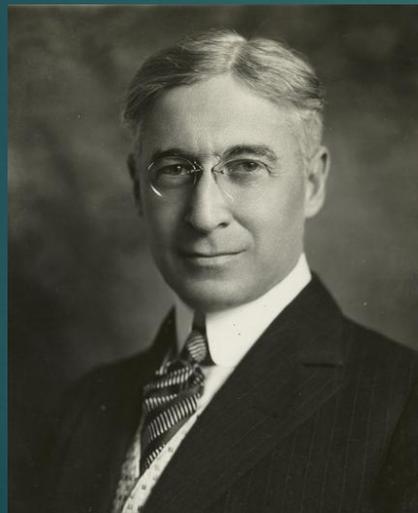
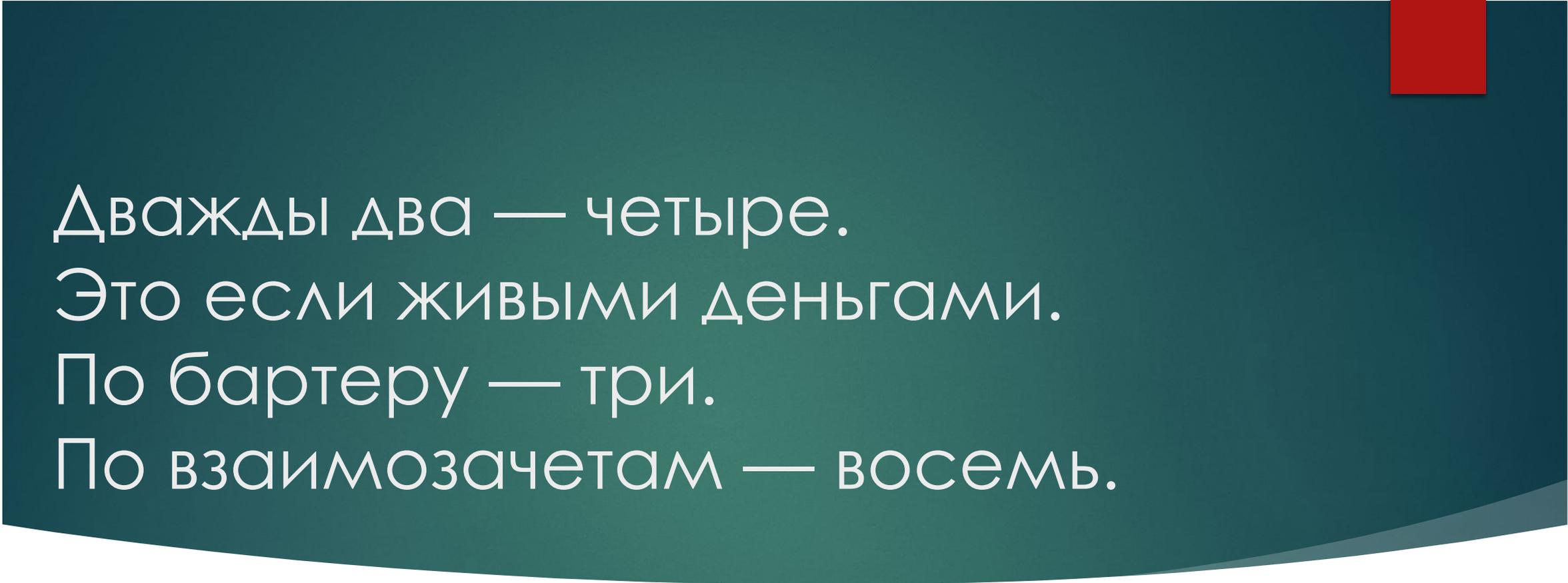


МОТИВЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ
В СВОЕЙ СУЩНОСТИ
ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПСИХОЛОГИЕЙ ТОЛПЫ.



БЕРНАРД БАРУХ (1870–1965),
АМЕРИКАНСКИЙ ПОЛИТИК И БИЗНЕСМЕН



Дважды два — четыре.

Это если живыми деньгами.

По бартеру — три.

По взаимозачетам — восемь.

Народная экономическая мудрость

Экономические исследования неизменно показывают, что лучшим годом для покупки чего бы то ни было был предыдущий год.

Марти Аллен



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА

- ▶ Система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме **собственности** и **коммерческому успеху** как к большому социальному достижению, **неприятие** настроений «уравниловки», **создание** и развитие социальной **среды для предпринимательства** и т.п.
- ▶ Система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уровень и **качество** экономических **знаний**, оценок и **действий** человека, а также **содержание традиций** и норм, **регулирующих** экономические **отношения** и поведение.

