

° Публичная речь



Матехина О.Г.

ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ

**ВОЗДЕЙСТВУЮЩ
АЯ**

**ЭПИДЕЙКТИЧЕСК
АЯ**

**ИНФОРМИРУЮЩ
АЯ**

**ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ
РЕЧЬ**

ОРАТОРСКАЯ РЕЧЬ

ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ



```
graph TD; A[ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ] --> B[ВОЗДЕЙСТВУЮЩАЯ]; A --> C[ЭПИДЕЙКТИЧЕСКАЯ]; A --> D[ИНФОРМИРУЮЩАЯ]; B --> B1[Общественно - политическая Р.]; B --> B2[Дипломатическая Р.]; B --> B3[Военная Р.]; B --> B4[Судебная Р.]; B --> B5[Церковная Р.]; C --> C1[Повседневная Р.]; C --> C2[Этикетно-церемониальная Р.]; D --> D1[Научная Р.]
```

ВОЗДЕЙСТВУЮЩАЯ

- Öffentlich - politische R.
- Diplomatische R.
- Militärische R.
- Gerichtliche R.
- Kirchliche R.

ЭПИДЕЙКТИЧЕСКАЯ

- Alltagssprache.
- Etiketten-zeremonielle R.

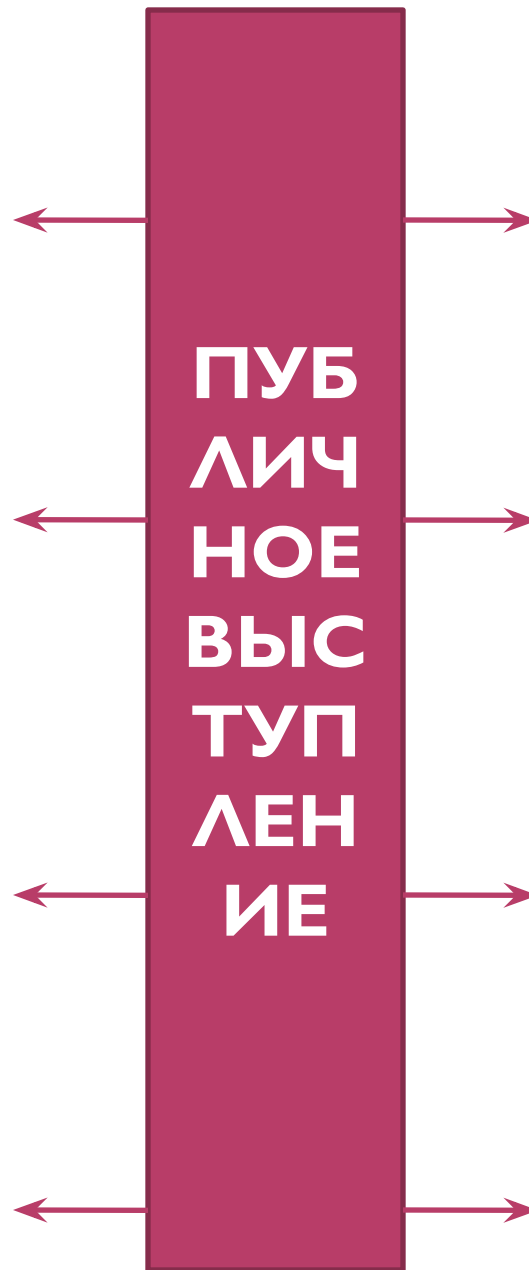
ИНФОРМИРУЮЩАЯ

- Wissenschaftliche R.

