме этого, надо знать интересы потребителей, их финансовые возможности, отношение местных органов власти и т.д. Таким образом, выбор места проведения спортивного или физкультурного мероприятия является не тактическим, а стратегическим моментом.

Формирование «команды» специалистов необходимо начинать с привлечения грамотных экспертов и консультантов, знающих местные условия и имеющих опыт проведения подобных мероприятий. При этом очень важно согласовать этот вопрос с местными государственными органами, выходить до первых лиц – представителей исполнительной власти. Ведь если они поймут преимущества проведения данного мероприятия, то исчезнет множество бюрократических барьеров, неизбежных при организации любого дела.

Без органов и представителей власти практически невозможно решить обеспечение безопасности проводимого мероприятия, транспортного и медицинского обслуживания участников и зрителей, страхования ответственности от несчастных случаев и непредвиденных обстоятельств.

В развитых странах мира ни одно мероприятие не обходится без процедуры страхования. Причем цена страхового полиса непостоянна и зависит от:

- уровня проводимого мероприятия;
- участия в мероприятии «звезд» спорта или шоу-бизнеса;
- возможности получения травм и телесных повреждений;
- расходов на погашение судебных разбирательств в случае их появления. Как показывает зарубежная практика, полис за полученные травмы стоит относительно недорого. Значительно дороже обходится страхование ответственности за все, что может произойти вне спортивного зала, бассейна или стадиона.

При определении сроков проведения физкультурно-спортивного мероприятия необходимо учесть не только многолетние прогнозы погоды на этот период, но и многие культурные, государственные, религиозные и другие мероприятия, проводимые в данной местности или в городе. Выступая в качестве своеобразных «конкурентов», эти мероприятия могут отвлечь определенную часть потенциальных зрителей и, следовательно, лишить организаторов спортивных мероприятий части прибыли.

Бюджет спортивного мероприятия формируется на основании учета всех статей расходов и доходов и оформляется в виде соответствующего документа – сметы проведения мероприятия. Важной составной частью выполнения сметы и получения прибыли, является так называемая «билетная программа».

Билетная программа связана не только с продажей билетов, но и с удовлетворением широких запросов зрителей. А для этого необходимо знать и уметь предусмотреть, кто придет на соревнования, так как от социально-демографических, психологических, культурных (пол, возраст, состав семьи, образование, уровень доходов и т.д.) особенностей зрителей (потребителей спортивного зрелища) зависят их потребности.

Как показывают специальные маркетинговые исследования, расходы зрителей на покупку билетов при хорошо поставленной и продуманной маркетинговой стратегии составляют не более 30 % всех расходов от посещения спортивного мероприятия. Остальные 70 % расходов приходятся на покупку программы соревнований, сувениров, холодных и горячих закусок, прохладительных напитков и т.д. Это говорит о том, что существенная прибыль может быть получена за счет удовлетворения сопутствующих интересов и потребностей болельщиков и зрителей.

Дошкольники	Школьники	Пожилые
- В форме игры; - Поощрять подарками всех детей; - Подбирать игры с учетом их возможности акцентирования внимания; - Следить за ТБ; - Судейская коллегия имеет большое значение по проведению и соблюдению ТБ.	- В форме игры / в форме прикладного ориентирования; - Поощрение тройки победителей; - Подбор игр с учетом возрастных особенностей (сенситивных периодов); - ТБ имеет приоритетное значение в старших классах при проведении соревнований с прикладной направленностью.	- Акцентирование внимания на инволюционные изменения организма; - Отсутствие упражнений с натуживанием; - Упражнения с использованием дыхательной гимнастики.

ОЛИМПИЙСКОЙ П

Спасибо за внимание!

Республиканские соревнования
«Школиада»
196
БЕЛГОССТРАХ



БЕЛОРУССКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ
ЛЕГКОЙ
АТЛЕТИКИ