**Экономические
знания**

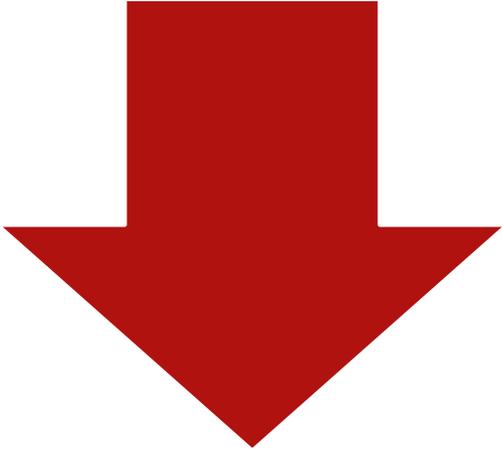
+

**Экономическое
мышление**

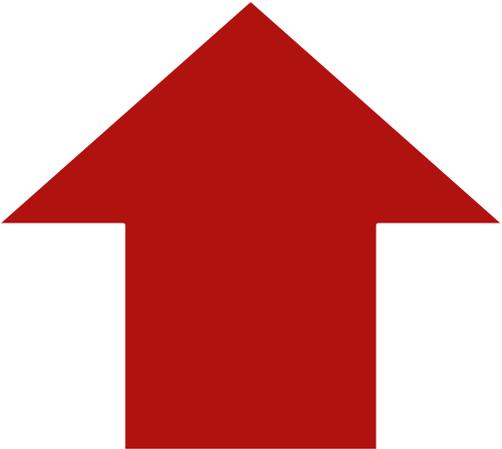
=

**Экономический
интерес**

**Стремление человека получить блага,
необходимые для обеспечения жизни**



**ЧТО
ПРОИЗВОДИТЬ?**



**ЧТО
ПОТРЕБЛЯТЬ?**

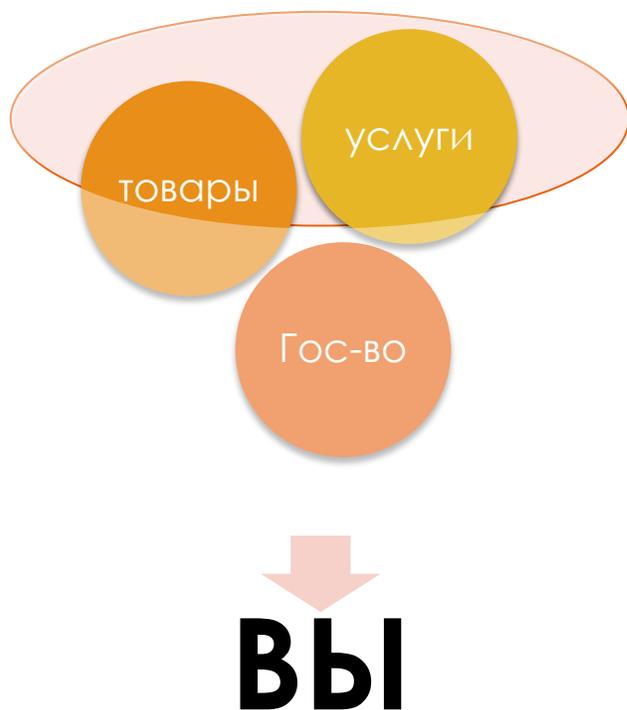
#вместеБудиме





КИНОАЛЬМАНАХ
о Петербурге

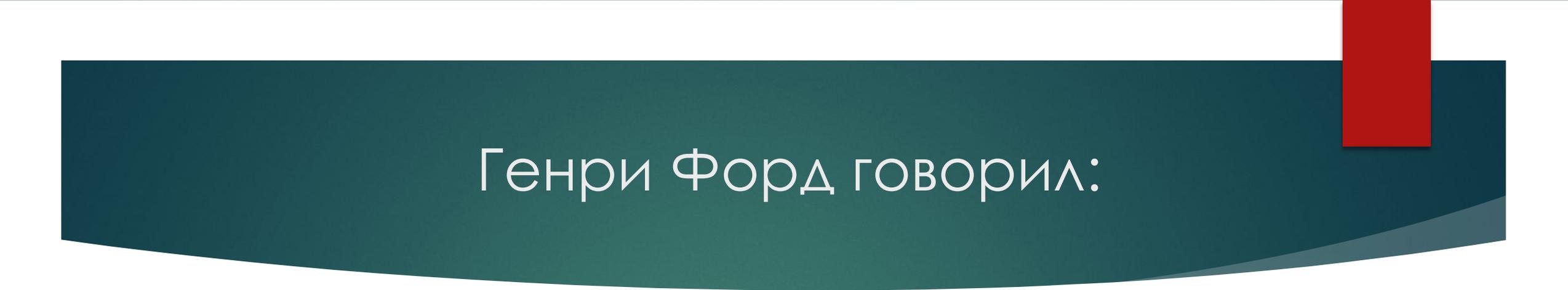
ТОВАРЫ И УСЛУГИ



- ▶ Почему решает потребитель?
- ▶ Что решает потребитель?
- ▶ Чем руководствуется потребитель?
- ▶ Что будет дальше с потребителем?

Способы гармонизации взаимного сотрудничества





Генри Форд говорил:

«Делать дело на основе чистой наживы – предприятие в высшей степени рискованное...

Задача предприятия – производить для потребителя, а не для наживы и спекуляции...

