

# Исследование общественного мнения

Доцент департамента социологии,  
истории и философии,  
кандидат психологических наук, доцент  
Орлова Елена Александровна

## Тема 9.2

# Современные технологии исследования общественного мнения в интересах рекламы и PR

## Литература:

1. Гаджиев, К. С. Политическая социология : учебное пособие для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433747> (дата обращения: 19.12.2019). - Текст : электронный.
2. Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433207> (дата обращения: 19.12.2019). — Текст : электронный.
3. Лавриненко, В.Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 251 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) - URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/426173> (дата обращения: 19.12.2019). - Текст : электронный.

## **Темы выступлений:**

### **Информирование:**

- По социальным проблемам современной России
- По политическим проблемам современной России
- По международным проблемам

### **Доклады:**

1. Классификация нейромаркетинговых методов исследований.
2. Ограничения использования интернет-опросов при ИОМ

# Решаем кейс

1. Найдите 7-10 интернет-площадок для проведения он-лайн СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ. Проанализируйте их возможности (плюсы и минусы), сравните (составьте таблицу).
2. По одной из актуальных социальных тем подготовьте программу **он-лайн** исследования. Спрогнозируйте слабые места в будущем массиве полученных данных.

# Программа исследования

1. Определите и сформулируйте проблему исследования. В чем актуальность данной проблемы.
2. Определите объект, предмет, цель и задачи исследования.
3. Систематизируйте и интерпретируйте понятия, которые станут ключевыми в вашем исследовании. Определите смысловую связь между ними. Основными, ключевыми являются такие понятия, которые фигурируют в определении предмета исследования. Если предмет определяется как взаимодействие, взаимосвязь компонентов социального статуса женщин, то основное понятие – «социальный статус».
4. Гипотеза – это предвидение того, что ожидается от исследования, то есть обоснованные предположения о его результатах, истинное значение которых пока что не определено. Гипотезы являются инструментом построения, развития научного знания, тем «средством, при помощи которого осуществляется движение к новому знанию, впервые формулируется какая-то новая идея

# Виды гипотез

- Описательные гипотезы – это предположения о структуре изучаемого явления, его существенных свойствах, о характере связей между его элементами.
- Объяснительные гипотезы содержат предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых явлениях или процессах.
- Прогнозные гипотезы – предположения о тенденциях изменения, развития того или иного явления, объекта.
- По степени разработанности и обоснованности различают первичные и вторичные гипотезы. Первичные гипотезы формулируются до начала сбора эмпирических данных. Именно эти гипотезы являются рабочими. Если они опровергаются полученными результатами, то взамен их выдвигаются другие гипотезы, которые называют вторичными.
- Гипотеза не должна быть тривиальной, то есть не должна содержать положений, уже проверенных, установленных.
- Гипотеза не должна содержать много допущений и ограничений, так как в противном случае она становится слишком узкой и малозначимой. Если гипотеза справедлива только для современного этапа развития общества, для конкретной ситуации в экономике, сфере труда и т.п., то следует ввести одно ограничение – «при данных социальных условиях».
- Гипотеза должна быть проверяемой с помощью наличных методов и техники данного исследования.

# Программа исследования

5. Определение и обоснование вида выборки
6. Методы исследования и их обоснование
7. График и этапы исследования
8. Инструменты исследования
9. География исследования

# Темы выступлений на следующее занятие:



## **Информирование:**

- По социальным проблемам современной России
- По политическим проблемам современной России
- По международным проблемам

## **Доклады:**

1. Вербальные и невербальные проективные методики: особенности разработки и применения в исследовании общественного мнения, рекламе и PR.
2. Классификация проективных методик.
3. Интерпретация данных, полученных с помощью проективных методик.

1. В чем состоит специфика проведения онлайн исследований?
2. Какие методы социологических исследований можно использовать в сети интернет?
3. В чем принципиальное отличие и сходство исследования аудитории социальных сетей и интернет-аудитории?



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Тема 9.2

# Современные технологии исследования общественного мнения в интересах рекламы и PR