Особенности публичной речи

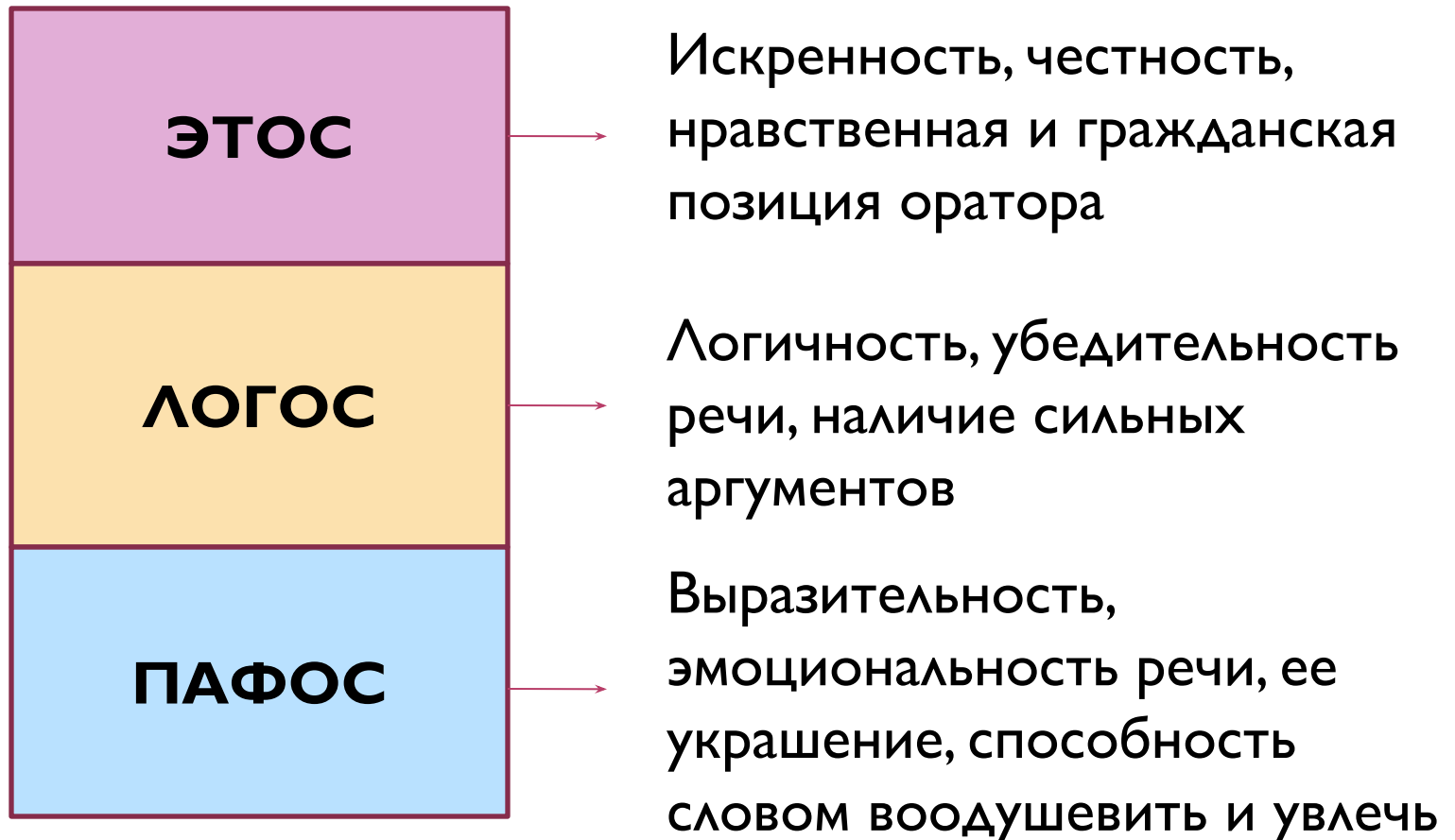
- Массовая ситуация общения
- Устная форма речи
- Подготовленный или частично-подготовленный характер речи
- Аргументативный тип текста
- Непосредственный контакт с аудиторией
- Использование всех трех каналов передачи информации

**Следует
стремиться
к...**



**Следует
избегать...**

Успешность публичной речи (Аристотель)



Ораторы о публичной речи

- «Оратор есть тот, кто любой вопрос изложит со знанием дела, стройно и изящно, с достоинством при исполнении» (Цицерон)



- «Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению» (Ломоносов)

- «Истинное красноречие – это умение сказать все, что нужно, и не больше, чем нужно» (Ларошфуко)



Структура публичной речи

ВСТУПЛЕНИЕ

ЗАДАЧИ:
привлечь внимание,
ввести слушателей в тему,
заинтересовать.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

ЗАДАЧИ:
изложить сути проблемы,
аргументация.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЗАДАЧИ:
сделать вывод,
обобщить сказанное,
воодушевить слушателей.

Вступление

Каждая тема требует своего особенного вступления. Оратор должен учитывать характер и интересы аудитории, степень ее подготовленности, настрой.

Некоторые примеры зачинов, используемых в выступлении:

- Цитатный,
- Вопросительный,
- Проблемный,
- Аналитический,
- Провокационный,
- Фабульный,
- Ретроспективны и т.д.

Основная часть

В этой части излагается основной материал, последовательно разъясняются выдвинутые положения, доказываются их правильность.

Методы изложения материала:

- Индуктивный,
- Дедуктивный,
- Метод аналогии,
- Концентрический,
 - Ступенчатый,
- Хронологический.

Заключение

А.Ф. Кони: «Конец-разрешение всей речи.

Конец должен быть таким, чтобы слушатели почувствовали, что дальше говорить не о чем»

В заключении рекомендуется повторить основную мысль, ради которой произносилась речь (прием кольца). Здесь же подводятся итоги сказанного, делаются выводы. Особое внимание следует уделить последним словам речи, которые должны создать эффект яркой, убедительной точки.

Этапы подготовки речи (риторический канон)



Приемы активизации внимания

- Прием иллюстрирования (шутка, рассказ, история, анекдот, притча и т.д.)
- Прием художественной выразительности (включение тропов и риторических фигур)
- Прием диалогизации (включение вопросов, прямой или косвенный диалог с аудиторией).
- Прием психологической паузы.
- Прием отсылки к авторитету (цитирование).
- Прием акцентуации (повтор наиболее важных мыслей, акцент на них).
- Прием поликодовости (включение иных каналов передачи информации – видео, аудио, фото и т.д.)
- Прием импровизации.
- Прием провокации (сознательное допущение ошибки и ее исправление).
- Выразительный голос, уместная жестикуляция, визуальный контакт.