Стоит сообразить народу, что производитель ему не служит, и конец его недалёк».

**ЛИЧНЫЕ
ИНТЕРЕСЫ**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
РОЛИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И
РОЛИ ПОТРЕБИТЕЛЯ
ВНУТРИ КАЖДОЙ
ЛИЧНОСТИ**

**ИНТЕРЕСЫ
ОБЩЕСТВА**

СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
БИЗНЕСА

СОЗДАНИЕ
ВСЕМИРНОГО СОВЕТА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ПО УСТОЙЧЕВОМУ
РАЗВИТИЮ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
РОЛИ ПРОИВОДИТЕЛЯ
И
РОЛИ ПОТРЕБИТЕЛЯ
ВНУТРИ КАЖДОЙ
ЛИЧНОСТИ

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ – ЭТО ПРЕОДОЛЕНИЕ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ

ОГРАНИЧЕНИЙ

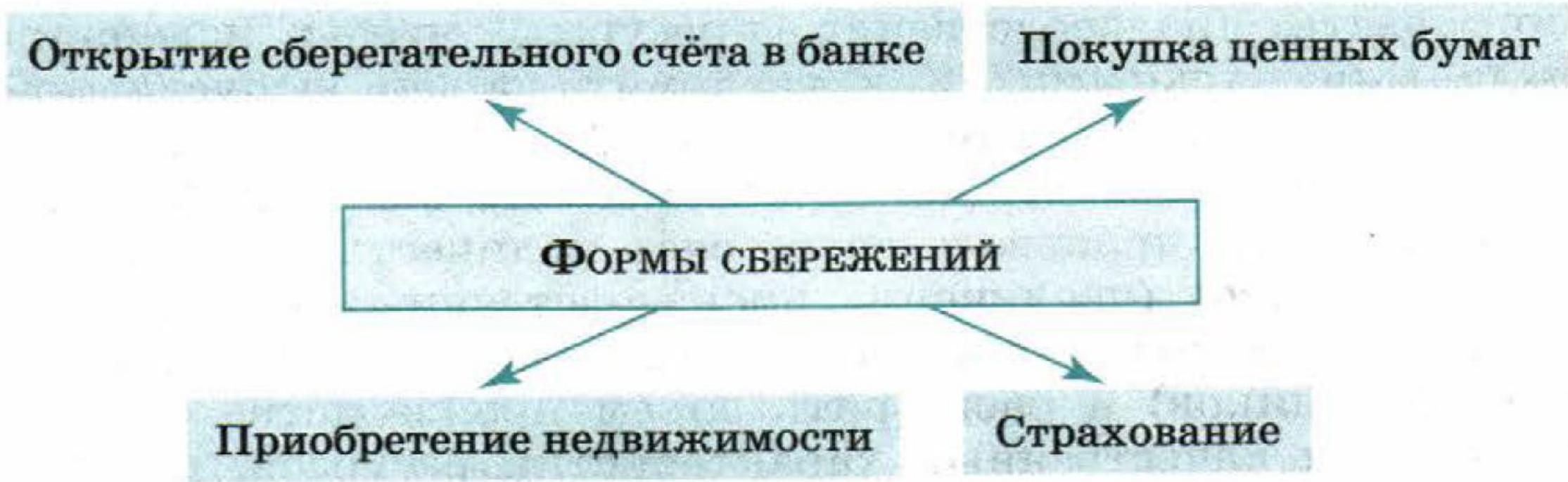
МАТЕРИАЛЬНЫХ

ФИНАНСОВЫХ

«ЗАКОН ЭНГЕЛЯ»

ЧЕМ ВЫШЕ
УРОВЕНЬ ДОХОДОВ СЕМЬИ,
ТЕМ МЕНЬШЕ
ДОЛЯ ЕЁ РАСХОДОВ
НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

Традиционные способы преумножения сбережений



**Продукт деятельности и/или труда,
произведенный для продажи/обмена**

**Разработайте и реализуйте товар
или услугу в группах по 4 человека
(вырученные средства вложите в
другой товар или услугу)**

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ / ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ

- 1) Анализ целевой аудитории (потребности потенциальных покупателей) (маркетинг 1.0)
- 2) Установление необходимого ЦА товара или услуги
- 3) Поиск ресурсов для производства / привлечение инвесторов
- 4) Непосредственно разработка и производство товара или услуги
- 5) Внедрение товара или услуги на рынок
- 6) Перераспределение полученной прибыли на улучшение производства
- 7) Расширение сферы влияния товара или услуги (маркетинг 2.0)

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

ПРОСМОТРИТЕ ВИДЕОФРГАМЕНТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА СЕТИ КАФЕ-РЕСТОРАНОВ «БУШЕ», И СОСТАВЬТЕ КОНСПЕКТ, РАСКРЫВАЮЩИЙ СУТЬ СЛЕДУЮЩЕГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ:

**«БИЗНЕС СО СМЫСЛОМ. КАК ВАЖНО БЫТЬ
ВОВЛЕЧЕННЫМ И ОСОЗНАННЫМ В СВОЕМ ДЕЛЕ»**